

提升国别报告质量 精选展会论坛项目 优化网络查询系统

出口促进路线图全面升级

2016年,在外贸形势严峻,尤其是中小企业出口遇到了瓶颈的背景下,中国贸促会首次发布出口促进路线图,引导和组织外贸中小企业通过全国贸促系统的111项出口促进项目开拓国际市场。今年,贸促会将于3月底继续发布出口促进路线图,而且,路线图会有三个方面的改进和提升,让企业更好地搭上贸易直通车。

“我们了解到,在当前的背景下,很多外贸企业的真正诉求并不是政府减少少税,银行贷多少款,而是要找到新订单、开拓新市场。对症下药,贸促会在贸易促进尤其是出口促进工作中,对编制出口促进路线图的工作给予了充分重视。”中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰介绍,今年的出口促进路线图将总体按照去年的编制思路,整合全国贸促系统资源,采用“国别出口经贸形势和机遇分析报告+贸促系统优质出口促进项目”的模式,帮助企业更好地把握重点市场出口商机,有效获取贸促系统围绕该市场所组织的展览、论坛、对接洽谈、商贸平台和服务平台等出口促进项目。

不过,与去年相比,今年的出口促进路线图将有三个方面的改进和提升,更突显贸促会服务出口企业的用心和细心。

其一,国别出口机遇报告的含量和可读性大幅增强。

据介绍,对于每个重点出口目标国,路线图将以图表为主、文字为辅的方式,形象地分析和呈现该国基本经济数据、贸易数据、进口总额对比、自全球进口前十位的产品及金额、自中国进口前十位的产品及金额等内容,帮助企业一目了然,获取有价值的信息。

其二,出口促进项目的数量和质量将进一步提升。

林舜杰指出,贸促会将健全项目征集和筛选标准,依据国家经济发展战略和相关政策,广泛听取贸促系统有关单位和外贸企业的意见和建议,提高入选展会论坛、出访考察等传统项目质量和数量,协调贸促系统加强对市场分析、供需对接、贸易单证、法律咨询等服务信息的提供,为广大企业提供更多内容丰富、形式多样、务实有效的优质出口促进项目。

其三,大力优化路线图网络查询和操作系统。

据悉,贸促会将提升路线图网络版设计水平,对现有版面进行全面升级和改造,优化网站视觉系统,进一步方便企业检索和获取有效信息,增强用户交互体验,提供增值服务,做好数据积累和挖掘,使路线图网络版逐渐成为外贸企业做好出口工作的重要工具。

记者了解到,2016年路线图甄选的出口促进项目多为地方主办或参与主办的品牌经贸活动。在



图为2016年中国贸促会出口促进路线图网页版概览。

当地政府、地方贸促会对入选项目的高度重视下,活动总体效果达到预期,部分活动成果比上一年有大幅提高。例如,由中国贸促会和山东省政府共同主办的第九届中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会共签订外贸合同(含意向协议)82份,金额27.7亿美元,比2015年增长34%。由浙江省贸促会主办的2016浙江健康产品(台湾)展览会接待专业客商4638人次,贸易成交额达1316万美元,分别比上届提高18%和30%。

这种“效果检验”让今年入选路线图的项目数量达到去年的两倍以上。不过,中国贸促会丝毫没有放松对出口促进项目的质量把控。

林舜杰说:“地方举办展会、论坛活动、对接会等的初衷都很好,

都是为了提高企业的出口能力。但是很多项目搞一个隆重的开幕式,对企业却没多少实效。这样的活动不会进入出口促进路线图。凡是进入到路线图的地方贸促会主办的展会论坛,都必须符合我们的质量标准。经过我们的评审以后,能切实达到贸易投资促进效果的才会被收纳进来。”

记者了解到,目前,贸促会在地方举办的境内展会有68项,根据2014年全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组对展会活动的规范,至2019年,由贸促会主办的境内展会将缩减到40余项。今年,贸促会将大力落实展会工作,确保68个项目的效果落到实处,继续成为企业能够使用、利用,增强出口能力、出口效能的平台。

服务跨境电商 打通海外渠道

当前,在我国外贸发展面临较大压力背景下,跨境电商有助于拓展新的外贸发展空间,并改变我国在国际产业链中处于较低水平的定位,从而实现外贸优进优出、升级发展。可以说,以跨境电商为代表的新业态、新模式正在成为我国外贸增长的新动能。为此,中国贸促会也在积极探索跨境电商服务模式。中国贸促会会长姜增伟在2017年全国贸促工作会议所做的工作报告中明确指出,中国贸促会要“以中国跨境电商企业海外推广计划为抓手,复制推广中国—东盟跨境电商平台工作模式,重点扶持一批跨境电商企业,帮助外贸企业利用跨境电商电子商务扩大对外贸易。”

2月28日,中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰向媒体具体介

绍了贸促会将从哪些方面着力服务跨境电商。他指出:“发展到今天,中国的跨境电商平台如雨后春笋般涌现,电商概念层出不穷。整体来说,跨境电商在国内获得投资的渠道比较顺畅,发展的瓶颈依然是在国外。无论是进口还是出口,国外的渠道始终没有打通。所以,我们的工作重点是要为跨境电商平台运营商在海外做更多的推介,在海外打响跨境电商品牌,让他们接触到海外的供货商或进口商,让这些电商平台获得一手信息。”

“为此,贸促会将继续实施中国跨境电商企业海外推广计划。”林舜杰说,今年,贸促会将与东方机械网、大龙网等电商平台开展战略合作,依托贸促会在境内外组织的展览会、团组等经贸活动,以及贸促会信息中心与中国中小企业

信息网共同搭建的中小企业“一带一路”合作服务平台,通过提供企业对接、专题培训等服务,助推中国电商企业开拓海外市场。同时,贸促会还将利用大数据分析国外市场趋势,帮助跨境电商平台有效利用公共服务资源。

2016年,由贸促会以及东盟各国国家工商会联合主办、苏宁云商集团运营承办的中国—东盟跨境电商平台上线运行,为企业开拓国际市场提供了更多便利。2017年,贸促会计划与俄罗斯、巴西以及非洲、拉美部分国家商协会合作,搭建更多多双边跨境电商平台,把国外特定市场的优质产品引入国内,同时把中国的品牌产品推向国外的特定市场。

除此之外,贸促会还将继续参与跨境电商产业园区建设,以上海、

安徽、天津、山东、山西、河南等省区市为试点,整合贸促会和地方政府资源,为人园企业发展提供绿色通道和政策支持。同时帮助地方打造专业出口跨境电商平台,利用“互联网+出口”模式,帮助地方企业拓展出口渠道。

据林舜杰介绍,2017年,贸促会还将确定一批跨境电商企业作为重点服务对象,积极引入第三方专业服务机构,针对企业在贸易咨询、通关报检、物流仓储、跨境支付、供应链金融、商事法律等方面的需求,提供有针对性的定制化服务。同时,通过观察这些跨境电商企业在服务项目之下的成长过程,了解他们遇到的瓶颈,搜集他们的诉求,向政府政策制定者以及国外的行业机构反馈,推动政策的合理化和与国际规则的对接。

中国贸促会着力推进中非经贸合作可持续发展

PIGA:为非洲工业化注入新动力



图为2016年12月在广州举行的中国与非洲四国企业对接研讨会现场。

“非洲不缺自然资源、土地和劳动力,缺的是技术和投资,大量的农产品生产出来以后不会保存、不能加工,又缺乏物流等基础设施,眼看着在当地烂掉,运不出去。”在非洲多国考察后,中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰发出了这样的感慨。这也让他意识到,一些非洲国家并不是简单地想大量进口中国的产品,而是想利用当地的资源优势与中国合作进行农业种植和加工生产。

但是,目前中国对非投资总量持续增长,却主要集中于资源能源开发、基础设施建设等领域的大项目上,在轻工、农业特别是农产品加工领域涉足较少。

不容忽视的还有,在抗灾能力差的非洲国家,一国的工业化甚至

经济发展,都要受累于农业。比如埃塞俄比亚就是一个靠天吃饭的国家,一旦碰上自然灾害,农产品出口下降,外汇储备就会枯竭。这甚至会给在当地投资的中国纺织企业带来风险,比如无法换汇、无法将境外资产作为抵押获得国内银行的担保贷款等。

“这些问题要联系起来看就会发现,对非洲投资,不要单独看某个产业的前景,因为很有可能今年发展很好,明年突然受到冲击,后年又有动荡。所以,要从根本上为非洲国家、非洲人民着想,比如如何让他们的基础设施得到发展、如何让他们国家的财政状况得到好转、如何让他们具备工业化的基础、如何让他们们的工业化更成体系。只有把这些问题考虑进去了,才能使非洲长

远健康地和中国开展经贸合作。”林舜杰说,“这也是为什么贸促会积极推动非洲投资与增长合作伙伴项目(PIGA),推动中非经贸可持续发展的原因。”

PIGA项目由中国贸促会与联合国国际贸易中心、中非发展基金、英国国际发展部合作实施,主要面向埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克、赞比亚4个非洲国家,集中在农产品加工和轻工制造业领域,旨在提升非洲企业的经营水平和出口能力,帮助非洲中小企业融入国际制造业和农产品加工产业链,加快非洲四国的工业化进程。

林舜杰介绍,PIGA项目是贸促会与国际组织及第三方国家合作开拓非洲市场、促进非洲经济可持续发展的有益尝试。以前谈到中非产能合作,有些国家会有惧怕心理,害怕中国向非洲推销的是落后产能。而通过在非洲开展贸易投资促进工作有丰富经验的国际组织和商协会的资源协调、资金支持、项目设计,很多非洲国家能够认识到中国的优势产能跟他们的工业化发展需求完全可以对接上,很多投资项目更容易落地。

“通过和这些机构的合作,多元化的投资促进活动会在PIGA项目之下不断地建立和开发出来。”林舜杰说,继2017年1月完成评估后,该项目将转入为期4年的主体实施阶段,各主办单位已就后续项目安排达成一致意见,将继续通力合作。

记者了解到,根据PIGA项目

2017年工作方案,中国贸促会拟分别于6月陕西2017年丝绸之路国际博览会和9月中国—东北亚博览会期间,组织两场农产品加工业和轻工制造业企业对接研讨会和专题培训。两场对接研讨会主要包括以下五项内容:一是组织非洲四国农产品加工与轻工制造业企业和中方对口企业开展交流研讨与对接洽谈;二是邀请非洲四国投资促进机构相关负责人介绍本国投资政策;三是安排国内“走出去”企业分享投资非洲成功经验;四是发布非洲四国出口潜力与投资前景研究报告;五是举办非洲企业培训。

林舜杰表示,贸促会基于以往开展企业对接活动的经验,逐渐建立健全了一套集“预对接、专题培训、项目对接、地方座谈、配套服务、后续跟踪”于一体,务实有效的“六合一”企业对接服务模式。中非企业对接研讨会将有效引导有意投资非洲的中国企业与带着投资项目来华招商的非洲企业进行对接交流,促进务实合作。

林舜杰透露,除了继续推进PIGA项目外,中国贸促会今年还将与中非发展基金签署战略合作协议,开展务实合作,共同开展企业投资非洲专项调研、共同为中国企业在非洲投资兴业提供商事法律服务、联合举办面向中国企业的专项培训,共同为中非企业搭建更多贸易投资促进平台,增进中非经贸合作,推动中国与非洲各国政治经济关系的可持续发展。

做园区文章 促双向投资

对外投资行稳致远,有助于我国在全球范围内配置资源、在国际分工中占据有利地位。利用外资始终是我国对外开放基本国策的重要内容。2017年,中国贸促会在参与构建全方位开放新格局、推动提升对外投资和利用外资的水平上,将会有哪些新动作?在2月28日的新闻发布会上,中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰对此进行了回应。

在促进对外投资方面,中国贸促会将于5月26日至27日在湖南长沙举办第十一届中国企业跨国投资研讨会,并将继续联合联合国国际贸易中心、英国国际发展部及地方贸促会,共同推进非洲投资与增长合作伙伴项目(PIGA)。除此之外,中国贸促会还将进一步开展境外园区招商推介。

林舜杰表示,目前,我国建立的境外经贸合作区总数在100个以上,其中通过国家商务部和财政部考核认定的境外经贸合作区有20家。一方面,这些园区产生了很多好的聚集效应,使“走出去”的企业形成上下游产业对接。另一方面,很多境外经贸合作区由某个地方政府或者企业运营,在全国的招商能力存在短板,对入园企业的服务只是靠运营企业加政府,中间有断层,这个断层就是企业自己的组织——商协会。很多境外园区建设需要商协会组织为企业出头,很难通过政府通道进行对话,不可能凡事找政府,贸促会的参与恰恰填补了中间的断层。

林舜杰说,2016年,贸促会组织了15个省区市的近800家企业考察境外经贸合作区,取得了积极成效。2017年,贸促会将继续深入调研各园区需求,依托多双边合作机制及会员资源,根

据各园区特点,通过率领贸易投资促进团实地考察、举办投资说明会、提供商法服务、组织金融对接等形式,重点开展白俄罗斯中白工业园、埃及苏伊士园区二期、匈牙利中欧商贸物流园等重点园区招商推介工作,并与金融机构合作,为园区运营企业及入园企业解决融资难等问题。

今年的中央经济工作会议再次强调,要建设吸引外资的“强磁场”。中国贸促会深入贯彻落实国务院常务会议通过的《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》,正筹谋建立常态化的引进外资工作机制。

“比如,常态化开展投资环境评价工作,建立国内投资环境信息采集监测体系,发布投资环境评价报告。”林舜杰告诉记者,2017年起,贸促会将在河北、吉林、黑龙江、江苏、山东、湖南、重庆、云南等省市区贸促会设立投资环境信息采集监测中心,及时反映境外驻华商协会和外资企业的合理建议,推动地方打造更具国际竞争力的投资环境。

另外,贸促会还将以河北唐山、青海西宁、宁夏银川为试点,积极探索境内双边产业园建设工作,发挥园区产业集聚效应,便利企业针对特定地区开展贸易投资。

林舜杰介绍,2016年,中国贸促会促成比亚迪汽车等7个项目落户河北乐亭中拉产业园,园区招商取得实质进展。今年,将继续通过组织机械制造、航空、纺织、生物医药、农产品加工等行业企业实地考察园区,依托多双边机制宣传推介、举办投资说明会等形式,并利用今年在宁夏举办中国—阿拉伯国家博览会、在乌拉圭举办中国拉美企业家高峰会的契机,重点开展中阿产业园和中拉产业园招商推介工作,服务地方开放型经济发展。



图为中国贸促会与俄罗斯出口中心联合举办的俄罗斯美食周暨食品企业推介会现场。

以“大国战略”拓展进口促进工作

为深入贯彻中央关于对外贸易“稳增长、调结构、促平衡”的决策部署,全面落实《国务院关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》,中国贸促会在开展贸易促进工作时,将进口促进放到了与出口促进同等重要的位置。

2月28日,在中国贸促会例行新闻发布会上,贸促会贸易投资促进部部长林舜杰介绍,2017年,贸促会将实施“大国战略”,与美国、俄罗斯、日本、巴西、墨西哥等国出口促进机构合作,通过统筹协调地方展会,在各地举办进口洽谈会和政策说明会等方式,搭建稳定高效的进口渠道,推动包括食品、日用品在内的多元化产品与国内分销体系对接,帮助国内采购商获得更多一手进口产品资源,推动降低进口价格,增加有效供给。

林舜杰解释说,目前,中国自美国、俄罗斯、日本、巴西、墨西哥等国的进口量较大,但实际上产品结构仍不够多元。贸促会可以利用现有的资源平台,针对这些大国进一步拓展进口渠道,增加货源,帮助更多的小企业代理商获得国外的一手产品。以促进俄罗斯对华出口为例。

自乌克兰危机之后,俄罗斯受到西方制裁的影响,出口路线出现了比较大的调整,对华出口的意愿非常强烈。俄罗斯出口中心是俄政府机构,董事长由副总经理兼任,直接对普京政府汇报工作,很快他们会在驻华使馆派驻官员承担对华出口促进工作,足见俄罗斯方面对中国市场的重视。反观中国,消费者对俄罗斯产品的需求呈现上升趋势,但国内代理商对俄罗斯市场的了解程度还不如对欧美市场,很多代理关系仍不稳定。国内一些商超中的俄罗斯产品都是经过二三手渠道进入中国的,价格并不优惠,品牌也是二三线的居多。

去年11月,中国贸促会与俄罗

斯出口中心签署合作协议。根据协议,双方将建立年度工作会晤机制,进一步加强制度化、常态化合作。林舜杰表示,利用这一合作关系,中国贸促会将与广东省贸促会、烟台市贸促会等地方贸促机构合作,在东亚国际食品博览会、中国国际中小企业博览会期间,配套组织俄罗斯美食周暨食品企业推介会,通过展览展示、企业洽谈、项目对接等方式,培育一批稳定的食品代理商,促进俄农产品、食品进口。

中美企业合作对接项目(CMP)在促进中国进口方面的经验也值得推荐。

林舜杰介绍,CMP项目是中国贸促会与美国商务部2005年合作实施的中美国际伙伴网络合作项目(IPN)的延续,旨在为中美企业,特别是中小企业的交往开辟渠道、增进互信,促进美国产品对华出口,从而缓解中美贸易顺差问题。10多年来,CMP项目深度发展,现在已经在国内18个城市建立了办公室,由地方贸促会在中国贸促会的协调之下举办中美行业企业对接洽谈活动、培训等,促进中美两国商界沟通和政企对话,帮助企业扩大从美国进口。

“美国商界通过CMP项目不停地向中方传递对华出口的诉求,而我们也乐于通过这个项目来优化进口商品结构,为我们的企业和消费者寻找到所需的美国产品。”林舜杰说,2017年,中国贸促会将与美国商务部继续推进CMP项目。除此之外,今年,CMP项目还增加了推动中国企业赴美投资的内容。“目前,民营企业对美投资面临很多审查和壁垒,我们希望通过项目新增的这个拓展包,进一步提高中国企业赴美投资便利化水平。第一阶段初步设想由美国商务部在各州和地方设立的100余个服务点,为中国民营企业对美投资提供包括咨询、谈判、项目考察等在内的标准化落地服务。”