

到2020年,我国老龄年人口将突破4亿,老年消费市场规模将达到3.3万亿元

政策红利不断释放 养老产业站上风口

■ 本报记者 叶灵燕

随着我国进入人口老龄化发展阶段,着力推动养老产业发展不仅是积极应对人口老龄化、保障和改善民生的重要举措,还将成为扩大内需、增加就业、推动经济转型升级的重要支点。

为搭建养老服务新平台、展示养老产业新产品、倡导健康养老新理念、推动养老产业新发展,近日,由中国贸促会批准、中国国际展览中心集团公司主办、光明日报报业集团《新天地》杂志社联合主办、北京中展普仁国际展览有限公司承办的2017中国国际养老产业博览会在北京中国国际展览中心举办。

记者从主办方处了解到,来自意大利、日本、美国等国家和地区的200余家企业到会参展。同时,韩国大邱市政厅代表团、广东老龄产业协会、包头市民政局、洛阳市民政局、武汉民政局、深圳老龄产业协会、江苏淮安市招商局、山西太原发改委等纷纷组团到会参观。在展会现场,活跃的商贸接洽气氛随处可见。

中国老龄事业发展基金会理事长李宝库在2017中国国际养老产业博览会暨2017推举“身边最亲养老护理员”启动仪式上表示,当前,应对人口老龄化、发展养老产业是各国政府面临的共同挑战。他希望中外展商借助博览会这一平台,学习借鉴世界各国和各地区在发展养

老服务方面的经验做法,取长补短,改革创新。

政策提供行动指南 人口带来消费需求

记者来到北京华研长寿生物科技有限公司展台时,其总经理刘烨一边认真地做着现场演示,一边热情地向观众讲解展品原理。记者还注意到,颐养公社、燕达金色年华健康养护中心、兴业银行等参展机构都以特装展台盛装亮相,并配备了大量训练有素的工作人员。

谈及展商们的参展热情,燕达金色年华健康养护中心的养老顾问冯艳秋笑着对记者说:“现在时机比较好,大家都很有干劲。”

据记者了解,党的十八大以来,面对人口老龄化的挑战,中国政府修订了老年人权益保障法,将积极应对人口老龄化上升为国家的一项长期战略任务;印发了《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》,为今后一个时期中国养老服务业发展提供了行动指南;通过了《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》,提出降低准入门槛,引导社会资本进入养老服务行业;发布了《“健康中国2030”规划纲要》,要求推动医养结合,为老年人提供一体化的健康和养老服务;出台了社会养老服务体系建设专项规划,站在

经济社会发展全局的高度统筹规划社会养老服务体系建设。

接受记者采访的多位展商一致认为,随着政策红利的不断释放,养老产业将站上风口,迎来高速发展期。

老年人处于人生中的夕阳阶段,而养老产业却被视为朝阳产业。数据显示,到2020年,我国老龄人口将突破4亿。据研究机构预测,到2020年,中国老年消费市场规模将达到3.3万亿元。届时,中国有望顺势成为全球最大养老产业市场。

来自深圳的参展商史廷龙认为,养老产业是人口红利产业。随着我国人口老龄化进程的不断加快,老年群体消费和养老服务需求的日益增长,越来越多的企业开始投身养老行业。

中展集团总裁贺彩龙认为,本届博览会将进一步深入贯彻、落实党中央、国务院关于推动老龄事业全面协调可持续发展的重要战略部署,推动完善养老产业发展环境,推动增加养老产品供给,推动养老产业健康快速发展。

瓶颈掣肘发展 智慧点亮未来

“虽然万亿元级的养老产业需求催生了无限商机,但是目前从事养老产业的企业发展比较艰难。”刘

烨指出,就企业层面来看,主要问题是前期投入大、回报周期长,没有明确政府“兜底”的服务对象及相应标准,养老护理人员短缺且护理质量跟不上,多种养老服务及配套服务业还处在起步阶段。从用户层面来看,主要问题是养老产品鱼龙混杂,老年人辨别能力差;许多养老产品操作繁琐、复杂,老年人不会使用。

李宝库表示,在此次博览会上启动2017推举“身边最亲养老护理员”大型公益活动,就是希望与各界同仁一道补齐短板,破解养老服务发展难题,一起研究和探讨养老护理员培养发展问题,为国家制定相应的对策提供科学依据,树立养老护理行业的良好形象,倡导亲近、亲切、亲情的养老护理行业准则,凝聚全社会的力量,推进养老事业发展。

巨大的市场需求与相对滞后的产业发展之间形成反差,市场呼唤养老产业破题。“展会上的一些养老产品介绍科技含量很高,但试用后感觉不易操作。老年人上年纪的人接受新事物的能力趋弱,希望企业多推出适合老年人产品和服务,让老年人能够有尊严地享受到更加人性化的产品和服务。”观众卓老先生的感受反映了多数老年人的心声。

史廷龙表示,要发展养老产业,关键是要开发老年人的有效需求。

老龄产业是一个系统工程,需要处理好政府、社会、老年人之间的关系,也需要社会力量共同探索并形成合力。

作为行业盛会,此次博览会搭建起国内外养老产业学习交流与合作的平台,围绕居家养老设施、智能养老产品、养老宜居产品、养老服务等内容进行展示,注重引进国际养老产业的科研和实践成果,推动社会养老服务体系建

设。作为从事养老产业的主体,参展企业带来了养老产业链各环节创新产品和服务理念。记者在展会现场看到,华研带来了医疗级多功能家用生态负离子健康仪,知康推出了动态全身健康分析系统,见康云展示了见康云物联网,等等。这些产品及服务尽显高科技、智慧化魅力。

刘烨、史廷龙均表示,科技创新是养老产业发展的重要支撑,科技养老、智慧养老是发展趋势。他们建议,企业应充分了解和掌握老年人的真实需求,通过技术创新提高老年产业整体技术水平。而这些需要像中国国际养老产业博览会这样的行业盛会来搭建务实对接平台,集聚多种社会力量,开展有针对性的有效供给,推动养老产业健康快速发展。

● 会展关注

顺德家电展助推产业创新转型

■ 梅师遥

3月2日至4日,2017中国(顺德)家电博览会(简称顺德家电展)在广东潭洲国际会展中心举行。据悉,本届展会将设家电配件、配套、家电整机馆,集上下游于一体,打造家电产业链展会。工业设计是家电产业链中不可或缺的组成部分。本次展会设置了顺德工业设计展示区,并针对广东工业设计城内企业给予优惠政策,吸引了36家设计城园区企业参展。

本届家电展继续延续三地联展、展城联动。3月1日至7日,第三届中国家电采购节暨中国慧聪(北滘)家电交易会在慧聪家电城举行。中国慧聪(中山)家电交易会也将紧随顺德展之后,于3月5日至7日在中山黄圃国际会展中心举行。慧聪家电城、广东潭洲国际会展中心、中山黄圃三地联展,展馆总面积达19万平方米,集中展示近28万款家电产品。

提升区域产业竞争力

近年来,顺德区出台各类政策文件促进工业设计创意产业发展,鼓励设计企业与生产制造企业形成联动。顺德政府将支持在区内举办专业化、国际化的工业设计创意会展活动,通过政府采购服务等形式支持打造工业设计展示交易、竞技交流的国际平台。同时将支持区内设计企业、设计师参加境外设计专业展会或设计考察活动,提升本区设计企业和设计人员的国际视野和业务水平。

“企业的设计师团队比较年轻,管理层普遍是90后。他们有着更多的创新想法,关注新鲜事务。”广东顺德米壳工业设计公司是一家年轻的企业,今年7月将迎来企业成立3周年。其公司负责人卢传德表示,参与中国(顺

德)家电博览会,将展示企业做过的优秀产品案例,吸引潜在客户,寻求合作。同时借助展会的机会,了解家电产业链目前最新的发展趋势。

“带了几款新产品来展会。”广东顺德斗禾电子科技有限公司技术人员蔡先浩表示,走产品设计与研发结合的道路虽然比预想的要困难得多,但从中也获得了不错的业绩,形成了发展的优势。

不少企业向创新研发转型

目前,工业设计行业进入了产业化转型升级,不少企业开始从传统全案设计向创新研发、制造转型。“现在不少设计企业也开始向做产品和品牌方向转向。”蔡先浩表示。

蔡先浩表示,今年工业设计行业行情还是比较看好,虽然企业竞争压力比较大,但通过自主创新研发,2017年营收将翻两番。

佛山市博纳工业设计公司朱艳青表示,“通过介绍青橙便携式果蔬净化器这款自主研发的产品,把企业全方位服务的设计理念带给参展的客户,让他们了解我们的品牌设计、技术投入、外观设计、营销能力。”

博纳设计的主要业务集中在生活家电、健康家居、教育装备等领域,合作客户包括康师傅、百事、海信、中科院、美的、九阳等公司。

“目前主要有两方面业务,一个是博纳设计负责工业设计服务。另外,专门成立一休家居科技公司,开展产品研发和技术研究。两家企业都是设计城园区企业。”朱艳青表示,未来的工作计划是将两家公司逐渐整合,并与园区企业合作,开展品牌塑造、产品研发等方面工作。

辽宁锦州贸促会力拓办展渠道

本报讯 会展业作为现代服务业的重要组成部分,不仅创造经济价值,而且具有产业带动作用。去年,锦州举办各类展会及活动共29场,展览总面积17万平方米,展位数超过1.4万个,参展企业3300余家,总成交额28.5亿元,直接税收1亿元,特别是锦州市举办的汽车展销会及房产展销会成交额共计22亿元,同比增长5%。

去年,锦州市贸促会受邀参加宁波中国家居博览会、长春台湾名品博览会、重庆中国老年产业博览会暨康复护理展等展会,拓宽了锦州市办展渠道,把有实力、口碑好的展览公司引到锦州市投资办展。成功引入中国汽车报社举办的全国名城国际汽车巡展、哈尔滨欧伯雅国际会展公司

举办的锦州首届韩国及中外商品博览会等品牌展会,拓宽锦州市办展渠道、填补了锦州市会展业空白。

为使锦州市会展业进一步健康持续发展,锦州市贸促会还委托上海对外经贸大学结合锦州市实际情况,编制具有前瞻性、可操作性的《锦州市会展业发展规划》,重点围绕锦州市会展业的市场主体培育、招商招展、打造品牌展会及政府职能定位等,提出会展业发展的指导思想、目标任务、重点项目、实施方案等。还通过招商、招展工作促成了上海对外经贸大学会展与旅游学院与渤海大学旅游学院的合作办学,为锦州市会展产业提供专业性人才。

(金贤闻)



第九届杨凌双交会开幕

本报讯 日前,第九届西部(杨凌)农农资农产品暨农业电子商务交易洽谈会(简称双交会)在国家杨凌农业高新技术产业示范区农高会C馆开幕,来自北京、江苏、山东、山西、新疆等19个省份的300多家企业参展,

上千种农产品农资进行展示交易和示范推广。

本届杨凌双交会以“绿色生态安全”为主题,展会期间还举办了科技之春宣传咨询、农业生产资料行业发展论坛、物联网+助推产

业转型升级”高峰论坛、小麦产业发展恳谈会、媒体助农扶贫项目成果展暨扶贫项目对接、陕西杨凌—新疆黄花沟现代农业示范区招商推介活动、春季农机展销会、杨凌现代农业集群展等活动。(杨半农)

四川“大会展”格局初定

■ 本报记者 兰馨

日前,记者从四川博览事务局(简称四川博览局)获悉,中国西部国际博览城将于6月正式启用。这表明,四川会展业将翻开新篇章。

在业内人士看来,作为中国西部国际博览会永久会址以及中西部最大的展览场馆,西部博览城将成为政府大型会展主办场地、大型高层商务活动的中心平台。同时,也成为西部地区与“一带一路”沿线国家交流合作,以及沿线国家拓展中国西部市场的展示交易平台。

加快会展产业升级

在稍早前举行的四川省经济工作会议上,四川博览局有关负责人表示,四川将进一步提升会展产业的总体发展。

有数据显示,2016年,四川会展产业直接收益和间接收益达1690亿元人民币,因此,四川将推动会展主体的培育,引进世界及全国知名展会长期落户四川。同时,四川将出台会展业“十三五”规划,用5年的时间,把会展业对经济的贡献率

提高一个百分点。

据了解,今年,四川的展会将提档升级。其中,重点将在蓉欧快铁沿线招商,以及打造全新的金融博览会。该展会将与上海陆家嘴金融论坛同等规模,目前初步方案已经成型。与此同时,今年,四川将把会展业发展向各市州延伸,因地制宜打造一批品牌展会,形成“大会展”格局。

促会展产业提速

据四川博览局的数据显示,2016年,四川省举办各类重大会展活动1367个,同比增长6.2%;展览面积725.7万平方米,同比增长15.8%;现代会展业占全省GDP比重超过5.4%,占全省服务业增加值比重超过11.9%,对全省经济增长贡献率达6.7%。

“十二五”期间,四川会展业年均保持了两位数的增长,规模以上展会长期落户四川。同时,四川将出台会展业“十三五”规划,用5年的时间,把会展业对经济的贡献率

提高一个百分点。

据了解,今年,四川的展会将提档升级。其中,重点将在蓉欧快铁沿线招商,以及打造全新的金融博览会。该展会将与上海陆家嘴金融论坛同等规模,目前初步方案已经成型。与此同时,今年,四川将把会展业发展向各市州延伸,因地制宜打造一批品牌展会,形成“大会展”格局。

配套设施逐步完善

据四川博览局有关负责人介绍,6月7日至10日,西部博览城迎来首展。届时,第十八届成都国际家具工业展览会将在西部博览城和世纪城新国际会展中心进行“一城双展”。

目前,西部博览城周边已经配备车位1万个。未来,西部博览城周边还规划有完善的城市道路网和公共交通系统,包括5条地铁线路、2个地铁站点、2个轨道交通换乘枢纽以及完备的公交站点,并与城市机场、火车站等主要交通枢纽之间有便捷的轨道交通联系。

西部博览城除了在展厅中设置15个餐厅,还利用地下空间布局“一主两辅”三处集中餐饮区,可容纳约6000人就餐。

● 会展传真

东莞农商行推首单 会展产业扶持基金

本报讯 近日,在广东东莞厚街镇政府组织召开的创新驱动暨实施重点企业规模与效益“倍增计划”大会上,东莞农商银行与厚街镇政府、广东现代会展管理有限公司签署了《厚街会展产业引导基金合作协议》,正式推出首单产业扶持基金,助力东莞厚街会展产业经济实现规模与效益的“倍增”。

据介绍,东莞厚街会展产业引导基金总规模为2亿元,由东莞农商银行、厚街政府和广东现代会展管理公司共同发起设立,是东莞农商银行为促进政企合作而设立的首单产业扶持基金,可用于举办展览、展馆建设等项目,有利于会展业主提高展馆使用率 and 经济效益,加强会展产业的品牌建设,扩大厚街会展产业影响力。

据悉,这是厚街在全国会展城市中率先发起设立“会展产业基金”,撬动社会资金支持会展产业的发展,解决展览项目举办资金不足等需求,力争发挥“磁铁”效应,吸引更多优质展览在厚街举办,实现厚街会展经济规模与效益的“倍增”。(南芳)

义乌实现会展网上申报

本报讯 日前,记者从义乌市旅游与会展委员会获悉,义乌市“会展网上申报系统”正式启用。今后,会展项目的备案、统计数据的申报、专项资金的申请均可通过网上进行。

据介绍,为简化办事流程,方便企业,努力打造“浙江品牌会展城市”,2016年下半年,通过赴上海、厦门等先进会展城市走访调研,义乌市旅展委开发了“会展网上申报系统”,成为浙江首个实现会展项目备案、数据统计、资金申请网上申报的城市。

日前,义乌市旅展委践行“三勇三新”,努力提高便民服务水平,强化展会服务能力。在前期试运行基础上,义乌市旅展委组织20多家会展企业、相关商(协)会和会展科干部职工共计40余人进行了系统操作培训。会展项目实现网上申报,不但简化、规范了办事流程,方便企业“办事最多跑一次”。(曹晓蓉 曹国强)

海南会展业近3年 首次实现两位数增长

本报讯 日前,2017年海南省商务工作会议在海口召开。据海南省商务厅厅长吕勇介绍,2016年,海南省商务系统招商签约项目472个,协议投资额4994亿元,增长59.2%。会展业收入145.1亿元,增长11.0%,近3年来首次实现两位数增长。

其中,举办百人以上会议近1.5万场,增长15.4%;千人以上会议82场,增长22%;举办展览115场,增长12.7%;展览面积124.2万平方米,增长20.3%。社会消费品零售总额1,453.72亿元,增长9.7%,超过预定目标1.2个百分点。

吕勇表示,过去一年来,海南全力推进服务贸易创新发展试点,出台了系列创新政策,关键领域取得重要突破,加大了会展业发展力度,随着首届和第二届海博会的举办,初步形成了北有冬交会、南有海博会的会展格局。

(海燕蕾)