

居住文明推动建材兴业

“绿色”家居呼唤行业升级

■ 本报记者 周春雨 实习记者 谢雷鸣

随着我国城镇化发展进程加快,城乡建设规模持续扩大,人居环境日益受到关注,绿色节能建筑材料得到越来越多消费者的青睐。发展节能、节材、节地,兼具保温隔热、防火抗震、经久耐用等优势的新型住宅产业,实现现代居住文明的普及,贯彻“绿色发展理念”成为业界共识。

3月7日,由中国贸促会批准、中国国际展览中心集团公司主办、北京中装华港建筑科技展览有限公司承办的第24届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会(简称建博会)在北京中国国际展览中心老馆、新馆同时开幕。

聚“气”拢人 展示自我秀风采

记者从主办方处了解到,此前,建博会已在国展老馆举办9届,在国展新馆举办8届。本届展会规

模超过2.7万平方米,共有418家厂商参展,预计观众数量超过1.5万人次;新馆规模为11.49万平方米,共有1300家厂商参展。展品主要包括新型建材、橱柜壁柜、定制整体家居、吊顶、五金等。

记者在展会现场看到,来自全国各地的众多参展企业多以特装展台盛装亮相,并配备了训练有素的工作人员,力求以优质产品和服务满足客户需求,打动潜在客户。很多参展企业把品牌建设和质量提升作为经营方略,并大力借助展览平台宣传自身,聚拢人气。

江苏捷阳科技股份有限公司销售经理贺士金告诉本报记者,作为采用高新技术的苏南企业,捷阳一直在推动品牌建设,不遗余力地展示自身。“让更多的人了解我们,熟悉我们,进而使用我们的产品,获得良好的生活体验。”他透露,多年来,他们公司

参加了历届展会,在品牌打造、知名度提升方面获得明显效果。今年,更是在老馆和新馆都设有展位。

“我们一直走大众路线,在保障质量的基础上保证价格平民化。”来自石家庄的衣恋阳光区域经理马玉春坦陈,衣恋阳光多次参展的主要目的是寻找代理商,进而实现做大做强的发展目标。与衣恋阳光有相同想法的参展企业不在少数。斯卡特(北京)铝业集团有限公司区域经理丁国龙就表示,多年来参展,一是为让观众熟知,二是为吸引经销商前来洽谈。本届展会开幕当天,达成初步意向的就有十几家。很多远道而来的买家则表示,通过参观了解了很多企业,洽谈交易也有了选择。

求解新题 行业升级成趋势

记者了解到,随着我国经济

的发展,今后,建筑装饰及材料行业还会持续发展,高品质的装饰装修材料市场需求空间巨大。接受记者采访的多位展商也表示,随着消费者购买力的提高,市场对产品的要求也会“水涨船高”,行业发展和经营状况面临很大压力。但一些经营者做了很多尝试,努力求解。

广州晒帝智能科技有限公司销售总经理朱宝表示,产品、质量、服务、技术等内容的创新与提高是每一位行业经营者必须重视的环节,是每一家企业必须时刻牢记并为之努力的发展方向。“我们的口号是——只生产高品质智能晾衣机,争取让消费者买得放心、用得安心。”

上海谷奇核孔膜科技股份有限公司展示了新近研发的防霾窗纱系列产品,吸引了很多观众。该

公司副总经理刘永贵表示,行业经营者要抓住利润,就必须抓住市场,抓住客户,要最大限度满足客户需求。

记者在调查采访中发现,行业经营者也把环保发展、绿色建材作为建材家居行业实现可持续发展的关键词。很多人坦言,当前绿色发展的要求对建材家居行业、企业而言既是挑战,也是机遇。若企业在战略调整和产品更新方面能够抓紧跟上,必然会抓到更多的商业机会,分享到更大的市场份额。

有参展企业表示,行业极为渴求类似北京建博会这样的行业盛会来搭建宣传平台,集聚力量和人气,获得良好的展览效果,推动产业发展。

● 会展关注

● 会展传真

沈阳推进21项外展 助企业“走出去”

本报讯 3月6日,记者从沈阳市贸促会了解到,在今年的出国展览项目中,沈阳市贸促会重点选取了由中国贸促会主办、适合沈阳产业特点、利于国际产能合作的境外知名展会21项,帮助沈阳企业开拓国际市场。

据介绍,在21项出国展览项目中,沈阳市贸促会将重点推进美国芝加哥国际自动化及机器人展览会、2017年泰国(亚洲)食品博览会、2017年第五届斯里兰卡中国商品展览会、中国消费品(俄罗斯)品牌展览会、2017年中国哈萨克斯坦国际建材暖通展览会、2017中国制造卡塔尔展览会等。此外,为方便沈阳企业出国参展,沈阳市贸促会搭建了“走出去”一站式服务平台,帮助沈阳企业争取出国展览补贴等优惠政策,提供相关商事法律服务,为企业开拓国际市场业务减轻负担,降低风险。

(孙明鑫)

贵州黔南州投7.5亿 建都匀会展中心

本报讯 近日,都匀市政府工程项目代理建设中心相关负责人向媒体介绍,经黔南州政府和都匀市政府研究决定,在拆除都匀体育馆后,将在原址规划建设一座现代化的都匀会展中心。

据了解,都匀会展中心规划用地面积94656.3平方米,建筑面积约6万平方米。总投资约7.5亿元,建筑安装约6亿元。设计的总体规划为都匀布依族苗族蜡染吉祥图案,波浪形起伏的体量象征百川汇流,九溪归一。单体设计参考布依族头饰造型,取意民族之冠,吉祥都匀。中轴线两侧建筑一方一圆,取意天圆地方。

都匀会展中心建成后,将与都匀文体艺术中心遥相呼应,整体景观与雨花湖湿地公园和谐一致,不仅集会展、商贸、休闲、办公、洽谈等为一体,还将成为都匀的“城市客厅、市民广场”。

据悉,都匀会展中心建设工期预计两年。(桂文斌)

2017大连春交会 将设掌上VR展厅

本报讯 4月14日至17日,第五十七届大连房屋交易会暨海外置业投资展览会将在大连世界博览广场举办。据悉,本届展会主办方将引入智能元素,向与会者展示智慧的安居生活。

据介绍,本届春交会除引进多种智能机器人为观众提供服务外,还将由智能机器人为与会观众提供扫码,通过图像识别系统展示房交会二维码,方便更多观众扫码入场,以提升参观效率。此外,组委会将与专业VR制作“微亚星科”合作,为与会者呈现掌上VR展厅,现场指导如何使用VR眼镜以VR方式全新体验楼盘环境。同时,地产虚拟VR展示系统也将在展会期间亮相。

据悉,展会开幕前,主办方将为部分参展商提供免费的地产项目VR拍摄制作服务,通过航拍VR全景、地面小区环境VR全景等,让观众可以更直观地体验到参展楼盘实地的逼真效果,有效促进项目宣传。(倪玉文)

广东珠西会展中心月底投入运营

本报讯 3月29日至31日,广东江门蓬江区滨江新城的广东珠西国际会展中心(简称珠西会展中心)将迎来运营后的首个展览——第十六届广东教育装备展览会暨第二届江门·台湾教育装备展览会(简称广东教育展)。

据蓬江区政府相关负责人介绍,2012年,江门蓬江区滨江新城体育中心项目正式启动,包括体育场、体育馆、展馆和游泳馆在内的4馆建设引起广泛关注。去年,珠西会展中心工程建设竣工,根据功能的特点,采用了硬朗的直线条为主的造型元素,通过墙面材料的形成强烈的虚实对比,并通过一条流畅的弧形采光连廊与体育馆连成一体,总建筑面积77937.3平方米,可设置2050个标准展位。该展馆主要分为5大功能区、5个展厅+训练馆。

江门体育中心位于滨江新城,华盛路与天沙河大道的交汇处,天沙河东岸的地块。总建设用地面

积约40万平方米,总建筑面积约20.25万平方米。项目定位是带动滨江新城的发展,集体育运动、休闲娱乐、商贸会展、旅游购物、文艺演出为一体的多功能综合性活动中心,是开放式的公共活动场所。

据悉,此次广东教育展分为三个区域,其中,2-3号馆为广东省展区,合计约1万平方米。4号馆则是作为港、澳、台展区,约5000平方米,用于第二届江门·台湾教育装备展览会展品展示,主要展示先进智能化教育装备等产品。第三个区域,也就是5号馆位于二楼,约5000平方米,将用于召开系列论坛,包括海峡两岸教育装备创新发展高峰论坛、图书馆悦读空间设计与应用论坛、广东教育装备展览会的论坛或南方教育装备论坛、广东省基础教育装备工作会议、“设计+教育装备新出路”论坛、中小小学校高峰论坛、幼儿园园长论坛等行业学术交流类活动。

(宗楠芳)

郑州力争建成国家会展中心城市

本报讯 2017年,郑州市会展工作围绕建设国家会展中心城市这一目标,突出服务产业发展和提升规模效益两大核心任务,发挥营造发展环境、构建服务平台、规范行业管理三大职能作用,树立专业化、品牌化、国际化、信息化四大发展理念,努力在品牌打造、营销宣传、国际接轨、产业服务和人才建设五大方面实现新突破,实现会展经济平稳健康发展。

数据显示,2016年,郑州举办展览238个,全年展览面积236万平方米。其中举办3万平方米以上展会16个,展览面积86万平方米,国家级流动展会10个,新创办展会7个,国际性会议8个,展览业实现经济社会效益约210亿元。在展馆档期紧张现状下,会展

指标仍实现了稳步增长。郑州国际会展中心和中原国际博览中心的展场出租率分别达到了35%和38%,在全国处于较高水平。

郑州市会展办有关负责人指出,今后要自觉服务于国家中心城市建设;提升站位,自觉服务于中原城市群发展;提高品质,创办一流展会,助推产业发展。一是要研究经济发展脉络,举办或引进一批专业性展会。二是要围绕郑州的商贸优势,培育一批消费类展会。三是要围绕区位优势,打造一批国际性展会。四是要围绕自身优势,壮大一批本地品牌展会。会展企业要充分利用资源优势,把展会做大做强,实现郑州建设国家会展中心城市的目标。(王新昌)



“她们的视界”——中国当代优秀女艺术家作品展开幕

本报讯 3月7日,由中国妇女儿童博物馆、中国女画家协会联合主办的《她们的视界》——中国当代优秀女艺术家作品展在中国妇女儿童博物馆举办,为大众奉献上一场节日主题的艺术盛宴。

全国妇联副主席、书记处书记、中国妇女儿童博物馆馆长邓丽

出席开幕式并致辞。邓丽指出,中国妇女儿童博物馆是全国妇联所属的文化机构,担负着多元文化交流的重任。

中国女画家协会主席孔繁介绍,“这是一个集合了多画种女美术家作品的呈现。女画者们以各自不同的时代感悟和艺术理念,多角度、

多层次展示了女性敏锐细腻、柔软丰富的心灵世界,在各具面貌的艺术表达中,可以深刻感受到女画者们爱的溪流与人文襟怀,体现了中国女性美术家所具有的独特视角和文化价值。”

据悉,此次展览将持续到3月30日。(宗鹤)

世界会展城市实力排名出炉 义乌位列第36

本报讯 近日,上海会展研究院(SMI)编制并发布了新版会展蓝皮书《中外会展业动态评估研究报告2016》。我国共有10个城市入围世界会展城市,其中上海在世界综合排名中位列第三,义乌位列第36位。

中国会展城市第一梯队中的上海、广州、重庆、北京分别位列第3、10、21、26位,其他入围城市武汉、义乌、沈阳、深圳、香港、厦门,分别位列第28、36、46、47、50、54。

报告分析,我国入围会展城市在展馆发展指数上得分均比较靠

前,表明国内许多城市的会展业发展在基础设施方面开始具备相当竞争力,正在步入未来发展快车道;然而由于缺乏有世界影响力的展会项目和展商,其中上海在世界综合排名和展商两项发展指数上得分较低。这将成为今后我国会展城市整合发展的突破口。

据介绍,2016年,义乌共举办各类会展活动131个,其中,商业性展览37个,展览面积90.18万平方米,同比增长20.98%,展览面积1万平方米以上的展览项目18个。吸

引了170多个国家和地区的151.53万人次客商参展参会,其中参展企业14942家,同比增17.89%;展位数36773个,同比增12.09%;成交额389.33亿元,同比增8%。

据悉,今年义乌会展业目标是争取举办各类会展活动130个以上,其中经贸类展览35个以上。近日,义乌出台的《关于进一步促进会展业改革发展的实施意见》明确提出,力争到2020年,年举办经贸类展会50个以上,展览总面积达100万平方米以上。(王旭航)

产品同质化严重 产能过剩 环保压力大

石材企业转型迫在眉睫

■ 本报记者 毛雯

3月6日,第十七届中国厦门国际石材展在厦门国际会展中心开幕。本届石材展共设国际标准展位9300个,来自全球56个国家和地区的逾2000家企业参展;共计23个展厅,设有国内石材展区、机械工具展区、国际展区和室外展区共4个展区。

据统计,今年,来自土耳其、意大利、巴西、埃及、西班牙、葡萄牙、印度、伊朗、法国和巴基斯坦等国家的展商如约而至,来自美国、加拿大、波兰、塞舌尔、斯里兰卡、缅甸、柬埔寨等国的优质企业首次参展,新展商数占比达21.2%。

数据显示,今年石材展,境外网上预登记观众同比增长15.98%,境内预登记观众增长25.12%。预计展会期间将有约15万名观众与会,其中美国、德国、俄罗斯、泰国等代表团成员数增长40%到200%不等。

在石材业者看来,厦门石材展已经成为全球石材及相关行业人士

每年“非来不可”的展会,在全行业中的战略地位尤为重要。

金砖国家大放异彩

“作为2016年G20杭州峰会期间与会各国领导人会议上办公用品玉石瓷件的制作商,我们同样希望金砖会议也能为东星的品牌带来升华。”东星集团常务副总裁蔡小郭表示,今年石材展,他们紧扣“金砖”主题。

展会现场,东星展馆的“金砖”色彩确实颇引人注目,600多平方米的展厅汇聚了俄罗斯、中国、巴西、印度、南非等国的优质大板、半宝石等奢石,五颜六色,成为名副其实的“金砖”符号。

来自俄罗斯矿山的“清歌雅舞”、来自印度矿山的“丹青水卷”、来自巴西的“孔雀开屏”和“格蓝云天”、来自南非矿山的“颐景江山”,以及我国自有矿山出品的“林海雪原”,每一件藏品都见证了东星集团与金砖国家的友好

贸易往来。

此外,厦门兴业富盈进出口公司的很多石材业务跟印度有关;福建省泉州市利源石业与巴西往来频繁;山西浑源县厚聚成石材加工厂则长年与俄罗斯保持紧密联系。

“石材展与金砖国家的渊源颇为深厚,境外展商占比在1/3左右,金砖国家优势明显。”据金泓信展览有限公司相关负责人介绍,本届石材展,印度设有专馆,巴西也继续组团参展,俄罗斯客商的数量则从以往的20多人增至近60人。

石材企业面临转型压力

近年来,随着全球进出口贸易额逐步下降,石材产品同质化严重、产能过剩、环保压力大等一系列问题日益暴露。“石材企业面临巨大的挑战,转型迫在眉睫,其中首要问题是如何深度调整产品结构。”来自广东的石材业者表

示,开采、加工、产品设计、应用、维护、机械工具、辅料、从业人员素质等环环相扣,整个产业链正在经历变革。

作为全国石材业中心,厦门正站在改革的风口浪尖。为此,今年石材展组委会扩大了机械工具展区面积,吸纳高精尖机械制造商携核心产品参展。据统计,机械工具类企业总数同比增长13.6%。

在厦门会展中心室外广场上,厦金机械带来了目前国内最大的叉车,引来了伊朗客商拉苏尔的驻足。当他得知想要购买的28吨叉车只是厦金的一种常规产品,厦金最大的叉车能有52吨的工作量时,满脸惊讶和兴奋,拉着接待人员连连握手。

宁波北斗七星数控机械的陈金忠也带来了拳头产品石材雕花机械。据他介绍,去年接待了大批国内客户,甚至拿下了俄罗斯、法国、马来西亚3个国外订单,在本次展会上又遇到了老客户。

石材业进入“设计时代”

近年来,受全球经济下行的影响,越来越多石材企业开始转型,更加重视设计与实用程度,目的是进军国内家装市场。

中国石材协会人员认为,如今,石材销售由数量型向质量型转变,企业需要与设计师联手合作,打造高精尖、高附加值的品牌产品,用创新拉动市场。同时,随着“大家居”时代的来临,整体方案和电子商务日渐成为主流,石材行业已进入“设计师时代”。

紧扣行业脉动的石材展早已洞悉这一点,“设计创造价值”的主题成为本届石材展一道亮丽的风景线。

展会期间,非常建筑创始人张永和从空间、材料、生活方式等方面与同行深入讨论了非常建筑的实践和当代中国文化的关系,表示要用建筑引领人们步入更健康的生活方式。