

# 促云南成为对外开放的“陆上珠三角”

■ 本报记者 张凡

“云南的边境线有个非常奇特的现象，一条路两国走，一个村两国住。老挝的鸡可以跑到云南的鸡窝里下蛋，云南的地瓜秧可以伸到缅甸的街道里面结果儿……”近日在昆明举办的投资东南亚的培训班上，刘光溪不仅用通俗的语言向在座的企业家介绍了在“一带一路”框架下的“澜湄合作”中云南的优势，还反复强调：云南可以成为中国对外开放和新一轮沿边对外开放的“陆上珠三角”。

“云南的区位优势战略很多，西部大开发、沿边开放、孟中印缅、中南半岛、澜湄合作、桥头堡、辐射中心、长江经济带、泛珠三角，这么多的战略叠加到云南，怎么琢磨出战略的东西就显得十分重要。”刘光溪认为，只要能将这些战略在战术上走活，云南必将崛起，成为中国沿边开放的“陆上珠三角”。

就“一带一路”框架下的“澜湄合作”举例来说，刘光溪认为，云南参与澜湄合作是实现国家产业链梯度转移，形成“东部地区+云南+南亚、东南亚”产融合作共同体的抓手。云南积极推进澜湄区域合作，可充分发挥沿边作用，利用最不发达国家原产地最惠待遇政策规避高关税，加快转变方式调结构，推进产业转型升级，增强经济发展核心竞争力，扩大对外产能合作。同时，提升现有5个省级边合区、4个国家级边合区、3个国家级跨合区、1个开发开放试验区、1个金融改革试验区、2个综合保税区、5个国家级开发区、1个国家级新区等开放平台，加快申请建立沿边自由贸易试验区，加快承接我国东部发达地区产业，做活出口加工贸易，解决云南经济落后、原始资本积累不足、劳动力素质低、闲散劳工多、经济整体“黑大

粗”等问题。形成云南创业致富文化和科技创新能力，推动云南连片开发开放，以构建云南速度，实现弯道超车和跨越式发展，带动和示范湄公河流域国家开发开放。

“加工贸易产业是中华民族近38年来最重要的产业，无任何产业可以与之相媲美，改变了我们东部地区贫困落后的面貌，迅速的解决了资本原始积累和大量的闲散劳动力游手好闲的问题……”在刘光溪看来，如何发挥云南“陆上珠三角”的作用，要以加工贸易为突破口。

记者从云南贸促会提供的资料上看出，云南在对外开放过程中，十分看重加工贸易的发展，无论是在产业投资还是产业升级方面都提出了相应的举措：

云南做好产业兴贸产业投资，必须守住制造业，而制造业又必须搞短平快的加工贸易产业，而不是

黑大粗的重化工业。因为，加工贸易是参与国际竞争的重要方面和手段，是推进新型工业化的必然选择，是资本原始积累的快捷路径。云南要加快加工贸易产业布局，以西药制造为突破口，引进辉瑞、诺华、拜耳等国际药企，先西药再中药，以制造产业优化和提升云南产业结构。

鼓励加工贸易转型升级，提高科技含量和附加值。有序推动海关特殊监管区域整合，完善相关功能，引导加工贸易增量入区发展。推动我国本土企业进入加工贸易产业链和供应链，并充分利用国内外“两种资源、两个市场”做大做强。推动来料加工产业转型。加快加工贸易转型升级试点、示范工作，培育和建设一批加工贸易梯度转移重点承接地及承接转移示范地，引导加工贸易由东部沿海地区向中西部地区有序

转移。严格控制高污染、高耗能行业开展加工贸易。

“如果云南全省上下，外向型经济的部门和宏观经济部门，中观经济部门和微观企业家，都重视加工贸易产业，关注加工贸易产业怎么对焦，怎么对准，怎么聚焦，哪个是突破口，哪个是切入点，面前的区域怎么划分，这些都要搞清楚。”刘光溪说。

据记者了解，云南省已经出台了《云南省人民政府关于促进加工贸易创新发展的实施意见》《云南省沿边地区开发开放规划（2016—2020年）》等文件，这势必给云南的加工贸易、对外开放带来新气象。对外开放的云南给前来采访“澜湄合作”的媒体记者留下了深刻的印象，一位记者在报道里曾这样写道：“这里虽然离大城市很远，但离世界很近。”

## ● 贸促朋友圈

### 广东省贸促会⇌ 哥伦比亚驻华使馆

本报讯 近日，广东省贸促会副会长张华会见了到访的哥伦比亚驻华大使鲁埃达一行，双方就加强粤哥双边合作进行了交流。

张华表示，广东和哥伦比亚产业互补性强，2016年粤哥双边进出口贸易总额约14.17亿美元。两地在能源、矿产、皮革、电子产品、机械设备等领域贸易往来频繁；未来广东省贸促会将加强与哥伦比亚驻广州领事馆的合作，建立定期信息交换机制，通过开展推介会等方式，推动哥伦比亚对珠海拉美工业园的了解，邀请哥伦比亚客商参加中拉博览会，共同推进两地合作交流。

鲁埃达表示，哥伦比亚希望吸引广东企业前往当地投资，目前哥政府在大力推动考卡山谷省的港口建设项目，希望能通过广东省贸促会平台在广东企业家中进行宣传，促进粤哥的经济交流往来。（周武生）

### 辽宁省贸促会⇌ 日本富山县新世纪产业机构

本报讯 近日，辽宁省贸促会副会长郑义会见了到访的日本富山县新世纪产业机构事务局长次藤清贵一行。日本代表团此次来旨在推介其即将于10月在日本举办的富山县工业技术制造产品综合展览会，并邀请辽宁省贸促会组织企业参展。

郑义表示，富山展览会在展览类别上与辽宁省产业相匹配，对辽宁省企业具有一定的吸引力。日本的一些制造业在国际上处于领先地位，参加展览会对辽宁省企业也是一个交流和学习先进技术的机会。辽宁省贸促会将与富山县新世纪产业机构事务局合作，借助展会宣传和推介双方企业和产品，为企业服务，争取达到好的展览效果。

据悉，本届展会在2015年的基础上新建了展馆，展览面积扩大了一倍，并且新增设了专为企业提供交流机会的洽谈区。2015年辽宁省69家企业参加富山展，今年，展会组委会将为辽宁省企业提供展位优惠及翻译等服务。（刘思雨）

### 南京市贸促会⇌ 亚马逊孵化器团队

本报讯 近日，南京市贸促会会长梁洁会见了到访的创梦亚马逊AWS联合孵化器创始人赵晖一行，双方就在南京联合建立云服务平台孵化器、与亚马逊跨境电商开展交流合作等方面达成一致意向，并对下一步的工作作了相关安排。

据悉，创梦亚马逊AWS联合孵化器是全球第二大互联网企业亚马逊旗下云平台服务为加快实现全球性覆盖，针对中国推出的战略平台。提供的支持内容包括AWS全球和中国区服务抵扣券、培训、开发者支持、针对创业公司的论坛以及第三方特别优惠等。

梁洁表示，南京区位优势明显，科教人才资源丰富，孵化器建设作为创新发展的重要载体和抓手，既是地方政府激发创新创业的一项基础性工作，也是具有前瞻性、提升发展后劲的长远布局。

赵晖表示，希望借助贸促会的资源信息优势，进一步开拓市场渠道，推进项目落地。（于鹏）

## 涉外企业要练好交流基本功

■ 朱勇

在地方贸促会的日常工作中，给涉外企业搭建交流平台是一个重要部分。但笔者近日在工作中发现，同样参加交流活动但效果差别很大，有的每次活动后都有收益，有的却因为没收获而慢慢地失去了兴趣。这和企业交流的基本功有很大关系。

一般收益大的企业，基本功扎实。他们准备充分，多数在参加活动前做好了功课，活动中目标明确，有的放矢，所以能够找准对象，交流充分，收到实效。多数没有收益的企业，往往准备仓促，或没有提前做好功课，总抱着“有一搭无一搭”的态度，提问和参与活动不积极主动，从而丧失了机会。

参加活动需要做好哪些功课呢？

一要知己，准备充分。做到对自己企业情况明、底子清，工艺、流程、产品、价值和市场价格、份额等了如指掌。同时，做好带足企业的宣传册、产品名录、样品等，有条件的可以做好PPT，把宣传片拷贝到光盘或者U盘里赠送给参会人员，也可以制做微信公众号推送给大家。千万不要忘记带名片，不然有时会很尴尬，显得自己对活动和其他参与者不重视。年前，奥运电

池参与与东盟对接活动时，不仅带来了上述物品，还专门把电池检测设备带到了会场，当场检测，最终与缅甸企业达成了采购协议。利元国际李总经理，每次出国都拉着两大行李箱图册、样品。磐古实业经理吴涛总是提前把样品快递到相应城市，所以，他每次参加贸促会组织的交流活动都有斩获。

二要知彼，抢抓时机。企业接到活动通知和信息，要认真研究，弄明白活动组织方本次活动的目的、目标，了解参加人员的身份、职位等，对自身参加活动进行分析定位，确定目标。到达活动现场后，要把握一切机会推介自己和企业，要争取发言和提问的机会。这个时候的热情、张扬即使不够得体，也值得肯定。总比为参加而参加，有如“徐庶进曹营一言不发”强得多。

三要“复盘”，筛选巩固。复盘是围棋术语，即每次交流后及时进行回顾分析总结，找出重点客户和有价值信息，对活动资料进行整理，不要相信自己的大脑，一定要用纸笔记重点客户、信息，形成跟踪方案，进行重点跟踪跟进。只有这样，才能提高参加活动的收益，提高自身交流和经营能力。（作者系德州市贸促会副会长）



近年来，荣膺“世界水晶之都”美誉的江苏东海县围绕国际化、多元化、标准化、信息化要求，全方位扩大国家地理标志保护产品“东海水晶”品牌影响力。据了解，该县现有水晶加工企业5000余家，形成年产水晶首饰3000多万件、水晶工艺品500多万件的生产规模，年销售额突破100亿元。

图为3月5日，在江苏东海县水晶城内，一游客在购买水晶饰品。

中新社发 张开虎 摄

## 安徽省贸促会加强与美领馆联络

本报讯 3月1日，安徽省贸促会主任章钢会见了到访的美国驻沪总领事史墨客一行，双方就加强经贸与投资合作进行了交流。

章钢表示，近年来安徽与美国的经贸活动日益增多，美国已成为安徽省最大的贸易市场。安徽省贸促会以“国际贸易投资促进”和“商事法律服务”两条主线，加强对外交流。希望总领馆推荐符合安徽省产业需求的展会、论坛，方便安徽省企业赴美参展参会，也希望美国驻沪总领馆组

织企业参加今年5月份在安徽举办的“中博会（国际徽商大会）”、11月份的家博会等大型经贸活动。希望领事馆能牵线搭桥，帮助安徽省贸促会与美国各地方商协会建立更广泛联系，加大贸易和投资的政策信息、项目信息交流，帮助双方企业熟悉对方的政策环境。

史墨客表示，2016年安徽GDP有较大增长，发展势头迅猛。美国领事馆希望了解安徽企业在发展过程中面临的挑战和在美国投资感兴

趣的领域和方向。史墨客推介了6月份将在华盛顿举办的高峰论坛，邀请安徽省贸促会组织企业家代表团参加交流。史墨客说，除了商务论坛，还可以在展会项目、企业互访、项目对接等方面加强合作，寻找潜在的机会。

会议上，针对与会企业提出的赴美投资工作签证、关税壁垒等问题，史墨客表示可以帮助联系“选择美国”上海办公室，给予咨询。（郑媛）

## 青岛市贸促会扎实做好扶贫工作

本报讯 近日，青岛市贸促会、青岛国际商会召开了精准扶贫工作座谈会，此次会议旨在贯彻全国、山东省扶贫工作会议精神，全面落实各级扶贫工作的有关要求，以强化责任、不断加强、协调推进、注重实效为目的，不断创新、创新举措，打造工作亮点，让扶贫工作富有实效。

会议听取了青岛市贸促会派驻扶贫村尚政涛同志的汇报及扶贫村

及所在镇领导有关情况介绍后。青岛市贸促会会长冯文青对前期扶贫工作情况进行了总结，对下一步扶贫工作进行了部署，提出了具体要求。并号召广大会员企业继续借助商会平台，积极回馈社会，参与扶贫工作，造福困难群众。各会员企业也表达了继续支持青岛国际商会组织的慈善活动的意愿。

据了解，青岛市贸促会自2015年6月确定把胶州市里岔镇贺家屯

村作为对口扶贫村后，会领导多次亲临扶贫点调查研究，定期召开专题会议研究扶贫工作，并多次组织会员企业走进村庄，了解实情，动员机关人员、会员企业开展扶贫工作。青岛世园商会、青岛佳诺商贸有限公司等十余个商会会员企业也积极参与到扶贫工作中，先后捐助了数十万元的扶贫物资，为提高当地村民的生活水平做出了积极贡献。（王青）

## ● 地方贸促工作

### 北京市贸促会部署2017年重点工作

近日，北京市贸促会工作交流会在京举行。会议部署了2017年三方面共十二项重点工作：

深度服务“一带一路”建设和京津冀协同发展战略：一是深度参与“一带一路”建设，务实推动沿线经贸合作，完成建立“一带一路”城市商会联盟相关工作；二是深化京津冀贸促合作，以疏解非首都功能为导向打造联动贸促品牌。

加大工作创新，提升贸促服务水平：一是有效统筹各类数据资源，全面推进各项贸促业务的信息化工况；二是推动大型活动和品牌展会高质量可持续发展；三是主动对接总会工作部署，围

绕全市产业特点，构建高效务实的贸易投资促进工作体系，深化国际经贸法律服务；四是深挖企业需求策划培训主题，打造机制化、体系化、精细化培训品牌。

拓展工作网络，放大功能，推动贸促工作高水平可持续发展：一是认真落实北京分会“十三五”规划；二是统筹资源，构建直接面向企业的贸促服务组织体系；三是拓展激活国际联络资源，增强国际联络对贸促业务的支撑作用；四是加强会展业促进工作；五是做强政务信息及经贸调研工作，提高建言献策能力；六是开拓媒体渠道，服务经济外交。（刘京贤）

### 山西省贸促会调研金宝岛公司

本报讯 近日，山西省贸促会会长陈河才一行赴山西金宝岛基础工程有限公司调研，与该企业负责人进行了工作座谈。

座谈会上，柬埔寨山西商会会长、山西金宝岛基础工程有限公司负责人文波表示，山西金宝岛基础工程有限公司一家从事强夯法加固、强夯法置换地基处理的专业工程施工公司，近年来，公司秉承“走出去”发展战略，公司业务范围和业务规模不断扩大，施工足迹积极向海外延伸，尤其是对“一带一路”沿线国家进行工程拓展。

文波介绍了该公司在柬埔寨的工程建设情况，并就柬埔寨的经济形势以及山西企业在东的发展情况进行了阐述。他表示，柬埔寨很多经济领域需要资金、项目和技术的投入，发展潜力和市场前景较大，中国企业在东投资兴业前景广阔。文波还表示，作为服务于山西企业“走出

去”的组织，柬埔寨山西商会将发挥自身优势，积极搭建经贸交流平台，为山西企业在柬发展发挥桥梁和纽带作用。

陈河才表示，山西正面临着产业结构调整和优化升级的艰巨任务，山西省贸促会紧紧围绕省委、省政府的战略部署，致力于山西特色产业和山西企业“走出去”，鼓励山西企业积极参与国际产能合作和区域经贸合作，促进山西优势产业的转型升级和提质增效。

陈河才还表示，在“走出去”的过程中，要不断地总结经验，努力加强企业文化建设以及其他各项建设，履行好企业的担当精神和责任担当；同时，要充分发挥自身优势，寻求中外双方经贸合作的契合点，加强交流，深度融合，卓有成效地开展各种务实合作，提高合作的实效性和有效性，实现合作双方的互利共赢，为更多的山西企业“走出去”提供借鉴和经验。（赵海洋）

# 甬城将迎“跨境电商国际名品博览会”

■ 本报记者 孙允广 特约记者 张忠

本报讯 2017中国跨境电商国际名品博览会暨浙江进口商品展览会(以下简称“国际名品展”)将于3月10日至12日在宁波国际会展中心举行，来自100多个国家和地区的知名展商、数千个国际名品和进口精品将集中亮相。

本届国际名品展展览面积多达18400平方米，设立了跨境电商馆、国际轻奢名品馆、国际名牌电器馆、国际名车馆、国际美食馆等10个重点展区。展出商品种类繁多，包括汽车、家用电器、服装珠宝、钟表箱包、美妆护肤、食品等各类进口高端消费品，满足市民衣食住行的各方面消费需求。宁波市贸促会会长柴利达表

示，举办国际名品展是宁波市贸促会抢抓国内外跨境电商快速发展的新机遇，顺应中国经济由制造业经济向消费型经济转移新趋势，迎合国内民众对消费进口高端消费品的新需求，服务宁波市外贸优进优出新战略。

“展会着眼于为海内外商家搭建进出口双向展示交易平台，促进国际贸易产业链中的供应商、采购商及物流金融等贸易服务商的全方位对接，推动面向中国市场的国际贸易的发展。”柴利达说。

据了解，本届展会将汇聚国内知名的网易考拉、苏宁易购、有度环球汇、臻品悦动、阿里巴巴·一达通等企

业，引进跨境交易平台敦煌网、上海自贸区跨境商品等企业及平台参展。除此之外，还增加了跨境出口平台企业的参展。境外的供货商可以利用展会平台与跨境电商进口平台对接拓展国内市场，同时国内的中小外贸企业也能与跨境电商的出口平台对接，使产品真正找到国际买家，拓宽国际市场，实现跨境电商优进优出。

同时，本届国际名品展首次与阿里巴巴网络技术有限公司合作，主办“跨境电商·甬商新未来”2017阿里巴巴跨境电商生态峰会，峰会将以“新外贸·甬商新未来”为主题，就跨境电商的发展思路，跨境电

商金融服务和团队打造等方面内容，邀请阿里巴巴公司高管和相关专家到会演讲。

柴利达表示，2016年我国对外贸易额达到24.33万亿，成为全球第一大外贸贸易。而我国跨境电商交易额达到了6.3万亿，增长23.5%，而同期的全国社会消费品零售总额为33万亿，跨境电商已经占到社会消费品零售总额的三分之一，对外贸贸易的四分之一。跨境电商新业态新经济的发展，中国进口高端消费品市场的开拓，中国名品名牌的培育，应该成为当前我们国家实现经济转型升级，促进经济稳增长外贸调结构关注的热点。