

2017年出国参加国际展(博)览会审批计划(第二批)(5)									
序号	展(博)览会名称	组展单位	国家	城市	展出时间(月)	展出天数	在外天数	展出内容	展出面积(平方米)
441	国际食品展览会	长城国际展览有限责任公司	澳大利亚	悉尼	2017-09	4	11	食品	350
442	国际宠物展览会	长城国际展览有限责任公司	澳大利亚	悉尼	2017-10	2	9	宠物及水族用品等	90
443	国际机械工业博览会	贸促会机械行业分会	捷克	布尔诺	2017-09	5	12	自动化及控制技术、液压系统、电机及机械零配件等	700
444	国际机械工业博览会	西麦克国际展览有限责任公司	捷克	布尔诺	2017-10	4	11	机械工程材料及部件等	360
445	国际渔具及狩猎工具展览会	贸促会山东省委员会	匈牙利	布达佩斯	2017-02	4	11	渔具、狩猎工具	90
446	国际照明设备展览会	远大国际展览有限公司	波兰	华沙	2017-03	3	10	灯具等	270
447	国际照明设备展览会	台州市现代国际商务展览有限公司	波兰	华沙	2017-03	3	10	街道路灯、家居装饰照明灯具、圣诞节日用品灯饰等	180
448	国际汽配及售后服务展览会	远大国际展览有限公司	波兰	凯尔采	2017-10	3	10	汽车配件	650
449	春季国际消费品展览会	远大国际展览有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-01	4	11	家用纺织品、家居用品等	72
450	国际塑料橡胶展览会	贸促会江苏省分会	俄罗斯	莫斯科	2017-01	4	11	塑料、橡胶机械等	90
451	国际供暖通风、制冷、卫浴、水处理展览会	中国国际展览中心集团公司	俄罗斯	莫斯科	2017-02	4	11	供暖设备、空调、配件等	90
452	国际暖通、制冷、空调、卫浴及泳池设备展览会	中国机电产品进出口商会	俄罗斯	莫斯科	2017-02	4	11	暖通、制冷、卫浴及泳池设备等	180
453	国际皮革、鞋材及机械设备展览会	福建省福贸会展服务有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-02	3	10	皮革、鞋类及制鞋设备等	70
454	春季国际家庭用品博览会	中国国际展览中心集团公司	俄罗斯	莫斯科	2017-03	4	11	家庭用品、圣诞用品、户外用品	90
455	春季联邦轻工纺织品及设备展览会	浙江远大国际会展有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-03	4	11	轻工、纺织及生产设备	180
456	国际涂料展览会	中国化工信息中心	俄罗斯	莫斯科	2017-03	4	11	涂料原材料	90
457	国际鞋类、箱包及配件展览会	中国轻工工艺品进出口商会	俄罗斯	莫斯科	2017-03	4	11	鞋类、箱包及配件	150
458	秋季国际家庭用品博览会	远大国际展览有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-03	4	11	家庭用品、餐厨用具、工艺礼品、装饰品	90
459	国际电梯展览会	中国对外贸易经济合作企业协会	俄罗斯	莫斯科	2017-04	3	10	电梯及零配件	600
460	国际建筑建材展览会	远大国际展览有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-04	4	11	建材	45
461	国际建筑展览会	远大国际展览有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-04	4	11	建材	45
462	国际自有品牌产品博览会	山东正和国际展览有限责任公司	俄罗斯	莫斯科	2017-04	2	9	食品、美容用品、个人护理用品、家居用品、文具、宠物用品、礼品等	50
463	国际金属加工展览会	中国机床总公司	俄罗斯	莫斯科	2017-05	5	12	金属加工机械、金切机床、成型机床、铸造设备、焊接设备、机床附件	500
464	国际汽车及配件展览会	贸促会汽车行业分会	俄罗斯	莫斯科	2017-08	4	11	汽车及配件	180
465	国际汽车零部件展览会	远大国际展览有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-08	4	11	部件及系统、维修及保养用品、加油站和洗车房设备等	495
466	国际家用电器与家庭用品博览会	中国机电产品进出口商会	俄罗斯	莫斯科	2017-09	3	10	家用电器	180
467	国际乐器博览会	中国国际展览中心集团公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	4	11	乐器、舞台灯光及音响设备	180
468	国际婴童用品及幼教博览会	贸促会上海市分会	俄罗斯	莫斯科	2017-09	4	11	玩具、母婴用品、婴童家具、婴儿车、童车、童装等	90
469	秋季国际儿童用品展览会	福建江源国际商务会展有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	4	11	各类儿童生活用品等	135
470	秋季国际家庭用品博览会	中国国际展览中心集团公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	4	11	家庭用品、圣诞用品、户外用品	90
471	秋季国际皮革、鞋材及机械设备展览会	福建省福贸会展服务有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	3	10	皮革、鞋类及制鞋设备等	70
472	秋季国际食品展览会	福建江源国际商务会展有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	4	11	农副产品、食品、饮料、食品加工技术、食品机械等	90
473	秋季国际食品展览会	中国食品土畜进出口商会	俄罗斯	莫斯科	2017-09	4	11	农副产品、食品、饮料、食品加工技术、食品机械等	540
474	秋季国际文具展览会	福建江源国际商务会展有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	3	10	文具及办公用品	90
475	秋季国际鞋业展览会	福建江源国际商务会展有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	3	10	鞋类	90
476	秋季联邦轻工纺织品及设备展览会	福建省福贸会展服务有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	3	10	轻工、纺织及生产设备	70
477	秋季联邦轻工纺织品及设备展览会	福建江源国际商务会展有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-09	4	11	轻工、纺织及生产设备	270
478	冬季国际五金工具展览会	西麦克国际展览有限责任公司	俄罗斯	莫斯科	2017-11	4	11	五金工具等	90
479	国际五金展览会	台州市现代国际商务展览有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-11	4	11	电动及气动工具、金属加工工具、机器工具、固定件、五金制品等	225
480	国际消费品博览会	福建江源国际商务会展有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-11	5	12	礼品、家庭用品	180
481	国际照明及照明技术展览会	西麦克国际展览有限责任公司	俄罗斯	莫斯科	2017-11	4	11	各类室内外照明灯具、灯饰及配件产品	200
482	国际照明及照明技术展览会	远大国际展览有限公司	俄罗斯	莫斯科	2017-11	4	11	各类室内外照明灯具、灯饰及配件产品	450
483	国际电网展览会	贸促会机械行业分会	俄罗斯	莫斯科	2017-12	3	10	输变电设备、发电设备、绝缘材料及制造设备、电网检测设备等	120
484	国际医疗设备展览会	贸促会江苏省分会	俄罗斯	莫斯科	2017-12	5	12	医疗器械	90
485	国际海事展览会	中国机电产品进出口商会	俄罗斯	圣彼得堡	2017-09	4	11	船舶配件	400
486	国际航运、造船、港口和近海能源展览会	贸促会机械行业分会	俄罗斯	圣彼得堡	2017-09	4	11	船舶制造技术、船用设备及配件、港口技术等	100

2017年单独举办出国经贸展览会审批计划(第二批)									
序号	展(博)览会名称	组展单位	国家	城市	展出时间(月)	展出天数	在外天数	展出内容	展出面积(平方米)
1	中国(埃及)贸易博览会	贸促会汽车行业分会	埃及	开罗	2017-08	3	10	家居生活用品、机械等	200
2	中国(肯尼亚)贸易周	远大国际展览有限公司	肯尼亚	内罗毕	2017-06	3	10	综合照明、建筑材料、家具、日用品、礼品、电子产品	800
3	中国贸易周	贸促会汽车行业分会	伊朗	德黑兰	2017-08	3	10	整车与汽摩配件、电子通信、工程机械、安防系统与技术等	500
4	中国建材暖通产品展览会	中国国际展览中心集团公司	哈萨克斯坦	阿拉木图	2017-09	4	11	综合建材、空调制冷产品及设备等	1500
5	中国品牌展览会	福建省福贸会展服务有限公司	斯里兰卡	科伦坡	2017-11	3	10	消费电子及家电、建材五金及照明、家具及家居用品等	90
6	中国品牌展览会	西麦克国际展览有限责任公司	斯里兰卡	科伦坡	2017-11	3	10	消费电子及家电、建材五金及照明、家具及家居用品等	4000
7	中国机电产品展览会	西麦克国际展览有限责任公司	蒙古	乌兰巴托	2017-09	3	10	机械设备、家用电器及电子产品、建材、卫浴用品、汽车及配件等	1000
8	中国家用电器及消费品展览会	西麦克国际展览有限责任公司	蒙古	乌兰巴托	2017-09	3	10	家用电器及各种消费品	2650
9	中国机械电子(菲律宾)品牌展览会	中国机电产品进出口商会	菲律宾	马尼拉	2017-08	3	10	家用电器、电子消费类产品、新能源汽车等	3000
10	中国一东盟(泰国)商品贸易展览会	福建江源国际商务会展有限公司	泰国	曼谷	2017-09	3	10	综合	1800
11	中国数字类产品、设计与未来展览会	中国服务贸易协会	德国	汉堡	2017-10	3	10	数字类产品、设计及设计类产品、开发性产品	1000
12	中国纺织服装贸易展览会	福建省福贸会展服务有限公司	法国	巴黎	2017-09	4	11	服装、面料等	270
13	春季中国品牌出口商品欧洲展览会	通用国际广告展览有限公司	英国	伯明翰	2017-02	5	12	综合	1000
14	秋季中国品牌出口商品欧洲展览会	通用国际广告展览有限公司	英国	伯明翰	2017-09	4	11	家纺及轻工消费品等	3000
15	中国品牌商品欧洲展览会	福建江源国际商务会展有限公司	英国	伯明翰	2017-09	4	11	礼品、工艺品、家居用品、文体用品、小家电、服饰及园艺用品等	270
16	中国商品(巴西)展览会	福建江源国际商务会展有限公司	巴西	圣保罗	2017-07	3	11	各类商品	180
17	中国纺织品、服装贸易展览会	贸促会宁波市分会	美国	纽约	2017-01	3	10	纺织品、服装	250
18	中国消费品(俄罗斯)品牌展览会	贸促会上海浦东分会	俄罗斯	莫斯科	2017-05	3	10	家庭用品、电子消费品、纺织品、礼品、厨房用品、园艺户外用品等	540
19	浙江出口商品(喀山)展览会	浙江远大国际会展有限公司	鞑靼斯坦共和国	喀山	2017-03	4	5	汽车零配件	900

271场精彩展会将为西安会展业注入新动能

■ 牛凌

新春伊始，万象更新。展望2017，陕西省西安市会有271场大规模的全全国性乃至世界级展览、会议及节庆活动，将为西安市会展业蓬勃发展注入新动能。

为推动这些展会高品质举办，西安欲坚持量质并举，促进会展经济提质增效，提高会展业规模化、集约化、专业化水平；挖掘优势产业资源，创办培育自主品牌展会项目，形成有规模、有影响力的知名展会；进一步推进会展大数据平台建设，助力行业智慧发展升级；服务“一带一路”建设，加快“走出去”发展步伐，将进一步提升会展业专业化、国际化水平；加快打造品牌节庆步伐，促进会展多元化发展，助推产业发展和产业提升，做大做强会展业。

精彩展会纷至沓来 西安会展业活力无限

据了解，2017年，西安市将有271场大规模的全全国性乃至世界级展览、会议及节庆活动。其中，有108项展览活动重磅来袭，包含11项国际性展览、22项全国性展览、14项区域性重点展览、62项区域性展览；有107项会议接踵而至，包含37项国际性会议、43项全国性会议、27项区域性会议；还有56项节庆、赛事精彩纷呈，包含7项国际性、全国性节庆赛事及49项区域性节庆赛事。

在众多知名的展览、会议及节庆活动中，最值得期待的有2017丝绸之路国际博览会暨第21届中国东西部合作与投资贸易洽谈会、2017中国西安丝绸之路旅游博览会……这些展会无论是规格、规模还是质量在业内都颇具影响力，将进一步加快西安市会展业品牌化、专业化、国际化进程。

接轨国际水平展会 全力建设国际会展名城

随着国家“一带一路”建设的深入开展，作为古丝绸之路的起点城市，西安步入了多重机遇叠加的黄金发展期。2017年，西安会展业要借力西安市突出的历史文化、特殊区位优势等优势，努力打造国际一流的会展平台，推动会展业跨越发展。

2017年，西安会展业的重中之重是办好欧亚经济论坛，将充分发挥欧亚经济论坛作为“一带一路”建设的重要平台作用，推进欧亚经济综合园区、西安丝绸之路国际会展中心等项目建设，推动欧亚区域合作。

此外，西安会展业将坚持量质并举，着力提升品牌展会引领作用，申办引进国际国内知名展会，争取一批具有引领示范作用的国际性大型品牌会展项目落地；培育扶持潜力展会，筹办行业性会议和专业性展览，策划举办外出巡回展览展示活动，促

进会议产业等新兴业态发展。

西安将加快实施“走出去”战略，积极引导企业加入会展业国际协会，鼓励本地会展企业赴丝绸之路沿线有关国家举办展会。

优势产业资源聚集 培育自主品牌展会项目

2017年，西安将扶持一批依托本市主导产业、促进市场消费，举办成效良好的会展活动，形成有规模、有影响力的知名展会。

加强市场引导，鼓励发展特色展会，形成具有地区和行业特色的差异化展览格局；加强会展市场主体培育，推进大型龙头企业建设，加大本土展览企业扶持力度，鼓励强强联合，打造会展企业航母；下大力

气培育本土会展品牌，扶植专业品牌展会；鼓励创新发展，鼓励采用先进技术，鼓励线上线下融合发展；支持品牌展会走出西安、走出国门，参与国际竞争；加强专业人才培养与引进，采取优惠政策，优化发展环境，鼓励会展人才落户西安。

加强会展产业链服务体系建设，提高会展服务体系的专业化水平，提升活动策划、会展运作和现场服务的专业化程度；制定专业化服务标准，加强规范管理；改进、完善会展统计体系，建立权威的统计监测体系。

服务大招商 着力推动产城融合发展

招商引资是西安市的头号工程，要充分发挥会展业吸引人流、物

流、资金流、信息流的聚集效应，为主导产业招商引资发挥作用。实施“会展+”战略，促进会展业与文化、旅游、商贸、物流、科技等业态深度融合，延伸会展产业链。搭建招商引资平台，配合“招大引强”行动，围绕重点领域重点项目策划举办展会活动，以会招商、以展助企，在服务主导产业的过程中发展壮大会展业。助推开放型经济发展，继续实施会展业“走出去”“引进来”战略，以会展活动营销城市，通过营造大事件效应吸引世界目光，推动西安加速融入“一带一路”发展格局。

加快打造品牌节庆步伐 促进会展多元化发展

引导支持各区县开发地域特色

鲜明、产业优势突出、群众参与广泛的节庆活动，形成“一产业一品牌、一园区一平台、一区县一节会”的发展格局。

“政产学研用”五位联动，整合优化会展资源，进一步统筹整合会展办、会展行业协会、高校、会展研究机构和会展企业的优势资源，着力优化会展环境，统筹规划全市会展业布局，全面提升西安举办高端国际化、专业化展会的承载力。

完善现有会展聚集区功能，持续发挥会展聚集区平台作用，夯实会展业发展基础。

健全会展业政策法规体系，依法规范会展市场秩序，发挥产业溢出效应，服务发展大局。

2017雅森北京展规模创新高

2月20日，由雅森国际主办的第24届中国国际汽车用品展览会·第2届汽车服务连锁暨洗车展会在北京中国国际展览中心(新馆)落下帷幕。

本届展会规模达25万平方米，在为期4天的展期内，16个展馆汇聚了汽车电子、汽车内外饰、汽车精品、美容养护等汽车后市场各领域6418多家中外知名企业，205877种产品、

21952种新品在这一后市场盛典上百花齐放。据悉，本届雅森北京展共接待专业观众311857人次，成交额突破357亿元，彰显了雅森的行业影响力和高度专业性。在此次展会上，最新技术、实效项目和先进设备重装角逐，全面展示了当今世界优质的汽车精品、汽车美容养护技术装备和汽车电子产品。

(慧聰)

