

首钢让“中国制造”闪耀秘鲁

■ 陈效卫 王海林

25年前,首钢总公司通过竞标取得了秘鲁铁矿公司98.4%的股份及其所属670.7平方公里矿区内矿产资源的永久性开采权、勘探权和经营权,成立首钢秘鲁公司(简称“首钢秘鲁”)开展经营。25年后,矿区所在地马尔科纳已从一个渔村小镇发展成为繁华城市。作为该市的支柱企业,首钢一直在为“中国制造”落户秘鲁铺路搭桥,也让众多中国企业得以“借船出海”,成功进入拉美市场。

首钢秘鲁—— 国产机械是采购的首选

一组数据见证了首钢秘鲁的发展:首钢先后投入近15亿美元用于秘鲁公司的设备更新、技术改造、环境治理、生活区改善和扩建项目;秘铁产量从1992年刚接手时的不足300万吨增加到2015年的1112万吨;截至2016年9月,首钢秘鲁累计完成产量16623万吨,实现销售收入81.6亿美元。这其中立下汗马功劳的设备不少是“中国制造”,25年来,他们采购的国产设备价值近5亿美

元。首钢秘铁总经理孔爱民在接受采访时表示:“近年来,国产设备已成为我们采购的首选。作为中国在南美投资的首家矿企,我们愿作中企走出去的‘孵化器’,为中秘产能合作创造条件。”

记者看到,偌大的首钢秘铁矿山,俨然就是一个大型的中国设备展。来自太原重工的大型电铲、湖南衡阳机械厂的采矿钻机、上海振华港机的装载机、洛阳重型机械厂的球磨机、北京矿冶研究总院的浮选机和磁选机等都在紧张工作着。指着“巨无霸”电铲,太原重工售后服务工程师石晋波告诉记者,自2008年以来首钢秘铁已累计采购6台这样的电铲,总价值约2000万美元,极大地推动了太原重工的设备出口。

目前首钢秘铁正在进行新区扩建。他们坚持高效、节能、环保理念,选用先进工艺技术,不懈拉动中国设备出口。“利用较早进入秘鲁的优势,首钢以秘铁作为窗口,努力为中国产品和企业‘走出去’创造条件。”2016年11月在秘鲁参加亚太经合组织企业家峰会时,首钢集团

董事长靳伟这样说。

中资企业—— 强强联手,参与中秘产能合作

与中国企业联手开发资源,是近年来首钢发扬“传帮带”精神的新举措。2011年,首钢秘铁与白银有色集团股份有限公司合资成立了首信秘鲁矿业股份有限公司,共同开发秘铁含铜、铁、金、银、钴等金属的尾矿,预计项目于今年上半年投产,可年产铜精粉8万吨、铁精粉35万吨。以此为依托,去年2月白银集团在秘鲁注册成立了富尔多纳公司,从事有色金属、矿产品及其他贸易、选矿技术咨询服务业务,生意做得风生水起。

对于已在秘鲁注册的中资企业,首钢秘铁更是及时伸出援手。2014年首钢秘铁聘请中水电对外秘鲁公司参与新区土建和设备安装,从而使后者成功进入秘鲁矿业领域。

此外,首钢还积极参与中秘产能合作,带动更多中企走进秘鲁。2013年12月,中铝秘鲁特罗莫克铜矿项目启动试生产。在创业初期,

铜矿项目负责人就曾专程赴首钢秘铁“取经”交流,首钢秘铁将自己的经验和盘托出。如今这一铜矿项目已成为中国在秘鲁开发建设的首个绿地矿山。作为中国在海外投资的最大铜矿项目,预计它将为当地提供约2400个就业机会,为当地在未来30年创造超过15亿美元的收益。

当地居民—— “中国公司改变了我们的生活”

在生产方面,首钢秘铁坚持“三原则”。一是严格竞标,技术领先。为方便矿石运输,首钢秘铁整个矿区安装了总长达24.89公里的先进皮带运输系统,其主要设备都是“中国制造”。二是循序渐进,而不是一劳永逸。这既是矿厂实际的需要,也是出于设备改进的需要。三是对于先进设备和优秀企业,实时向其他中国企业推荐。由于首钢秘铁这位“伯乐”的重用和举荐,太原重工得以在秘鲁立足,此后又受到智利同类企业的青睐,很快成功打入智利市场。

首钢秘铁也以自身在当地耕耘

多年的经验告诉后来企业,如何做会更好。一是注重惠及当地。截至2016年9月,首钢秘铁累计向秘鲁政府纳税13.4亿美元,创造直接、间接就业岗位超过4500个。针对原秘鲁铁矿污染严重问题,首钢秘铁投资6600多万美元建设了尾矿库、生活污水污水处理厂等环保设施,结束了50年来马尔科纳地区生产生活污水和尾矿直接排入大海的局面。二是进行公益活动。包括为当地居民提供水、电、电信服务;为教师、医生和政府人员提供住房;支持赞助环保、医疗、教育及文化、体育活动;开设首个矿区中文学校,马尔科纳所有市民都可免费听课;积极参与抗震、抗洪救灾等。2010年以来首钢秘铁用于履行企业社会责任的开支累计超过1000万美元。

已经在马尔科纳生活了20多年的塞西莉亚告诉记者:“中国公司改变了我们的生活,不仅让我们远离污染,还给我们供电,让我们用上了淡水,有了免费的学校和现代化的住房,我希望自己的孩子将来也能够为中国公司工作。”

在巴西也能 “中国式”叫车

■ 陈晓婉

前不久,中国的打车服务巨头滴滴出行宣布与巴西最大的本地移动出行服务商99签订战略合作协议。根据协议,滴滴将成为99的战略投资者,并加入99的董事会。从此,在距离中国最远的大陆上也可以方便地实现“中国式”叫车。

99之于巴西很像滴滴之于中国。2012年,99由巴西本地青年创业者创立,为消费者提供在线专车和出租车召车服务。目前,99已在圣保罗、里约热内卢等巴西一线城市拥有较高的市场占有率。

随着限制专车的相关法规陆续出台,国内市场格局大致确定。在这种情况下,向海外进军成为滴滴发展的新战略。从2015年开始,滴滴先后与美国打车软件Lyft、印度的Ola以及东南亚的Grab结盟,此番投资99也是滴滴的一个大动作。

巴西的99和中国的滴滴虽很像,但是也有很大不同。99的客户端与滴滴出行客户端的操作方式非常类似。99上可叫的车辆现在有三类,30%折扣出租车、全价出租车及专车,这与滴滴的呼叫出租车及专车大致能够对应。可见,滴滴出行与99的相似度使双方的顺利合作成为可能,而滴滴的多种服务也可作为这一巴西本地打车应用的下一步发展带来启示。

虽然两个软件相似,但面临的却并不相同。滴滴出行创立之初确实是方便了公众叫车,可以不用出门就方便地约到出租车,但它在中国得以快速发展的主要原因是很大程度上缓解了打车难的问题。

在中国的很多城市,由于出租车保有量有限,缺口大,在高峰时段,市民可能在路边苦等很久都不见有空车路过。滴滴的出租车服务可以使市民能够方便地叫到车,而快车和专车服务则能够满足在出租车不足时候的出行要求,并且价格合理,服务也周到。

反观巴西,在巴西的一线城市,打车并不像中国的大城市那样困难。圣保罗和里约热内卢街道上,出租车出现的频率要比国内高很多,只要不是过于偏远的地区,在路边只需等待很短一段时间就可以打到车。所以打车软件在巴西存在的主要目的并不是缓解打车难,而是为市民省钱并且提供方便。因此,“30%折扣出租车”这一选项深受当地市民欢迎。

此番滴滴投资99不只限于资本层面,也将为99提供技术、产品、运营经验、业务规划等全方位战略支持,助力99在巴西及拉美市场推进积极的扩张战略。从服务的广度来说,有理由期待日后99的功能越来越多,越来越个性化。

无独有偶,就在滴滴宣布投资99后不久,1月17日,Uber宣布将投资6200万美元,在圣保罗设立支持中心。虽然滴滴与Uber中国达成战略协议,但是在国际市场上,Uber依然是其最主要的竞争对手之一。如何应对国外巨头的激烈竞争,这成为中国打车软件在国际市场站稳脚跟需要面对的一大难题。

泰国与马来西亚拟建高铁 中日或再次竞争

据《日本经济新闻》网站2月6日报道,泰国交通部部长阿空日前透露,泰国政府与马来西亚政府将就建设连接两国首都的总长度约1500公里的高铁进行协商。

这条高铁线路将促进两地之间的人员和商品往来,成为地区经济发展的起爆剂。阿空还提到了正与日本另行推进的在泰国国内导入新干线的计划,提议通过日泰合资共同实现商业化。

报道称,马来西亚政府与新加坡政府正计划在2026年年底之前开通往返于吉隆坡—新加坡之间的350公里高铁路线。连接吉隆坡与曼谷的高铁通车后,将纵贯马来半岛。

东南亚的高铁构想也符合中国的“一带一路”规划,中国很有可能对建设感兴趣。围绕新出现的大规模高铁项目,预计中日两国将再度

展开竞争。不过阿空认为:“马来西亚好像比较认可中国”。

关于连接曼谷与泰国北部观光城市清迈的新干线引入计划,阿空表达出力争2022—2023年开通的意向。阿空表示“以曼谷为中心,泰国的经济不断发展,希望通过高速铁路为众多地区带去成长的恩惠”。

报道称,项目面临的课题是庞大的建设费用。据日本方面调查,总工程费在5千亿美元左右。阿空表示,对泰国来说,5千亿美元负担太重了。泰国方面提议共同推进建设,运营公司等将接受日本的出资。建设费用和业务风险由日本和泰国分担,阿空并未提及设想的出资比例。

日本方面将在今年推进泰国新干线的设计作业,其将如何回应泰国方面削减成本和出资的请求成为关注的焦点。(肖参)

外媒称中国加强资本监管 对欧美直接投资创纪录

据英国《金融时报》2月6日报道,监管加强和外汇限制导致30笔中资对欧美企业收购交易落空,但去年中国对欧美直接投资仍创纪录的942亿美元。

去年中国有价值逾750亿美元的海外交易被取消,原因是监管加强和外汇限制。

2015年被取消交易价值约为100亿美元,2016年这一数字增长了7倍,凸显世界第二大经济体对全球交易的胃口缩小。虽然更多交易被取消,但贝克·麦坚时国际律师事务所和荣鼎咨询的分析表明,2016年中国对美国和欧洲的直接投资仍然增加一倍多,创下942亿美元的纪录。

据参与过中资跨境交易的人士表示,欧洲和美国的资产卖方越来越担心与中国买家进行大型交易。

一位与中国内地买家打过交道的人士表示:“中国人越来越专业,但由于资本管制,卖方更多地优先考虑中国以外的潜在买家。”

去年中国的资本外流增加,这是由于人民币将持续走低的预期所推动的,而且随着国内经济增速放缓,投资也在寻找新的出口。

面对这种局面,中国监管机构誓言要遏制“非理性”并购,审查投资者在核心业务之外任何超过10亿美元的收购项目,并监督涉及土地、酒店、影视制作和娱乐产业的

跨境交易。

去年,多宗试图达成的交易都由于与收购方在华主营业务没有明显关联而被取消。最大一起失败案例是,安邦保险试图以140亿美元收购美国喜达屋酒店及度假村,最终未果。

价值590亿美元的10笔美国并购交易被取消。一家中资财团试图以30亿美元收购荷兰集团飞利浦位于美国的照明设备分部,但遭到了美国外国投资委员会的阻挠。价值163亿美元的20笔欧洲交易被取消,包括拟议以6.7亿欧元出售的德国芯片设备制造商爱思强。

(肖参)

银行间债市对外开放步伐稳健

■ 本报记者 陈璐

“对于摩根大通而言,不管是从亚太区还是从全球层面,中国都是非常关键的市场。我们对中国的长期发展抱有坚定的信心。”摩根大通中国区主席兼首席执行官李一对中国市场的信心来源于中国金融业不断开放的步伐,摩根大通正是受益者:2月6日,摩根大通宣布该行已从中国银行间市场交易商协会获得中国银行间债券市场企业债券承销牌照。这意味着摩根大通可以在中国银行间债券市场承销非金融企业发行的中期票据和短期融资券,以及其他监管机构批准的融资工具。

据悉,中国银行间市场交易商协会于今年1月13日已发布此项公告,与摩根大通一同获该牌照的还有法国巴黎银行(中国)有限公司。至此,银行间债市已有4家外资大行的中国区主体拥有承销牌照,另外两家为汇丰和渣打。

在此之前,中国相关方面一系列支持政策的落地,也使得国际投

资者对我国银行间债市的投资意愿将持续增强。2016年2月24日,央行发布2016年3号公告,决定在银行间债券市场引入更多符合条件的境外机构投资者,同时取消额度限制,简化办理流程;同年5月,央行上海总部公布实施《境外机构投资者投资银行间债券市场备案管理实施细则》,境外投资者参与银行间市场投资范围进一步扩大,相关流程也得以优化落地;同日,国家外汇管理局发布了《国家外汇管理局关于境外机构投资者投资银行间债券市场有关外汇管理问题的通知》,简化了管理手段,不设单一机构限额或总额,境外机构投资者无须到外汇局核准或审批。

这次这些外资银行在中国获得中国银行间债券市场企业债券承销牌照,是相关部门以实际行动来落实金融市场继续开放的承诺,推进间债市国际化进程在稳步进行的最好体现。中国证监会副主席方星海近日公开表示,中国要学习发达国

家市场经济中有益的做法,以开放促改革、促发展,是中国经济发展多年来遵循的逻辑,他表示:“进一步开放证券服务业,要创造条件让外资机构按照他们的组织架构、服务方式,在中国市场开展证券服务业务。这样做的目的是为了不同的服务模式、不同组织架构的机构在中国市场上相互竞争,这有助于中国资本市场服务水平的提升。”

摩根大通债务资本市场部中国区主管谢桐在接受《中国贸易报》记者采访时表示,公司将借助此牌照在两个领域发力。一方面,随着中国债券市场的对外开放,希望能够引进更多的海外投资人进入中国市场;另一方面,通过引进更多国际上优秀的海外发行人进入中国市场发行熊猫债(券国际多边金融机构在华发行的人民币债券)融资,从而促进中国债券市场的双向开放。

据央行数据显示,中国是全球第三大债券市场,截至2016年12月

31日,中国债券市场托管量为43.7万亿元人民币,其中银行间债券市场占比超过90%。谢桐预计,2017年中国的整体经济和政策环境将会维持相对稳定的状态,债券市场也会稳步发展。

“目前熊猫债发债主体主要来自香港市场,其中部分是在香港上市的境内企业以及主权类机构,相比之下中资承销商有较强的实力。银行间债券市场增加外资承销商,是希望利用这些机构的境外客户资源,拓展熊猫债发行人范围。”中银香港高级研究员应立分析称。

复旦大学证券研究所副所长王尧基表示,对外资全面开放银行间债市是我国金融市场对外开放的重要步骤,对于推动我国债券市场长足发展及人民币国际化均有重要意义。银行间债市是我国债券市场的主体,外资的进入不仅将增加资金来源,加快该市场扩张,且会推动这一市场规范发展。

投资环境

孟加拉财长称不会调低增值税税率

据孟加拉《每日星报》1月25日报道,孟加拉全国工商联合会多次要求政府评估将于今年7月实施的新增值税税率,希将15%的税率下调至7%。孟加拉财长穆希特

表示,政府统一增值税税率的做法非常明智,不会下调增值税税率,希工商界人士不要固守调低税率的立场。

(驻孟加拉国经商处)

迪拜世博会将授标近30亿美元房建合同

阿联酋《联合报》1月31日迪拜报道,1月30日,迪拜2020世博会发布公告,称将于2017年授标47个房建合同,总额约110亿迪拉姆(1美元约合3.67迪拉姆),主要3个附属区域场馆和基础设施建设;同时,迪拜世博会还将于年内

授标98个非房建合同,总额约3.6亿迪拉姆,包括法律咨询、大会管理以及特许商品等。组委会欢迎有实力的阿联酋国内外企业参与上述合同竞标,建议有兴趣的企业可先在官网注册后按程序投标。

(驻阿拉伯联合酋长国使馆经商处)

印度将投入97亿美元建设高速路网

据《印度时报》2月2日报道,2017—18财年,印度政府将投入6490亿卢比(约合97亿美元)建设高速路网,比上一财年增加24%,还计划融资5930亿卢比(约合89亿美元)进行高速公路建

设。新一财年,2000公里长的沿海高速公路项目建设已提上日程,此外,政府还将投入2700亿卢比(约合40亿美元)建设农村地区道路。

(驻孟买总领馆经商室)

菲律宾拟推出国家宽带计划

菲律宾《太阳报》1月12日消息,2018年菲律宾预计推出国家宽带计划,以满足每一个菲律宾人对更好的互联网服务的需求。

电子商务倡导者Janette Toral表示,她支持菲律宾信息和通信技术部(DICT)的国家宽带计划,这将为国家对加快互联网发展提

供支撑。她认为,基础设施投资不应只靠私营企业,还需要得到政府的支持,政府部门可以建设网络基础设施租给电信运营商。

根据信息和通信技术部(DICT)的提案,菲律宾政府将花费770亿至2000亿比索的资金实施国家宽带计划。

(驻宿务总领馆经商室)

约旦提高外籍劳工工作许可费用

据《约旦时报》2月2日报道,约旦部长会议近日通过工作许可费实施细则。

根据该细则,外籍劳工年度工作许可费提高到500约第(约

704美元),临时工作许可费为300约第(约423美元)。据称,该项收入将用于支持就业技能培训和农业信贷资金。

(驻约旦使馆经商处)