

展览市场活力进一步释放

■ 尚武

2016年,政府引导规范和市场化作形成合力,深入推进展览业供给侧结构性改革,使展览市场步入更加健康有序的发展轨道。“十三五”伊始,我国展览业继续保持平稳较快增长势头,规模扩大,效益提升,行业结构和区域布局进一步优化,对国民经济和社会发展的贡献提升。

总体规模效益齐升,行业结构趋于优化。2016年,我国展览业规模持续扩大,全年展览数量突破1万场,展览面积超过1亿平方米。据测算,会展经济直接产值接近5000亿元。我国展会遍及国民经济众多行业,在与民众生活密切相关的行业在展览数量、展出面积排名中占据显要位置。其中,汽车、商业、建材名列前三。展会数量超过百场的主要为车展、商品交易会、建筑建材、休闲娱乐、食品饮

料、家居、文化产业等,行业结构逐步优化。

区域布局调整加快,产业集聚效应增强。当前,我国已形成“珠三角”“长三角”“环渤海”“中西部”“泛北部湾”“两江新区”和“东北部”等多区域、多层次的展览业聚集区。展会已遍及全国各省(自治区、直辖市),且质量和影响力不断提升。南有享誉中外的广交会,推动中国—东盟间贸易畅通和双向投资的东盟博览会;北有定位于国家级、国际性、综合型的京交会,搭建中国与亚欧国家开展经贸、投资、旅游、金融、人文等交流的亚欧博览会等。从区域结构看,尽管东部地区展会规模和水平在全国仍占有绝对优势,但是中西部地区会展业发展势头良好,增速加快,占比逐步增加。依托人文、经济、产业特色,县域会展经济取得突破。

东北地区一些城市把发展县域会展业作为吸引外部资源,振兴老工业基地的一种重要手段;珠三角、长三角地区城市积极推进县域会展业发展,提升当地经济、特色产业综合竞争力。

展会品牌价值提升,高端化、国际化凸显。我国大力推进展会品牌化建设,加速品牌价值提升。各地积极立足于产业优势,挖掘特色产品,加快品牌培育,打造具有先进办展理念、管理经验和专业优势的龙头展览企业。“互联网+”助推展览业信息化发展,创新了展会策划和运营思维模式,促进了营销方式革新和管理效率提升,新题材、新模式、新技术、新平台不断涌现。随着展会国际合作不断深化,企业积极参与国际化经营与竞争,“走出去”步伐加快,展会国际化程度也随之提升。加快推进“一带一

路”建设,通过举办亚欧博览会、东盟博览会、南亚博览会等,有效加强与“一带一路”沿线国家的经贸合作。

简政放权持续推进,规范市场秩序发展。为促进展览业的健康发展,加强对品牌展会的培育,从国家层面加强法规建设,对境内举办的党政机关办展活动进行清理和整顿,规范履行已保留展会审批程序。根据中央八项规定精神,严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动(包括展览会和各类论坛);出台相关管理办法,对省部级以上党政机关办展进行了规范,在一定程度上对规范市场秩序,推动我国展会的市场化转型,以及展览业的持续健康有序发展发挥了重要作用。目前,我国正积极探索展览业科学管理模式,继续推进行政审批改革工作,坚持简

政放权,激发市场主体活力,探寻适合我国国情、切合实际的展览业发展路径。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年,是供给侧结构性改革深化之年。商务部将全面贯彻国务院《关于进一步促进展览业改革发展若干意见》文件精神,进一步明确展览业市场化、产业化、品牌化、国际化、法制化、信息化发展方向,优化发展环境、产业格局和行业结构,防控风险,破解难题,促进展览业健康、有序、可持续发展,更好地发挥展览业在稳增长、促改革、调结构、惠民生中的作用,更好地服务于国家发展大政方针和国家战略,提升展览业核心竞争力,推动我国从展览大国向展览强国迈进。

● 会展关注



● 会展传真

2017年度兰州展览业发展专项资金开始申报

本报讯 记者近日从兰州市商务局获悉,2017年度展览业发展专项资金已经开始申报了。

扶持标准为:在兰州市举办超过400个标准展位或展览面积8000平方米以上的全国性、区域性展会,室外按每个标准展位150元给予补助,室内按每个标准展位200元给予补助。申报时间为即日起至2017年3月17日止,逾期不再受理。(祁瑞龙)

济南东部将建规模最大会展中心

本报讯 2月18日,济南市章丘区与济南舜耕山庄集团公司签订合作协议,两者将携手在百脉现代农业示范园打造济南市东部规模最大、具有市场竞争力和国际水准的培训基地——会展中心和农业休闲旅游观光园区。

项目的签约落户对章丘现代服务业走向高端化推动作用明显。撤市设区后,章丘面临着由县域经济向城市经济转变的大背景和要求,舜耕山庄作为具有深厚历史文化积淀、丰富管理经验和人才的高端现代服务业企业,入驻章丘后对提升本地接待服务水平,促进现代服务业集聚发展,进而完善提升城市功能具有重要意义。

项目所在的百脉现代农业示范园是济南市确定的农业“一区六园”重点项目之一,建成区1000亩,是一处代表现代农业发展方向的集农业科技示范、培训、会展、电商、总部经济等功能为一体的现代农业综合园区,于2013年启动,累计已投资3.5亿元,完成了“三通一平”基础设施建设、15000平方米的智能温室、广场一体化、32000平方米的百农大厦及两侧副建筑等工程。目前,随着百农大厦及会展中心培训中心装修工程竣工在即,示范园已具备开园运营的条件。

此次合作将引进舜耕山庄先进的经营管理理念和模式,由章丘百脉现代农业示范园、济南舜耕山庄集团公司共同注资,成立新运营主体。同时,舜耕山庄还将委派管理团队,并无偿提供品牌使用权和冠名权。(崔艳红 袁致甲 厉晓伟)

辽阳计划推进商务会展服务专业化

本报讯 今年,辽宁省辽阳市商务局将大力发展会展经济,推进商务会展服务专业化、市场化,在提高展会质量与档次上下功夫。全年计划举办辽阳第一届婚庆博览会、首届辽阳国际啤酒节等四个大型展会,计划做大做强辽阳地产名优商品展销会,继续扩大外市企业的数量、商品品种,通过会展经济进而提高本市的知名度,促进相关产业发展。

近年来,辽阳市会展业出现了蓬勃发展的态势,会展销售额逐年增长,2016年会展销售额达20多亿元。

近年来,辽阳市展会的规模不断扩大。据不完全统计,中小型展会数量达到2000余个,大型展会达到20余个。展会的举办方式和内容不断创新,以旅游、农业观光为载体的展会大量举办。展会的影响力大幅提升,现在全市已形成地产名优商品展、春秋两季房交会、春秋两季汽车展三大支柱性展会。其中,连续举办了八届的辽阳地产名优商品展销会在市民中影响力很大,涵盖全市400余家企业,市民购买踊跃。(纪美竹)

北京世园会建设 本月全面开工

本报讯 (记者 高洪艳)2月20日,2019年中国北京世界园艺博览会园区地下综合管廊工程正式开工,标志着北京世园会园区基础设施建设全面启动。北京世园会进入了全面建设阶段。

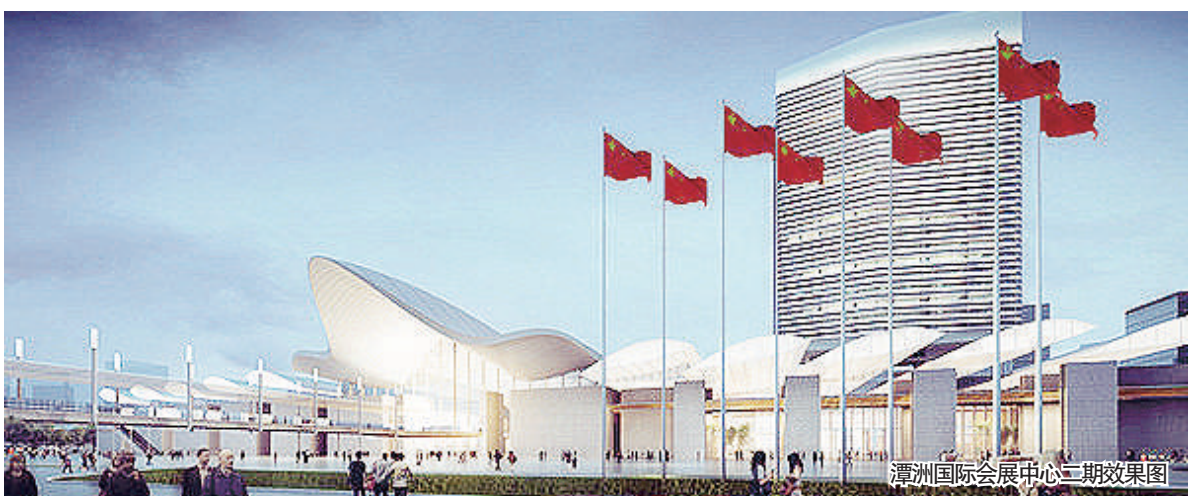
记者从施工现场了解到,与以往十多根管线在同一路基下直埋铺设,每隔几米就要设置检查口供人员进出作业,一出现问题就要挖开路面、断路施工不同,总长度为3.34千米的北京世园会地下综合管廊将采用“搭积木式”的预制管廊模式,工程设计采用三舱结构,安排热力、燃气、给水、再生水、电力、电信等十几根地下管线“同居”一舱,检查维修无需对路面进行“开膛”,维修人员只需从人口直接进入地下管廊进行作业。

“这是2017年北京城市建设重点工程之一,以此为节点,北京世园会的园林景观、主要场馆以及配套服务设施建设队伍将在2月底前全面进场。”北京世园局工程部部长史文军告诉记者,园区已进入全面建设的大会战阶段,预计施工人数将达到5000人。到今年年底,园林景观将完成80%的任务量,也就是高大乔木、灌木栽种完成。可以说,在距离北京世园会开幕还有一年半的时间时,公共景观就可以初步完工。此外,今年场馆建筑全部封顶,地下管廊工程完工,将为室内外展馆建设提供条件。

据史文军介绍,北京世园会园区建设预计将于2018年年底基本完工并交付展陈布置。

汉诺威与顺德合作进入全面深化阶段

■ 王鹏



国际展览业巨头德国汉诺威展览公司将进一步深化与顺德的合作。继2016年11月德国汉诺威展览公司高级副总裁杜尔曼访问广东潭洲国际会展中心至今不到100天,2月20日又有更高级别的汉诺威高层来访。汉诺威公司董事局董事科克勒在参观了潭洲会展中心之后表示,展馆建设速度和专业化程度给他留下深刻印象,随着潭洲国际会展中心二期工程的扩容和机器人学院的落户,双方的合作将进入全面深化阶段。他透露,与顺德合作的机器人学院拟登陆世界顶级工业大展——汉诺威工业博览会。

汉诺威
将为潭洲会展中心提供更好服务

科克勒是迄今为止汉诺威展

览公司到访顺德的最高层人物,他表示,对潭洲会展中心印象深刻,此次到访顺德的一大目的,就是深入沟通与顺德合作的汉诺威机器人学院的运作和展览方式。另外,随着潭洲中心二期的建设,接下来汉诺威与顺德也将沟通进一步的深化合作,为潭洲会展中心提供更好和丰富的服务。

据介绍,汉诺威机器人学院是顺德继引入德国汉诺威展览公司为广东潭洲国际会展中心项目提供专业的咨询服务之后,双方签约的另一大具体项目。其中,中方投资建设机器人学院的硬件设施,汉诺威机器人学院则以品牌许可加运营管理的方式与中方进行合作。

科克勒表示,机器人学院和数字化工厂以及德国工业4.0是有紧密联

系的,这将是今年汉诺威工业展十分重要的项目。届时,将为其设置特殊展位进行展示和举办活动。

潭洲会展中心
侧重举办工业展

广东潭洲国际会展有限公司的董事长施伟雄表示,如今,公司对接的意向方相当多,但会展中心的主要侧重点仍是工业展,尤其是对本地产业主题贴合的工业展。其中,除了装洽会和“互联网+”博览会外,包括3月即将开幕的家电展以及后续的金属加工展等一系列工业展已提上日程,并且还将呈现一些商业展会。对于潭洲会展中心二期项目的后续建设进度,他介绍说,目前工程正按照计划推进,会展中心的登录厅、会议中心今年将会投入使用。

展会备案制:考量行政智慧的新课题

■ 姜淮

及信息采集等相关工作。

2016年12月8日,商务部印发了《展览业统计监测报表制度》,旨在建立以展馆经营者、展览组织者和展览服务商为主要调查对象的展览业统计监测体系,科学、有效地开展展览业统计工作。同时,《制度》包含建立重点联系企业(单位)制度和重点联系企业(单位)名录库,保证统计的科学性、合理性。该制度的制定有助于展览业统计工作更加全面、准确、及时地反映我国展览业发展状况,为各级政府部门制定展览业发展政策和发展规划,为加强宏观管理提供决策参考。

《通知》要求加强事中、事后监管,优化政府公共服务。各地商务主管部门要依托展览业管理信息系统加强和优化展览业统计工作,将其作为事中、事后监管的重要内容之一,同时为研究完善扶持政策提供更加科学准确的参考依据。展览业信息采集情况将作为商务部引导支持展会评选、诚信体系建设等方面工作的重要参考因素。

地方层面上,“上海市会展业公共信息服务平台”于2016年7月1日起正式启用,全市会展企业可自愿在信息平台上如实登记会展情况,相关会展信息在平台上开放公共查询。同时,经与上海海关协商,自2016年7月1日起至,在平台上登录的会展信息将与上海海关共

享,作为展品通关管理的参考依据。

“广州市会展信息公共平台”近日正式启动上线,并计划配合会展大数据平台,强化城市会展服务功能,同时意向研究有关建立展会备案制的可行性课题。珠三角其他城市会展主管部门亦积极寻求有关部门的帮助,探索备案制的可操作性。此外,昆明、南宁、武汉、厦门、重庆等地早于两年前或近年出台相应政策,开展展会备案管理,并取得相应的经验和成效。

从保障机制来看,无论国家层面抑或地方措施,采用的模式大致有:结合公共信息服务平台和诚信体系的建设、商务部引导支持展会评选的重要考量因素、展品通关管理的参考依据、会展专项资金扶持的依据、大型展会风险评估控制、第三方绩效评估方式等。

而从实际的成效来看,仍普遍存在诸多不可控节点。一是主管部门如何要求经济主体主动备案? 备案严格地讲并不是一个法律概念,依据的是自愿原则,而不具有强制性约束前提。备案为事后检查监督提供资料或某种依据,但该项审查不同于行政许可中的审批。

二是管理监督覆盖面的有限性。从某地实施备案制的统计得知,进入备案的展会仅占当地全年举办展会的30%。取消审批后,办展门槛降低将带来展会数量的大幅

增长,不可避免地将充斥较多低水平、非专业性展会进入市场。即使专业性商展,在培育期也较难分享到商务部或地方引导支持重点展会的政策红利,概因自愿备案的意愿不强。凡此种种,均不在备案的框架内,而公共信息平台的建设达不到机制构建的最大化效应,又何谈信息采集的全面性、科学性和合理性,以及为各地政府决策提供依据?

三是变相的审批制。备案的事项一般不是禁止性事项,相对人不是因为备案后才具有从事该项目的资格,而是在备案以前已经具有从事该项目的资格。备案的过程只不过是相对人通过备案告知行政机关相对人要进行某项行为,而无须得到行政机关的许可,所以备案只是一个形式性审查的过程。如果要对备案材料进行实质性审查,当行政机关对相对人的备案材料在进行全面审查过程中发现问题时,应当如何处理? 否定相对人的备案材料,不允许相对人进行该行为? 这就等于是变相的行政审批,这与取消行政审批改变行政管理模式的目的相背。从部分地方实施的备案制文件中不难发现,仍有“管”的较深痕迹,服务意识有待提高。

四是涉及公共安全、公共需求的问题或诉求,备案制无法及时事前控制和干预。“经济人”的本性是谋求自身利益的最大化,主办方提交的资料

在涉及展品性质、人流量、用电量等方面,往往为了避免工商、质检、消防、公安等有关部门的关注或干预,避免节外生枝,往往有意识淡化相应重要信息的提交,存在较大的安全、施工、消费纠纷等隐患。而对于绿色展览、诚信展览的公共诉求,备案制更显其“鞭长莫及”。

五是监管的系统性问题。会展经济的载体是城市,作为城市经济管理的一部分,围绕展会不仅仅是商务主管部门一家之事,备案制更需要与工商、税务、质检、公安、消防、城管等各部门妥善厘清管理界面,“软”“硬”结合,齐头并进,保障会展市场健康有序发展。

上述问题归结到一点,则是缺乏有效的行政保障抓手。从各地取得一定实效的经验来看,大多与当地会展专项扶持(奖励)资金相捆绑,而对于游离于扶持视野之外的展会,其吸引力何在?

备案制走入地方行政管理的视野,将对未来城市服务管理和会展实体产生深远的影响,考验的将不仅仅是行政智慧。

(作者系广东现代会展管理有限公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



(上接2月21日第5版)

政策的实施需要相应的机制作保障,在厘清审批制与备案制法理依据的基础上,需要建立相应的保障机制。

全国层面上,为深入贯彻落实《意见》和《决定》,切实做好取消省级商务主管部门对办展项目审批后续衔接工作,加强展览业事中、事后监管,优化政府服务,商务部办公厅于2016年3月16日颁发了《关于切实做好取消部分展览项目行政审批事项后续衔接工作和试运行展览业管理信息系统的通知》。与此同时,商务部开发建设了“展览业管理信息系统”,并在部分省市进行测试和完善,于2016年3月1日起在全国试运行,还要求各地商务主管部门积极推进系统试运行,帮助使用单位熟悉该系统,做好对外经济技术展览会申报