

文化IP价值凸显

■ 本报记者 张伟伦

近日，国家发改委出台新版《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，其中将数字创意产业归为今后我国8大战略性新兴产业之一。以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计等产业加快发展，成为今后我国文化产业发展的方向。这也使得文化产业中IP（知识产权 Intellectual Property）的价值不断凸显，成为一个越来越重要的无形资产。

确权让创意类产品更具价值

随着国民生活水平的提高，精神文化需求日益提升，在政府的大力推动和各类投资的热捧下，我国文化产业近年来实现了高速发展。尤其在现代通信技术的推动下，文化产业也越来越多地与其他产业融合，文化生产力增强。

“知识产权是在科学技术、文化艺术等领域中，发明者、创作者对自己的创造性劳动成果依法享有的专有权。”长期从事知识产权工作的横琴国际知识产权交易中

心副总经理张秋月在接受《中国贸易报》记者采访时表示，知识产权包括与文学、艺术和科学作品有关的权利，也包括其他一切工业、科学及文学艺术领域的智力创作活动所产生的权利。“文化产业从广义上来说包括文化本身形成的产业，也包括文化与各产业融合的产物。简单地说，知识产权包括了一切与文化相关的权利。”

近年来，随着新型媒体的发展，文化创意类产品备受瞩目，文化IP成为焦点。文化创意类产品除包含传统的图书、报刊等出版物外，还不断衍生出通过网络和移动终端传播的动漫、游戏、电影、电视和微视频等。这些不仅能够满足现代社会中各人群对高品质文化以及个性文化的需求，也能够提高中华文化在国际文化领域中的竞争力。尤其在市场经济环境下，伴随着中国文化产业链的不断完善，IP具有了更广泛的资本价值。

张秋月认为，从商业、贸易的

角度，文化产业涉及到版权与邻接权、商标权、地理标志权、工业品外观设计权、专利权、商业秘密权等。对于文化贸易来讲，商贸交易不能交易一个抽象的东西，或者一个没有权属的东西，所以文化形成知识产权后才能方便成为交易的标的，而在文化贸易中，加强知识产权保护又能提升文化产品的市场价值。所以确定权属和提升市场价值，就是知识产权的核心意义。

助中国文化“走出去”更稳健

文化产业作为文化与经济双核战略结合的重要载体，价值逐渐凸显，其发展壮大也必将成为我国对外贸易的新增长点。以游戏行业为例，近几年，越来越多承载中国文化元素的国产游戏进入美国、俄罗斯、日本等海外市场。如完美世界推出的《神雕侠侣》在海外受到热捧，该公司CEO萧泓表示，今后完美世界将继续挖掘传统文化的精粹，把中国优秀文化产品推广到世界各个角

落，传播更多中国故事。

文化自信是民族自信的源头。相关业界人士也指出，中国文化“走出去”正当时，“一带一路”建设为文化产业对接全球化提供了诸多新机遇。以此催生出的文化IP作为文化产业的重要组成，也必将为中国进行对外文化贸易提供更多助力。

“随着中国文化产业的发展，创意类产品知识产权的重要性越来越凸显。文化IP重要性之所以得以提升是由于在技术同质化的今天，市场竞争越来越依赖于创意、创新。”张秋月结合自身的工作经验告诉记者，知识产权是一项法律制度，也是在国际贸易中必须遵守的重要的制度规则。这意味着不管我们懂不懂、想不想重视知识产权，只要中国文化产品“走出去”，都得要遵守这一规则。对外文化贸易不重视IP保护，很可能吃亏挨打，甚至功亏一篑。重视IP价值也是获得更高收益和更强国际市场竞争力的重要途径。

◆国际商情

泰国瞄准香港有机食品市场

泰国商业部部长阿披拉迪表示，商业部计划推动泰国草药、有机蔬菜 and 紫米出口香港市场，并鼓励泰国厨师到香港就业。2016年 Foodpanda 杂志调查显示，受欢迎的餐厅大多为以健康食品为主的餐厅，对面食的需求下降，改为以保健和控制体重的食物为主，包括有机蔬菜。

阿披拉迪表示，泰国目前有生产大量有机食品，包括草药、蔬菜、大米等，其中紫米的市场前景最为看好，应该深受健康人士的追捧，所以商业部计划进一步开拓紫米输送香港市场途径。

商业部还将推进泰国菜单的宣传，让更多泰国菜成为国际菜肴，目前在香港的泰国菜越来越受欢迎，大有和其他各国菜肴齐名的趋势。如果推广成功，可以加大泰国食材出口量。

她还指出，商业部下令驻香港贸易促进办事处推广从泰国聘请厨师到香港就业计划，因为当地绝大多数餐厅的厨师都是从国外引进的，而更多的泰国厨师到香港就业也可以为国家带来大量外汇收入，同时扩大泰国厨师在国际上的知名度。今年泰国商业部将在香港举办泰国厨师走向世界推广活动，让泰国厨师现场为参观者展示制作泰国菜肴，让更多的香港民众了解泰国食材和烹饪方法，从而选择食用泰国菜。

（尚武）

保加利亚商业发展受制于人力资源短缺

据保每日新闻报道，2月6日保加利亚工业资本协会发布了2017年保加利亚雇主组织协会在国家发展中的地位报告。该协会主席维列夫称，保加利亚的雇主目前拥有四项优先权：经济发展所需要的人力资源、商业环境的改善、保加利亚作为欧盟理事会轮值主席国以及资本市场的发展。

“人力资源的短缺，不仅是高技术含量的人才短缺，已经成为保商业发展的一大阻碍。”维列夫称，“教育体系需要进行有效改革，纳税人缴纳税收，但并未从经济发展中得到回报。”

“劳动力移民政策需要有所改变，劳动力的输入政策，尤其是技术性人才输入限制需有所放松。可以适当地与第三国探索劳务合作的渠道。”维列夫称，他引用了欧盟其他成员国与乌克兰、摩尔多瓦以及亚美尼亚的类似协议。

“资深员工的奖金制度将阻碍经营”，保工业协会执行总裁达内夫称，“直接征税的增加将影响中产阶级。”保雇主和工业者联合会总裁多穆施耶夫称，并且他认为现有的税收体系将不变。“我们不需要新的TPP，或者是投入核工业领域的上亿资金，谁想来建造核电站，就让他根据市场性质来判断吧。”

“电子政务是商业领域坚持的一项重点工作，必须涉及所有公共行政领域，包括医疗和司法。”保商工会主席西梅昂诺夫称，“即便是微小的税收增加，也将影响国际经济的排名。”

（驻保加利亚经商处）

如果特朗普掀起贸易战 哪些国家的产品首当其冲

美国从贸易伙伴国进口的产品(该产品在美国从该国进口总量的占比)					
	1	2	3	4	5
中国	手机及家庭用品 (13.4%)	服饰 (10.7%)	电脑 (9.1%)	电脑配件 (6.3%)	玩具、游戏、体育用品 (5.7%)
墨西哥	汽车部件及配件 (14.5%)	卡车、公交及专用车辆 (9.8%)	客车 (7.9%)	电脑 (5.2%)	通讯设备 (4.8%)
加拿大	原油 (15.9%)	客车 (14.2%)	美国产品再进口 (4.3%)	汽车部件及配件 (4%)	民用飞机引擎、设备及部件 (3.6%)
日本	客车 (27.2%)	汽车部件及配件 (6.9%)	工业机器 (5.6%)	民用飞机引擎、设备及部件 (5.2%)	电子器件 (3.4%)
德国	客车 (21.3%)	医药制剂 (12%)	民用飞机引擎、设备及部件 (5.5%)	汽车部件及配件 (5.3%)	工业机器 (4.6%)
韩国	客车 (24.1%)	手机及家庭用品 (9.3%)	汽车部件及配件 (8.9%)	石油产品 (4.9%)	半导体 (4.6%)
英国	医药制剂 (17.1%)	客车 (11.7%)	美国产品再进口 (8.6%)	民用飞机引擎、设备及部件 (6.2%)	石油产品 (5.5%)
法国	民用飞机引擎、设备及部件 (25.6%)	酒精饮料、红酒、啤酒 (7.6%)	艺术品、古董、邮票等 (7.2%)	医药制剂 (6.4%)	美国产品再进口 (6.3%)

在美国贸易保护主义不断升温的背景下，尤其是面对“边境调节税”的不断威胁，美国贸易伙伴国的哪些行业将分别率先受到冲击？对此，英国巴克莱银行汇总了美国主要贸易伙伴国进口的产品品类及其比例。

上图第一列是主要贸易伙伴国向美国出口占比最大，也或将是美国贸易主义全面升起后，最先受到影响的产品类。第一行是中国的相关数据，其中可见，美国从中国进口的产品中，占比最大的是手机及家庭用品 (13.4%)，服饰 (10.7%)，电脑 (9.1%)。

接下来，巴克莱重点讨论了美

国与中国、墨西哥的贸易情况。

中国是美国最大的贸易伙伴国，贸易总量达到 6000 亿美元 (16%)，同时贸易逆差巨大。中国出口在美国消费品中占据很大比例，在大多数子行业中占美国进口总额的 50% 以上，如服装、鞋类、玩具、家具、电器、炊具、手机、电信设备、电视、电脑和电脑配件等产品。

同时，美国向中国主要出口民用飞机、汽车、工业机械、化工、农业、大豆、纸浆等产品。中国占据着美国汽车和民用飞机出口的 16% 和 13%。总体来看，服装、玩具、家具

和科技产业中的零售销售将面临中国关税的风险，此外，服装和硬件制造商也将承担此风险。

墨西哥是美国的第三大贸易伙伴国，贸易总量达到 5000 亿美元以上 (14%)。针对墨西哥的关税政策将对在墨西哥生产、组装的美国企业的供应链造成负面影响。

此外值得注意的是，美国从墨西哥进口的产品中，因为美国方面原因造成的产品附加值高达 40%，显示出两国极高的贸易联紧密度，而从加拿大进口的产品该附加比例为 25%。

（来源：华尔街见闻）



2017年2月7日，临近情人节，当日，据中国黄金协会最新统计数据显示：2016年，国内累计生产黄金453.486吨，连续10年成为全球最大黄金生产国，与2015年同期相比，增产3.434吨，同比上升0.76%，其中，黄金矿产金完成394.883吨，有色副产金完成58.603吨。去年全国黄金消费量达975.38吨，连续4年成为世界第一黄金消费国。

图为江苏南通南大街黄金专柜营业员正在整理黄金饰品。

中新社发 宋诚林 摄

◆海外传真

美参议员希望推动对古巴农产品出口

据“古巴辩论”2月2日报道，来自美国民主党和共和党的2名参议员联合提交了一份议案，支持面向古巴的农产品出口，呼吁解除对该领域私人信贷的限制，以帮助美国农民及农场主增加就业、提高收入。

据来自农业专业网站 agweek.com 的消息，禁止在对古巴农产品销售中使用私人信贷已成为美国对该岛国农产品出口的最大障碍。

来自北达科他州的民主党参议员海蒂·海特坎普表示，美国农民依赖于出口，出口有助于增加美

国的就业。古巴是北达科他州产干豆、豌豆和小扁豆等农产品的一个天然市场，她认为没有充分理由继续实施限制美国对古巴农产品出口的过时政策。

共和党人约翰·布兹曼提出，美国现行法律禁止为向古巴出口农产品进行融资，并要求提前支付现金，其本质是防止美国农民将他们的产品出口到古巴。他认为，禁令一旦解除，银行及私营企业便可以向美国对古巴农产品出口提供信贷服务。

（驻古巴经商处）

菲律宾镍价上涨影响中国

英媒称，由于在菲律宾推行环保措施，整顿国内生产商后投机者纷纷结束押注空头，2日镍价上涨，涨幅超出其他工业金属。

据英国《金融时报》网站2月2日报道，在马尼拉下令永久关闭产量占全球镍供应量约8%的镍矿后，伦敦金属交易所3个月交割的镍期货价格上涨250美元，至每吨10500美元。镍是生产不锈钢的原料之一。

在镍的另一个主要供应国印尼于1月宣布可能恢复镍的出口后，镍价面临压力。分析人士称，来自菲律宾的消息将抵消印尼增加的供应量。

摩根士丹利分析师汤姆·普赖斯说：“我们认为，供应方面超过5%的变化足以改变短期价格。因此（占全球镍供应量）8%的潜在事

件会产生重大影响。”

关闭镍矿的决定是菲律宾总统杜特尔特于去年6月上台后不久进行的采矿业审查的结果。审查工作由环境和自然资源部部长希娜·洛佩斯负责，她是采矿业的严厉批评者。

该部门称将关闭23座矿山（主要是镍矿）并暂停5座矿山的生产，包括菲律宾最大的金矿。

坚定的环保主义者洛佩斯说：“我视察了这些矿山，并根据自己的观察作出了判断。”

据了解，菲律宾是世界最大的未加工镍矿石供应国之一，是中国镍的主要供应国。中国工厂用它来生产含镍生铁。目前，具体的矿业审查报告尚未公布，还不清楚涉及的公司可以如何上诉。

（肖参）

中缅将合作建设跨境经济合作区

缅甸《联邦日报》2月6日报道：缅甸商务部助理秘书吴钦貌伦表示，为了进一步促进中缅边境贸易，中方已向缅方提出建议，建设中国瑞丽—缅甸木姐跨境经济合作区，双方将会尽快合作开展跨合区的可行性研究，编制跨合区的实施方案和建设规划。此外，中缅双

方还将在加快边境贸易区的物流、快速通关、边贸货币结算及促进边贸转大贸工作等方面进行合作。

据了解，2016年4月1日至2017年1月20日，木姐口岸的贸易额已达38亿美元，其中，缅甸对华出口额超过了25亿美元，进口额也超过了12亿美元。（驻曼德勒总领馆经商室）

欧盟将介入非洲数字产业发展

近日，欧盟数字单一市场机构副主席Andrus Ansip在拉各斯举行新闻发布会，宣布欧盟已经启动一项高达440亿欧元的非洲经济发展基金，旨在帮助尼日利亚和其他非洲国家实现经济增长和社会发展。

Andrus Ansip 表示，该项目将会在2018年一季度开始运作，重点是帮助非洲发展中国家规避经济风险，吸引外国直接投资。同时，基金将会重点帮助尼日利亚发

展数字产业，欧盟认为这将是尼日最具发展潜力的产业之一。目前针对非洲数字产业发展的援助还很少，欧盟希望通过此举帮助非洲国家经济快速发展。

Ansip 强调，欧盟对非洲的援助也对欧洲有利。欧洲正面临严峻的难民危机，只有帮助发展中国家实现经济快速发展，才能从根本上缓解难民压力。

（驻拉各斯总领馆经商室）

德国称中国成其最大贸易伙伴

据欧洲时报中文网报道，身为世界出口大国的德国目前正处在历史的转折点上。数据显示，中国已经取代美国，成为德国第一大贸易伙伴。

德国工商总会 (DIHK) 官网1月27日发布的消息称，最新测算的结果认为，中国已于2016年超越美国成为德国在全球范围内最重要的贸易伙伴，而法国位列第二，美国下跌至第三位。

德国工商总会负责外贸的副总干事福尔克尔·特赖尔表示，这是中国首次成为德国最重要的贸易伙伴，取代了此前美国的这一位置。

报道称，中国的崛起对于德国年初惨淡的外贸出口回暖有重大的意义。中国经济的增长受益于政府强有力的支持，比如对基础设

施方面的投资，以及宽松的银行贷款政策。

《明镜》在线报道，中国已经超越美国成为德国首要经济合作伙伴。2016年德国向美国的出口降低了5%，原因是美国的经济增长放慢以及内需增强。但DIHK的报告也显示，尽管如此，美国仍然是德国最重要的商品出口国。

《法兰克福汇报》报道，美国实行贸易保护主义、抬高关税的做法，同样会提高美国出口消费品在国际市场上的价格。在面对未来可能缺少美国和希腊以及其他投资市场的情况下，德国必须在国际市场上保持其产品质量，并优化经济政策来提高对投资的吸引力。

（林秀敏）

旅在中澳 游在今年

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 耿国

一片广袤的热带沙漠，因此人烟稀少，经济相对欠发达。但在西澳大利亚州和北领地，依然有着丰富的旅游资源，例如名声在外的艾尔斯岩（乌鲁鲁山）就位于澳大利亚北领地的南部。但由于公共交通、住宿等基础设施的缺口，探访西澳及北领地的风光需要驱车前往、在野外露营，因此这些景点往往不会出现在中国游客的行程单中。

另外，对中国游客，特别是那些消费能力较强的中年游客来说，出国旅游存在语言不通的问题，因此随团出游是非常自然的选择。澳大利亚团体旅游签证的停留时间相对较短(7天)，制约了旅行社的行程安排，使得一部分中国游客

不能尽兴。如果双方政府能够协商延长团体旅游签证的停留时间，就能够在很大程度上进一步推动澳大利亚旅游业的发展。

与此同时，“中澳旅游年”也对中国旅游业提出了更高的要求，中国旅游业同样需要“供给侧改革”。对国内旅行社而言，提升出国旅游客的旅行体验势在必行。笔者曾两次在澳大利亚旅行，第一次是随中国旅行团出游，第二次是随澳大利亚旅行团出游外加自助旅行。中国旅行团虽然能够精准、紧凑地覆盖所有旅游景点，但“上车睡觉，下车拍照”的模式在游客体验上就要大打折扣了。而在第二次旅行中，无论是跟着澳大利亚当地的导游徒步

翻越摇篮山还是和来自世界各地的年轻人一起住在青年旅社里，笔者都看到了公路延伸不到的风景，体验到了风景之外的当地文化。以此“中澳旅游年”为契机，国内旅行社可以推出更加多样化、更具参与感的澳大利亚旅游线路，打破饱受诟病的“宾馆——景点——购物点”三点一线的模式。例如除了悉尼、墨尔本、大堡礁等东部经典线路，还可以探索推出中西澳线路、塔斯马尼亚州线路；让游客多下车走走，多在街头转转，更深入、用心地感受澳大利亚这片神奇的土地。

目前，中澳旅游业之间存在严重“逆差”。中国不缺美景，不缺文化，但由于语言障碍，来华观光的

澳大利亚游客数量依然相对较少。对国内旅游景区而言，只有提升自身国际化水平，才能吸引和接纳更多澳大利亚游客来华观光，缩小甚至逆转旅游业“逆差”。在中国的旅游景区提供外语服务是中国旅游业走向国际化的一项基本工作。而现在很多旅游景区指示牌上的英文翻译轻则“漏洞百出”，重则“不伦不类”，让外国友人不明所以，更遑论提供准确的英文讲解等服务了。伴随着我国服务业对外开放程度不断加深，中国将会接待越来越多的外国游客。让外国友人能够相对轻松地畅游中国，既是国内旅游业的努力方向，也是旅游市场开放的必然要求。