

编者按:由贸易大国向贸易强国过渡,没有法律的支撑,从何谈起?中国贸促会会长姜增伟在日前召开的2017年全国贸促系统法律工作会议上指出,把商事法律的应用作为贸易大国向贸易强国过渡最重要的工作来抓,其重要的现实意义和深远的历史意义在一定程度上可以比拟法律本身的制定。

“企业是经济的基本细胞,企业兴则经济兴。”贸易大国、贸易强国最终要通过贸易大企、贸易强企来实现。如何全面提高企业的经营管理能力、如何帮助企业提升在业务实践和国际贸易中的抗风险能力、如何在“走出去”“一带一路”的大潮中维护企业在海外的合法权益,正成为中国贸促会商事法律服务的关键环节。

● 本版撰文 本报记者 范丽敏 陈璐 姜业宏

商事法律服务护佑企业由大转强

对外经贸游说和摩擦应对——提高抗风险能力

中国贸促会法律事务部副部长刘超在2017年全国贸促系统法律工作会议上作报告时介绍说,去年,中国贸促会对外经贸游说和摩擦应对工作成绩凸显,承接并参与应对贸易摩擦案件27起,涉案金额近50亿美元,数量和金额分别占我国涉案总数和总金额的23%和36%。其中,组织应对钢铁案件14起,涉案金额约31亿美元,占我国钢铁贸易摩擦应对的半壁江山;案件应对成

果明显,特别是彻底打赢美国铁质机械传动部件“双反”案件,为我国自2014年以来首次取得对美案件全胜;成功应对中韩自贸区设立以来对华“第一案”——钛白粉反倾销案,迫使起诉方撤诉。

同时,中国贸促会游说工作优势不断显现,在2016年3月欧委会召开的中国市场经济地位问题听证会上,中国贸促会作为中国工商界唯一代表有力地抨击了欧盟部

分机构无视WTO法律规则义务的无理说辞。分别派遣3个代表团赴欧洲7国开展密集游说,联合欧洲友华行业组织敦促欧洲官方履行《中国人世议定书》第15条义务。以上工作为维护企业正当权益、提高企业抗风险能力、营造公平贸易环境发挥了积极作用。

此外,中国贸促会新批准设立50家经贸摩擦预警点,实现了在全国设立102家预警机构的目

标,覆盖经贸摩擦多发省份和行业。2016年,中国贸促会各地方及行业分支机构与总会在商事咨询、商事调解、商事仲裁、出证认证、知识产权、经贸摩擦等各个方面紧密配合,商事法律服务体系影响力整体提升,商事法律服务与贸易投资促进协同发展速度整体加快。

“今年,我们将在各级商务部门的指导下,继续开展经贸摩擦

案件应对和游说工作,各地方要积极配合总会部署,增加承接案件的数量,深入配合企业应诉工作,提升办案质量和效果;加快预警机构建设,在地方、行业贸促会设立102家预警机构的基础上,继续在经贸摩擦多发行业组织和企业设立预警点;组织经贸摩擦应对海外培训班,联合地方和行业分会赴海外开展案件应对工作。”刘超表示。

专业化精准化法律顾问——提高经营管理能力

据介绍,中国贸促会商事法律服务的另一项重要工作内容即法律顾问,包括拓展商事法律服务领域,为企业开展国际投资与贸易、跨国经营、海外工程承包、境外知识产权保护提供专业化法律服务;开展国际商务敦促履约服务,建设国际经贸领域失信企

业数据库,加强资信不良企业信用管理以及巩固海损理赔传统业务,拓展海事、海商法律服务新领域等,以全方位契合企业“走出去”的各大类需求,帮助企业提升经营管理能力。

“下一步,我们将借助中国贸促会多双边工商合作机制,配合国

家的总体经贸外交战略,发挥社会专业资源作用,建立多双边法律专业委员会。加强与‘一带一路’沿线国家的经贸法律合作,商签多边、双边商事法律合作协议,举办商事法律合作研讨会。”刘超表示,中国贸促会法律事务部将逐步建立起囊括全球主要国家经贸法规

的法律服务网络体系,打造集法律服务、信息搜索、查询与在线人工咨询服务为一体的商事法律服务平台。鼓励地方和行业贸促会积极参与到商事合作委员会及商事法律服务平台的建设中。

借助海洋经济发展的契机,中国贸促会还将进一步加快中国海事

仲裁委员会(海仲委)的发展步伐,推广海事仲裁观念,拓展海事仲裁案件,将受案范围拓宽至海洋领域,新增海洋环境、航道安全、海上搜救、海水养殖、远洋渔业加工、新能源与可再生能、海洋工程、环保产业和海上旅游等领域,扶持海仲委快速发展。

多双边维权机制及服务——提高商事布局能力

“在落实作为全国‘双打’领导小组和知识产权战略实施部际联席会议成员单位职责的基础上,中国贸促会还将适时牵头成立企业权益保护联席工作机制。”刘超说,我们将继续落实《商务部、贸促会深化合作备忘录》《国家知识产权局、中国贸促会战略合作协议》等合作协议,加强与最高人民法院、外交部、司法

部、商务部、全国“双打”办、国家知识产权局、中国法学会的合作,积极争取加入涉外法律工作交流协商机制,涉外法律服务工作联席会议。贸促系统还要切实加强加强与各级司法、外交、商务、知识产权等部门的联络沟通,配合政府部门及司法机关开展相关法律服务业务,增加与各地法学会、律师协会的日常联系,

拓展工作领域。同时,重视与各地国有企业、中小企业的日常交流及走访工作,建立企业法务信息数据库,形成企业法务人员“朋友圈”。

记者了解到,在海外,立足于亦官亦民的职能定位,中国贸促会商事法律服务工作还将充分利用我国已经参加的多双边机制、政府间机制(包括混委会、驻外经商机

构等)等,帮助企业维护其在海外的合法权益;联合境外法律、公关等专业机构,为我国企业在境外进行权益维护提供服务;筹措企业权益保护资金,维护我国中小微企业在海外的合法权益,帮助各类型中国企业在海外走得稳、布局深。

“我们还将深入研究和开拓对外贸易救济调查、安全审查、投资

争端解决、破产和清算、反洗钱、标准制定和推广、贸易调整援助、金融、中小企业、电子商务、新兴行业全国性组织建立、会计审计等其他商事法律服务;积极推行法律顾问、公职律师制度,建立贸促会法律顾问、公职律师队伍,做好合规性审查、依法行政咨询等工作。”刘超补充道。

优惠原产地证、ATA单证册、ATA资信评价……

小证书 大作用

原产地证书作为货物贸易关税减让凭证,在国际贸易中发挥着越来越重要的作用。中国贸促会商事法律服务中心于(简称商法中心)2016年8月26日正式启动中国—东盟优惠原产地证书试点签发工作。

原产地证惠及企业

但就在不久前,商法中心签发的一项优惠原产地证书在马来西亚海关遇到了阻碍。

“此次受阻的主要原因有二,一是我国的中国—东盟优惠原产地证书此前一直由各地出人境检验检疫机构独家签发,虽然海关总署已经通过官方渠道将中国贸促会的证书格式向马来西亚海关备案,但仍存在个别地方海关人员政策执行不到位的问题;二是马来西亚海关对商法中心签发的证书核查方式不了解,存在操作误区,结果导致相关证书没有得到认可和接受。”商法中心相关负责人告诉《中国贸易报》记者。

获悉企业证书受阻的情况后,商法中心原产地处立即派员会同海关总署、关税司原产地办公室、马来西亚驻华使馆海关专员举行工作会晤,向马方代表详细介绍中国贸促会的签证工作流程、质量保障、技术支撑和核查渠道,解答了马方的疑惑。马方代表立即与其国内海关部门联系,高效解决了上述问题,中国企业通过此份证书获得顺利清关并享受到关税减免优惠。

“历经此次事件,商法中心今后也将利用多种形式和渠道在国内外加强宣传,提高中国贸促会东盟证书的利用率。”该负责人也提示企业,如在使用商法中心签发的原产地证时受阻,建议第一时间联系商法中心的工作人员。商法中心将充

分利用已建立的与中国海关和国外相关政府部门及商协会组织的机制性工作平台,帮助企业高效解决通关享惠等问题。

记者了解到,针对中韩自贸协定,中国贸促会与韩国贸易协会签署了合作备忘录,商法中心和韩国贸易协会China Desk协议互相为对方在本国设立的企业提供中韩FTA政策方面的咨询服务,协助企业解决遇到的FTA问题。

商事证明破题筑基

上述案例只是商法中心服务企业的一个缩影。统计数据显,2016年,中国贸促会系统签发各类商事证书450余万份,同比增长12.2%,其中签发优惠原产地证书52万余份,同比增长188%,签发ATA单证册8830份,跃居世界第七,亚洲第一,为企业免除原产地和ATA单证册费用约2亿元人民币;为企业办理ATA资信评价181件,减免押金5746万元,为我国6万多家企业在海外开展承包工程、签订合同、产品市场准入等商务活动出具旨在提高企业信用度的商事证明书超过65万份。

“2017年是商法中心‘破题筑基’的一年。”中国贸促会商事法律服务中心主任李建宁表示,商法中心将在继承和做大做强传统业务的基础上,开拓新的业务领域,放大功能,提质增效,把商法中心推上一个新台阶。

“例如,以签发中国—东盟自贸区优惠原产地证为突破口,承接更多自贸协定项下的优惠原产地证书电子签证工作。”李建宁介绍,商法中心还将着力推动由中国国际商会名义加入《国际道路运输联盟》(IRU),争取早日成为《国际公路运输公约》(TIR)公约的签约担保商会。



法律服务要跟着企业“走出去”

“随着我国企业‘走出去’步伐加快,对外投资活动日趋频繁,商事纠纷也大量出现,这对争议解决服务提出了更高要求。”中国国际经济贸易仲裁委员会副主任兼秘书长王承杰在2017年全国贸促系统法律工作会议上表示,仲裁作为多元化的纠纷解决机制的重要组成部分,具有巨大的发展空间。

掌握仲裁主动权

商务部数据显示,2016年,我国对外非金融类直接投资累计达1701.1亿美元,对“一带一路”沿线国家直接投资145.3亿美元,仅占总投资的8.5%。

“一带一路”倡议的稳步推进必定带动更多中国企业“走出去”,与中国企业相关的投资与贸易纠纷也不可避免地增多。但在实践中,国内当事人直接通过仲裁协议约定选择国外仲裁机构及规则解决纠纷的现象比较常见,国际上很多仲裁机构为抢占中国市场,也纷纷在中国宣传其仲裁规则。

对此,王承杰表示,“现在的仲裁市场很大,竞争也很激烈。国内注册的仲裁机构有250多家,国外注册机构也开始进入中国市场。更有一些国外仲裁机构利用各种条件,抢占先机。如果国内仲裁机构

不能形成共同的认识和行动,就很可能被国外仲裁机构渔翁得利。”

“事实上,贸仲委在境外接收的仲裁案件都能够积极、有效办理,但仍有很多企业对我国的仲裁机构重视程度不够,过多地依赖国外仲裁机构。有些由境外仲裁机构办理的案件,结案后反而因效力、执行等因素出现一些不利情况。贸仲委有责任引导企业通过仲裁地的选择获得仲裁的主动权和先机。”王承杰说,仲裁的主战场要放在国内仲裁机构,分战场可以通过我国的仲裁机构引出去,在境外开庭,但不应以境外的其他机构为主,主动权一定要掌握在自己手里。

“此外,要让中国的国际商事仲裁机构为越来越多国家的当事人所熟知和选择,使国际化的仲裁服务受到越来越多其母语为非汉语的当事人的信赖和认可。”王承杰说。

提供整链条、全方位法律服务

“对‘走出去’的企业来说,整链条、全方位的法律服务尤为重要。”湖北省贸促会副会长张爱明举例说,曾有地方企业计划到秘鲁开发矿产资源,却因事先调研不全面而造成了重大损失。该企业原计划半年内完成可行性研究,一年内签合同,一年半或两年内开工。但由于

忽略了当地独特的社区因素,遭到社区的阻挠,政府也束手无策,最终导致该项目未能成立,已投入的4000多万美元也付之东流。

张爱明认为,整链条、全方位的法律服务是指做好事前、事中、事后工作。事前帮助企业、投资项目做好法律和风俗习惯等方面的前期研究;事中进行全程跟踪,这是因为“走出去”的企业有大有小,中小企业因自身缺少完善的法律机构,再加上法律意识不强,很多情况下会因为盲目行动而付出很高的成本;事后还要为企业可能遇到的困难、法律风险提供咨询。

“授人以鱼不如授人以渔,”张爱明说,在做好投资主体法律意识培养的同时,也应该避免企业与贸促会形成婴儿与保姆的关系。贸促会在传授法律知识之余,也要培养企业的主动意识,使之在“走出去”的任何环节、任何时间、任何情况下,都能够想到法律、分析风险。

“整链条、全方位的法律服务是大文章,需要借助社会力量,以市场和企业需求为导向,提供多种服务。但也不要等总体成熟后再做,否则会错失良机。”王承杰表示,总会指导,各地方、行业优势互补的全贸促系统法律服务体系为这项工作的开展搭起了良好的架构。

做企业的“顶梁柱”

近年来,中企的国际化之路屡遭人为的知识产权障碍。随着“一带一路”倡议加速实施,中国企业“走出去”过程中遭遇的知识产权纠纷会越来越多。

为此,中国贸促会涉法部门不断深化政府和企业的知识产权服务,做中国企业“走出去”的“顶梁柱”。

深化政府服务

您在选购商品时,优先考虑质量还是价格?

您认为哪类假冒伪劣商品最令人气愤?

如果买了假冒伪劣商品,觉得上当受骗,您会怎么做?

您认为目前我国假冒伪劣现象仍然较为多见的原因有哪些?

……

“去年,我们设计了打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作有奖社会调查问卷,创新地利用微信公众号开展调查,回收1.7万份有效问卷,超过委托计划近3倍完成了全国打击侵权假冒工作领导小组办公室‘打击侵权假冒社会问卷调查’项目。”中国贸促会知识产权服务中心副主任谭剑在接受本报记者采访时说,调查成果得到认可,相关工作建议内容被纳入2017年全国“双打”工作重点。

谭剑表示,他们还建立了境外展会组展单位知识产权工作联系人制度,配合全国打击侵权假冒工作领导小组办公室、海关总署推进中国制造海外形象维护“清风”行动,并且代中国贸促会牵头赴云南、西藏开展打击侵权假冒现场考核,这是中国贸促会首次作为组长单位参与考核。

“今年,我们还打算争取财政资金支持,建设运行公益性的中小企业知识产权远程培训与在线咨询服务平台;进一步加强境外展会知识产权服务。”谭剑说。

近年来,中国参展企业多次在世界闻名的境外展会上遭遇维权或执法,蒙受了巨大的经济损失。其中,德国、美国更是中企赴海外参展发生知识产权纠纷的多发之地。

“我们计划编发德国大型展会知识产权纠纷案例选编,向中国参展企业介绍德国知识产权法律与司法审判体系,帮助企业有效应对涉及商标、发明专利、外观设计、著作权纠纷及不正当竞争的案例。”谭剑还透露,他们 will 选择美国、德国的两个重点展会,针对知识产权纠纷高发多发的展品,开展核查与检索服务,及时向企业提供预警服务,帮助企业规避纠纷风险,维护企业合法权益。

加强企业服务

“2015年,我所代理的一种聊天机器人系统发明专利权无效行政案、雅培米粉罐外观设计专利侵权纠纷案入选年度北京法院知识产权司法保护十大典型案例,有力促进了国家知识产权法治建设和知识产权强国建设。”中国贸促会专利商标事务所副所长龙传红表示。

根据《2016年全国贸促系统法律工作总结和2017年工作安排》,在服务企业层面,去年中国贸促会知识产权办案数量和质量均有所提升,在保持经营业务稳定发展的同时,为企业做好知识产权服务支撑。2016年,中国贸促会专利商标事务所和中国专利代理(香港)有限公司共办理专利新申请30566件,办理商标新申请注册共12290件。

“我们去年加大了国内企业服务力度,为企业‘走出去’提供高质量知识产权服务,帮助企业做好海外知识产权布局,维护和实现知识产权权益。其中协助中石化集团成功应对“SINOPEC”商标在非洲知识产权组织被抢注事宜,有效维护了其海外合法权益。为中远海运集团提供新商标的全球注册服务,做好全球范围内的商标权保护。”龙传红说,今年,他们还将进一步加强对企业的服务,积极参与贸促会“大法律”工作,协助企业在海外做好知识产权战略布局、维权、风险预警及应急处置,开展知识产权热点、难点问题培训,努力探索开展企业知识产权咨询服务。

谭剑表示,他们将组织国内知识产权领先企业赴美、欧发达国家,与相关政府部门、行业组织、专业法律服务机构、有关跨国公司等就知识产权法律法规、企业知识产权战略管理开展交流,增强企业能力,帮助企业维权。