

中展海外第12年组团参加全美最大光电展

■ 宗哲



近日,全美最大光电行业展览会——美国西部光电展(Photonics West)在加州旧金山莫斯康尼展览中心举办。本届展会共吸引了全球1458家企业参展,约两万名业内人士参加。作为该展中国展团官方代理,中展集团北京中展海外展览有限公司(下称中展海外)今年第12年组团参展,共组织24家展商代表中国高精尖光学器件和激光行业亮相。

美国西部光电展由美国国际光

学工程协会(SPIE)创办于1998年,是全球光电行业制造商和贸易商技术交流、品牌宣传及产品贸易平台,“技术、潮流、创新”成为该展持续不断的吸引力和价值。展会同期举办大量学术会议和技术研讨会,涵盖全球最先进的医疗技术、物联网、智能制造和“工业4.0”、无人驾驶、科学研究、通信、显示器和其他光学应用解决方案。

受益于美国政府、学术、产业界的通力合作,美国光学制造业得到

长足发展。在本届展会上,美国纽约州、密歇根州、亚利桑那州、佛罗里达州、加州等都组成阵容强大的州立展团。除此之外,各个国家展团也以亮丽的色彩和优质的展位搭建凸显出强烈的地域特色。其中,规模最大的是德国展团,中国展团位列第二,法国、英国、日本、韩国、奥地利、芬兰、荷兰等国家展团悉数登场。

中展海外自2005年首次组织中国企业参加该展以来,已连续12

年成功组团,大部分企业连续参展7年以上。

北京金海创科技发展有限公司主营激光器,产品广泛应用于工业打标、雕刻、切割、美容祛斑、去疤、去皱等领域。该公司已连续5年参加美国西部光电展,通过参展积累了大量优质客户,迅速占领了美国及其周边地区市场,扩大了其海外市场份额,计划今年在美国开设分公司。

第二次参展的桂林百锐光电有限公司拥有独特的水热法晶体生长技术及专利设备,是行业的佼佼者。此次参展,他们带来了KTP调Q开关,产品具有极佳耐耐高温性能、高电阻率、自动温度补偿范围宽等优点。沈阳仪表科学研究所有限公司从2005年起就开始参加该展,此次携带最新研发的高精度光学透镜参展。

近年来,中展海外不断提升中国展区的搭建品质,选用最能体现参展企业品牌和产品特色的搭建方案,加之连续11年成功组展,目前已位列SPIE优先选位第10名,拥有靠近南北两馆主入口处的绝佳地理位置,为中国企业的参展效果增色颇多。美国西部光电展作为SPIE最重要的年度光电行业盛事,莫斯康尼展览中心现有的展览面积已无法满足其日益增加的展位数量需求。目前,展览中心西馆正在装修中,将于2018年投入使用。

届时,展览中心的南北两馆将贯通无阻,展会面积不再受局限,使更多的中国企业可以选用中国展团的优质展位。

中展海外于2016年完成了与中展集团旗下北京华港展览有限公司的业务整合,充分利用与中国光学光电子行业协会25年合作“北京光电周”暨中国国际激光、光电及光电显示产品展览会的优质平台,内外展并行推动,整合光电行业的客户资源,并积极与海外光电、光学协会联络,利用出展机会大力宣传“北京光电周”,邀请美国、德国、芬兰、荷兰、奥地利、韩国等国家展团组织方来北京参加展会及同期论坛和研讨会。同时,还加强与各国行业协会的信息交流,找寻中国企业与国外同行以及潜在客户的商贸沟通与合作机会。

中展海外联合中国光学光电子行业协会与魁北克光电协会于2015年起在美国西部光电展现场举办双方参展企业洽谈活动,到今年已成功组织20余家中国展商与魁北克光电协会会员企业到现场互动交流,为中国企业提供了更多了解国外光电行业技术和产品发展最新趋势的机会,也为魁北克光电企业与中国企业开拓了合作商机。

● 会展关注



武汉国际博览中心

武汉汉阳区会展业的“春天来了”

本报讯 日前,《汉阳区促进会展业发展扶持政策的实施意见(试行)》已印发。这是中西部地区会展城市市区级政府首个以专项资金方式扶持会展业发展的政策文件。

自2011年武汉国际博览中心投入使用以来,武汉市汉阳区会展业进入了发展快车道。在此背景下,设立专项资金扶持会展业发展,就提上了议事日程。

为出台扶持政策,作为区政府主管会展业的专门机构——汉阳区会展和物流中心从去年起开展调研工作,在收集国内会展城市扶持政策文件的同时,先后赴长沙、成都、昆明、贵阳调查研究,并咨询了中国会展经济研究会。

《汉阳区促进会展业发展扶持政策的实施意见(试行)》分为适用范围、政策措施和其他事项三个部分。

《意见》明确,扶持政策适用于在汉阳区从事会展业务,且在专业场馆举办经济贸易展、租赁会议场所举办商务性会议、专业性会议、综合性会议,提供会展服务的相关

企业、机构,以及在汉阳区注册但在区外从事展馆运营且具有影响力的企业。

在政策措施部分,《意见》明确汉阳区财政专项资金从“扶持会展企业与机构、扶持会展项目做大做强、扶持会展人才引进与培育、扶持会展配套产业发展”四方面扶持会展业发展。

汉阳区政府印发了包括《汉阳区促进会展业发展扶持政策的实施意见(试行)》在内的7个政策文件,其他6个文件分别是《大力推进创新创业促进产业发展的若干意见》《支持现代服务业发展的政策措施》《支持工业经济发展的政策措施》《支持“创客计划”建设的政策措施》《服务企业用好人力资源的政策措施》等。

这7个政策文件,均着眼于培育汉阳区“十三五”期间发展的新动能。与此同时,在上述文件中有关创新创业、现代服务等政策与会展业密切相关,并可相互促进、协同发展。

(张凡文)

火吧时代:做智慧会展运营商

■ 刘麦

“摇动你的手机,就有机会领取红包啦!”在海南参加过会展活动、大型晚会,体验过该场景的你很可能使用过“火吧”这款APP。2015年,海南火吧时代科技有限公司将“火吧”这款轻社交互动娱乐性APP推出后,服务足迹遍布北京、上海等全国十多个城市,甚至走进了宝岛台湾,互动体验已经突破两亿次,累计用户突破20万人,执行活动超过了300场。“火吧”正如它的名字一样,着实火了一把。

近日,在由海南省人民政府办公厅主办,海南省工业和信息化厅、海南省人力资源和社会保障厅承办的“海南互联网十大领军企业、十大新锐企业、十大风云人物”评选活动中,海南火吧时代科技有限公司通过“十大新锐企业”初评。

推出海南首款“互联网+会展”软件

火吧时代此前是一家传统的专注于品牌传播和公关活动的公司,经营一度面临瓶颈。2015年,公司CEO孙鹏看准“互联网+”发展趋势,当机立断,加入了互联网创业大军行列。

在机缘巧合之下,孙鹏和他的团队接触到了蓝牙智能设备Ibeacon,发现可以与活动进行很好的连接,打造全新的现场互动方式。于是,他们提出了“台上台下实时互动、线上线下即刻互联”的产品

理念,自主研发了海南首款“互联网+会展”服务软件——火吧,以微信现场互动为切入点,为活动主办方提供活动前期推广、现场签到和互动、后期数据分析等全流程服务,并基于会议日程、规模和酒店地理位置,为参会者提供个性化、高品质的旅游购物出行服务。

自2015年产品投放市场运营以来,火吧执行活动超过了300场,为200多家国内外知名企业提供过专业会展服务。

助推会展业互联网化

火吧时代在两年内取得了显著成绩,企业得到了快速成长。2015年,在海南“互联网+”创新创业节中荣获“优秀参展奖”,同时获得了中国青年APP大赛创意组海南区冠军、“创青春”中国互联网创业大赛海南赛区亚军,并成为2015海南省互联网大会指定会议技术服务商。2016年,火吧时代单枪匹马冲进了海南省第二届“科创杯”创新创业大赛决赛圈,获得“现场人气奖”,并最终入围国家科技部指导的第五届中国创新创业大赛互联网和移动互联网行业总决赛。与此同时,还在海口市创新创业大赛中获得“优秀项目奖”。

2016年年底,火吧时代相继与海南智海王潮、海南嘉点未来和西点会展机构签署了2017年深度合作协

议,共同推动会展业的互联网化。

打造全新智能平台

在谈到产品前景时,孙鹏说,2016年,面对产品的成长性

和延展性,公司将产品从现场互动延伸到整个智慧会展,运用互联网技术,满足会展业不同场景下的个性需求,实现市场化、商业化运作。

“新的一年,我们将用人工智能出方案,致力于成为智慧会展运营商。以往活动公司需要经过半个多月才能将一份完整的方案呈现出来,而利用人工智能平台,根据客户提出的包括活动类型、规模、场地、内容等需求,经过大数据分析之后,便能帮助活动公司在短短一天之内给客户提交一份甚至几份完整的活动预案。这大大节省了活动公司的前期付出的时间成本,为活动公司打造一个全新智能平台,利用智慧会展,提升会展活动的服务效率。”孙鹏对公司未来发展提出了自己的畅想。

鼓励和支持展览业市场化发展。

坚持机制体制创新。理顺展览业管理体制,加快政府职能转变和简政放权,充分发挥市场配置资源基础性作用、展览企业市场主体作用,逐步形成竞争有序、充满活力的展览业市场体系。

坚持开发开放。加强与国内外相关产业、行业组织、展览机构的交流合作,提高展会的专业化和信息化水平,积极承办和引进国际性、国家级大型、高端展览活动。

坚持品牌化战略。继续整合会展资源,大力培育专业性品牌展会,提升品牌展会的专业化和国际化水准,努力打造一批在国内外具有一定影响力的品牌展会。

坚持信息化办展。提升展会各个环节中的信息化水平,提升展会的管理和服务水准,逐步实现办展的科学化、规范化和信息化。

坚持多元化发展。延长会展经济产业链,增强展览业带动能力,提高展览业综合效率和经济效益,推动吉林省产业结构优化升级。

开发新资源 打造新优势

吉林会展业围绕汽车、石化、农

产品加工三大主导产业,以及装备制造、建材、医药、生化、电子信息、新材料、新能源等传统提升产业、战略性新兴产业和基础雄厚的行业,突出经营运作好10大系列的会展项目,并大力开发新的会展资源,打造展览业新优势。

为适应本省经济社会发展总体需要,吉林省努力构建“一核、一轴、多点”展览业发展新格局。“一核”:即以长春市为核心,打造吉林省展览业的集中展示区,充分发挥其龙头带动和辐射作用;“一轴”:即以长春图区区域为依托,围绕汽车、农产品、石化、冶金建材、生物技术等优势产业,打造系列专业性展会;“多点”:即以省内其他地级城市和经济重镇为结点,举办医药、食品、特产、建材、能源、旅游、消费品等系列展会,力争每个州市都能围绕本地优势打造一两个品牌展会。

到“十三五”末期,吉林省力争展会总量达到150个以上,其中国际性品牌展会达到15个以上,并培育10个以上集项目组织与各项配套服务于一体的展览龙头企业。

描绘会展业新蓝图

吉林省将理顺展览业管理体制。建立由吉林省商务主管部门牵头,工商、海关、质检、知识产权、贸促等部门和单位共同参与的联席会议制度,分工协作,统筹协调展览业发展的重大问题。

进一步加快简政放权。除政府部门主办和需国家部委批准的展会外,其他展会原则上取消审批。对需要备案登记的展会,逐步运用现代信息技术,推行网上备案核准,提高行政许可效率和便利化水平。

推进展览业市场化进程。减少财政对具体项目的出资和行政参与,切实把政府的主要精力放在谋划发展、提供服务、政策引导、打造环境、规范市场行为上来。对党政机关主办的展会,逐步通过招标形式,把工程项目、接待服务等纳入商业化、市场化范围。

加快展览业主体建设。通过多种形式,加快市场主体建设进程。重点打造一批骨干展览企业,提高策划、组展和经营管理能力。逐步形成以大型企业为龙头,中小型企业为辅助,其他服务企业相配套的

展览市场主体体系。

完善展览场馆运营管理。兼顾公益性和市场化原则,推进展览场馆管理体制创新和运营机制创新。鼓励有实力的运营管理实体通过品牌输出、管理输出等形式,提高运营效益。加强信息管理,推动场馆互动、信息互通,提高场馆设施的使用率。

扩大对外开放水平。配合国家“一带一路”及多双边和区域经贸合作,积极引入外资、管理、技术和人才。积极争取境内外知名展览公司在吉林省设立机构,参与展会策划组织、场馆建设及行业经营管理,鼓励吉林省企业积极参与并承担有影响的全国性、国际性展览活动。加快实施“走出去”战略,提升在境外特别是周边国家的办展能力。

发挥行业组织的职能作用。积极发展运作规范、独立公正的各类中介机构和协会、学会等专业化行业组织,充分发挥行业组织在制定规范、展会评估、法律咨询、公信证明等方面的作用,使之成为企业与政府、社会沟通的桥梁和纽带。

(马永胜)



● 会展传真

威海今年计划参与120个境外展

本报讯 记者日前从威海市商务局获悉,今年,共有120个境外展会被列入威海市参展计划,威海市将通过重点推荐的方式,强化展会平台对外贸发展的推动作用,引导企业深入实施市场多元化战略,提升威海市自主品牌的知名度和美誉度,扩大服务贸易出口规模。

据了解,计划内的120个境外展会品类丰富,行业覆盖面广。其中,重点展会项目30个,推荐类展会90个。从市场类别看,既有新兴市场展会也有欧美日等传统市场;从行业类别看,涵盖纺织服装、日用消费品类及体育休闲、食品医药、机械电子及五金建材、化工及汽车配件、文化产品及服务外包等多个行业。

为强化对参展企业的服务力度,威海市商务局印发了《2017年境外市场开拓计划》,并印刷成册广泛向企业发放,提供政策指导。此外,威海市商务局贸易发展网站还特设展会管理服务平台,使参展企业在展会结束后一个月内通过平台完成展会相关信息备案,方便参展企业申报各级国际市场开拓资金。

(丁艺 孔斐)

济南西部会展中心预计2018年建成

本报讯 2月7日,济南市槐荫区第十七届人民代表大会第一次会议召开。槐荫区代理区长朱玉明作政府工作报告。他在报告中指出,未来5年,槐荫区的发展建设将以智能制造、生命健康、文化旅游、商务会展、消费物流五大主导产业为支撑,未来将有一大批医院与商业落户槐荫。其中,2018年将建成总建筑面积55.5万平方米、总投资59亿元的西部会展中心。

记者了解到,济南西部会展中心将发挥区位、交通优势,不断完善会展配套设施,培育和引进国际品牌会展企业和品牌会展项目,加快形成现代会展产业体系,打造集展览、会议、商务、综合配套服务为一体的智能化、现代化、辐射环渤海地区的商务会展中心。

同时,济南市将推进文化旅游、商务会展融合发展,加快以济南西部会展中心为核心的会展业集聚,推动温泉城、省科技馆等项目落地,打造一批特色旅游项目,确保省级旅游度假区具备申建条件。

(高娜)

菏泽城西北拟建多功能会展中心

本报讯 近日,根据山东省菏泽市政府安排,菏泽市规划局邀请有关专家和相关部门负责人组成论证委员会,对菏泽市城市规划设计研究院编制的菏泽会展中心地块控制性详细规划(调整)方案进行了论证。这是菏泽市政府在菏泽高新区布局的首个大型公共设施项目。

菏泽会展中心片区位于菏泽市区西北部,涉及菏泽高新区万福办事处圣源、尧银两个社区,北至北外环路,南至昆明路,南至北城路,东至西安路,规划总用地面积118.9公顷(178亩),规划建设用地包含会展中心、居住(兼容商服)、商业、商务办公、汽车交易产业园等用地及绿地。

根据规划,菏泽会展中心片区南部规划的是菏泽会展中心、商务办公区,北部是安置居民小区,东部是一所高中、一所高新区九年一贯制学校,西部是五星级酒店、汽车交易产业园、物流仓储区及绿地。建成后,菏泽会展中心将成为该市最大的集展览、会议、商务等多种功能为一体的展馆,或将取代现有的菏泽林展馆。

(赵忠宇)