

穗港合作共享全球经济朋友圈

■ 何道岚

2月27日,由广州市政府主办、南沙开发区承办的“2017广州《财富》全球论坛香港推介会”在香港举行。广州市副市长蔡朝林出席会议并作主旨推介,穗港两地企业家代表100多人出席了会议。

广州的开放程度不断深化,去年以来,思科智慧城、中远海运散货总部、通用电气生物产业园、富士康10.5代显示器全生态产业园等众多500强企业、大型跨国公司纷纷进驻广州。南沙自贸试验区作为深化穗港合作的重要平台,已形成209项改革创新成果,多项创新成果水平走在全国前列,正在建设成为制度创新的高地。目前,广州正重点打造建设国际航空枢纽、国际航空枢纽、国际科技创新枢纽,力争成为中国对外开放创新的窗口。

香港是穗企走向世界的桥梁

蔡朝林在主旨推介中表示,近20年来,穗港两地的合作越发紧密,成果丰硕,并且发展势头持续向好,香港一直是跨国资本进入广州和广州企业走向世界的桥梁,对广州的经济社会发展起到十分重要的作用。

蔡朝林指出,2016年,广州的地区生产总值(GDP)达到1.96万亿元,在内地仅次于上海、北京,与中国香港、新加坡相当,同比增长8.2%。近年来,广州大力推进国际航运、航空和科技创新枢纽建设,综合枢纽功能不断增强。广州在互联网、生物制药、新材料、工业机器人、无人机、3D打印等新兴产业领域具备了强大的实力,广州的发展正在引起世界瞩目。

据悉,2017《财富》全球论坛将于12月6日—8日在广州举行。众多《财富》世界500强企业、跨国公司、政府和社会各界知名人士将齐聚广州,探讨如何以开放的心态及创新的方式为经济增长注入新活力,引领世界经济走出困境,构建世界经济新格局。

穗港知心朋友要立体合作

《财富》全球论坛联席主席Nina Easton表示,广州是中国的南大门,在国际上享有美誉,既是产品销往五大洲的全球生产制造基地,也是行业布局完整的众多世界跨国公司总部所在地。在此基础上,广州以建设国际航空、航空、创新枢纽为目标将进一步开发城市的潜力。

“地理位置得天独厚的广州

在21世纪海上丝绸之路极具战略意义,将发展成为升级版的中国制造业和服务业中心城市。”Nina Easton说。

汇丰银行代表梁兆基认为,汇丰选择入驻广州,是因为广州有一流大学和最重要的人才资源。此外,广州是大城市,人口众多,是华南地区的交通枢纽,“只要去白云机场,便可以飞到中国的所有地方。”

“企业的投资思路很清楚,哪里成本低、交通方便、市场大,就在哪里投资。今天,广州南沙的高速公路、轻轨、港口俱全,基础设施齐全,对于制造业、物流很关键。生活环境也是投资环境的重要一环,广州的医疗、教育在此有着先天优势。”广汽集团董事长曾庆洪说。

香港商务及经济发展局局长苏锦梁说,穗港两地联系密切,见证了内地和香港在不同发展阶段的相辅相成、互惠互利的良性格局。在改革开放初期,香港企业大举北移,把握了内地制造业起飞的契机,建立和巩固了如今的航运、金融等专业地位。今天,穗港不仅要彼此做彼此的知心朋友,更要互借满天的朋友圈,开展立体合作。

长江商学院助理院长周立表示,全球金融近来的不确定性,反映了全球经济政治社会的不确定性,而这只是暂时的、局部的现象。全球化有阻力,可全球化的大趋势不会变。中国企业不光通过贸易“走出去”,更着眼于全球资源配置,同时服务全球与中国市场。开放的思维,创新的基因,是应对全球不确定性问题的解决方案。

● 贸促朋友圈

湖南省贸促会 澳大利亚湖南会

本报讯 近日,湖南省贸促会会长贺坚会见了到访的澳大利亚湖南会会长陈亚东一行,双方就加强合作进行了交流。

贺坚表示,湖南省贸促会不仅在贸易领域,而且在体育、文化、教育、医疗、农业等各个领域都力求承担湖南与世界各国往来的促进工作。希望澳大利亚湖南会能在湖南与澳大利亚的体育交流、特色食品引进等方面多做尝试。

陈亚东表示,愿为开展澳大利亚和湖南的经济、商贸、文化等方面的交流发展承担起桥梁作用,愿意在引进澳大利亚红酒、牛奶等食品,促进湘绣、湘菜及湖南的优势体育项目走进澳大利亚等方面多做工作。(刘畅)

海南省贸促会 赞比亚驻广州总领馆

本报讯 近日,海南省贸促会副会长陈鸿亮会见了到访的赞比亚驻广州总领馆总领事罗伯特·商务领事勒瓦图拉一行,双方就加强经贸往来进行了交流。

陈鸿亮表示,海南拥有得天独厚的自然资源,在农业、旅游业、矿业等方面和赞比亚发展合作有着很大的空间。陈鸿亮还推介了中国(海南)国际热带农产品冬季交易会和海南国际高尔夫旅游文化博览会,希望总领事邀请赞比亚企业赴琼参会,共同推动两地经贸合作与发展。

罗伯特介绍了赞比亚投资环境、投资优惠政策,及投资赞比亚的十大理由。并表示,愿与海南省贸促会就农业、木材、能源开发、制造业、矿业及基础设施开发等领域展开交流合作,邀请海南省贸促会组织海南企业到赞比亚进行考察投资,赞比亚驻广州总领事馆将海南企业发展与赞比亚企业的贸易与投资合作提供援助。(刘海)

大连市贸促会 日本舞鹤市市长代表团

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会见了到访的日本舞鹤市经贸代表团一行,双方就加强联络进行了交流。

崔铁表示,当前,大连进入了快速发展阶段,此次代表团专程来辽访问必将进一步增进双方了解,深化友谊,促进两市在港口经济等领域的广泛合作,并取得丰硕成果。今年9月份,大连市贸促会将举办大连日本商品展览会,欢迎更多的舞鹤市中小企业积极参与展览会,通过展会扩大舞鹤市的产品在大连的销售,做大大连的市场。

代表团团长、日本舞鹤市市长多多良三表示,大连市贸促会举办的大连日本商品展览会为中日两国企业间交流合作提供了平台,舞鹤市商会议所已经通过京都府知事向京都府内所有的商会议所大力宣传大连日本商品展,京都舞鹤港振兴会也将对参展企业给予更多支持。希望两市企业通过展会实现共赢发展。(陈莹)

莫让走访成负担

■ 朱勇

近两年,政府部门和公务人员关注企业、走访企业的多了起来。这本来是个进步,但笔者走访了四五家企业后突然意识到一个问题,莫让走访成负担。

企业作为市场经济的主体,每天需要面对和解决的问题太多了,企业的当家人任务更加繁重。他们为社会创造财富,理应得到关心关爱和支持。为此,德州市委、市政府制定了“进企业、解难题、促发展”的方案,许多单位也把深入企业调查研究作为考核目标。

但是,目前和企业相关的政府部门和人员太多了,如果大家跑到企业走访调研,会不会关心却害,打乱了企业正常的生产经营秩序,影响了企业正常的生产经营行为,让这种关爱成为一种负担呢?

事实上,是有这种可能的。即使我们不让企业接送,不在企业用餐,不用企业搞迎送仪式,且总要座谈一下,参观一下吧。而且任何去走访调研者都希望得到尊重,都希望能和企业的当家人见面交流。否则就会觉得我屈尊下驾不吃你、不喝你,来帮助你解决问题,你当家人

总得给个面子见个面吧!这样的话,面对的走访单位和人员多了,即使不增加财务开支,企业老板也会不胜其扰的。

所以,“进、解、促”也好,走访调研也罢,应该有前提、有度。这个前提和度就是不给企业添麻烦,不让企业烦在心里说不出口。

一是要平等联系沟通。真正放下身段,提前征求企业意见,如果企业不方便、不欢迎,就坚决不给企业添麻烦。

二是信守约定,单刀直入。以企业提出的时间为准,去了参观车间,座谈了解不搞形式,不要场面,需要谁出面就谁出面。不要拖泥带水,没完没了。

三是要练好内功,尽量帮助解决实际问题。特别是在宣传、报道等方面尊重企业,不暴露企业不愿意宣传的财务数字和核心技术等。

四是不接受企业宴请,吃工作餐要付费。

总之,要真正带着平等心和企业交流,真心帮助企业出主意、想办法,不让走访调研成为企业负担。(作者系德州市贸促会副会长)

● 地方贸促工作

山西助推玻璃企业提质增效

本报讯 近日,山西省贸促会副会长李秀生率团赴山西省运城城市闻喜县就促进山西玻璃产业发展进行调研。

李秀生一行对闻喜县海丰玻璃、英发玻璃、三泰玻璃、宏伟玻璃等4家企业进行了实地考察。随后与闻喜县9家玻璃器皿企业及当地有关部门进行了座谈,听取了闻喜县玻璃产业发展基本情况介绍及企业在“走出去”开拓国际市场方面存在的问题和诉求。会上,山西省贸促会

与闻喜县政府在助推玻璃企业“走出去”,促进企业提质增效,开拓国内外市场等方面加强合作达成共识。

据悉,闻喜县现有玻璃企业38家,产品品种多、分类细,是全国大型人工吹制和机制日用玻璃生产基地之一,其中人工吹制玻璃器皿产能占全国的40%,在国内外日用玻璃市场上占有重要地位。2017年闻喜县被中国百货商业协会授予“中国日用玻璃生产基地”的称号。(李成)

四川促汽配企业“走出去”

本报讯 为推动四川省贸促会2017年度工作安排,进一步做好贸易与投资促进工作,四川省贸促会副巡视员崔贵恩一行于近日赴眉山、乐山和雅安开展工作调研。

调研团在眉山市召开座谈会,眉山市贸促会会长牟建霖表示,眉山市将统一参加“2017成都汽配展”和“2017成都智博会”,开展“东坡味道”全球行活动,积极组织企业参加四川省贸促会2017年度万企出国门活动。

在乐山,调研团结合该市并研县重点发展的纺织、农机和食品三个外向型产业情况,建议并研县政府牵头,抢抓机遇,成立行业商

(协)会,组织企业走出国门,开拓国际市场。

在雅安市,调研团一行参加了雅安市贸促会组织的“2017成都汽配展”和“2017成都智博会”专题座谈会,介绍了展会各项筹备进展情况、主题内容和政策措施,与会企业均表示将结合自身业务情况,积极参加两个展会。

座谈会后,调研团一行走访了中恒天汽车集团(雅安)汽车、四川新筑通工汽车等公司,崔贵恩向企业推介了“2017第四届成都国际汽车零部件及售后服务展览会”,希望企业充分利用成都汽配展和法兰克福汽配展的平台优势,提升企业知名度,拓宽市场。(马超)

● 活动预告

中国(青岛)健康产业国际博览会

主办单位:中国医药物资协会
活动简介:首届中国(青岛)健康产业国际博览会由医药展、保健品(食品)展、母婴用品展、家用医疗器械展等10余个特色展区组成,共计展示10000件特色健康产品。美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、英国、日本、韩国、德国等10多个国家和地区的健康产业代表团将与会参展。展会期间,将举办第五

届中国非药70国际高峰论坛、澳新原产地特色健康产品中国连锁对接会、加拿大原产地特色健康产品中国连锁对接会等8项主题活动和16场国际交流对接会。
时间:3月17日—19日
地点:青岛国际博览中心
联系人:吴永春
电话:0532-88551797
电子邮箱:ccpijm@126.com



随着中国海外投资规模扩大及“一带一路”倡议逐步实施,中国资产海外保安服务需求日益增长。2月27日,都杰·中国海外保安集团董事长王王国保在北京表示,该集团目前已在巴基斯坦、土耳其、莫桑比克、马来西亚、柬埔寨、泰国,6个国家建立了分公司,并实现了对当地中资安全的有效护航。据了解,该保安集团通过向海外派驻高级安保培训人员,并在驻在国以中方标准培训当地安保力量,为当地中资企业提供“更熟悉”的安全保障。图为都杰·中国海外保安集团介绍其业务范围。中新社记者 崔楠 摄

南京举办海关新税则解析培训班

本报讯 据了解,经过重大修订的第7版《协调制度》已于2017年1月1日起开始实施,与之对应的2017版《中华人民共和国海关进出口税则》经过转换调整后同期生效。为帮助企业及时了解海关税则编码变化,教导企业如何正确使用海关编码降低申报差错风险,在海关申报过程中合理、合法、合规,南

京市贸促会于近日举办了2017海关新税则解析培训班。

本次培训特别邀请到长期从事商品归类专项研究的优秀归类师以及专业报关代理公司专家来授课,分别为企业详细讲解了2017海关最新税则的调整部分和敏感商品归类方法,并用大量实例教导企业如何归类报关,利用税则优惠降低成

本。授课老师还介绍了海关通关作业的改革及AEO业务,交流了报关合规操作技巧。

南京市180余家企业250余名人员参加此次培训,通过培训既了解了通关方面的政策法规,也学习了报关要点,提高了通关效率。南京市贸促会有关人员表示,将继续紧贴企业需求,办好相关培训。(刘男静)

安徽省贸促会借力律所为经济护航

本报讯 2月21日,安徽省贸促会副主任许俊东率团赴安徽省贸促会合作伙伴——德恒(合肥)律所开展调研。

德恒(合肥)律所合伙人李晓新介绍了律所近年来的发展情况,他表示,律所坚持专业细分化工作方针,依托国内和(境)外150多家分支或合作机构全球化、网络化、紧密型服务体系,为国内外客户提供全方位、高质量的法律服务。律所进

驻合肥市以来,业务发展迅速,达到了年均超过50%的增长率,去年更是达到了70%,特别是律所的国际业务在省内外行业中业绩卓著。律所愿继续与安徽省贸促会深化合作,为安徽省外向经济发展保驾护航。

许俊东表示,律所在参与安徽省贸促会组织的调研、培训、案件办理等工作中作出了专业贡献。贸促会的业务就是围绕贸易投资促进和商事法律服务这两大中心开展工

作,需要吸收社会上的专业力量接长手臂,拓展服务,满足企业需求。希望律所继续与安徽省贸促会同心同德,深化合作,共同为企业提供更加优质高效专业的服务。

双方就今年拟开展的中东地区商事法律服务课题调研、安徽省企业“走出去”法律服务机制建设等相关问题进行了商讨,并就共同做好企业需求调查、涉外商法培训、提升精准服务等达成了共识。(李景)

江苏省贸促会组团赴日推介展会

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长肖铁军、昆山市副市长金铭率团赴日本进行交流访问。此次出访旨在巩固和发展江苏省贸促会与日本贸易振兴机构、大阪商会议所等机构的友好关系,宣传推介2017中国(昆山)品牌产品进口交易会。

肖铁军一行在日本大阪、东京、川崎等地分别拜访了有关政府及经贸主管部门、贸易促进机构、商协会和企业,重点推介2017中国(昆山)品牌产品进口交易会(以下简称进口交易会)、第六届南京老年产业暨康福祉博览会(以下简称老博会)等江苏省贸促会今年举办的重要经贸活动。肖铁军邀请大阪商会议所、日本贸易振兴机构支持协助进口交易会在日本的宣传推广,积极组织日企参展,并就如何提升专业观众质量和交易会对接效果等与对方进行了沟通交流。

在拜访川崎市政府和川崎市经济劳动局时,代表团介绍了江苏

省经济贸易情况、昆山日企投资情况和进口交易会举办的背景、意义、特点及亮点,希望川崎市方面能够开展全方位合作,积极组织日本企业参展。日方机构对江苏省贸促会的宣传推介作出了积极回应。日本贸易振兴机构负责人表示,将组织20多家日本企业参加2017进口交易会,并继续全力支持和支持南京老博会。大阪商会议所和川崎市经济劳动局、国际经济推进室有关人员表示,将通过内部刊物、官网等渠道宣传进口交易会,力争组团参展。

代表团还应邀观摩了“川崎国际环境技术展2017”等活动,与川崎市产业振兴局、川崎市上下水道局、环境再生保全机构、KUREHA环境株式会社、旭硝子集团等企业进行了现场交流,实地了解日本先进的环保技术和产品。

经江苏省贸促会协调和安排,随团出访的2家会员企业参加了大阪商会议所组织的商务配对洽谈



活动,与近20家日本企业进行了对口业务交流和合作洽谈,达成多个合作意向。江苏汇鸿宝贝婴童用品有限公司与日织商工株式会社、AZAZ株式会社等2家会员企业就婴儿用毛巾、婴儿辅食等产品达成初步

合作意向。南京汇银乐虎电子商务有限公司与日本清原株式会社、MICCOSMO株式会社等加工制造类企业就糖果点心、调味品、美妆类商品等合作达成了意向性协议。(苏贾)