

中美制造业密切关注特朗普税政

■ 米娜

据《华尔街日报》报道,美国一旦对“中国制造”商品征收高额关税,可能会加剧一种已经正在进行的趋势:中国企业在美国创建工厂,并拓展业务。

中国制造面临一系列压力:工资实质性增加,土地价格和电费上升。此类因素挑战了中国长达数十年的以极低成本生产大众商品的主导地位。与此同时,在国内市场已经业务饱和的中国企业,为了寻求新的增长开始放眼海外。

美洲国家委员会主席、掌管中国投资业务的佐治亚州执行董事John Ling指出,“很多中国企业在国内市场太占优势地位,以至于他们现在被迫瞄向中国之外的市场。”这位高管主要负责帮助佐治亚州吸引并利用来自中国企业的投资。

特朗普呼吁美国制造业“重回青春”,并且努力提振就业。去年在竞选美国总统期间,他曾承诺要针对中国进口商品征收45%的关税。此外,众议院共和党人正提议要推行向所有进口商品施加有效征税的边境调整税体系。自就任总统以

来,特朗普一直在说要来对来自墨西哥的商品征税。白宫女发言人声称,特朗普政府并未就向中国进口商品征税一事发表评论。

如果特朗普政府针对中国进口商品征收高额关税的话,那么在美国已经有业务分支的中国企业应该会进行业务拓展。

浙江纺织品制造商科尔集团董事长朱善庆指出,该集团旗下子公司——科尔美国公司计划推行一个总投资为2.18亿美元、为期5年的投资项目,旨在将该公司旗下美国南卡罗来纳州印第安德纺纱工厂的产能加倍。

2015年中旬,科尔美国公司创建了这家工厂。统计数据显示,科尔集团当前在美国共有208名全职员工,其中绝大多数为生产线工人,并计划另外增招300人。朱善庆说,“当地有很明显的成本优势存在。”他举了个例子,兰开斯特县的用电价格要比杭州的低40%。

荣鼎咨询公司的经济学家Thilo Hanemann指出,中国企业对美国新生产业务的直接投资(又称

绿地投资)在过去5年内快速增加,而且企业转向包括制造在内的资本密集型业务。

荣鼎咨询发布的数据显示,2000年至2016年,中国企业将86亿美元注入在美国的绿地投资或其他新投资。去年,中国企业为34个绿地项目注资14亿美元,较2015年的投资金额少了4亿美元。

Hanemann声称,更低的成本、避开部分关税壁垒的能力,以及更接近美国消费者,都是导致中国在美国的制造业投资增加的原因。“更高的关税,以及其他市场准入壁垒,势必会让中国制造商考虑在美国投资建厂的可行性。”

去年11月份,中国政府收紧了对那些想要寻求海外投资的中国企业的货币管控。不过,John Ling认为,此举不可能给中国在美国的制造业投资造成明显影响,因为此类举措尤其针对与投资人核心业务无关的海外实体公司的大型并购和投资行为。

John Ling指出,美国制造业投资的很大动力来自中国,尤其是在新一届美国政府可能会上调关税的

环境下。他补充说,各大企业正在“密切关注”特朗普的声明。

上海胜华波集团副总经理Carolyn Wang指出,“我们现在正在考虑,在美国生产对于我们而言是否行得通。”据悉,胜华波集团是一家汽车零部件供应商,在中国拥有4家工厂,产品出口至包括美国在内的其他海外市场。

“如果特朗普要上调进口商品的关税,那么他也有可能鼓励中国企业家在美国生产商品。”这位女高管还说,如果胜华波集团在美国建厂,那么这家新工厂将会是高度自动化的,为的是能减少工人数量,以拉低成本。

对于一些中国企业来说,将生产线移至美国,并不是一个可选项。上海纺织品贸易公司MKT的总裁Michael Crotty指出,如果美国针对中国进口商品征收45%的关税,那么该公司将开始从越南、巴基斯坦或印度采购窗帘或其他产品。原因在于,该公司销往美国的大约90%的窗帘都来自中国,因而将生产移至美国是不可行的。



京津冀协同发展战路实施3年来,河北省张家口市主动对接京津,通过健全机制、搭建平台,积极承接北京产业转移,共引进北京资金1047亿元,占全市引资的49.5%。图为2月28日,位于河北省张家口市宣化经济开发区的北汽福田宣化雷萨泵送机械工厂工人在搅拌车生产线上焊接搅拌罐。

中新社发 陈晓东 摄

外汇监管:扩流入 控流出

■ 本报记者 张凡 实习记者 刘国民

去年以来,国家外汇管理局多项监管动作引人注目。今年2月26日的最新发布是,外汇局重点查处了一批外汇收支违法行为,包括虚构单据逃汇、非法转移资产等,多家企业涉案被调查,给外汇市场监管和企业用汇行为敲响了警钟。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,外汇局最近的举措都只是进一步规范外汇监管,意在将原来的法规执行得更规范,并没有出台新的法律法规,这中间不存在新的、大的政策变化。他说:“企业正常的商务活动以及来源正常、用途正当的外汇使用行为都不成问题。”

近日,一则宝马中国区公司的销售利润汇不出去的消息在坊间流传。据多家媒体报道,认证微博名为“断线的红风筝”的用户在微博上

表示,BMW中国区公司去年卖车的销售利润从11月起就汇不出去,4个多月了,只能“靠汇丰先垫资给BMW的外国供应商”。此后,该微博被作者删除。2月27日,接近宝马方面的人士在接受媒体采访时表示,“没有听说这个事”。此前网络上也多有类似案例发生,但外汇局曾多次强调,“外汇局相关政策无任何变化”。白明的上述分析也击破了坊间谣言。

白明还分析了规范外汇监管的深层次背景:一是以前外汇管理以防流入为主,现在是防流出;二是中国企业“走出去”的规模越来越大,开始更要重视“走出去”的质,“走出去”的钱要用在刀刃上,多并购一些稀缺资源领域项目和一些有战略意义的好项目,不是当务之急的项目可以缓一缓。

通过梳理近一年来国家外汇局

的相关政策和发布,结合专家观点,记者发现国家外汇管理措施的思路还是很清晰的,正如国家外汇管理局局长潘功胜在接受采访时所强调的,不会重回资本管制的老路,“打开的窗户不会再次关上”。他强调,外汇管理的整体思路要兼顾两点:一是坚持改革开放,便利跨境贸易投资,更好地服务实体经济;二是防范跨境资本流动风险,维护外汇市场稳定。

中国社科院财经战略研究院副研究员张德勇将潘功胜阐释的外汇管理措施概括为六个字:扩流入,控流出。

“企业用外汇确实不如从前那么宽松了。”张德勇对记者分析指出。至于目前的外汇监管态势何时会改变?张德勇认为可以通过两个指标来观察,一是外汇储备是否止跌回升,二是人民币汇率是否稳定。

波兰食品对上中国胃口

■ 本报记者 姜业宏

波兰增加了对亚洲和非洲的苹果出口,也敲开了加拿大、新加坡、越南等市场的大门。中国作为亚洲最大的市场,自然是波兰苹果出口商无法忽视的目标。

随着波兰苹果获准对华出口,王卓新察觉到,波兰食品凭借健康、绿色的标签,或许可以在国内的电子商务大潮中寻得一席之地。做了多年出口贸易的新驰公司遂成立了进口部,决定把“我的家人可以安心食用的食品”引入中国。

记者从对接会上了解到,波兰食品行业中最具竞争力的包括肉类、乳制品、果蔬栽培和甜品制造业。作为东欧的农业大国,波兰食品出口的主要优势仍是成本和价格优势。进入中国市场后,发达的

跨国公司的底线：在商言商而非为虎作伥

■ 张凡

都说顾客是上帝,但现实中,上帝常常被欺负。可是一向仁慈不表态的“上帝”真正发威的时候,后果的确很严重。比如将土地换给军方用以部署“萨德”的韩国乐天集团就遭到了中国消费者自发的抵制。不用再去强调,中国政府和民众都明白,一旦“萨德”在韩国顺利部署,将严重损害包括中国在内的本地区有关国家战略安全利益。

面对民众抵制乐天,中国外交部发言人表态称:“我们曾多次说过,中方欢迎外国企业来华投资兴业并始终尊重和保护外国企业在华的合法权益。同时我们也强调,有关企业在华经营必须合法合规。外国企业在华经营成功与否,要由中国市场和中国消费者决定。”

据相关数据显示,乐天集团在中国拥有150家门店,在中国一年可获得180亿元人民币的收入,公司总收入的70%来自中国。如此赚中国人的钱,却伤中国人的心,怎能不激起民愤?按照外交部的表态,只要目前乐天集团在中国境内的所有经营符合法律法规,中国官方没有理由以任何方式去惩罚乐天。但作为一家在中国市场立足的外资企业,中国民众是否选择接受它,却是中国民众的自由。

确实,中国不欢迎这样的“乐天”。正如新华社发文所指,“试问,有哪个国家的人民能容忍外国企业在自己的国家挣得盆满钵满,却干着有损本国国家利益的勾当?乐天能够出于‘国家安全’的考虑同韩国军方换地,中国消费者也完全可以出于‘国家安全’

的考虑对这样的企业、这样的产品说不!”

在一定消费阶段,民众也许可以忍受假货、次货、不好的售后服务,但现在多数中国消费者抵制乐天,是因为乐天的所作所为着实伤害了中国民众的民族情感。虽然有少数人认为乐天作为韩国企业,在涉及其国家安全的问题上与政府保持一致是应当有的作为。维护国家安全利益没错,但是维护利益的方式却有好坏之分,韩国乐天集团在维护本国的安全利益时却以牺牲别国的安全利益为代价,这极其不厚道。在中方已提出愿同韩方共同寻找兼顾双方关切的解决办法时,乐天集团在经过一番摇摆后,依然做出了将这块地给予军方的决定,这一结果,对中国民众来讲,何止是遗憾。

作为一家企业,宁可丢失中国这个最大的市场也要一条心地支持军方部署萨德,这样的做法不是“爱国”,而是突破经商的底线——参与到政治、军事事件中来“为虎作伥”。经过此次风波,乐天让消费者看到了它的真面目,它损失的恐怕不仅仅是市场占有率、营业额、消费者,更是多年来积攒的企业品牌。

历数历史,东印度公司曾经辉煌一时,但最终被打上了耻辱柱,原因何在?作为企业,它在商不言商,反而充当了侵略者的急先锋,为虎作伥。因此,在笔者看来,此次抵制乐天最重要的意义是给跨国公司划出了中国民众的底线:我们欢迎外企来华发展,但坚决不能侵犯中国利益,否则请离开。

●投资环境

中国投资催生瓜达尔港土地热潮

自2014年中国宣布瓜达尔港成为中巴经济走廊的一部分后,瓜达尔港的土地价格上涨迅速,催生了一股瓜达尔土地热潮。

巴房地产巨头Rafi集团在瓜达尔的土地已经获得十多倍的利润。该公司在巴政府宣布瓜达尔深水港计划之后就在此收购了大量土地。经过12年的耐心等待,现在瓜达尔成为了中国从波斯湾横跨巴基斯坦到新疆的经济和能源走廊计划的中心。

瓜达尔可以为中国提供到达中东、非洲乃至整个西半球的最短航线,而且可以促进中国新疆维吾尔自治区的经济发展。去年,巴应用经济研究中心(AERC)估计,中巴经济走廊将在巴基斯坦创造70万个就业机会,而一家中国报纸发布的数字是已超过200万。巴当局还在瓜达尔港规划了高速公路以及新

机场。

2014年至2016年,巴最大的房地产数据库Zameen.com上关于瓜达尔的房地产搜索量增长了14倍。Zameen的首席执行官Zeeshan Ali Khan说:“这就像一场淘金热,任何对房地产感兴趣的人,无论是投资者还是开发商,都关注着瓜达尔。”巴基斯坦房地产网站Lamudi.pk的执行董事Saad Arshed也表示,瓜达尔土地的价格平均上涨了2到4倍。

同时,为了跟上市场的脚步,瓜达尔的城市管理者正在努力地地进行土地管理和记录的计算机化。瓜达尔发展局(GDA)的官员Zakir Majeed说,“我们正在以最快的速度升级我们的系统。”据瓜达尔相关官员预计,在未来20年,当地人口将从现在的18.5万人上增至200万人。

(驻卡拉奇总领馆经商室)

中国有意在菲建设工业园区

中国驻菲律宾大使赵鉴华日前在出席中菲经贸投资论坛时表示,中方有意愿在菲律宾建设工业园区,帮助发展本地制造业,提供就业机会,促进双边经贸关系发展。赵鉴华表示,中国在东盟其他国家已经建设有8个工业园区,但在菲律宾仍属空白。

菲律宾商会总会名誉理事长蔡聪妙透露,据菲劳工部消息,生

力集团总裁拉蒙·昂希望与政府合作参与建设该工业园区。截至记者发稿前,生力集团并未就此消息进行确认。

另据菲律宾候任驻华大使罗马纳透露,3月上旬中国新任商务部部长钟山即将率团访菲,与贸工部联合召开中菲经贸联委会第28次会议。

(驻菲律宾经商参处)

●投资警示

中东建筑行业纠纷愈演愈烈

■ 本·布鲁顿

《中东经济文摘》刊载律师事务所律师专业人士分析评论称,在过去的两年,中东建筑市场遭遇诸多挑战,其中两个明显的例子就是受低油价影响政府削减大型基础设施建设项目开支和行业全面流动性紧张。

目前,建筑市场出现的一个趋势是越来越多的纠纷进入最后听证阶段,在此之前这些纠纷可能不需要庭审或仲裁,双方通过调解就可达成一致。造成这种现象的主要原因之一就是资金不足。通常来说,纠纷调解时,接收方仅会在短期内能够得到较大数额赔偿的情况下才会同意调解,纠纷双方方能达成一致。当资金有限时,付款方无力在短期内支付大额赔偿,只能通过庭审,并希望能够降低赔偿金额,付款时间也因此延缓。

鉴于目前这个趋势越来越明显,建筑公司应及早做好准备工

作,而不是事到临头再采取行动。建筑行业纠纷大部分是由于合同管理不当造成的。签订合同时,应清楚写明允许的工程延长

时间、变更、违约赔偿金等条款,以防在纠纷产生时遇到麻烦。当一个公司能够在签订合同时认真

仔细、谨守守法,在产生纠纷并上呈至法院时,可能会得到更有利的判决。

(作者系英国律师事务所安睿阿联酋办公室管理合伙人)

●供求信息

意大利采购紧固件

招标方:意大利Roma市
招标内容:紧固件采购
地址:Piazzale Ostiense 2, 00154 Roma, Italia
电话:+39 0657993285
邮箱:gare.contratti@aceaspa.it
网址:http://www.acea.it
截标日期:2017年3月21日

捷克采购农业机械

招标方:捷克Plzeň市
招标内容:农业机械采购
地址:Klatovská 515/169, Plzeň-Litice, 321 00, Ceca, Repubblica
联系人:Evaechtická
电话:+420 606761569
邮箱:avebohemia@seznam.cz
截标日期:2017年4月04日

瑞士采购质谱仪

招标方:瑞士Berna市Berna大学
招标内容:质谱仪采购
地址:Altenbergrain 21, Bern, 3013, Svizzera
联系人:Matthias Erb
邮箱:matthias.erb@ips.unibe.ch
网址:https://www.simap.ch
截标日期:2017年3月27日
(来源:中国贸促会)
(以上信息仅供参考)

根据NBP(波兰国家银行)公布的数据,1994年至2012年间,波兰出口增长近9倍,其中,食品出口份额占10%以上,这说明食品制造业已成为波兰经济最重要和发展最快的行业之一。2月28日,波兰驻华使馆举办了波兰食品进口商和分销商与中国线上线下购物商城的B2B对接会。记者从会上获悉,2012年之前,波兰的食品出口集中在发达国家,占据83%以上的出口量,欧盟国家就占比80%。如今,波兰食品正尝试进入新兴市场寻求机遇。据波兰出口信用保险局(KUKE)预测,波兰对发展中国家的出口比例或将增加20%以上。

“海外掘金”归来

河南新驰国际贸易有限公司