

中国纺织业成本不断攀升 消费者定制需求日益高涨

纺织品买家转向欧洲市场

■ 华丽志

不断上涨的人工、原材料和能源成本,让中国往日世界工厂的价格优势不再明显,越来越多的国际纺织品买家逐渐转向欧洲供应商。

位于意大利北部羊毛工业中心的小城Biella的工厂主表示,因与中国的价差不断缩小、距离近、更灵活等原因,正在获得更多的高端顾客。他回忆道:一位著名的欧洲客户表示,因不断上涨的成本和对品质的需求,决定放弃中国,因此需要Biella提供一大批布料。

尽管如此,中国还是纺织品生产大国。据中国国家统计局、工业和信息化部、中国纺织品进出口商会提供的数据显示,2015年,约460万人从事纺织行业,包括服装在内的纺织品出口额为2840亿美元,约占全年GDP的10%。但中国的薪资年复合增长率超12%,高于经

济增幅,不再具备价格优势。

同时,中国纺织行业正面临棉花、羊毛等原材料价格上涨,基础生产设备的高额进口税、耗资巨大的环保处理等成本问题。中国政府去年公布的纺织行业五年计划指出,高昂的成本正削弱国际优势,同时,中国还面临意大利等有技术的发达国家及薪资水平更低的发展中国家的“双面夹击”。

吸引力下滑

据国际纺织制造商协会(简称ITMF)数据,2008~2016年间,意大利和中国的纱线劳工成本差距缩小30%,从0.82美元/千克降低至0.57美元/千克。2016年,中国织布工的时薪为3.52美元/时,相比2014年上涨25%。同时,意大利织布工的时薪为27.25美元/时,相比2014年上涨9%。

香港纺织商会主席兼纺织生产商华峰集团CEO萧卢慕贞表示:“当中国的工资不再那么低后,将原料运输至中国,再将产品运回欧洲的吸引力不复往日。他们宁愿回到欧洲生产,而且这一趋势已经很明显。同时,消费者希望西方服装品牌提供更丰富的产品系列,对定制的需求也日益高涨,供应商离得越近越好。”

意大利纺织生产商Reda CEO表示:“在中国,各家供应商间的距离并不近,而且很分散,这为意大利提供了一个竞争优势。”

据意大利纺织和时装协会SMI统计,去年前10个月,意大利的中国纺织品进口额下滑8.7%至3.47亿欧元。同时段,意大利出口至中国的纺织品总额增长2.8%至1.65亿欧元,但全年纺织品出口额下滑2%至43亿欧元。

品质缺少竞争力

意大利纺线和面料生产商Tollegno 1900主管表示,更高的性价比驱使顾客回归欧洲,“而在之前,他们对品质睁一只眼闭一只眼。”

米兰理工大学教授Alessandro Brun表示,为了保护商业机密,部分供应商不愿公布为哪些品牌供应面料,而不少国际服装公司选择意大利羊毛面料,这样,他们能在吊牌上标出工厂的名字,与竞争对手进行区分。如意大利高街品牌贝纳通(Benetton)表示,公司新推出的意大利制造限量版无缝羊毛针织衫的面料就来自Tollegno 1900。

客户不断流失

距Biella 9000公里外的中国广交会不再门庭若市,部分买家表示

自己正渐渐放弃中国市场。在乌克兰拥有大码时装公司Opri的Olesia Pryimak表示:“相较于两年前,我们从中国购买的产品数量已减少60%。”他透露,因质量、价格和距欧洲更近,公司越来越多地在土耳其采购面料。

众多受访的生产商和买家表示,数据显示的流失速度更快。2016年前10个月,中国出口至欧盟的纺织品总额上涨1.4%,但10月份下滑4.1%。

香港纺纱厂龙达(Novetex Holdings)为Burberry、Max Mara等国际品牌提供羊毛和开司米纱线,旺季时期,公司约聘请1100位工人。公司近期表示,正更多地投资于自动化设备,2年内将裁减2/3的劳动力。公司董事兼CEO陈永安表示:“整个蛋糕变得更小,很多代理商和更小的公司已经破产。”

◆ 企业动态

中国电建承建 厄瓜多尔公路竣工通车

本报讯 近日,由中国电建集团所属水电十四局承建的厄中4号、6号公路正式竣工通车,标志着中国电建在美洲区域公路项目建设上取得突破性进展。

厄瓜多尔中部4号公路长4.519公里,6号公路长10.79公里,两个项目均于2014年10月30日开工建设,是中国电建在美洲地区首次采用全分包模式的工程项目。水电十四局作为承包方,择优使用当地工人和机械设备,全线启动多个工作面同时施工,减少了施工设备和人员投入,降低了项目管控风险,增加了当地民众的工作机会,减轻了当地政府的就业压力,实现了“合作共赢”目标。

厄中4号、6号公路两项惠民利国基础性工程的顺利履约,保障了当地居民的交通安全,促进了当地的贸易往来及旅游业发展,切实提高了当地居民的生活质量,对厄瓜多尔经济社会的稳步发展具有深远意义。(王健)

中化集团拟

战略入股来宝集团

本报讯 中化集团打算通过收购实现其成为全球能源贸易商的目标。近日,中化集团与大宗商品贸易商来宝集团(Noble Group)就收购其股权事宜进行了初步谈判。

总部位于香港的来宝集团创立于1987年,主要业务为航运、仓储及物流,公司已在新加坡证券交易所上市。2016年,来宝集团以667亿美元的年收入位列世界500强第116位。而在这张榜单中,中化集团排名第139位。

来宝集团最近两年陷入业务滑坡,并开始积极物色战略投资者。自2015年延续至今的大宗商品价格滑坡,使得来宝集团的业务受到较大影响。公司2016年度的三季度财务报告显示,来宝集团去年前9个月的营收下降了34%,至354亿美元,同期公司亏损额达到4251万美元。

受到该收购消息的刺激,上周二和周三,来宝集团的股价连续上涨,两个交易日累计涨幅为22%左右。2月15日,该股以0.24新加坡元的价格收盘,这是来宝集团股价最近9个月以来的最高水平。(邓雅曼 张昭)

中智公司荣膺2016

最佳HR外包服务商

本报讯 近日,由中国人力资源管理网根据网友投票、专家评审,并结合网络公开数据综合评价的“2016年度最佳人力资源服务机构”结果出炉。中国国际技术智力合作公司荣膺最佳HR外包服务商。

中智公司凭借精干专业的人力资源服务团队、宽厚的多元化人力资源服务体系、领先的信息技术服务系统,发挥跨区域集团优势,为客户提供优质服务,全力打造人力资源全新服务平台。

截至2016年12月,中智公司服务于来自全球的65000余家企业,其中包含239个世界500强集团下的1057家企业及148个中国500强集团下的611家企业,为超过180万名中高级技术管理人员和雇员提供派遣或外包服务,客户覆盖外企、国企、民企等多类实体和机关事业单位,横跨10多个行业领域。(车丽丽)

专利招商拍卖公告

受专利权人委托,北京金植宝成国际拍卖有限公司将对专利“气压式细胞采集器(ZL201620075288.3)”“弹力式细胞采集器(ZL201620074849.8)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该网站 www.jbcpc.com,或致电010-57110083索取详细资料。

该系列专利既保留了单人操作的优点,又避免了单人操作的局限性;有利于实现准确的穿刺技术以及有诊断价值细胞学标本的获得,并最大程度地避免各种危险的发生,提高诸如甲状腺结节、淋巴结等穿刺活检的成功率和准确率。

江西东乡: 外贸出口提质增速

近年来,江西省东乡县通过政策扶持、引进外贸人才等方式不断培育壮大出口主体,积极组织企业开拓外贸出口市场,帮助企业结识客户,抢抓订单,扩大出口。2016年,该县外贸出口创汇达1.6亿多美元。

图为江西永冠科技发展有限公司的员工正在加紧生产一批即将发往美国的产品,该公司生产的布基胶带、美纹纸胶、OPP彩印胶带、特种清洁等高科技胶粘制品80%出口日韩、欧美及中东市场。

中新社发 何江华 摄

做大“蛋糕” 促“一带一路”国家产业升级

本报讯 日前,《产业蓝皮书:中国产业竞争力报告(2016)No.6》在京发布。蓝皮书重点研究了中国与“一带一路”沿线国家的贸易与互补的关系问题,以及中国在推进“一带一路”倡议的过程中,与美国、欧盟15国以及日本开展合作的可能性,以及可能面临的挑战。

蓝皮书指出,中国与“一带一路”沿线国家的贸易结合度总体来说还不强,中国应加强与“一带一路”沿线国家的贸易联系,扩大贸易规模。但在现有基础上分“蛋糕”,把其他国家或地区的市场份额拿过来,通过做其他地区减法的方

式来增加中国的出口。只有努力把“蛋糕”做大,“一带一路”倡议在对外贸易发展新动能培育中的作用才能持久,合作共赢的精神才能真正落到实处。

据报告主编、社科院工业经济研究所研究员张其仔介绍,从基于出口侧计算的贸易结合度指数看,日本与“一带一路”沿线62国的贸易结合度最高,中国次之。就产品类型而言,中国、日本与其初级产品的贸易结合度高于制成品,美国、欧盟15国与其制成品的贸易结合度略高于初级产品。这一格局表明,中国与美国、欧盟15国和日本合作

的方向,就是在中高技术开展第三方合作,促进“一带一路”沿线国家的产业升级。

蓝皮书指出,要统筹“硬实力”与“软实力”建设,坚持“硬实力”与“软实力”并举。统筹长板和短板建设,坚持发挥传统优势和培育新的优势并举。如中国在中低端产业上有优势,对于这一优势应通过进一步做优的方式,在推动“一带一路”沿线国家基础设施建设和产业升级方面发挥作用。但中国与“一带一路”沿线国家的合作决不能仅限于中低端产业,也不能完全停留在现有层次和规模上,而是要在发挥中

国传统优势的同时,大力推进高端产业的发展,把各自的短板补上去,开拓新的贸易合作增长点,提升贸易的水平和质量。

此外,还要统筹好产业间分工和产业链分工,坚持产业间贸易与产业内贸易并举。全球国际贸易的总趋势是,产业内贸易的规模日益增大。中国与“一带一路”沿线国家的贸易当前以产业间贸易为主,产业内贸易并不占十分重要的地位。在“一带一路”战略建设的实施过程中,中国应积极推进产业链分工,通过产业链分工,深化双方的贸易与合作。(徐蔚冰)

“中国制造”面临三重考验

■ 王芳洁 梁宵 胡坤

“为什么每双鞋亏3美元还要接订单?”记者问老唐。

“为了能让企业正常运转下去。”老唐回答,一个创立接近30年的工厂,简直“想死也死不起”。这家上个世纪八十年代末由台湾迁徙来广东的制鞋厂,是中国制造的一个缩影。这里有很多工龄10年以上的员工,一旦关闭工厂,企业要一次性赔付大笔补偿金。所以,老唐的流水线必须一直转下去。过去几个月,大量美国订单被转移到其他东南亚国家。对于老唐来说,这时候哪怕亏钱的订单也得接了。

TCL公司董事长、首席执行官李东生告诉记者,由于人力成本因素,劳动密集型产业向东南亚国家转移正在发生。

而更令人担心的是掌握了先进技术的欧美发达国家,也在陆续推出工业复兴计划。中国建材集团董事长宋志平告诉记者,美国南卡罗来纳州的土地非常便宜,现在当地已经聚集了一批中国企业。

但李东生认为,至少在目前,中国工业仍然具有一定国际竞争力,因为中国政府的办事效率、基础设施建设优势都很突出。另外,硅宝科技股份有限公司董事长王跃林认为,中国制造最难被超越的优势,是工业体系的完整。以硅行业为例,从最上游的硅矿,到最下游的硅酮密封胶、纳米硅添加剂,在中国都

可以找到一条完整的产业链条。

为应对更加复杂的国际竞争局势,中国已经提出了“中国制造2025”发展纲要,从政府近期对制造业的态度上来看,未来也一定会在政策上有所倾斜。但我们不能忽视的是,仅就国内而言,中国制造还面临三重考验。

第一重考验来自于各梯次产业之间,除了人才更喜欢互联网、金融等企业外,在吸引资本方面,制造业在与其他产业的竞争中处于劣势。浙江义乌华鸿控股集团副总经理胡文向记者抱怨,融资难融资贵的问题“已经说了好多年了,但这两年并没有明显改善”。据他介绍,目前银行在给制造业企业贷款时,利率一般在基准利率上浮20%~30%。并且银行一般还要求贷款企业在银行开立存款账户,保持一定存款余额,甚至买一部分银行理财产品。因此,企业最终贷款的实际利率比名义利率高很多。

复旦大学经济学院教授韦森的研究显示,从2011年以来,银行实际贷款利率一直高于中国所有企业的税前利润率,这意味着“实际利率”高于“自然利率”,“这也是(实体经济)投资下行的主要原因”。

第二重考验来源于产业本身,过剩的产能、无序的竞争都在影响行业和企业的发展。宋志平与万达集团董事长王健林曾经有过一场对

话。王健林说:“你们建材企业真不错,这些年房价翻了好多倍,但水泥没怎么涨价。”

“不是没涨价,比起20年前,每吨水泥的价格还降了100元。”宋志平苦笑。

尽管中国建材已成为全球水泥老大,但在这个充分竞争的行业中,它仍然没有定价权。同样,作为中国建材的控股子公司,北新建材在中国石膏板市场上拥有50%的市场份额,但它仍然要与作坊式的企业进行价格战,后者受制于资金、技术实力,往往只能通过压缩成本,甚至是假冒伪劣来赚钱。北新建材集团董事长王兵认为,中国制造业发展的前提,就是要创造公平公正的市场环境,让假冒伪劣者难以生存,让优质企业得以发展。

“有时候,企业是自己把自己做死的。”义乌市佛堂镇工业园区企业办公室主任毛剑告诉记者,一件内成本5美元,A企业报价6美元,B企业就会报5美元,C企业马上报4.5美元。“最可气的是,ABC三家公司的老板还互相认识。”对于小微企业之间的恶性竞争,毛剑感到很无奈。

但让很多大企业感到困惑的是,自身的生存环境甚至不如小企业。例如富士康,作为受关注度极高的企业,富士康在社保费用的缴纳、加班时长的控制方面守规矩,但小企业很喜欢在这方面钻空子。

这便导致,虽然富士康的基本薪资比其他家高,但工人最终拿到手的现金收入却不具备竞争力。

第三重考验来自于税费改革。王立生在2015年开办了第二家工厂,原因是之前的企业年产值已经超过5000万元以上,按照规定,应该纳入重点税源监控名单。在计算之后,王立生决定把企业“由大变小”,由此消失在政府的关注视线里。

“好多企业说的合理避税,我觉得就是逃税,因我不逃就没钱赚,即便这样,我现在几乎都没有净利润。”王立生表示。

在诸斌看来,对税收最敏感的是那些中小企业。对不同类型的企业要有不同的税率设定,“现在税率上对小微企业有一个特殊的考量,那么针对中小型企业也可以依次做出相关的调整,另外则是那些大型的、运营比较稳定的。”诸斌指出,这样多层次地进行税率调整,也会更有针对性。

2015年,国务院发布《中国制造2025》,部署全面推进实施制造强国战略,但距离这个目标中国还需要跨越很多道关隘,这也考验着监管层在制定政策方面的艺术,如何在淘汰落后产能的同时给企业减负,以及如何创造公平公正的市场环境支持好企业发展,如何在引领全球化的同时将高端制造业留在中国。

市场前沿

摩根士丹利报告

看好中国经济前景

本报讯 2月14日,国际金融服务机构摩根士丹利发布关于中国中长期经济前景的最新报告《我们为什么看涨中国》。报告高度评价中国经济转型成果,并据此作出预测:一是中国发生系统性金融风险的可能性较低,二是中国将在10年后迈入高收入国家行列,三是中国股票市场将继续保持优异表现。

此前,一些国际投资者曾表达过对中国经济走势的担忧,诸如债务水平增高、潜在的国际贸易摩擦风险等。但摩根士丹利的分析师们在这份报告中详尽地给出了看好中国经济前景的原因分析:一是中国的消费格局正在发生改变,消费成为引领经济增长主力,中国已成为全球最大的消费市场;二是服务业将是增长最快的领域;三是中国正向高附加值制造强国迈进;四是企业继续转型升级提质增效;五是过剩产能问题正在逐步解决。

这些因素将在未来10年里,对中国经济转型发展发挥重要作用,预计在2027年达到人均国民收入12900美元,成功避开中等收入陷阱,迈入高收入国家(标准为12500美元)行列。报告称,对人口大国而言,跨越中等收入陷阱实属不易,过去30年间在此成功的19个经济体中,仅韩国、波兰两国人口规模超过2000万。

与摩根士丹利这份报告同时发布研究报告对中国经济增长作出积极预期的,还有联合国贸易发展委员会、欧盟委员会、瑞信证券、苏格兰皇家银行等诸多国际机构。各方不约而同地认为,中国经济需求旺盛、潜力巨大,内生增长动力强劲;随着全球需求复苏,中国出口将进一步改善;中国宏观经济政策具有针对性和灵活性,会继续支持经济增长。以上各机构普遍预计,2017年中国经济将呈企稳向好态势。

(张玥)

美斯坦福大学:应维持与中国富有成效的关系

本报讯 近日,美国斯坦福大学沃尔特·H.肖伦斯特亚研究中心发布了一份长达27页的报告,就在贸易和防卫等方面如何改善与亚洲国家间的关系给出建议,呼吁美国新政府采取措施缓解这些国家对美国有关该地地区政策不确定的忧虑。其中,维持与中国的和平、富有成效的关系是关键。

报告作者之一、沃尔特·H.肖伦斯特亚研究中心研究员托马斯·芬格表示,“处理与中国的多层面关系可能是美国新政府面临的最重要的外交任务”。

报告认为,美国有机会协调同中国的关系,并实现双赢,其中一个便是美国应表明愿意加入亚洲基础设施投资银行。此外,美国新政府还应考虑推动尽快达成与中国的双边投资协议,以进一步彰显美国深化与中国关系的意愿。

(王晓真)