

“政府搭台、企业唱戏”有前景

柯桥布艺展促区域品牌升级

■ 叶红

2月24日至27日,以“时尚、品牌、环保”为主题的2017春季柯桥中国轻纺城窗帘布艺展览会在浙江绍兴柯桥热闹登场,供需双方均表示对本次展会非常满意。本地家纺从业者认为,“政府搭台、企业唱戏”有前景,“柯桥·窗帘布艺”区域品牌的春天真的要来了。

抱团参展展现柯桥魅力

这是中国轻纺城第一次举办窗帘布艺展,展会面积达到1.8万多平方米,有近200家窗帘布艺企业参展,其中“好时光”“红山芋”“众茂”等100余家本地优质企业抱团参展。在展会现场,有90余家企业选择特装亮相,让人不仅仅看到了一款款家纺产品,更看到了今后的时尚趋势,未来的生活方式。这是中国轻纺城迎来的首次窗帘布艺展,由中国轻纺城建设管理委员会主办,中国轻纺城温岭商会承办。

因为足够专业,本次展会爆发出强大的“力度”和“亮度”,来自全国各地的采购商纷至沓来,“军胜”“红山芋”“金蝉”等众多参展商惊呼参展效果惊人。

“众茂家纺”负责人赵君会来自温岭,到柯桥创业近20年。经过赵君会多年苦心经营,“众茂家纺”一直致力于原创开发,在业内颇有名气。这一次,赵君会带来了100多款春季新品,一亮相,便受到全国客户热捧。

记者联系上赵君会时,他的语气中充满惊喜:“展会效果大大超过预期,柯桥家纺企业抱团亮相的力量太强大了。”“众茂家纺”在短短两天半的时间里便收获了500多个订单,意向成交额高达400多万元。

产地先天优势后劲十足

众所周知,中国轻纺城经营的面料可分为服装面料和家纺面料

两大块。据不完全统计,市场窗帘窗纱销售额占到中国轻纺城整体交易额的三分之一,成为整个轻纺市场以及纺织行业一股不可小觑的力量。

众多业内人士透露,中国轻纺城窗帘布艺有强大的产地优势。过去,不少经营户主要为他人生产产品,利润较低。而通过政府搭建展会平台,将各地采购商邀至柯桥,能让他们跳过中间环节直接联系上原产地厂家,这对供需双方来说都是一件性价比极高的事。

本地企业“好时光”主营提花窗帘,公司不仅注重研发、生产,近年来,还通过招代理的模式打造自身品牌。因这种原产地优势,“好时光”多款新产品都成了“爆款”,两天时间的订金便达到100多万元,还又招募了20多个新的代理商。

“对已有一定名气的品牌来说,

展会犹如一次订货会、一次新品发布会。对于一些相对小型的经营户来说,展会是风向标,一次感受前沿信息、把握市场走势的机会。”“好时光”负责人赵云富笑称,经过展会的“洗礼”,所有参展商的品牌意识肯定会更强。

区域整体品牌前景无限

一石激起千层浪。

作为全国纺织重镇,中国轻纺城的一举一动都广受关注。中国纺织工业联合会副会长杨兆华在巡馆时表示,如今柯桥服装面料在全国已有一定的知名度,培育窗帘家纺面料的整体形象与品牌是当务之急。

柯桥已经在行动。本次展会让采购双方都尝到了甜头,也让大家看到了柯桥提升窗帘家纺面料区域整体品牌的潜力和前景。

不少企业负责人表示,过去,

企业赶去深圳、上海等地参展,费

时费力费钱。现在,家门口有了自己的展会,能让柯桥的窗帘窗纱布艺企业向外界发出声音,打造自己的区域品牌,推动整个行业升级转型。

柯桥区常务副区长诸剑明也表示,柯桥培育窗帘家纺品牌,能进一步促进轻纺城市场向品牌化、高端化方向发展,柯桥区政府和企业需齐心协力办好窗帘布艺展会,打响“柯桥·窗帘布艺”区域品牌。

记者了解到,柯桥的窗帘窗纱企业主要分布在北联、天汇、北市场等市场区域,共计近8000家,经营面积达24万多平方米,日益成为轻纺城市场以及纺织行业的重要组成部分。2016年,窗帘窗纱市场销售额达72.13亿元,增长11.8%。

杨兆华表示,举办此次展会,有利于推动柯桥窗帘家纺区域品牌建设,提升柯桥产业集群在全国乃至国际上的影响力。

2017中国国际养老产业博览会闭幕

2月25日至27日,2017中国国际养老产业博览会在北京中国国际展览中心举办。据了解,此次博览会是本年度国内首个国际性老龄产业的重要展会,展出面积突破1.2万平方米,展位数量超过400个,共吸引200余家中外企业参展。

本届博览会围绕居家养老设施、智能养老产品、老年保健及护理用品等内容进行展示,还举行了中国国际养老产业高峰论坛等活动。博览会期间,大批观众蜂拥而至,展会现场人头攒动。

据悉,此次博览会由中国贸促会批准、中国老龄事业发展基金会支持、中国国际展览中心集团公司主办、北京中展普仁国际展览有限公司承办。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

广州旅展落幕 来宾点赞羊城旅游

■ 全杰 穗旅宣

2月25日,由广州市旅游局指导、汉诺威米兰展览会(中国)有限公司举办的2017年广州国际旅游展览会(简称广州旅展)落下帷幕。广州市旅游局有关人士表示,本届广州旅展是自1993年创办以来,最受境内外展商追捧的一届,展出面积为2.86万平方米,共设4个展馆,吸引了来自全球51个国家和地区的980家旅游及相关企业参加,分别比上年增长13.3%和2.5%;国际参展比例高达66%,特邀专业买家人数为800人,增长2.56%。入场观众人数也创下了新高,展会3天现场共接待专业观众及游客总人数为14.23万人次,比上届增长15.2%。

广州馆惊艳亮相

在本届旅展上,以“花样年华 尽享广州”为主题的“广州馆”惊

艳亮相,成为全场最受瞩目的焦点之一。广州的全新旅游形象得到境内外来宾的赞赏和认同。留尼汪旅游局相关负责人斯特范·博诺说:“这是我们首次参加广州国际旅游展览会,此次展会非常专业、很成功。”

途牛旅游网广东省总经理马红伟表示:“广州旅展魅力非凡,我们这次参展使用的是有史以来最大面积的展位。”

世界旅游组织荣誉秘书长弗朗加利说:“这是我首次参加广州旅展,我感觉展会非常有趣。因为广州作为一个重要的旅游目的地,也是中国最大的城市之一。这个展会作为一个非常好的平台,能够让国内外旅游业界对接,也能让很多来自广州的游客去往世界各地。”

广州市旅游局局长刘瑜梅说,

刚刚过去的春节黄金周,全市接待游客1324万人次,同比增长10%;旅游业总收入98亿元,增长16%,均创历史新高。

旅行社三天吸金过亿元

记者留意到,旅展期间前往观展的市民以退休长者居多,绝大部分逛展长者对现场销售的特惠旅游产品提前做足功课,不少长者在现场并没有耗费太长时间咨询便决定报名,办理时间迅速。市民李老伯告诉记者,他和朋友一连三天都过来逛展,但现场旅游优惠多得令人挑花眼,所以旅展前两天他们仔细研究了《广州日报》上的相关信息,并看好了“心水”线路,趁旅展最后一天赶紧过来报名。

由于2月25日是旅展向公众开放的第三天,也是最后一天,吸引了不少精明市民纷纷抓紧时间

入场“扫货”。尤其是趁周末来旅展看看,提前计划报名小长假出游的白领、企事业单位职工等不在少数。

广之旅有关工作人员表示,与其他年龄层次的旅游消费者相比,长者的时间弹性和自由度较大,更青睐淡季错峰出游。加上长者旅游预算较为宽裕,更有条件选择一些行程舒适、天数较长的出境游长线、国内火车旅游专线产品。

据悉,有旅行社现场展位加“网上旅展专区”以及市区各大门市店,在短短3天内,营业额达1.2亿元,同比增长9.61%。从市民的抢购情况来看,受到迪拜免费落地签、突尼斯免签、泰国免签证费等影响,迪拜—土耳其联游、迪拜—埃及联游、迪拜—突尼斯联游等万元内的爆款及泰国游爆款最受市民欢迎。

杭州会展业春意盎然

■ 周春雨

州峰会的举办让杭州重新认识了会展业,后G20时代,杭州会展业找到了新的发展方向。而杭州方面也不否认,G20杭州峰会的举办为杭州会展行业的配套服务留下了一笔宝贵财富。

可以说,G20峰会的举办成为杭州会展业的又一重大转折点。在G20峰会举办之前,2016年7月11日,杭州市委十一届十一次全体会议审议通过《中共杭州市委关于全面提升杭州城市国际化水平的若干意见(草案)》,明确了杭州推进国际化的阶段性目标,提出将杭州打造成国际会议目的地城市。

根据国际会议大会协会(ICCA)发布的2015年度会议目的地排行榜,旅游名城杭州位列第三,仅次于北京与上海,跻身全球100强国际会议目的地城市。

杭州会展业的国际化可追溯到1929年,为“争促物产之改良,谋实业之发达”,杭州举办了历时137天的首届西湖博览会,首开中国现代博览会先河。西湖博览会与历史上的1893年芝加哥博览会、1900年巴黎博览会和1927年费城博览会并称为国际性庆典。

作为中国现代会展业的发祥地之一,杭州将城市定位为:具有世界水准的国际会议举办城市、会展之都、赛事之城。但从此次发布的征求意见稿可以看出,杭州将深耕历史人文、旅游休闲、信息经济和智慧应用等内容,意在引进国际会议、国际高端论坛和国际知名会展、节庆、赛事、演艺等活动,推进会展品牌化和国际化水平的提升。

此次征求意见稿提出了一系列扶持和奖励措施。除通过设立专项

资金,重点扶持在本市举办的规模大、质量优、效益好、影响广、辐射带动作用强的品牌会展活动和符合本土产业发展方向、具有发展潜力的会展活动外,还将鼓励本土会展企业、会展品牌加入国际展览业协会、国际展览与项目协会等国际知名会展业组织,对取得国际认证的,按规定给予奖励。

征求意见稿强调,加强会展与文化、体育、旅游、商贸等产业的融合,进而形成会展产业链。可以看出,杭州规划的是“大会展”格局,在做大会展产业的同时,还将再提升城市品牌,这是一次自我“宣战”。

根据杭州市政府网站公布的信息显示,此次征求意见稿的留言截止时间为本月底。这意味着,这场会展设计秀准备就绪,将择日亮相。

◆信息集结号

香港将办花卉展 庆祝特区成立20周年

本报讯 3月10日至19日,由香港特区政府康乐及文化事务署主办的香港花卉展将在香港维多利亞公园举行。

主办方于2月25日表示,今年花展是庆祝香港特别行政区成立20周年活动之一,预计入场人数达55万人次。

香港花卉展览委员会主席柯慧贤表示,为了庆祝香港特别行政区成立20周年活动,今年花展首增晚间灯光效果,令入场人士不受时间限制,入夜后也能够到场参观。

(赵燕怡)

第25届国际广播展 3月举办

本报讯 3月23日至25日,第25届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2017)将在北京中国国际展览中心举行。届时,将有来自30多个国家和地区的近1000家企业和机构参展。CCBN主题报告会将于3月22日在北京国际会议中心举行。

据介绍,CCBN2017以“视界融合,智享未来”为主题,将充分展示广播影视最新技术成果,为业界全面呈现广电融合发展和智慧化的诸多精彩内容,全面宣传贯彻国家、广电总局及相关政府机构最新产业政策,汇聚广电优秀科技和产业发展成果,谋划行业战略、科技、业务、管理、服务等未来发展思路,融汇业界最强声音,为全行业呈现一个全新理念的精彩盛会。

本届展会将有来自中国和美国、日本、英国、德国、意大利、荷兰、澳大利亚、瑞士、加拿大、印度、韩国、新加坡等国的企业和机构参展,其中65%以上的企业为其所属行业重点代表企业,特装展位占展览总面积的83%以上。展览内容涵盖了包括制作、传输、接收在内的全部广播影视技术环节,涉及互联网、通信、IT、信息化视听等相关行业技术产品。

据悉,CCBN2017的整体内容除展览展示外,还包含主题报告会、各类专题会议论坛、权威颁奖活动、国际广播影视高新技术交流互动活动等。(关滇菊)

西博会进出口商品展 将于9月在蓉举行

本报讯 记者近日获悉,中国西部国际博览会进出口商品展将于9月15日至18日在成都中国西部国际博览城举行。

据西博会组委会秘书处秘书长、四川博览事务局局长郑莉介绍,今年进出口商品展由中国国际商会、中国西部国际博览会组委会主办,中国西部国际博览会组委会秘书处承办,以“畅通贸易,合作发展”为主题,展览总面积6万平方米,设电子信息展区、装备制造展区、进口酒饮食品展区、进口时尚服饰展区等,还将专设金砖国家馆、“一带一路”沿线国家馆。

展会期间,还将举办中意食品安全合作论坛、中欧班列蓉欧快铁国际合作论坛、中国(四川)南亚经贸合作圆桌会议等国际性活动。(尹婷婷)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



近日,杭州市政府网站发布了《杭州市会展业促进条例(草案)(征求意见稿)》,提出杭州会展业发展要与城市定位、城市品牌 and 产业特色相融合,实现差异化和专业化发展。

业内有一种说法认为,G20杭