

监管见效 中企海外并购更加理性

■ 本报记者 张凡

“我们要让好孩子走得更稳、更健康。”商务部有关领导曾如此描述对海外投资项目进行甄别监管的目的。

2016年12月,国家发改委、商务部、人民银行、外汇局四部门连续公开发布通告称,监管层已密切关注近期在各个领域出现的一些非理性对外投资倾向。话音刚落,中企并购便有所降温。据并购市场资讯供应商Mergermarket向媒体披露的最新数据显示,2017年1月,中企境外并购交易金额仅为47.72亿美元,而去年1月,该数字为730亿美元。“中国政府的监管更加强调了海外投资的真实性和稳定性。监管政策对于跨境投资交易的数额的确存在影响。”跨境并购专家、香港某上市集团副总经理兼总法律顾问张伟华在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国买家在进行海外并购与外国公司打交道时,外国卖家已意识到了中国企业面临的监管比之前要严格。“这虽然会提高中国买家

商业信息的可靠度,却让交易能否达成以及多久才能达成充满了不确定性。”

事实上,具有一定规模的中国企业海外投资一般需要经过三道门槛:备案与核准、项目可行性、银行换汇额度。发改委注重项目的宏观管理,是否符合产业政策宏观调控;商务部主要负责发放投资证书,侧重于统计中国资本对外投资的数额、行业等,但一般情况下,企业要从商务部门拿到投资证书后,才能到外汇局进行购汇。此外还要经过外国监管机构的“国家安全审查”“反垄断审查”等一系列审查。

无论是中国商务部发布的数据还是国外相关机构所发布的报告数据显示,2016年对于中国企业海外并购来说,的确是高歌猛进的一年。商务部2017年1月17日公布的数据显示,2016年全年,我国企业共实施对外投资并购的实际交易金额达1072亿美元,涉及73个国家和地区,18个行业大类,占到全年对外

投资金额的60%。据普华永道近日发布的报告显示,2016年,中国大陆企业海外并购交易数量增加142%,达923宗,披露的交易金额增加246%,达到2210亿美元,超过前4年中企海外并购交易金额的总和。

尽管如此,在监管政策出台后,还是有不少的交易被取消。方达律师事务所合伙人钟奇近日在接受媒体采访时曾这样说:“据我估计,去年挺多中企跨境并购取得了实质性的进展,但后来遭到取消,总规模在300亿-500亿美元左右。”

商务部国际贸易谈判副代表张向晨近日公开表示,中国企业的一些非理性的海外并购需要规范,他说:“一些企业对于在境外并购的目的性和必要性等基础工作研判不足,有的对并购项目没有进行充分的论证,急于做大做强,还有一些跟风炫耀的非理性因素驱动。草率的境外并购是会有问题的,会导致成功率比较低,并购后企业后续发展也会有一些隐患。”

与张向晨表态相对应的是,Mergermarket此前发布的报告指出,展望2017年,预计因国内政策障碍、外国政府加强监管举措及海外市场政治风险升温所引发的全球市场不确定性都将对中企境外并购产生负面影响。

“这样的情况应当不是常态。中国企业的跨境并购或者跨境经营投资会成为中国企业日常经营的常态。虽然最近跨境并购数额可能下降,但从长期来看,中国企业对海外投资的驱动因素依然存在,中企海外并购的中长期势头仍强劲。”张伟华认为,在2017年,中企并购进入调整期,“境外好资产的数量或者比例也是有限的,有时候需要运气去碰,或者靠长期跟踪来筛选。中企海外并购在经过了两年的火爆形势之后,企业积攒了经验,对于筛选标准有了企业自己的原则和立场,在今后的并购活动中会更加谨慎,这将使得中国的跨境并购会变得更加合理和有序。”

体关注。

其中,美的并购库卡在遭到德国时任经济部长表态反对后,一度被认为项目将“搁浅”。但此项并购最终仍于2016年8月顺利通过德方审查。

同年10月,德国经济部出人意料地撤回了对中企并购爱思强的许可并重新启动审查。12月,时任美国总统奥巴马下令禁止爱思强将美国业务售予中企。福建宏芯投资基金最终放弃了对爱思强的并购。

德国经济部在宣布重申爱思强并购案时表示,将会进一步深入调查中企对欧司朗的收购计划。

不过,到今年1月30日,欧司朗发言人证实,德国经济部已批准欧司朗出售朗德万斯给中企。

本月11日,欧司朗发言人向德国《商报》表示,美国外资投资委员会(CFIUS)也已放行此项收购。分析认为,至此理论上只需中国监管部门批准,中资财团即可如期于2017财年完成对欧司朗照明业务的收购。

欧司朗在汽车照明领域具有全球市场和技术领导者的地位。德国《明镜》在线指出,出售其朗德万斯将使欧司朗剥离其拥有20亿欧元销售额和1.25万雇员的面向终端客户的照明业务。今后,欧司朗料将告别传统的灯泡、卤素灯等产品,改为专注于LED技术和利润丰厚的汽车专用照明设备。

中企并购欧司朗照明业务获德美两国批准

■ 彭大伟



德国欧司朗(OSRAM)公司发言人11日表示,美国外资投资委员会(CFIUS)已批准欧司朗向中资财团出售其照明业务。由于德国经济部今年1月已对此亮出绿灯,这桩收购目前只待中国监管部门最终批准即可完成。

总部位于德国慕尼黑的欧司朗是一家拥有超过110年历史的

著名企业,其产品涵盖民用照明设备到红外线和激光等高科技照明设备,被广泛应用于虚拟现实、自动驾驶、智能手机和建筑以及智慧城市等。

此次欧司朗拟出售的为单独拆分之子公司、主营家用照明灯具的朗德万斯(Ledvance)。自2016年中旬朗德万斯从欧司朗中完成拆

分以来,已有多家中国企业表达了并购意愿。同年7月26日,欧司朗监事会决定将朗德万斯出售给由木林森、IDG资本和义乌国有资产运营中心组成的中国财团。

欧司朗向中企出售照明业务与美的并购德国著名机器人制造商库卡、中企洽购德国半导体企业爱思强三起并购在2016年引发媒

● 供求信息

意大利 Roma 市 汽车采购底盘

招标方:意大利 Roma 市
招标内容:汽车底盘采购
地址: Viale Mazzini 14, Roma, 00195, Italia
邮箱: portaleacquistirai@bravosolution.com
预计估价: 2 000 000.00 欧元
截标日期: 2017年3月15日

奥地利 Vienna 市 采购花岗岩

招标方:奥地利 Vienna 市
招标内容:花岗岩采购
地址: Am Modenapark 1 - 2, 1030 Wien, Austria
联系人: Harald Tritt
电话: +43 1400054002
传真: +43 140009954002
邮箱: post@ma54.wien.gv.at
截标日期: 2017年3月17日

希腊 Salonicco 市 采购日用品

招标方:希腊 Salonicco 市
招标内容:日用品采购
地址: Bas. Georgioy A' 1, 546 40 Thessaloniki, Grecia
联系人: Eirini Naoym
电话: +30 2313317536
传真: +30 2313317519
邮箱: e.naoum@thessaloniki.gr
截标日期: 2017年3月6日

(以上信息仅供参考)
(来源:中国贸促会)

富士康美国工厂选址宾州

■ 刘巍

相关单位批准后对外公布。

《日本经济新闻》报道称,宾夕法尼亚州的相关负责人确认了这一消息。新工厂将批量生产用于电视的大型面板,投资金额为8000亿日元(约合人民币465.6亿元)。若富士康同时在当地建设电视组装工厂,最多将创造3万-5万就业岗位。

该面板工厂将由夏普主导建设。日本电子公司夏普在2016年被鸿海集团正式收购,鸿海集团是富士康的母公司,鸿海集团通过收

购获得了夏普66%的股权。

宾夕法尼亚州位于美国东北部,这里是“铁锈地带”组成部分之一。“铁锈地带”是传统工业和制造业云集之地。

富士康方面还对记者表示,富士康在中国大陆将持续进行投资,并保持100万名以上员工的用工数量及经营规模。

美国新任总统特朗普高举“制造业回流美国”的旗帜。他日前表示将在未来几周内公布税改相关的信息。

吉利是如何帮沃尔沃打赢翻身仗的

获得强劲需求,汽车销量稳步增长。在中国东家的支持下,沃尔沃展开一项新车款和工厂的大规模投资计划,以守住在高端汽车市场的一席之地。

“新车型获得成功,销量创下纪录水准,获利也大幅增长。有了这些成就的支持,我预计2017年的销量还将创下纪录。”沃尔沃执行长霍坎·萨穆埃尔松在声明中称。

2010年3月28日,浙江吉利控股集团有限公司在瑞典哥德堡与福特汽车签署最终股权收购协议,获得沃尔沃轿车公司100%的股权以及包括知识产权的相关资产。总部设在上海,并分别在成都和大庆两地新建工厂。

算来吉利收购沃尔沃汽车已近7年。如今的沃尔沃汽车大放异彩,受到世界瞩目。美国《华尔街日报》网站2月9日报道,在新的中国管理层的带领下,仅仅几年前还处

于困境中的瑞典汽车制造商沃尔沃汽车公司如今正轰轰烈烈地卷土重来,该公司预计销量将创纪录并且正积极满足美国市场激增的需求,以挑战德国汽车厂商在全球高端汽车市场的主导地位。

美国是沃尔沃去年增长最快的市场,销量增至82726辆,主要受畅销的XC90高档运动型多用途车(SUV)销量增长的推动。这款车型颇受追捧,以至于公司首席执行官萨穆埃尔松表示,供应紧张将导致其2017年前三个月的美国市场销量受到限制。但与德国高端汽车品牌的销量和巨额收入相比,沃尔沃在美国的业务仍相形见绌。

自被收购以来,沃尔沃先后在成都、大庆建立整车工厂,在张家口建立发动机工厂,三家工厂遵循沃尔沃全球统一的采购、生产和质量标准,通过在中国制造一些车型出口至全球来削减部分成本。沃

我国“一带一路”合作区 累计投资达185.5亿美元

■ 苏诗钰

近期,商务部发布的最新数据显示,我国在“一带一路”沿线国家合作区建设成效显著。“一带一路”沿线国家大多处于工业化进程初期,市场潜力较大,吸引外资意愿强烈。目前,我国正在20个“一带一路”沿线国家建设56个合作区,占在建合作区总数的72.72%,累计投资185.5亿美元,入区企业1082家,总产值506.9亿美元,上缴东道国税费10.7亿美元,为当地创造就业岗位17.7万个。

商务部新闻发言人孙继文表示,“一带一路”倡议提出以来,我国坚持共商、共建、共享的原则,突出务实合作、互利共赢,不断深化与沿线国家的投资合作。

2016年,我国对“一带一路”沿线的53个国家直接投资145.3亿美元,占同期总额的8.5%;我国企业对相关的61个国家新签合同额1260.3亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的51.6%;完成营业额759.7亿美元,占同期总额的47.7%。巴基斯坦喀喇昆仑公路二期、卡拉奇高速公路、中老铁路已开工建设,土耳其东西高铁、匈塞铁路等项目正在顺利推进,为改善沿线国家基础设施条件、带动当地经济社会发展发挥了积极作用。

孙继文表示,“一带一路”有关投资合作项目特别是部分基础设施项目投入资金大、建设周期

长、成本回收慢,但从长远看,对提升区域基础设施互联互通水平、造福沿线各国人民具有重大而深远的意义。下一步,我们将继续稳步推动“一带一路”建设,深化与沿线国家的投资合作,坚持市场化运作为主,充分发挥企业在项目建设中的主体作用,推进重点项目落地,取得更多早期收获,更好惠及沿线国家和人民。

重点领域对外投资快速增长。2016年,非金融类对外直接投资1701.1亿美元,同比增长44.1%,其中通讯、制造业对外投资同比分别增长252.2%、116.7%,众多境外加工制造业投资项目顺利推进。海外并购类投资额累计802亿美元,同比增长137.3%,一批加工制造、技术研发、资源开发等领域的跨国并购项目成功实施。

商务部相关负责人表示,2017年是实施“十三五”规划的重要一年,是供给侧结构性改革的深化之年。我们将继续秉承“互利共赢、共同发展”的理念,坚持“企业主体、市场导向、国际惯例、政府引导”的原则,进一步完善多双边产能合作机制,在重点领域加强与有关国家的交流合作,深度挖掘合作潜力,加大对产能合作的政策支持和服务保障,积极推进重大项目顺利实施,促进项目所在国经济社会发展,并为世界经济复苏做出更大贡献。

● 投资环境

墨西哥央行行长:将会继续加息

墨西哥《千年报》2月10日报道,墨西哥央行行长卡斯滕斯称墨西哥央行将会继续加息,墨西哥将进入

一个“从利息超低到利息正常化的时期”。9日墨央行加息50个百分点至6.25%。(驻墨西哥经商参处)

2017年萨尔瓦多计划引资16亿美元

据萨尔瓦多副总统奥尔蒂斯介绍,2016年萨共吸引外国直接投资12亿美元,系近8年来最高值。能

源行业系投资主要流向领域,2017年萨计划吸引外国直接投资额为16亿美元。(驻哥斯达黎加经商参处)

2/3受调企业对捷克的税收环境不满意

捷通社2月8日报道,根据毕马威捷克公司对339位企业财务总监所做的一项调查,近2/3受调企业认为捷克的税收环境不能令人满意,超过一半企业不看好最近三年的税收改革措施。

受调者认为,企业负担的增加主要是由于政府推出的增值税分类帐报表和销售的电子登记制度。

该调查也显示出,企业家们错过了与税务机关对话的机会。(驻捷克经商参处)

今年1月媒体曾报道,鸿海集团总裁郭台铭早已有前往美国投资建厂的想法。公开资料显示:早在2014年1月,郭台铭就对外发表讲话称,富士康“计划在美国建设一个高级的显示屏生产厂”。他说,因为公司很难把大尺寸的电视显示屏从亚洲运往美国。

特朗普于2016年11月赢得总统选举,鸿海集团随后于2016年12月对外发布声明称:目前正初步评估美国地区潜在的投资机会,藉此扩增当地营运业务。

据《日经中文网》报道,2016年12月,软银集团董事长孙正义曾经表达了软银与富士康共同赴美投资的意向。孙正义与郭台铭合作已久,2015年6月富士康向软银旗下软银机器人控股公司(SBRH)注资145亿日元(约合人民币7.32亿元),获得SBRH公司20%股份。

据路透社报道,三星电子公司可能在美国建首个家电生产厂,作为对特朗普贸易保护主义政策的回应,投资的具体金额和新厂落户地点尚未确定。

尔沃还启动大规模的投资计划增加科技方面的投入,与宝马汽车公司、戴姆勒旗下梅赛德斯-奔驰以及大众汽车旗下奥迪展开正面交锋。沃尔沃在上海建立了中国研发中心,在华研发团队已超过500人。与其他合资公司不同的是,沃尔沃汽车中国新研发中心与瑞典总部没有壁垒,真正实现了跨洲际的高效率共同研发。

吉利汽车称,自收购沃尔沃以来,公司已向后者投资110亿美元。两家公司正进行合作研发,并建立了一个联合制造平台以分配成本和提升沃尔沃竞争力。

沃尔沃去年通过向瑞典投资者发行新优先股的方式筹资50亿瑞典克朗,此举引发了对该公司计划进行首次公开募股(IPO)以筹得开发电动汽车和自动驾驶汽车技术所需资金的猜测。

目前,沃尔沃正试图通过联手

科技公司、而非单打独斗的方式与宝马、梅赛德斯-奔驰和奥迪在创新领域展开竞争。去年,沃尔沃和叫车服务巨头优步联合投资3亿美元以共同开发自动驾驶汽车。1月,沃尔沃和汽车安全系统制造商奥托立夫公司签署了成立一家名为Zenuity的新合资公司的协议,旨在开发自动驾驶软件。

沃尔沃在今年的发布会上提出了大胆推进自动化驾驶汽车研发进程的计划。这个名为“驾驶我”的计划将在瑞典的哥德堡邀请100个家庭在真实路况和环境下驾驶沃尔沃制造的自动驾驶汽车。沃尔沃将在他们驾驶体验的基础上对产品进行改进。沃尔沃汽车总裁认为到2021年沃尔沃就有可能在市场上推出全自动驾驶汽车。

萨穆埃尔松称,明年沃尔沃的关注重点将是科技领域,希望成为该领域的领导者。(肖参)