

服务经济社会发展大局

全力做好2017年贸促工作

——中国贸促会会长姜增伟在2017年全国贸促工作会议上的报告(节选)

2017年全国贸促工作的指导思想:全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神以及中央经济工作会议精神,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,坚持稳中求进工作总基调,牢固树立和贯彻落实新发展理念,适应把握引领经济发展新常态,坚持以提高发展质量和效益为中心,以供给侧结构性改革为主线,以落实“一带一路”战略为主线,以全面深化改革为抓手,不断创新贸易投资促进工作,全面拓展商事法律服务,深度参与全球经济治理,进一步放大功能作用,增加有效服务供给,为推进新一轮高水平对外开放、促进我国经济社会作出更大贡献。

2017年,全国贸促系统将着力抓好七个方面重点工作:

(一)进一步加强对重大经贸活动的统筹谋划,努力实现政治和经济综合效应最大化。

一是精心办好党和国家领导人出席的重大经贸活动。这项工作政治性、政策性很强,体现了党中央、国务院对我们的信任,必须办出最高水平。要加强主题议题和成果设计,组织综合实力强、产业关联度高的企业参加,增强营造良好氛围、宣传政策主张、展示国家形象、拓展对外关系、促进交流合作的效果。充分发挥主场优势,重点办好金砖国家领导人第九次会晤和“一带一路”国际合作高峰论坛的配套经贸活动,继续办好中国—拉美企业家峰会等一批传统机制性活动。主动谋划和举办更多新活动,有针对性地邀请更多境外工商界人士来华。利用组织高访配套活动

和配合地方领导出访的机会,为出访企业安排丰富多彩的考察洽谈活动,力争促成更多务实成果。

二是扎实推进阿斯塔纳世博会中国馆和北京世园会筹办工作。2017年是中哈建交25周年,哈方对中方参展寄予很高期待。我们要站在落实“一带一路”战略、推动中哈全面战略伙伴关系发展的高度,围绕“未来能源、绿色丝路”这一主题,精心做好中国馆的建设和运营工作。认真办好中国馆开馆仪式、中国国家馆日、中哈能源合作论坛等重大活动,全力做好有关省市区和能源企业的参展组织工作,充分发挥世博会的公共外交和经贸促进功能,推动中哈经贸合作向更高水平、更广空间迈进。同时,稳步推进北京世园会筹备工作,深入参与国际国内招展和宣传推介等工作,特别是地方贸促会要积极参与省市区参展工作。

(二)不断创新贸易投资促进工作,着力推动对外贸易和双向投资发展。

一是进一步加大贸易促进力度。推动我国由贸易大国迈向贸易强国离不开各方共同努力。全国贸促系统要坚持出口促进和进口促进并重、货物贸易促进和服务贸易促进并举,为培育外贸竞争新优势、巩固贸易大国地位、推进贸易强国进程作出贡献。加大对外贸稳增长调结构有关政策文件的宣传力度,发布2017年出口促进路线图,综合运用各类手段提升贸易促进的针对性和实效性,帮助企业增加高附加值产品出口、扩大先进技术和关键零部件进口,引导加工贸易转型升级,向产业链高端延伸、向中西部地区梯度转移。

(下转第2版)

“2017年是实施‘十三五’规划的重要一年,是供给侧结构性改革的深化之年,做好贸促工作意义重大。”今年年初,中国贸促会会长姜增伟在全国贸促工作会议上,多次强调做好贸促工作的重要性,并指出,做好2017年贸促工作,实现“深化发展、巩固提升”,要坚持稳中求进的工作总基调,突出供给侧结构性改革这一主线、突出落实“一带一路”战略这一统领、突出全面深化改革这一抓手,抓好七个方面重点工作。

全力开创贸促工作新局面,既要登高望远,以全球化时代的世界眼光、国际思维,彰显大胸襟、大气魄;又要脚踏实地,以求真务实的工作作风和价值追求,躬耕奉献、砥砺前行。

面对新形势,无论是党中央、国务院领导,还是中央各部门、地方各级党委和政府,还是广大企业,都对贸促工作提出了新要求、新期待。形势逼人,不前进就是后退,不超前就会落后。

国家“十三五”规划纲要明确提出要发挥贸易投资促进机构在健全对外开放新体制中的作用,这是贸促会首次被写入国家中长期规划。越来越多的大型企业、境外对口机构、国际组织希望与贸促会开展长期合作。这都说明全国贸促系统的地位和作用越来越重要、影响力越来越大,正在加快从国家外经贸舞台的边缘走到舞台中间。

但是,外经贸发展的内外环境正在发生深刻变化:全球经济复苏依然乏力,增长动力不足,贸易和投资低迷。国内经济运行仍存在不少突出矛盾和问题,产能过剩和需求结构升级矛盾突出,经济增长内生动力不足。另外,无论是从企业国际经营的能力来看,还是从工商界参与全球经济治理的诉求来说,都给贸促会放大功能作用、提升服务水平提出了新要求。

下一步的工作,按照习近平总书记关于群团工作的要求,就是要做到“顶天立地”,既围绕党和国家大局搞好公转,与政府部门共同推动政策落地;又聚焦服务企业搞好“自转”,做到精准服务、供需对路。

全国贸促系统迎来了可以大有作为的重要战略机遇期,所以准确把握“亦官亦民”定位、用好用足“四位一体”优势,想政府之所想,急企业之所急,主动承担一些“政府部门想做而没有精力或不方便做、企业有普遍需求但自身做不了”的事情:

一方面,及时贯彻落实党中央、国务院重大决策部署,加强与政府有关部门的协同配合,充分调动经贸界人士、企业和团体的力量,为服务党和国家工作大局作贡献。

另一方面,按照国际通行做法,对外做好民间外交、经贸摩擦应对、组织工商界参与国际规则制定和全球经济治理等工作,贴近行业企业需求拓展功能,通过市场化方式为企业提供服务。

习近平总书记强调:“天上不会掉馅饼,努力奋斗才能梦想成真。”2017年贸促工作的重点任务已经明确,大家只有撸起袖子加油干,才能真正实现有为有位。

者为常成,行者常至。全国贸促系统是一支有拼劲、有闯劲、有干劲的队伍,是一支敢打硬仗、能打胜仗的队伍。要不断增强全局意识,主动加强协同配合,形成上下呼应、左右联动,牢固树立全国贸促“一盘棋”思想。要激发新状态,提振精气神,始终保持饱满的工作热情和攻坚克难的昂扬斗志。

没有登高望远的思维和视野,工作就会缺乏预见性和前瞻性,犹如盲人骑瞎马、夜半临深池,很容易出纰漏、栽跟头;没有脚踏实地的态度和作风,就如临渊羡鱼、画饼充饥,再好的蓝图也只是一纸空文。所以,全国贸促系统要围绕大局主动谋划、积极作为,坚决克服“等”、“靠”、“要”思想,以敢于担当的精神,顺势而为,乘势而上,全面提升工作能力和水平,更好地肩负起新的责任和使命。

◆ 国际经贸动态

英企业团体呼吁为公司“减负”

本报讯 今年3月8日英国财政部将发布“春季预算”。在预算发布前期,英国企业代表呼吁政府为公司“减负”,被提及的“重负”包括商业税、学徒税、最低工资标准以及养老金的自动注册。

英国工业联合会(CBI)在提交给英国财政部的报告中称,政府应该准备降低商业税以作为确保经济稳定性系列举措的一部分。商铺和制造商的首要需求是对过时的商业

税系统进行改革,因为其制约了企业创造就业和进行投资的能力。

根据目前实行的政策,英国的商业税将在4月份进行7年来的首次提升。CBI希望政府能够将现行的根据零售价格指数(RPI)计算的方式转为根据消费者价格指数(CPI)来计算。根据CBI提供的数据,如果明年开始调整,政府将花费10亿英镑,但企业将大大节省成本。(海闻)

多项指标显示韩经济增长前景堪忧

本报讯 据韩国《电子新闻》网2月6日报道,2017年初以来,消费、雇佣、产业生产等经济指标显示,今年韩国经济增长前景堪忧,政府可能于4至5月份被迫追加财政预算,刺激经济增长。

报道称,1月份韩国消费心理指数为93.3点,连续第三个月下滑。去年12月韩国零售销售环比

减少1.2%,连续第二个月呈现负增长。

韩国开发研究院(KDI)分析称,韩国制造业增长仅局限于半导体等少数领域,整体制造业雇佣一直呈减少趋势。1月份出口金额同比增长11.2%,但按数量计算增幅为5.2%,尚不足以弥补消费不振带来的增长缺口。(高涵)

◆ 海外贸促

中英商界交流 基础设施合作

本报讯 近日,中国贸促会驻英国代表处牵头组织了中英商界交流会。中国贸促会驻英代表处总代表林宁、48家集团副主席、英国金融服务公司主席彭柏辉、万达英国公司董事总经理陈洪、香港远东建筑公司(英国)副董事长朱健出席交流会。

交流会围绕中英企业在英国基础设施建设领域的合作和发展进行探讨。彭柏辉介绍了英国基础设施行业的相关情况,陈洪、朱健介绍了各自企业在英国发展的现状以及远景。参会人员均表示,英国基础设施领域发展潜力巨大,将进一步加强合作。(由慧)

中国茶文化节年 底在意举办

本报讯 中国贸促会驻意大利代表处副总代表张钢于2月6日应约接待了意大利米兰奔腾旅游公司总经理周志坚来访。

周志坚介绍,奔腾公司与农业部合作拟于今年年底在意大利举办中国茶文化节,宣传中国茶叶文化传统和促进中国茶叶产品的对欧出口。

张钢表示,将积极支持和协助茶文化节活动,推动我国茶叶产品的出口销售,促进欧洲茶叶进口商和欧盟食品安全局进一步了解中国企业的品质与安全认证。(沈华勇)

◆ 本期导读

旅在中澳 游在今年

详细报道见第3版

国际经贸摩擦应对专题

详细报道见第6版

编辑:陈璐 联系电话:010-64664888
制版:张迪 E-mail:maoyibao@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



据上海钢联出口调研小组对1月份国内钢材出口的调研数据,延续2016年末中国钢材出口下降的势头,2017年1月份国内钢材出口量同比继续大幅下降,跌幅超过20%,环比去年12月的出口量小幅下降,预计出口量在750万吨左右,并创下近30个月来新低。

毫无疑问,近年来,贸易摩擦已经成为影响中国钢材出口的重要因素。据兰格钢铁研究中心监测数据,2016年1—12月,我国钢铁出口产品遭遇来自20个国家和地区发起的48起贸易救济调查,其中反倾销案件32起,反补贴案件9起,保障措施案件7起。与2015年相比,发起诉讼的国家数量增加6个,案件数量上升了29.7%。而新一轮的贸易纠纷也正在2017年开年之时逼近中国钢材出口商。

中新社发 刘君风摄

◆ 《潮涌浪起看中美》

“惩罚性关税45%”岂无法定“紧箍咒”?

■ 荣民

“向中国等国产品征收45%的惩罚性关税!”这是特朗普在竞选中,针对中美贸易逆差问题最能打动蓝领阶层美国选民的“承诺”之一。在很多人看来,这无非是特朗普竞选时拉取选民支持,获得更多劳工阶层选票的一种“煽动”或者“噱头”。至少从表面上看,“45%”这个数字本身就已经大离谱了!

关税减让是每一个世界贸易组织成员的基本义务,美国作为世界上最大的贸易国自然不能例外。根据WTO各项协定确立的法律规则,一成员国征收的进口关税数额理论上只能不断减小而不是增加,意在进一步扩大市场开放度和促进自由贸易。当然,WTO规则也允许在特殊情况下实施紧急的、短期的进口限制措施,比如出现重大的国家安全问题、国际收支严重逆差等。实际上,WTO当初确定这样的关税减

让义务,作为发达国家的美国是“始作俑者”。这样的“游戏规则”能够强制世界贸易组织成员,特别是新兴经济体国家不断全面开放国内市场,便利发达国家产品进入和占有市场。现如今,当初参与制定的条约义务不想遵守,若有此理,除非美国退出WTO。

对于上述国际贸易领域有关关税问题的“游戏规则”,美国作为WTO的创始成员和规则制定者,在其国内立法中有严格落实与体现,当然也包括特殊情况下授权总统对国外进口产品征收高额关税或采取数量限制措施的规定(见图表)。

追查历史上美国总统行使上述授权的记录,除了1971年尼克松总统针对所有进口商品全面征收10%的关税,以迫使日本和其他主要经济体的货币升值外,再也没有任何这种“大面积”征收高额关税,全面

实施贸易制裁措施的情形。可见,特朗普总统要想上任后兑现竞选时“向中国等国产品征收45%的惩罚性关税”的承诺是有法定“紧箍咒”的。

分析上述立法的背景,首先,美国总统获得行使上述法定授权是有前提条件的,而且条件的满足并不容易,这也是条款制定后很少能够实施的根本原因;其次,总统在条件满足时行使授权是有“度”的限制的,即“最多150天,最高为15%的关税,或者实施进口数量限制,或者同时采取上述两项措施”,否则就会被其他国家质疑为违反了WTO条约义务;最后,美国国内法根本没有授权总统“征收45%惩罚性关税”这一项。对此,特朗普的顾问团队不可能不清楚。所以,当初特朗普竞选时多次发表“征收45%惩罚性关税”这样的言论,很多人都没有太理会!大家都把它解

法律条款	授权总统实施的条件	授权总统的权力内容
1 1962年贸易扩张法232(b)款	发现进口对国家安全带来不利影响	酌情征收关税或者实施进口配额以消除不利影响
2 1974年贸易法 122条款	出现巨大且严重的国际收支逆差	针对一个或多个拥有巨额国际收支顺差的国家征收最多150天,最高为15%的关税,或者实施进口数量限制,或者同时采取上述两项措施
3 1974年贸易法 301条款	外国否认美国的自权利并采用不公正的、无理的或歧视性的做法	由总统决定采取征收关税或/和进口配额的方式进行报复。

读为拉票之举,不认为此承诺会被兑现!

假如非要兑现实施呢?横亘在面前的就是美国国会参、众两院一致同意修改立法并给予总统更大授权的技术性难题。按照美国的立法程序,这一授权的“完成”需要相当漫长的审议和司法审查过程。而且,最为要命的是,要让数量众多、立场各异、态度迥异的议员们能够同意授予总统可以征收

如此高额关税进行贸易报复的权力,难度可想而知!在美国,作为制衡力量的“立法权力”向来把“行政权力”看得十分紧,目的就是防止行政权力膨胀并滥用。所以说,对特朗普总统来说,依照现行美国国内法来兑现“向中国等国产品征收45%的惩罚性关税!”的竞选承诺,其实难上加难。

(作者系北京市里格丰律师事务所高级顾问)