



发挥奉贤对外开放的“桥头堡”、园区品质提升“先行者”的责任与使命

勇做“东方美谷”建设生力军

——专访上海市工业综合开发区党委书记、副董事长李永杰

编者按:2016年初,上海奉贤区委结合“十三五”规划,提出“奉贤美、奉贤强”的战略目标,以“东方美谷”推动经济社会转型发展。作为东方美谷产业核心承载区的上海工业综合开发区,如何以其坚实的产业基础禀赋,肩负起“奉贤强”提能增速的爆发力、创新转型的应变力、锐意改革的战斗力和持续发展的源动力?日前,本报记者专访了上海工业综合开发区党委书记、副董事长李永杰。



■ 何秀芳 刘宇

位于上海奉贤区北部的上海工业综合开发区成立于1994年,区域面积21.03平方公里,1995年被列为市级工业区。2016年12月,上海工业综合开发区与上海海港综合经济开发区合并挂牌。合并后的开发区,区域面积达到37.56平方公里。

上海工业综合开发区是兼有市级工业园区和国家级出口加工区的特大型工业开发区,也是上海面向21世纪的重点工业园区。目前主要集聚了六大支柱性产业,有以如新、凯宝、雷允上、科丝美诗等为代表的美丽健康产业;以晶澳、艾力克等为代表的新能源产业;以马勒、采埃孚、奥托立夫等为代表的汽车配件产业;以先锋高科技、创见资讯等为代表的电子信息产业;以宝马格、马肯依玛仕等为代表的装备制造产业;以宜家、韩进、中外运等为代表的物流产业。

截至2016年底,开发区实体型企业共有393户,其中外资152户,内资241户,2016年产业用地纳税总额约36亿元,亩均纳税约40万元;工业企业245户(规模以上102户);注册型企业工商注册户超万户,2016年度纳税户数近6000户,纳税总额13.5亿元。

形成坚实的产业基础禀赋

李永杰说,“十二五”期间,在区委、区政府的正确领导下,开发区以科学发展观为指导,以全力打造集先进制造、现代服务为一体的综合型园区为目标,围绕“创新驱动发展,经济转型升级”,推动开发区“二次创业、二次开发”,取得了阶段性的成就。

在经济规模跃上新台阶的同时,开发区产业形态也呈现出新格局:成功引入如新大中华总部、和黄药业、博世马勒、百雀羚、韩束等一批优质项目以及同创普润、万泽精密铸造等28个千人计划项目,先进制造业与现代服务业两轮驱动发展的格局进一步完善。先进制造业形成了“张江奉贤工业综合园”“千人计划创业园”“欧洲中小企业产业园”,以及“上海市争创国家新型工业化产业示范基地(装备制造—输配电)”的“三园一基地”发展格局,园区以生物医药、新能源、电子信息、汽车配件、装备制造(输配电)为主导的产业进一步集聚;现代服务业形成了生产性服务业双创产业带、中小高科技企业孵化基地、电子商务基地和总部经济基地的“一带三基地”布局;生活性服务业则形成奉浦商业街、绿地易买得广场、绿庭休闲广场、宝龙城市广场的“一街三

广场”格局,楼宇建设初现规模,服务业态水平显著提升。

与此同时,科技创新显现新气象。融入大张江发展格局,搭建千人计划平台,建设中小高科技企业孵化基地、欧洲中小企业园、人才公寓,创新载体不断丰富,科技服务体系逐步完善。截止到2016年,园区拥有世界500强投资公司9家,上市公司9家,中国驰名商标6个,上海市著名商标10个。园区范围内已有高新技术企业52家,科技小巨人企业20家,市级以上研发机构9个,拥有有效专利数1130个,其中发明专利授权数139件。2016年企业研发投入费用约9亿元左右,占园区工业总产值的2.5%。

围绕“低碳、环保、智慧、宜居”的建设理念,园区创建铸就了新亮点。注重以人为本,注重生态文明,积极开展生产、生活、生态三者共融相生实践,形成了配套设施齐全、环境优美的生产、生活格局。围绕“四个坚持”,打造“四个家园”,坚持“以人为本”的品牌文化观,打造和谐家园;坚持“创新发展”的品牌核心价值观,打造智慧家园;坚持“科学规划”的可持续发展观,打造活力家园;坚持“产城融合”的品牌发展战略,打造创业家园。不断强化品牌文化建设,“十二五”期间成功创建成为上海市品牌园区、上海市首批新型工业化示范基地、上海智慧园区试点单位、上海智能电网产业“四新”经济基地、国家生态工业示范园区的创建单位。

重新定位 开发区功能、产业及布局

李永杰表示,“十三五”时期是奉贤加快实施创新驱动发展战略、全面提升经济发展质量和效益的关键时期,也是开发区围绕“创新驱动发展,经济转型升级”,推动“二次创业、二次开发”的攻坚期。2016

年是“十三五”规划的开局之年,对奉贤而言,结合“十三五”规划,区委去年年初提出了“奉贤美、奉贤强”的战略目标,以“东方美谷”推动经济社会转型发展。

美,是奉贤发展的灵魂,体现了区域的独特资源禀赋、生动文化空间、厚重文明底蕴和淳朴民俗民风;强,是奉贤发展的筋骨,承载着提能增速的爆发力、创新转型的应变力、锐意改革的战斗力和持续发展的源动力。

李永杰告诉记者,“东方美谷”不是一个园区,从广义上来讲,“东方美谷”就是奉贤,其地域范围是奉贤全境。同时,“东方美谷”的概念也不仅是化妆品,而是美丽健康产业集群或者说是一种联盟。为什么奉贤能够做这个集群和联盟呢?是因为这里有很好的美丽健康产业的基础。上海市化妆品企业,奉贤大概占了四分之一以上。生物医药产业规模,除了张江就数奉贤。奉贤在化妆品和生物医药这两个行业内是有非常好的产业基础。正是因为有这样,奉贤才能够提出以“东方美谷”推动经济社会转型发展。“东方美谷”在今年奉贤区人代会政府工作报告中,第一次被区级明确成为奉贤未来五年发展规划的一个重要支点。

作为东方美谷产业核心承载区,上海工业综合开发区要以坚实的产业基础禀赋,着重在“奉贤强”上发力。李永杰表示,为此,我们提出两个开发区合并以后,要在原来的基础上审时度势,在现有的形势和时代下,围绕奉贤经济发展的“强动力”、奉贤对外开放的“桥头堡”、奉贤园区品质提升的“先行者”的责任与使命,以“产业高端、产城融合、科技领先、环境优美、人文和谐”为总体目标,加快创新转型,建设具有创新活力的多功能综合性产业园区。为此,开发区将功能和产业及布局进行科学合理的重新定位。

在功能定位上,围绕“产业高端、产城融合、科技领先、环境优美、

人文和谐”的发展目标,努力建设成为产业、城市、文化、绿色融合发展的新型城市产业园。

一是建设“东方美谷”产业核心承载区。围绕“东方美谷”建设,以打造国内乃至亚洲规模最大的美丽健康产业集群为目标,吸引一批全球最有影响力的企业入驻园区,培育一批美丽健康企业在园区快速发展,形成良好的产业要素集聚性,成为“东方美谷”制造业及相关生产性服务业的重点布局区域,着力打造“东方美谷产业园”,努力成为未来引领亚太地区美丽健康产业技术与理念创新的先发地。

二是建设新城产城融合的功能示范区。围绕奉贤新城城市功能建设以及轻轨五号线3个站点的开发,建立统一规划、科学管理、协调联动的产城融合运行机制,坚持同步规划、同步实施和同步发展,实现产业功能、生活功能、城镇功能、生态功能的有机融合、良性互动。以“一带三基地”“一街三广场”创新发展为契机,建成以产业为支撑,集商务、办公、生活等城市功能为一体的城市产业园。

三是建设奉贤“四新经济”发展先行区。开发区作为上海市“四新经济”创新基地,要进一步建立健全“四新经济”发展的孵化、培育、加速机制,加快发展生产性服务业,优化生活性服务业布局,支持业态创新。全面加快中小科技企业孵化基地建设,争创国家级孵化器。发挥金融杠杆作用,促进产业与资本良性互动,力推企业上市,努力成为区“四新经济”发展的先行区。

四是建设自贸区、张江及临港产业辐射承接区。主动承接自贸区、张江及临港产业基地的“溢出”效应,推进开发区与自贸区、张江及临港形成联动。要重点关注自贸区、张江及临港上下游产业链相关领域,积极争取自贸区、张江及临港产业基地的项目和技术的转移,形成协同发展格局,加快生产性服务业、跨境电子商务、保税物流的发展,打造自贸区、张江及临港的产业辐射区。

在产业定位上,综合开发区和临港开发区合并后,依托两个开发区原有的产业优势、集聚优势,聚焦“东方美谷”做大做强美丽健康产业,努力形成“1+1+X”的现代产业体系。

“1”——美丽健康产业,即涵盖美容护肤品、生物医药、保健品、日化用品等多个门类的产业体系;

“1”——新能源与新材料产业;

“X”——主要包括城市经济产业,电子信息、汽车配件、装备制造(输配电)、航空配套等先进制造业以及增值物流现代服务业。

在产业布局上,上海市工业综合开发区(奉浦园区)充分融入奉贤新城产城融合发展,结合轨交站点建设,重点布局以商业商贸、研发设计、总部经济、展示会展、文创及工业设计等为特征的城市经济;围绕“东方美谷”产业核心承载区的发展定位,重点布局以美丽健康产业为特色,新能源、新材料为先导,新一

代信息技术、智能制造、汽车零部件等产业为支撑的高端制造业,成为引领全区产业转型的创新增长极。

上海市工业综合开发区(海港园区)积极有效接受航运海港与航空港辐射,依托临港装备产业区和临港新城,主动承接自贸区溢出效应。一是推进仓储物流向现代物流体系转型升级。对开发区的部分功能单一的物流企业,通过关停、嫁接、改建等形式,逐步向价值链高端方向转型,构建现代物流网络体系,推进供应链管理平台经济模式发展,实现物流智能化;二是加快布局高端制造业。围绕“东方美谷”建设,与奉浦园区形成错位,布局高端医疗器械、医用新材料等产业。围绕两港及临港产业基地,加快布局航空装备、海洋装备相关的零配件、新材料等产业;三是产业转移及承接。充分发挥海港分区土地空间优势,推进海港分区与奉浦园区形成优势互补、资源优化配置的态势,不断创新增量,提高土地利用效率。



在发展思路上,以科学发展观为指导,围绕“创新驱动发展、经济转型升级”,积极推进“二次创业、二次开发”,积极参与中小企业科技创新活力区建设。坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,坚持“二三并举”的产业发展战略,进一步深化经济转型升级、深化管理服务创新,不断推进产业与新城融合发展、产业与科技融合发展、产业与环境融合发展,推动开发区经济发展提档升级。

加快推进“美丽健康”产业

2016年,开发区积极参与“东方美谷”建设,加快推进“美丽健康”产业作为年度重点专项工作。李永杰介绍,为了更好的迎接这项新的挑战,我们在年初就做了充分的前期准备工作,主要涉及相关工作调研、材料收集、数据分析、联系对接等工作。开发区“美丽健康”产业稳步推进,一方面协助区推进办落实“东方美谷”建设工作,发动园区内相关企业融入美谷建设,形成产业集聚。去年6月15日,“上海东方美谷产业促进中心”成立大会在奉贤区会议中心隆重召开,开发区13家企业成为促进中心会员单位。另一方面,进一步加强对美丽健康相关企业的招商和服务,与上美(韩束)、松泽完成落户签约,同时新增美黛、储源、萧雅、利施、典雅、流畅度、璞颂实体企业7家,注册型112家,并对新企业提供全方位的支持与服务。此外,根据区“奋战一百天、百家企业大走访”相关部署安排,开发区组建招商团队,针对广东区域内美丽健康产业相关企业进行实地招商活动,先后拜访了康美药业股份有限公司和深圳市尚荣医疗股份有

限公司两家上市公司,表达合作意愿,共同参与“东方美谷”建设。

打造三张名片,为实现“奉贤美、奉贤强”作出新贡献

2017年,开发区将着力打造三张名片,努力争创一流的创新转型,为实现“奉贤美、奉贤强”作出新的贡献。

一是产业名片,打造东方美谷产业核心承载区。2016年,开发区美丽健康产业相关企业已达346家,其中40家重点企业纳税15.86亿元,同比增长35.32%,约占总税收比重的40%,地方税贡献3.57亿元,同比增长64.5%。2017年1月,开发区40家“美丽健康”实体企业共纳税2.7亿元,同比增长35.9%。下一步,将聚焦美丽健康产业,吸引一批全球最有影响力的企业入驻园区,培育一批美丽健康企业在园区快速发展,形成良好的产业要素集聚性,成为“东方美谷”制造业及相

关生产性服务业的重点布局区域,着力打造“东方美谷产业园”。

二是品牌名片,创建国家级工业生态示范园区。这是全国级别最高、创建最难、最具综合性价值的开发区品牌之一,目前40家重点企业、63项重点验收支撑项目基本完成,并全面完成李家港河道疏浚工程,获“上海市节水型工业园区”称号,力争年底通过验收。

三是科技名片,争创国家级科技孵化基地。目前开发区凤创谷建设已经初具规模,2016年通过了市级科技孵化器认定,2017年将争创国家级孵化基地。截至目前,已与聚科签约,合作共建3.2万平米的生物产业园,已完成聚科大楼招商的30%,计划今年年底完成90%的招商,成为中小科技创新活力区建设的突出亮点。

“为此,我们要一手抓调整,一手抓发展。调整是为了更好的发展,发展的前提必须要调整,不调整没有空间。要通过产城融合和产业融合,分阶段计划,分阶段实施,循序渐进,不搞大拆大建。”李永杰说。

至“十三五”末,税收确保达到80亿元左右(年均增长15%),争取95亿元(年均增长20%),地方财政收入确保23亿元(年均增长16%),力争27亿元(年均增长21%),实现产值确保500亿元(年均增长10%),争取600亿元(年均增长15%),实业型项目亩均税收60万元。李永杰告诉记者,开发区整个产值,到去年为止,大概是占全区的五分之一,税收占六分之一。我们的目标是通过这几年的努力,争取到“十三五”末,产值能达到全区的四分之一,税收达到五分之一,向国家级开发区看齐,成为奉贤经济建设的主战场和生力军。