

高星级酒店引领武汉会展经济

高东起 钟洲 段砚 简俊晖 钱松华



武汉江城明珠豪生大酒店明珠厅

武汉作为中国中部核心城市，正在打造国家会展中心城市。随着经济实力与城市竞争力不断上升，武汉会展经济释放着无穷的活力。其中，高星级酒店起着至关重要的作用，它们提供餐饮、住宿、会场，为客户提供“一站式”会议管理服务，确保每个环节尽善尽美，引领着武汉的会展经济向上跃升。

顶级硬件满足各种会议

记者探访武汉多家高星级酒店

店发现，它们都可以承接各种商务会议、婚宴、年会，相对普通酒店而言，它们的硬件设施设备更加优良。

记者在武汉香格里拉大酒店2楼看到一个超大的无柱式宴会厅，其面积达1600平方米，可同时容纳1800名宾客，里面配备了先进的视频会议设施，可满足各种会议需求。通往宴会厅的货梯也是超大型的，轿车可以乘坐电梯直达宴会厅。正因

有了此类设施，该酒店还经常承接车展。

武汉光谷金盾大酒店是典型的会议型酒店。该酒店发展部总经理高飞说，他们目前有5个小会场，分别可容纳20人至50人；两个大会场，总面积达1900平方米，可同时容纳1200人左右。最先进的音响设备、顶尖的视像仪器一应俱全。

武汉的高星级酒店还承接多种全球会议。武汉万达威斯汀酒店2011年承办的大型会展活动，一方面为客人提供国际化的服务，另一方面为宴会的主桌设计了主题装饰：以镜面为底，摆放上微缩的山石和黄鹤楼的模型，再辅以鲜花点缀，将武汉的东湖与名楼别致呈现出来，巧妙地将本地风物介绍给远方的客人。

精细服务确保尽善尽美

记者在武汉多家高星级酒店看到，服务员摆台时非常用心，将纸、笔、矿泉水逐一摆到桌面上，横、竖、斜三个角度看上去都是一条直线，堪称完美。这仅是会展精细服务的一个缩影。

光谷金盾大酒店宴会经理胡晓蓉平时总会带着一个充电宝。“电

太多，手机很快就没电了。”胡晓蓉说，他们每年大约要接待300多个会务活动，规模小到二三十人，大到数百人不等，几乎每天一场。由于要多方沟通，她的手机每天都是响个不停，耗电很快。

当酒店有会务活动时，胡晓蓉要负责协调沟通在布展搭建、客房入住、餐厅用餐等多方面遇到的问题。针对每一项会务活动，酒店特别安排一位会务管家，24小时待命，提供“一站式”会务服务。从前期洽谈、来店接待，到会中服务、离店联系，每一个阶段都为会务方安排妥当。

餐饮住宿提供强大后盾

承接大型会务活动，短时间集中接待大量宾客，高星级酒店固有的餐饮、住宿服务为此提供了强大的后盾。

食品安全是重中之重，每次承接大型会议，酒店都要向食品药品监督管理部门、卫生监督管理部门报备。遇到重大会议时，相关部门不仅会派人进行抽查，甚至还派员直接入住酒店。

东湖大厦餐饮部负责人胡柳介绍说：“为了防止四方宾客因水土不服导致身体不适，开会时酒店不提

供海鲜，所有凉菜都要热做。每餐都要抽样检测，每道菜都要留样48小时，确保食品安全。”

2016年11月，武汉江城明珠豪生大酒店接待了上百位来自德国的外宾，其全德式菜系的丰盛晚宴给德国外宾留下深刻印象，获得一致好评。

高星级酒店会展前景看好

湖北大学旅游发展研究院院长马勇表示，会展包括展览、会议、大型活动、节庆活动、奖励旅游五大块。在会展经济中，高星级酒店具备诸多优势并作出突出贡献。一是提供会展场所，具有大大小小的会议室，满足各种会议；二是提供交流平台，由于实现吃住行“一站式”服务，参会人、听众、专家等可以面对面交流；三是提供固有的住宿、餐饮服务，综合配套设施齐全，满足大型团队需求。

武汉正在打造国家会展中心城市，以后的会展经济将越来越发达，高星级酒店会展收入目前已占到酒店总收入的30%至40%，以后这个比例还会上升。

会展关注



会展传真

深圳国际会展中心配套重点工程建设快马加鞭

本报讯 当人们欢度春节时，深圳国际会展中心配套市政项目工地上仍然是一片繁忙景象。建设者们放弃节日与家人团聚的机会，坚守在工地，为深圳这座城市默默奉献着。

深圳国际会展中心配套市政项目位于宝安国际机场规划T4航站楼，设机场北站→会展北站→国际会议中心站。线路正线全长8.36公里，设5座车站4区间1车辆段。其中，3座换乘站，车辆段出入段线自重庆路引出，与11号线停车场并列设置。会展南站、会展北站以及会展南一会展北区间与地铁12号线共线。设计最高运行速度每小时120公里。

(施平 陈为)

廊坊国际会展中心已确定22个大型展览项目

本报讯 记者近日获悉，2017年廊坊国际会展中心的展览项目目前已确定22个，另有20个展会项目正处于洽谈阶段。

据悉，在已确定的22个大型展会中，冠以“中国”字样的居多，如中国(廊坊)经济贸易洽谈会、中国(廊坊)农产品交易会、中国(廊坊)宠物生活博览会、中国(廊坊)文身艺术节、中国(廊坊)渔具展、中国(廊坊)汽车用品展等。这些展会皆呈现出以下四大特点：

一是大型展会多，展览连续性强。在廊坊国际会展中心，每年都有知名展会定期召开，如5·18中国(廊坊)经济贸易洽谈会已连续举办了18届，9·26中国(廊坊)农产品交易会已连续举办了20届。多个展会在廊坊连续举办，形成极强的连续性。

二是除经洽会、农交会、渔具展等固定展会外，还引进了许多新项目。如NOW OR NEVER跨年歌、2017年全国图书展览会等这些新项目空降廊坊国际会展中心，不但吸引更多领域的人才光临，更丰富了廊坊国际会展中心的展览内容。

三是专业展览占据主导地位，90%的展览项目为专业展。如中国(廊坊)文身艺术节、中国国际信鸽展等专业展所涉及行业与廊坊市相关产业优势紧密相连，同时带动了廊坊市经济的发展。

四是发展后劲足，前景好。在廊坊国际会展中心已签约的展览项目中，多数展会主办单位均有将展览项目长期落户廊坊。

(何冀)

福建：会展业与旅游业加快融合

近年来，福建旅游业与会展业的发展双双步入了“快车道”，“清新福建”旅游品牌响遍全国，中国国际投资贸易洽谈会、海峡旅游博览会等会展品牌茁壮成长，这都为福建省实现旅游业和会展业融合发展形成了有利的产业优势。但福建省旅游业与会展业在融合发展中也依然存在着管理条块分割、技术方法陈旧、人才缺口较大等诸多制约因素。

完善薪酬体系，培育在地人才

在薪酬体系改革方面，可从保障基层工作者稳定的收入水平、提高管理层人员的待遇水平、灵活规划设计人才的薪酬方案着手，降低服务人员流动率，提升企业管理效率。在人才培养方面，采用“订单式”培养基础人才，与国内外高水平院校合作培养优秀管理人才和规划设计人才。

把脉市场需求，创新绿色产品。要系统建设便民服务技术、理顺服务环节衔接，让福建的生活、旅游、商贸都更加方便；要在产品设计、流通与消费全过程中以绿色发展为基本理念，以文化、趣味、创新为基本内核，以品质保证为发展纲领，让“清新福建”可感可触，由此让客人们赏心悦目，开启“回福建”的新时代。

南宁：举全市之力筹办国际园博会

2月3日，春节后上班第一天，南宁市委书记王小东深入第十二届中国(南宁)国际园林博览会园博园建设工地调研，要求进一步提高思想站位，加强统筹协调，注重配合，举全市之力筹办好国际园博会。

当日下午，王小东来到本届园博会选址——南宁市邕宁区顶岭山区域，实地考察园区功能规划、园林景观设计工作，了解顶岭山贝丘遗址、采石矿坑遗址保护区与园博园同步规划、建设情况，并召开现场办公会，详细了解各工作部负责人汇报，研究解决项目建设中遇到的问题，对加快推进园博园建设提出要求。

王小东指出，中国国际园林博览会是我国园林绿化行业层次最高、规模最大、影响最广的盛会。本届园博会系第一次定在冬季且为少数民族首府城市举办，并与2018年12月广西壮族成立60周年大庆同期举行。高起点、高标准、高要求建好园博园、办好园博会是贯彻落实广西壮族自治区党委“三大生态”决策部署、打造“中国绿城”升级版、加快“四个城市”建设的重要抓手和具体举措。对于践行新发展理念、展示广西60年繁荣发展风采和南宁对外开放新形象具有重要的意义。南宁市各级各部门要提高思想站位，以高度的政治责任感、使命感和紧迫感，牢固树立五大发展理念，按照园博会工作方案部署和要求，抓紧抓好

活动流程设置成为一个或多个物资、能源可循环的系统，使用优质、可长期使用、可回收利用的布展材料。协会可成立材料租用平台，分摊企业成本。逐渐减少直至杜绝一次性用品的使用，用“一对多”的语音导览设备代替扩音器，使用移动终端与电子大屏幕代替纸质宣传品，使用可多次利用的环保杯、环保餐具、环保袋等。

在薪酬体系改革方面，可从保障基层工作者稳定的收入水平、提高管理层人员的待遇水平、灵活规划设计人才的薪酬方案着手，降低服务人员流动率，提升企业管理效率。在人才培养方面，采用“订单式”培养基础人才，与国内外高水平院校合作培养优秀管理人才和规划设计人才。

把脉市场需求，创新绿色产品。要系统建设便民服务技术、理顺服务环节衔接，让福建的生活、旅游、商贸都更加方便；要在产品设计、流通与消费全过程中以绿色发展为基本理念，以文化、趣味、创新为基本内核，以品质保证为发展纲领，让“清新福建”可感可触，由此让客人们赏心悦目，开启“回福建”的新时代。

南宁：举全市之力筹办国际园博会

各项筹办工作，办生态、文化、共享园博会，以优异成绩迎接自治区成立60周年。

王小东强调，应该全面有效地做好园博会筹办工作：

一要加强统筹协调，注重配合，形成工作合力。要加强与各方面的联系沟通，齐心协力抓好用地征地、资金筹措、招商招展、交通配套、苗木储备等各项服务保障工作的落实，科学布局、精心组织，确保取得实效。要分阶段、全方位、多角度地做好宣传工作，提升社会影响力和知晓度，吸引更多国内外城市、企业参展。

二要创新思维、科学谋划，学习借鉴历届园博会的成功经验，凸显民族特色和个性、文化品质、东盟元素，彰显南宁的园林造景优势和鲜明风格，注重把园博园的一次性集中展示和可持续发展有机结合起来，把以人为本的理念贯穿于园区规划、设计和建设的全过程。

三要加强领导、压实责任，加快推进项目建设。要明确各自责任分工，按照项目推进“四定”要求，倒排工期、统筹协调组织施工，确保按时按量按质完成任务。要在“四个一线”发现培养考察使用干部，抽调年轻干部在园博会筹办实践中经受过锻炼、增长才干、发挥作用。要加强项目建设监管，确保依法依规、按程序办事，把园博园工程建成经得起历史检验的精品工程、安全工程、廉洁工程。

(刘复)



春节文化庙会首次在港举办

满载着四川民众对香港同胞的深情厚谊，2月4日，为期4天的首届香港欢乐春节文化庙会——“熊猫故里·锦绣四川”活动在香港九龙公园开幕。

作为香港回归20周年首个大型综合文化活动，本届庙会活动由四川省人民对外友好协会、中国友好和平发展基金会、中华文化联谊会、香港联合艺术发展中心有限公司共同主办，以“熊猫故里·锦绣四川”为主题，主要由5大板块构成，“大美四川—旅游文化摄影展”展出摄影作品80余幅，展示独具四川魅力的自然风光、风土人情、民族文化，以及在香港等地的大力援助下，四川灾后重建所取

得的丰硕成果；“物美四川——名优土特产品展示及品鉴”通过举办专场推介会等方式，展示四川40余家企业的近200种名优特产品；“神奇四川——熊猫的世界”向香港市民派送大熊猫旅游纪念品、开展大熊猫知识有奖问答和“我心中的大熊猫”千人画大熊猫等系列主题活动；“文化四川——非物质文化遗产展”以现场制作及展演形式，向香港市民展示四川独有的非物质文化遗产；“多彩四川——民族歌舞”以川藏、羌、彝等民族歌舞、川剧变脸、民族乐器和茶艺表演为主要内容，举办7场专题演出。

在专业观众数据的收集上，现有的门票服务通常分为现场打印观众资料和不打印观众资料两种。就这两种服务方式来说，对收集观众资料的内容并无差别。笔者认为，若非高端会议项目或展会的VIP采购者，现场打印观众胸卡实在是浪费资源的一种浪费：一是浪费主办方的钱，二是浪费观众的参观时间。事实上，就胸卡上能够打印的信息内容来说，根本不能起到现场交流辨识的作用。

其次，不能依赖少数员工执行全面的专业观众邀请工作。就目前国内的大部分展览公司组织架构分工来说，做专业观众

邀请展会专业观众是一项工程

王涛



2000年，笔者开始进入会展服务行业，入行的第一件事就是为主办单位收集整理和分析观众资料。当时，需要想很多理由去说服主办方收集观众资料。在今天来看，绝大部分轻干部在园博会筹办实践中经受过锻炼、增长才干、发挥作用。要加强项目建设监管，确保依法依规、按程序办事，把园博园工程建成经得起历史检验的精品工程、安全工程、廉洁工程。

然而，调查发现，展会门票登记这项服务近十几年来几乎没有太大变化。令人更为失望的是，和十年前相比，主办单位在对贸易观众数

据如何使用的问题上也几乎没有太大差别；还是在展后做一份统计分析报告，在下次展会举办前拿出来打电话、做做邀请。真正能把展会数据的价值利用起来且用得很好的主办方还是不多。

首先，现场打印胸卡的方式并不能很好地收集专业观众数据。

在专业观众数据的收集上，现有的门票服务通常分为现场打印观众资料和不打印观众资料两种。就这两种服务方式来说，对收集观众资料的内容并无差别。笔者认为，若非高端会议项目或展会的VIP采购者，现场打印观众胸卡实在是浪费资源的一种浪费：一是浪费主办方的钱，二是浪费观众的参观时间。事实上，就胸卡上能够打印的信息内容来说，根本不能起到现场交流辨识的作用。

其次，不能依赖少数员工执行全面的专业观众邀请工作。就目前国内的大部分展览公司组织架构分工来说，做专业观众

邀请的部门工作人员往往很少(实际上，大部分公司没有专门负责观众邀请的部门)，而且即使是有限的人手，也会存在身兼数职的问题。所以，我们必须面对这个现实，认真研究如何使用少数人来做更多的事。笔者曾看到有一些杂志上介绍观众邀请的文章，讲如何建立详细的数据库、如何实现一对一的邀请等，这些方法和建议很好，问题是不符合实际情况。如果按照这样的方式来做专业观众邀请工作，恐怕国内几乎没有一个主办方能够承受。

再次，调动参展企业的积极性，让更多人参与邀请工作。

联展调查数据表明，通常，展览中被邀请的专业观众来源，主办单位邀请和展商邀请的比例在1:3左右。所以，如何更好地发挥参展企业的邀请作用是目前主办单位应该重视的问题。那么，要如何真正从参展企业的角度去考虑，如何避免参展企业担心的客户资料流失问题，如何帮助参展企业提供更好的邀请方式和邀请工具

等，而不是把所有的客户资料集中在自己手里。

最后，打造展会邀请平台，采用先进的邀请方式和技术工具。

现在，主办单位最为常见的邀请方式还是电话、短信、DM广告、邀请函等方式，这些方式的成本较高，效果却不尽人意。建议更好地使用先进的信息技术工具，比如邮件订阅、社区互动、博客广告、微信群等新方式做好对专业观众的邀请服务工作。

结合中国会展企业的现状，如何让少数员工做好展会专业观众邀请？笔者认为，解决这一问题的方法是让员工变为繁杂事务的管理者，而不是执行者。打造一个合理的基于展会项目的观众邀请平台，让更多的利益相关者能够便捷地参与进来，共同邀请数量更多、质量更高的展会专业观众。

(作者系上海联展软件技术有限公司总经理)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处