

“青岛会展”全方位带动经济发展

■ 衣涛

正月里在萝卜·元宵·糖球会上品小吃赏民俗;盛夏时节到啤酒节上狂歌畅饮;得空后便在财富论坛、世界互联网工业大会等国际性会议上与各国大咖交流……依托优良的会展资源和产业基础,青岛市会展业综合实力不断增强,推动青岛逐步向辐射东北亚的区域性会展业中心城市迈进。

据统计,2016年,青岛市有影响力的会展活动就达到320余个,展览面积达290万平方米,不但在会展数量上实现飞跃,展品品质同样有了质的突破。这其中政府相关政策的出台起到了极大带动作用。2016年,青岛市发布的《青岛市人民政府关于进一步促进会展业发展的实施意见》提出,到2020年,打造10个以上特色国际品牌会展活动,年度展览面积达到400万平方米,会展业直接收入和会展经济增加值分别达到50亿元和400亿元。

直接或间接带动经济发展

会展给岛城市民带来了精彩

纷呈的文化、消费盛宴。除此之外,会展业的蓬勃发展还能给岛城带来哪些效益呢?中国贸促会青岛市分会相关负责人表示,随着岛城会展业发展壮大,其经济晴雨表的作用凸显,会展直接或间接地带动了岛城经济的发展。会展对岛城发展的带动是全方位的,其在促进产业发展、推动市场繁荣、提升城市美誉度方面的优势尤为明显。在促进行业发展方面,各种高端、专业化会展活动的举办,除本地企业参与外,还可以吸引来自世界各地的展商参与,通过展出最尖端的技术产品,加深行业内部交流。

数据显示,作为会展目的地城市,近年来,青岛会展业经济年均增速达到18.5%,国际性高规格会议、展览在青岛举办的数量不断增加,通过这个特殊平台,还促成了国内外一些有影响力的政商代表、专家学者前来,对宣传青岛、提升美誉度发挥了积极作用。

青岛金诺会展公司机床事业部总经理关凤鸣表示,会展对整个城市的交通、住宿、餐饮、旅游、物

流等九大领域均有带动作用。据悉,目前青岛市重点行业基本都有配套会展活动,产业与会展越发相得益彰。

两展会跻身国际高品质展之列

青岛市先后出台了多项指导性政策,以促进会展业发展。其中,《青岛市人民政府关于加快青岛高端会展业发展的意见》是指导青岛会展业中长期发展的一个纲领性文件。2015年出台的《青岛市扶持会展业发展专项资金管理办法》加大了对原创创新办展的会奖励力度,新增了对大型国际会议、展会国际认证和举办网络展会的扶持力度,吸引更多外来会展项目落户青岛。

在一系列政策的激励下,青岛市会展行业质量有了显著提升。2015年,青岛国际纺织博览会和青岛国际机床展先后通过国际展览业协会(UFI)认证,实现了山东省UFI认证展会项目零的突破,并跻身国际高品质展会之列。青岛传统品牌活动青岛国际啤酒节、中国

国际消费电子博览会、青岛国际车展等也都保持了良好的发展势头,较好地发挥了产业“引擎”作用。

值得一提的是,2016年,青岛市出台了《关于进一步促进会展业发展的实施意见》,进一步明确了青岛市会展业的发展方向 and 路径,提出构建“四区一带”格局。在进一步完善青岛国际会展中心、青岛新南国际博览中心功能设施的基础上,按照差异竞争、错位发展的功能定位,规划建设西海岸和红岛会展中心。据悉,西海岸中铁博览城和红岛国际会展中心两大新会展中心目前已正式开工,均计划2018年投入使用。

“青岛会展”名号日益叫响

中国贸促会青岛市分会相关负责人表示,为促进青岛会展业提质增效,持续向国际化发力,中国贸促会青岛市分会、青岛会展办采取了一系列措施。近年来,青岛市不断丰富国际会展资源,与全球展览业协会、国际大会及会议协会等30多个国际知名会展机构建立了密切联系,形成了信

息互通机制,并加入了国际大会及会议协会、国际展览与项目协会;先后聘请20余位国内外知名会展专家组成了青岛会展业顾问团;建立了涵盖1000余家境内外会展机构的数据库。

该负责人称,青岛市还持续加大会展目的地营销力度,先后组织青岛代表团赴新加坡、美国、韩国、日本、德国等十余个国家和地区举办青岛会展推介活动,并在意大利米兰世博会成功举办了“青岛日”活动,“青岛会展”名号日益叫响。

据了解,青岛市还创立了中国(青岛)会议产业交易会,进一步搭建起一个具有较大影响力的国际会展高端交易平台。另外,2016年,青岛市会展经济研究会正式揭牌,该研究会着重围绕青岛市对会展经济的布局,为青岛市政府决策提供行业建议,发挥青岛会展业发展“智囊团”的作用。

● 会展关注

“四叶草”成沪上展览业定海神针

今年将迎六个“巨无霸”展

■ 陈惟 任民

上海地标性建筑之一的“四叶草”——全球展览面积最大的国家会展中心(上海),正成为上海展览业的“定海神针”。记者近日获悉,2017年国家会展中心(上海)的展会和活动面积将达到460万平方米。其中,展览会430万平方米,活动30万平方米,均比去年有明显提升,这将有有力推进上海国际会展之都的建设进程。

2017年已确定展会35场 4场新展首次登陆

举办超大型展览和活动是国家会展中心的强项。截至目前,今年已确定的展览会共计35场,其中全馆运营面积超过30万平方米展览共有6场,包括4月下旬举行的上海国际汽车工业展览会、5月的国药励展健康产业领袖峰会、9月的中国(上海)国际家具博览会以及中国纺织工业联合会春秋季(3月、10月)联展、11月底的法兰克福汽配展。

据国家会展中心(上海)总裁唐贵发介绍,上海国际汽车展2015年移师国家会展中心后,展出面积即突破35万平方米。2017年,车展主题为“致力·美好生活”,观众将感受到“互联网+”时代汽车所带来的全新生活理念与完美驾乘体验。今年车展预计将吸引100万人次观众到场参观。

另外,由国药励展展览有限责任公司主办的第三届健康产业领袖峰会,由三大展会——医博会、药交会、原料会融合而成,以“融合·健康产业新动力”为主题,是一个35万平方米的“巨无霸”展会,届时还将有超过100场会议,汇聚来自30多个国家和地区的近7000家参展企业和

21万专业观众。

培育新的展会将进一步扩大国家会展中心(上海)的市场“半径”。据悉,2017年,国家会展中心(上海)将新增多场优质展会,包括中国国际体育用品博览会、2017上海国际瓦楞智能制造展览会、第八届中国卫星导航学术年会以及万达商业博览会。其中,中国国际体育用品博览会是中国唯一的国家级、国际化、专业化的体育用品展会,是亚太区域规模最大、最权威的体育用品盛会,预计今年展出面积将达到18万平方米。

2016年举办展览活动54场 超额完成经营目标

2016年,国家会展中心(上海)共举办各类展览、活动54场,展馆经营总规模达到427万平方米,同比增长9.9%,超额完成年初确定的420万平方米展馆经营目标。其中,10万平方米以上的规模性展览面积占比超过90%,国际性展览面积占比超过95%。

据介绍,目前国家会展中心(上海)已经初步形成了汽车和零部件、生物医药和器械、工业装备和技术、纺织服装面料、建材家居、体育时尚等七大行业板块的展览结构,为产业链集聚和大展整合创造了机遇。

国家会展中心(上海)有限责任公司场馆部负责人表示,国家会展中心目前出租率已达到27%,尽管低于行业30%的盈亏点,但预计3年内将实现这一目标。在去年运营活动的经验基础上,国家会展中心将加大引入优质活动力度,在展览淡季充分发掘展馆租赁业务,提高展馆资源利用率。



2月19日,为期4天的碧海(中国)2017年春季钓具产业博览会在天津梅江会展中心闭幕。本届钓具展吸引了欧美、日韩等国在华企业赴津参展。碧海钓具展是中国国内最具规模的钓具交易平台,自上世纪80年代末创办以来,已先后在北京、河北、天津等地成功举办了40余届。
中新社 佟郁 摄

2017北京服交会进入倒计时

作为京交会品牌延续性活动,5月28日至6月1日,2017北京国际服务贸易交易会(简称2017北京服交会)将在国家会议中心举行。目前,本届北京服交会各项筹备工作正在有序进行。

2017北京服交会将继续设立5万平方米展览展示区,举办80余场论坛会议及洽谈交易活动,聚焦科学技术服务、互联网和信息服务、文化教育服务、金融服务、商务和旅游服务、健康医疗服务六大重点领域,设置科技服务、电子商务、文化贸易、会展服务、医疗健康及中医药服务等专题。

“中医药”将亮相服交会

北京市商务委员会主任闫立刚表示,自2012年起,中国(北京)国际服务贸易交易会(简称京交会)永久落户北京,经历了4届的积累,京交会已成为中国与世界各国在服务贸易领域凝聚共识、畅谈合作的国

际平台。作为京交会品牌延续性活动,2017北京服交会拥有更加良好的政策和条件,相比往届京交会特色更加突出。

据介绍,2017北京服交会将聚焦服务业扩大开放、服务贸易创新及国际服务贸易发展最新趋势,推动境内外服务领域“大对接、大洽谈、大融合”等。其中,“中医药”也将亮相。北京市中医管理局局长屠志涛说,截至目前,中医药传递到了世界180多个国家和地区,如著名的老字号同仁堂已与世界50多个国家开展了项目合作。

屠志涛表示,中国传统医学通过服务贸易形式进行传播是创新之举。今年北京服交会将通过中医药合作办学、文化传播等形式与世界各国开展广泛的交流和合作。

服务业增加值同比增长

统计数据显示,2016年,北京服务业实现增加值近2万亿元,同比增

长7.1%,占地区生产总值的比重突破80%;服务贸易总额预计达1450亿美元,同比增长10%以上。

据2017北京服交会相关负责人透露,北京服交会将将在原有的基础上,新增数十家境内外商协会、机构,并将呈现最新的服务业成果,通过互联网渠道拉近与市民的沟通、交流,同时促进新型互联网消费增长。

此外,2017北京服交会还将举办以“服务业扩大开放”为主题的主旨论坛和行业论坛,并进行服务贸易重要政策、发展规划、发展报告、行业发展指数、北京市服务业扩大开放综合试点经验等权威发布。洽谈交易将举办境外国家和地区专题活动、服务贸易创新发展试点地区及省市区专题活动和行业推介洽谈,突出服务推介、需求发布、专场洽谈和项目对接等活动,为境内外服务企业提供对接平台。
(刘琳)



2016年2月19日,经李克强总理签批,国务院印发《关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》(国发〔2016〕9号,简称《决定》),再取消一批中央指定地方实施行政审批事项,其中涉及到取消对省级商务主管部门负责的地方境内对外经济技术展览会办展项目审批。《决定》要求,今后行政许可只能依据行政许可法的规定设定。

政策的归宿点在于缩短审批周期、减少环节,为企业松绑,激发市场

展会备案制:考量行政智慧的新课题

■ 姜淮

活力;推动地方开展工作,方便群众办事;进一步理顺国务院部门和地方审批事项的责权关系,明确各自的法律责任,减少管理层级,提高效率。作为生产性服务业的展览业,理应归属完全性竞争领域,由市场这只“看不见的手”来当家,而失去“看得见的手”的约束,如何避免行业由来已久的诸如骗展、重复办展、安全事故等问题的频繁发生?部分地方政府尝试性地推出备案制,其实质算不算变相的审批制?备案制度的推出是否与上位法相左?如何填补审批取消后的监管空白?

2015年,国务院颁布了《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发15号,简称《意见》),明确指出“理顺管理体制,下放行政审批权限”,“并适时将审批制调整为备案制。运用互联网等现代信息技

术,推行网上备案核准,提高行政许可效率和便利化水平”。

形式逻辑学告诉我们:双方各自依据普遍承认的原则建立起来的、公认的两个命题之间的矛盾冲突,即为二律背反。基于行政范畴内的两个命题(审批制、备案制)之间是否符合二律背反定律,其各自的法理依据何在?

审批制一般是指行政许可制度,没通过审批,则不具备法律效力。行政许可作为一种行政管理制度,是行政机关在管理经济事务和社会事务中的一种事先控制手段,通常被称为“行政审批”。定义为:行政机关根据公民、法人和其他组织的申请,经依法审查,准予其从事特定活动的一种具体行政行为。行政审批实质是行政机关对行政相对人提供的材料的合法性、真实性进

行审查,许可特定相对人取得某种法律资格或实施某种行为,实践中表现为行政许可证件的发放。

备案制则是具备法律效力后的一种普通的行政管理服务,是指相对人按照法律、法规、行政规章及规范性文件等规定,向主管部门报告制定的或完成的事项的行为。只要申请手续完备且符合法律规定的形式即可备案,因而备案不属于行政许可,所备案事项的制定并无法律层面的要求,而是由行政主体在自己行政管理的范围内,根据工作的需要进行制定,也就不像行政审批那样受到强制性法律的调整。但要突出服务意识,为相对人提供便利。

由此得出结论:审批制是事前监管,属行政许可的范畴;而备案制从本质上说应是事中事后监管的一种服务性管理模式,适用于展览

业。那么按照审批制要求,则是展会能否举办需要得到行政主体的审核批准,否则不予举办,更不会发生之后相应的经济行为,如租赁场地、招商引资等。备案制则表示,具有法人资格的主办方提供了有关招展招商、场地租赁合同等契约背书,即可自主向有关主管部门备案,行政主管部门不具有许可或不予许可的约束权力,但可对行为主体的经济行为进行监督和有约束的干预或引导(经济合同的履行、展品质量等)。

(作者系广东现代会展管理有限公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

(未完待续)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



● 会展传真

贵阳会展经济快速发展

本报讯 近日从2017中国国际大数据产业博览会组委会传来消息,6万平方米的展馆已经被预定过半,参展企业为DELL、Oracle、HPE、软通动力、高通等行业翘楚。这是贵阳会展经济快速发展的一个缩影。

2016年,贵阳市共举办各类会展活动约745场,参会参展人数约383.7万人次,展会活动实现直接经济效益20亿元,综合经济效益150亿元。

从2010年开始,《贵阳市支持会展业发展的若干实施意见》《贵阳市会展管理办法》《贵阳市支持会展业发展专项资金管理办法》……一系列助推贵阳会展经济发展的文件相继出台。贵阳市每年财政预算3000万元作为会展业发展专项资金,用于培育本土会展、引进国内外知名会展等项目。对生态文明贵阳国际论坛中国(贵州)国际酒类博览会、贵阳大数据产业博览会暨全球大数据时代峰会等大型会展项目,财政还另拨资金给予保障,支持力度每年近3亿元。

统计数据显示,“十二五”期间,贵阳共举办各类展会活动2339场次,展出面积400多万平方米,办展数量和展出面积的年增长率分别为109.52%和40.95%。

(王鲁铨)

海口研讨会展览业创新发展

本报讯 近日,2017海口市会议展览业协会年会暨2017海口市会展业发展研讨会举行。记者从会上获悉,2017年海口会展业发展以“质量·创新”为主题,全年计划举办上规模会展活动230场以上,力争会展业综合收入突破百亿元。

本次研讨会由海口市会展局主办、海口市会议展览业协会承办。海口会以“‘会展+’脉动经济命运共同体”为主题,吸引了来自政府、社会及业界高度关注。研讨会上,各企业代表结合自身实际提出了会展业发展的建议,会展专家以座谈方式进行了互动探讨。

据统计,2016年海口举办各类规模以上会展活动238场,超额完成“打造一批知名会展品牌,力争全年举办规模以上会展活动220场以上”的工作目标。并连续五年获得“中国会展名城”大奖,荣获“年度中国最具创新力国际会展城市”等称号。

(郭萃 陈建丽)

泰国拟开拓缅甸会展市场

本报讯 泰国商业部国际贸易厅长玛丽近日表示,东盟国家较值得关注的市场之一为缅甸,预计缅甸2017年经济增长速度可达8.5%,其国内产值将接近800亿美元,其发展前景吸引了泰国的会展公司前往开拓市场、承包商品展览和活动服务业务,以及承接组织特别主题活动服务。

泰国会展业在开拓缅甸市场方面拥有优势,如与缅甸接壤,方便运输商品和展览用品,而且运输费用不高。同时,缅甸消费者对泰国人和泰国商品较有好感。不过,在缅甸开展经营须寻找本地的合资合作方和泰国公司抱团经营,同时要建立良好的业务伙伴关系和联盟,让经营更加顺利。此外,一些行业要先获得缅甸官方的批准才可经营。

玛丽还表示,为鼓励扶持泰国会展业发展,泰国商业部国际贸易厅将组织会展集群化团体的代表于2月27日至3月1日赴缅甸仰光进行商务和市场考察,与当地会展企业经营商进行商务对接和建立起与缅甸同仁的业务联系和联盟合作关系。
(尚武)