

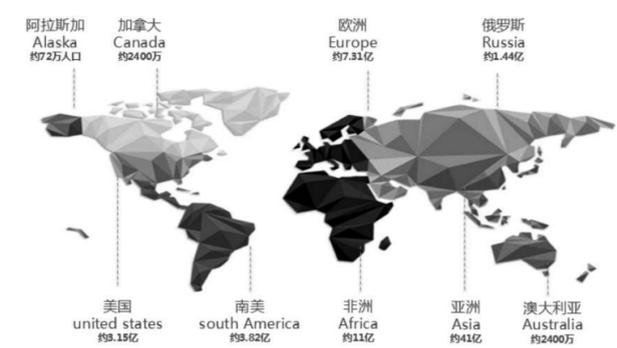
中国贸促会开办跨境电商创新发展培训班

助跑跨境电商 打造丝路驿站

■ 本报记者 孙允广

近百亿的全球市场规模(单位:人口)

来源:ZUPO100网



为更好地帮助企业利用跨境电商实现外贸转型升级,2月23日至24日,中国贸促会于广东省深圳市举办了跨境电商创新发展(深圳)培训班。此次培训班由中国贸促会贸易投资促进部主办,广东省跨境电商行业协会协办,中国贸促会(中国国际商会)培训中心承办。来自广东、山东、河北、辽宁等地的60多名外贸企业负责人和商务系统人员参加了培训。

与会专家分别就跨境电商商务

发展趋势、海关监管政策、深圳前海自贸试验区跨境电商发展经验、垂直行业电商发展路径、跨境电商综合服务平台的企业扶持经验等内容进行了专题讲解。

国际贸易方式正在转型

前海自贸试验区跨境电商商务部主任张万兴认为,20世纪末开始的跨境电商只是改变了传统国际贸易的营销方式,随着全球互联网基础设施的迅速发展和普遍使用,当

前跨境电商已经对国际贸易运作方式、贸易链环节产生了革命性、实质性影响。随着中小企业、个人深入参与到国际贸易的各个环节,中小企业直接与全球消费者进行互动和交易,全球化红利的受益者更加广泛,各方受益也更加均衡和普惠。

数据显示,2015年,中国跨境电商零售交易额达7512亿元,同比增长69%,其中跨境电商零售出口额5032亿元,同比增长60%;跨境电商零售进口额2480亿元,同比增长92%。预计到2020年,中国跨境电商零售交易额将超过3.6万亿元,在2015至2020期间,年均增幅约37%。

本次培训会主讲单位助跑电商培训经理倪雅慧表示,跨境电商拥有着全球近百亿的市场规模,美国、法国、东南亚国家等是中国主要的跨境电商贸易市场。目前正是跨境电商政策红利窗口期,企业应紧随“一带一路”建设的热潮,打造网上丝路驿站。

虽然市场广阔、发展势头强劲,但跨境电商也并非简单的捞金蓝海。倪雅慧说:“随着劳动力成本上升、利润空间收窄、融资状况紧张、市场前景不明朗、人民币汇率波动等因素的出现,中国在跨境电商领域的发展也有

隐忧。不过,中国制造业在产业升级中,涌现出一大批优秀企业和产品,优质正品行货的概念不断加强,全球消费者正在获得更多的‘中国智造’。”

企业需掌握电商运营技巧

我国跨境电商以出口为主,2015年跨境电商出口交易额占跨境电商总额的83.1%,进口占16.9%。跨境电商模式以B2B为主,2015年B2B占跨境电商总额的84.3%,跨境电商零售仅占15.7%。但跨境电商零售增长强劲,预计2020年跨境电商零售占比将超过30%。

倪雅慧表示,对于跨境电商出口企业而言,应了解出口目的地的互联网普及率、当地零售业状态、政治环境、经济发展、支付环境、地理及物流、文化等多种要素,不同地区用户存在着差异化的属性。此外,商家还需针对不同的外贸商品,平衡海运、空运、小包直邮、快递等运输方式的时效性和经济成本。

倪雅慧还针对跨境电商开店必备技巧等进行了讲解,其中包括信用卡的使用,手机、邮箱的申请,网络宽带的设置,境外银行卡使用规则、营业执照审核等。

助跑网络科技有限公司主讲人张国庆分析了亚马逊、易卖通、易趣等网络平台特点,他表示,不同平台的受众人群不同,亚马逊主打中高端,重视品牌和包装;速卖通则主打中低端,以“零售+小批发”模式为主;易趣网产品多物美价廉,以中低端产品为主,满足用户零售、拍卖、猎奇的使用需求。商家应根据自身的资质以及平台的准入要求来综合判定要入驻哪个平台,也可以同时入驻多个平台,但最终仍需根据产品的市场情况做最终的决定。

对于企业如何利用保税区政策开展跨境电商业务,张万兴介绍,目前国家正在探索建立多层次的贸易监管体系。现已开放了“直购进口”,实施“跨境快速通关+入区即卸货+先入区、再理货、后申报”的优惠流程,通过保税区优惠政策,跨境电商可实现“两头在外”到“区内直邮”的便利,资金方面也可实现“账册互转”“区内互转”,最终形成“跨境电商+保税展示交易”的良性模式。

张国庆表示,通过构建良性的跨境电商进出口模式,不仅可以为中国企业开辟新的国际市场,提高国内居民生活水平,还将推动中国贸易获得良性发展。

● 贸促朋友圈

上海市贸促会
菲律宾领事馆

本报讯 近日,上海市贸促会副会长顾春霖会见了到访的菲律宾驻沪总领馆副领事安宜络、新任商务领事殷荣富一行,双方就加强经贸往来进行了交流。

顾春霖表示,中菲有传统友好的基础,希望在双方的努力下,合经贸合作能得到进一步的发展和提升。上海市贸促会计划于今年11月在沪举办“一带一路”国家精品展销会,欢迎菲律宾有兴趣的企业能够共同参与。

安宜络表示,非常乐意推动驻沪总领馆与上海市贸促会、上海国际商会进一步沟通合作,为两国之间的经贸往来搭建好桥梁。殷荣富介绍了菲方2017年与中国经贸交往的初步计划,他表示,目前已计划有3个经贸代表团访问上海,同时也有2个中国代表团拟访问菲律宾,进行投资商务活动。菲律宾非常欢迎能吸引到中国的投资者投资当地基础设施建设等领域,包括上海有优势的金融、IT等行业都希望能与上海企业有更进一步的合作。(李德海)

广东省贸促会
亚洲联盟贸易促进会

本报讯 近日,广东省贸促会副巡视员王喜军会见了到访的阿拉伯-非洲及亚洲联盟贸易促进会主席大海一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

王喜军表示,近年来,随着广东企业在阿拉伯、非洲地区开拓国际市场意愿不断增强,越来越多地广东企业希望能加强对当地市场投资环境和贸易政策的了解与认识,双方未来在促进信息交流、推动双向贸易投资等方面拥有广阔合作空间。

大海表示,广东拥有优越的营商环境,商机无限。阿拉伯-非洲及亚洲联盟贸易促进会将充分发挥渠道优势协助更多广东企业到阿拉伯和非洲地区考察投资,寻求互利双赢合作机会,为双方经贸合作迈上一个新的台阶做出努力。

双方还就如何加强两地产能合作、对接双方市场信息、加强商事法律合作等方面进行了交流。(张广贤)

陕西省贸促会
新加坡经贸代表团

本报讯 近日,陕西省贸促会副会长武福杰会见了到访的陕西省政府国际高级经济顾问单位新加坡国际企业发展局中国区副司长张德隆、新加坡会议与展览管理服务公司董事长廖俊生一行。

张德隆介绍了新加坡国企局2017年主要业务、重点活动和发展规划,希望能与陕西省贸促会加强联系,探讨更多的合作机会;廖俊生介绍了新加坡会议与展览管理服务公司在陕业务发展情况,表示,希望陕西省贸促会能对2017年10月在西安举办的“西安国际清真博览会”给予支持和帮助。

武福杰表示,陕西省发展潜力巨大,希望双方拓展合作空间,加强在旅游、能源、会展、新兴产业等方面的合作,建议利用好双方的平台,邀请对方组织企业参加各自举办的有关活动,增加合作机会,陕西省贸促会将一如既往地为顾问单位及会员企业在陕发展做好服务工作。(荀莎 晏青)

● 地方贸促工作

广东备战阿斯塔纳世博会

本报讯 近日,为贯彻落实广东省委、省政府有关工作部署,广东省贸促会会长林涛率队拜访了广东省文化厅,与厅长方健宏就共同筹办2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会“广东活动周”和在经贸文化领域加强合作,进一步推动广东海外平台建设等工作进行了交流。

林涛表示,广东省贸促会作为广东省参与阿斯塔纳世博会牵头单位,将充分发挥广东省世博办的“组织、协调、服务”等职能作用,积极协调好广东省文化厅的各项世博工作细节,抓住机遇组织举办一系列精简而富有成效的活动,通过世博平台积极宣传推介广东,进一步扩大广东省的国际影响力。

林涛还表示,今后双方在举办境外经贸文化活动时可进一步加强互动,实现相互促进、共同提

高。如在境外组展办展时适当增加文化展演,不仅可以丰富展会的内容与形式,也有利于推动广东文化“走出去”。林涛还介绍了广东省贸促会负责的广东省驻境外经贸代表处工作及最新布点情况,希望与广东省文化厅等单位加强信息沟通,共享平台,促进广东省经贸与文化产业的对接,进一步扩大广东在科教文体卫等领域的对外宣传。

方健宏表示,广东省文化厅将继续加强与广东省贸促会的合作,不仅要共同办好世博会“广东活动周”,更要付诸行动,无论是以文化走入经贸领域,还是经贸渗透文化的形式,逐步实现省文化厅与贸促会在各自领域项目的深化合作。同时,将尽快实现与贸促会境外事务平台的无缝对接,共同做好广东文化的宣传工作。(赵广贤)



2月26日,在江苏省连云港港口,292台宇通汽车正整装出口安哥拉,这是今年连云港出口海外的最大一批国产汽车。连云港作为我国沿海主要的汽车出口口岸之一,港口把汽车出口作为品牌货种开发,加大车辆出口的承揽力度,打造优质的装卸服务理念,汽车出口量逐年增长。

中新社发 王春 摄

“京津冀贸易促进协同发展”年度工作会在津召开

本报讯 近日,“京津冀贸易促进协同发展”年度工作会在天津市召开。会议听取了北京市贸促会所作《2016年轮值主席单位工作总结》,研究了天津市贸促会拟制的《2017年京津冀贸易促进协同发展相关工作安排》和《“2017年京津冀国际投资贸易洽谈会”方案》。三地贸促会有关人员参加了会议。

会议决定,第三届京津冀国际投资贸易洽谈会于今年5月在天津市举行。本届洽谈会将围绕京津冀产业技术创新和区域合作等议题,进行合作项目推介洽谈,举办中国企业“走出去”战略对话会,组织考察天津自贸区机场片区,邀请巴基斯坦、东盟、匈牙利等国家和地区政府机构、企业进行投资

推介,举办进口商品展览和贸易对接洽谈会。

北京市贸促会主任熊九玲提出,京津冀贸易促进协同发展工作要延续光大已经形成的鲜明特色,在深入贯彻落实京津冀协同发展和“一带一路”重大国家战略方面举措要实,在人无我有、人有我强方面找准定位,形成确保三方沟通顺畅、分工负责的良好机制,利用好三地贸促系统拥有的各类优势资源,紧紧围绕共同为三地企业服务的目标,开展务实高效的工作,在推进非首都功能疏解工作中发挥积极作用。

河北省贸促会副会长张健生表示,一定要按照全年活动安排全力以赴做好相关工作,协调相关部

门共同参与;全力以赴组织有关企业、商协会参加各类活动,同时做好有关活动的人力、财力调配,以务实的工作态度把全年的京津冀贸易协同工作做好。

天津市贸促会会长赵学鸣作总结发言,表示天津市委、市政府对三地贸易促进协同发展工作非常重视,反复强调京津冀协同发展必须务实。一定做好2017年轮值主席单位各项工作,实实在在在做好谋划,尽最大努力满足三地企业和客商的需求。

三地贸促会均表示要紧密联系,优势互补,不断创新三地贸促工作协同发展的方法,为京津冀协同发展做出应有贡献。

(赵三迪)

琼澳互动 为企业带来合作利好

本报讯 近日,海南省贸促会会长李志杰会见了到访的澳门贸易投资促进会经贸代表团一行。双方就加强合作达成共识,还将签署友好合作协议,携手共推海南、澳门地区、葡语国家三边经贸关系的发展。

李志杰表示,海南省贸促会目前正在制定2017年促进海南经贸发展、服务企业的计划,海南省贸促会将携手海南国际商会,立足海南国际旅游岛,努力推动海南产品出口到澳门地区和葡语国家,把澳门地区和葡语国家的优质产品引入到海南来,促进海南与澳门、葡语国家的经贸关系发展。李志杰还推介了“冬交会”“海博会”,并邀请澳门贸易投资促进会组织相关企业来琼参展。

澳门贸易投资促进会会长朱泽霖表示,此次来海南考察的主要目的是,致力于把澳门地区、葡语国家的优质产品带到海南来,把海

南优质产品带到澳门地区和葡语国家去,希望加强与海南省贸促会的合作,共同为澳门地区、葡语国家企业和海南企业的贸易与投资合作牵线搭桥,提供服务,希望海南省贸促会组织海南企业到澳门办展。

座谈会上,澳门经贸代表团与中方企业代表展开了洽谈。澳门发嫂维生素食品集团董事长陈群庆对海南罗牛山调味品公司的酸辣辣椒酱、海南海皇胡椒产业有限公司的胡椒表现出了极大的兴趣,并带走了样品,表示将很快再次来到海南进行商贸洽谈;澳门大发贸易有限公司董事长吴山平表示,海南春光食品是海南本土老牌椰子产品,椰子产品在澳门和葡语国家都有不错的市场前景,下一步考虑进口海南椰子产品到澳门地区和葡语国家;此外,代表团对海南食品有限公司生产的椰子产品和海南力神投资集团有限公司的力神咖啡表现了极大的兴趣。(孙马超)

安徽借经贸联谊会搭建国际沟通平台

本报讯 近日,由安徽省贸促会、安徽省国际商会主办的2017安徽(上海)新春经贸联谊会在上海举行。来自“一带一路”沿线国家驻沪总领馆代表、相关企业代表约200余人出席。与会嘉宾欢聚一堂,畅叙友谊,共话合作。

安徽省贸促会主任章钢在致辞中表示,安徽在中国版图位居中靠东,沿江通海,是扩大开放的前沿阵地;安徽科教发达,人才汇聚,是个科教大省;安徽产业集聚,厚积薄发,是加速崛起的内陆开放新高地。2016年安徽省全省生产总值24118亿元,比上年增长8.7%,人均GDP达39092元;全省财政总收入4373亿元,增长9%。主要经济指标增长好于预期,领先中部,快于全国,产业结构调整优化,质量效益逐步改善,发展潜力显著增强。今天的安徽,已经站在新的历史发展起点上,迈入了决胜“十

三五”、全面建小康的关键阶段,也为对外经济贸易合作创造出诸多的机会。

章钢表示,希望各界代表宣传推介安徽,为双方交流合作牵线搭桥多做工作,希望各方企业代表到安徽实地走一走、看一看。

据了解,安徽(上海)新春经贸联谊会自2001年举办以来,经历了17个春秋,联谊会旨在打造促进国际投资贸易和合作交流的机制性平台,是安徽省对外开放交流合作的一个品牌性盛会。

本次联谊会层次高、针对性强,在沪的37个领事馆、26个境外商协会、25家世界著名企业均派代表参会,其中阿联酋、伊朗、柬埔寨、埃塞俄比亚、白俄罗斯、哈萨克斯坦等国驻沪总领事,就合作举办有关展览会、推介会等事宜与安徽省贸促会达成了共识。(郑媛)

重庆市贸促会“五招”应对摩擦预警

重庆市经贸摩擦预警中心自成立以来,认真履行经贸摩擦预警职能,扎实开展工作,切实服务企业,获得了重庆市政府相关部门、行业协会和企业的好评。

做好摩擦预警工作,更好的服务企业,重庆市贸促会总结出5点经验:

一是高效的运行机制。重庆市贸促会成立了以会领导总负责,相关部门人员为组员的经贸摩擦预警工作领导小组,负责对经贸摩擦预警工作的筹划、指导和组织,与重庆相关部门签订了合作框架协议,吸收了重庆市16家行业协会、2所专业科研院所、20余家律师事务所以及超过300家企业参与其中。

二是及时发布信息。在重庆市贸促会门户网站上,专门开设“经贸摩擦预警信息快报”专栏,第一时间发布经贸摩擦预警信息。积极拓展发布渠道,利用微信群、QQ群、杂志、电子邮箱、群发短信等方式,将预警信息及时快速发布到重庆国际商会会员企业、行业协会以及广大外贸企业,全年共计发布经贸摩擦预警信息64条。

三是迅速应对工作。在中国贸促会的统一领导下,将相关经贸摩擦应对工作及及时通知与该国有关贸易往来的重庆企业,将中国贸促会法律抗辩、游说磋商、官民对话、舆论宣传等应对手段向企业作了宣讲,积极鼓励企业参与应对工作,主动联系总会企业权益保护中

心帮助企业排忧解难。

四是积极参与经贸规则制定。2016年,在WTO贸易政策审议工作中,通过多种渠道,将近几年相关国家有贸易往来的企业全部搜索整理出来,并通过纸质、电话和电子邮箱的形式,将审议通知逐单位发布到与相关国家有贸易往来的企业,积极鼓励动员企业上报意见建议。全年共组织重庆企业对美国、乌克兰、俄罗斯、韩国、新加坡WTO贸易政策审议,共收集整理并报送总会意见建议10条,为中国贸促会及商务部审议贸易政策提供了第一手材料。

五是扎实做好基础工作。2016年全年,进行了6次组织问卷

调查,走访重庆代表性企业20余家,就重庆企业遭遇国际经贸摩擦、投资贸易壁垒、知识产权保护、法律风险与纠纷等情况进行了调研,积极主动了解企业诉求,帮助指导企业有效应对法律问题。针对调研情况,共组织了9次包括座谈会、培训会、研讨会、沙龙在内的会议,宣传普及经贸摩擦相关知识。同时,对与重庆经贸往来密切、与我国签订了自贸协定的国家,着重进行了政策解读,收集整理了“一带一路”沿线63个国家贸易投资合作潜力较大的产品和行业基础性调研材料,将中韩、中澳、中新、亚太自由贸易协定发布在重庆市贸促会门户网站,全年共解答20余条国际经贸咨询问题。(孙刚)