

九月收官“山东周”打响齐鲁品牌

——访全国人大代表、山东省贸促会会长徐清

■ 本报记者 范丽敏 陈璐

“办好哈萨克斯坦世博会山东活动周”，被写进了今年的山东省政府工作报告之中。

“我们将按照贸促总会和山东省政府的要求，充分借助阿斯塔纳世博会层次高、规模大的国际影响力，积极推进‘一带一路’经济走廊战略支点建设，通过开幕式、招待会、宣传片、城市日、展览、展演等多种形式，打造全面展示我省发展成就、宣传现代理念、促进民心相通的形象展示平台，以及促进我省同哈萨克斯坦乃至中亚地区实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金金融通的经贸合作平台。”全国人大代表、山东省贸促会会长徐清近日在参加全国两会期间，接受了《中国贸易报》记者专访。

中国馆系列活动以山东周收官

6月10日至9月10日，2017年

哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会将举办，主题为“未来的能源”，将有112个国家和28个国际组织参展。

在本届世博会上，中国馆将紧扣“未来能源、绿色丝路”主题，以“过去、现在、未来”为主线，把展示空间合理有效划分为序厅、能源走廊、中国新能源实践、中国梦主题剧场、交流互动区等区域，全面展示中国在传统能源转型、新能源开发、绿色环保和可持续发展等方面的新理念、新成果，展现我国与世界各国、“一带一路”沿线国家、哈萨克斯坦在能源及经贸领域的务实合作。

“作为中国馆系列活动的‘收官之作’，山东周将于9月6日至8日举行。”徐清告诉记者，为加强山东省参与阿斯塔纳世博会工作的组织和领导，他们去年就成立了2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博

会中国馆山东活动周组委会。该组委会办公室设在山东省贸促会，负责山东周的总体设计、协调、实施、监督和总结，参与单位包括山东省委外宣办、省发展改革委、省经济和信息化委、省财政厅、省商务厅、省文化厅、省外办、省旅游发展委、省贸促会、省社科院、省工艺美院等。

徐清说，山东省参与2017年阿斯塔纳世博会中国馆活动，将围绕“一带一路”建设的大背景，突出顶层设计，确保山东省参与工作顺畅高效推进。

徐清介绍说，根据中国贸促会安排部署，山东省政府以“山东馆”或“山东周”的形式，先后参加了上海世博会、韩国丽水世博会和意大利米兰世博会上，山东周也是“收官之作”，其间举办的“山东—意大利经

贸洽谈会”，吸引700多人参加，外方人员占了半数以上，被组委会评价为整个世博会期间最大的经贸洽谈活动。

经贸合作的平台

据徐清介绍，山东周主要由活动、展览展示和演出三部分构成。其中活动部分由山东周开幕式、山东周招待会、巡馆、山东—哈萨克斯坦经贸合作交流暨企业洽谈会、青岛日活动、东营日活动、山东品牌走进中亚系列活动组成；展览展示部分则包括主题展示、省情宣传片；演出部分由开幕式主题文化演出、小型主题文化表演和非遗文化展示组成。

以山东品牌走进中亚系列活动为例。徐清介绍说，9月上旬，山东—哈萨克斯坦新型建材推介及合作洽谈会暨“好品山东 走进中亚”启

动仪式将在哈萨克斯坦阿拉木图举办。该活动主要内容是启动“好品山东 走进中亚”，以哈萨克斯坦为首站，向土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等中亚地区延伸，通过论坛、对接洽谈等形式，帮助企业解读当地市场、政策、投资经验，推进双方企业开展经贸合作。同时，还将借助哈萨克斯坦国际建材及暖通展，举办山东—哈萨克斯坦新型建材推介及合作洽谈会，进行产品、技术、项目推介和对接洽谈、签约等。此外，还将通过举办“好客山东”旅游推介会，面向哈萨克斯坦旅行商和媒体，宣传推介山东省旅游资源，打造“好客山东”整体形象。

“我们将利用经贸交流合作会、项目推介会、山东品牌走进中亚系列活动等，让企业唱主角，全力打造经贸活动平台。”徐清说。

● 贸促朋友圈

江苏省贸促会⇌
西班牙驻沪领事馆

本报讯 近日，江苏省贸促会副会长从苏峰会见了到访的西班牙驻沪总领馆商务领事方少龙一行。双方就进一步拓宽合作领域、促进经贸往来进行了会谈。

从苏峰说，江苏是外贸、对外投资和吸引外资大省，是西班牙对华投资最集中的省份，与西班牙经贸往来密切。建议双方把握时机，加大环境、水资源管理、生产自动化、医疗卫生等领域的合作。从苏峰还向客人推介了中国(昆山)品牌产品进口交易会，希望西班牙驻沪总领馆利用江苏省贸促会经贸活动平台推广西班牙特色产品，扩大企业 and 产品知名度，加速走进江苏市场。

方少龙表示，江苏是西班牙对外经贸发展的重要区域，昆山工业园区集中了数十家西班牙企业。今年领馆还将组织西班牙企业来南京举办农产品推介会及相关交流对接活动，希望得到江苏省贸促会支持，加大活动宣传力度，促进双方企业交流，提升活动实效。(刘统帅)

甘肃省贸促会⇌
泰国工业联合会

本报讯 近日，甘肃省贸促会会长王军需会见了到访的泰国工业联合会副秘书长蓬萨率领的泰国国立发展学院竞争力研究中心考察团一行，双方就进一步借力“一带一路”项目落实，促进陇泰经贸、文化、物流互通，加强商协会间友好合作等进行交流。

王军需表示，希望泰国考察团通过此次访，利用经济开发区的便利条件，扩大经贸合作。王军需还邀请泰国企业家组团参加2017年由甘肃省贸促会承办的重点节会，共同推动双方企业间的经贸交流。

蓬萨表示，考察团此行旨在促进双方投资贸易，通过“泰国—中国物流连通性研究项目”进行数据收集和实地考察，以便借助“一带一路”互联互通建设的契机，加强双方合作，进一步拓宽泰国优质产品流通兰州的渠道，更好地促进泰国和甘肃的企业开展双向投资，实现双赢。(李自安)

大连市贸促会⇌
韩国仁川商工会议所

本报讯 近日，大连市贸促会副会长孙连运会见了韩国仁川商工会议所国际通商部部长林起云一行，双方就加强合作进行了交流。

林起云表示，仁川与大连地理位置相近，产业结构相似，希望通过此次访问进一步加强与大连市贸促会的联系，开展更多经贸活动，以推动大连与仁川两城市间贸易投资的发展。

孙连运表示，大连市贸促会十分重视与仁川商工会议所的长期友好合作关系，大连与仁川两城市贸易投资领域合作潜力巨大，大连市贸促会愿与仁川商工会议所加强联系，推进双方在经贸领域的合作。(佟姗姗)

● 地方贸促工作

特许加盟展亮相北京

本报讯 近日，由北京市贸促会与中国连锁经营协会、北京智林博雅展览有限公司等单位共同主办的“2017中国特许加盟展·北京站”在国家会议中心举办，展览会展出面积达23500平方米，共有248家展商亮相展会。

北京市贸促会有关人士表示，已经拥有19年历史的中国特许加盟展，已成为全国连锁企业开放特许经营后开展招商的首选平台。随着消费升级引发的新一轮品质革命的到来，符合消费升级趋势

的特色餐饮类、创新科技类、家政服务类、教育培训类品牌在现场人气异常火爆。组委会重装打造的特许加盟投资训练营，在以往的纯理论课程安排基础上加入了有代表性企业的分享，理论与实操案例相结合，课程更为生动具体。

本届展会举办期间恰逢全国两会召开，北京市贸促会领导高度重视此次大型活动的安保工作，展前多次与市区领导沟通协调，并要求把展会安保上升到两会安保的高度。(张康)

中日(天津)老龄产业交流会举办

本报讯 近日，天津市贸促会与日本贸易振兴机构、天津市老龄产业协会在津共同举办了“中日(天津)老龄产业交流会”。来自天津市养老服务、老年用品领域的160余名企业代表参加了活动。

天津市贸促会副巡视员赵峰在致辞中指出，天津经济的快速发展和社会老龄化的趋势，给养老产业带来挑战的同时，也带来了新的发展契机，注入了新的活力。不仅养老体系建设在不断完善，养老地产、养老服务、老年用品等领域也将迎来更大的发展空间。

赵峰还表示，日本在养老服

务、老年用品、福祉健康等方面积累了丰富的经验和成熟的技术，值得我们学习与借鉴。此次活动旨在通过搭建交流平台，让天津企业更进一步了解日本养老服务系统以及福祉器具等领域的多项先进技术及设备，为双方创造更多的贸易、投资合作机会，实现互利共赢。

随后，天津市企业代表与日方19家企业代表进行了对口洽谈，涉及养老服务合作、介护设施与福祉器具代理业务等。双方企业纷纷表示，在初步接触的基础上，会后将继续进一步洽商合作细节。天津市贸促会也将做好后续的跟踪服务。(李锐)

浙江省国际商会将办两大汽车展会

本报讯 近日，2017中国(杭州)国际汽车嘉年华(以下简称杭州汽车嘉年华)和2017中国(杭州)国际汽车博览会(以下简称杭州汽车博览会)新闻发布会在杭州国际博览中心举行。中国汽车流通协会会长沈进军、浙江省贸促会、浙江省国际商会会长吴桂英等出席发布会，就中国汽车行业发展趋势、浙江汽车工业及会展业发展现状、汽车博览会筹备情况等进行了介绍。

据悉，上述两个展会由浙江省国际商会与中国汽车流通协会联合主办，主题分别为“引领汽车消费新潮流”和“智联驾享·绿美杭州”，将分别于4月13日—17日和10月12日—16日在杭州国际博览中心举办。

浙江省国际商会有关人士表示，2016年中国汽车市场呈现了四大新特征。一是新车市场回暖，新车产销实现13%左右的增长，全国汽车保有量达到1.94亿台；二是新能源车飞速发展，以纯电动车和混合动力车为代表的新能源车产销增速均超过100%；三是二手车市场交易进入千万辆时代，二手车交易恢复两位数增幅，交易总规模突破1000万辆；四是汽车消费理念更新，新能源汽车、二手车成为消费新热点，互联网+贷款、租赁等新消费模式兴起。

此外，伴随着汽车个性化消费需求提升，改装车和房车成为撬动汽车消费新的热词，成为消费者改变生活模式的另一风口，我国中等收入家庭数量的增长，为改装车和房车市场开辟了巨大的想象空间。

2017年，中国汽车市场的整

体发展需要动能接续，消费需要新的号召与引领，流通需要新的理念与方式。为此，浙江省贸促会、中国汽车流通协会与百瑞国际会展集团联手，通过春秋两季两个汽车展，举办主题展览、高峰论坛、新品发布、互动体验、知识讲座、行业研讨等活动，打造汽车产业生态链对接平台和汽车企业宣传、交易、服务的综合平台，为中国汽车产业和消费市场奉上一场充满创新和激情的盛会。

春季的杭州汽车嘉年华强调“以人为本”，全方位展现“互联网+人+车+生活”的创新理念，整合时下热点的新车、新能源车、平行进口车等，以产业和文化相结合的新模式激活社交属性，致力于成为受消费者信赖的汽车消费狂欢节。秋季举办的杭州汽车博览会侧重于新车、概念车、豪华车和新能源汽车的展示，立志成为国际化、专业化、品牌化强，且具有汽车文化底蕴的浙江名牌车展。

浙江省国际商会有关人士表示，这两场接力举办的以汽车文化为核心元素的车展，充分考虑到各汽车生产企业的诉求，融合杭州地域文化、经济发展水平、居民消费理念等，实现差异化定位，满足众多江浙消费者的个性化需求，进一步传播汽车文化。车展推出的线下实体展览和线上虚拟展览相结合的方式双轮会展模式，在杭州尚属首次。浙江省贸促会将积极推进浙江省汽车制造与流通业和会展业的融合发展，放大G20杭州峰会效应，助推浙江会展服务业再上新台阶。(陆宏强)



近年来，江西省南丰县把解决农民工就业作为最大的民生工程、民心工程，采取就地就近就业、进城创业就业、富余劳动力转移就业等相结合的措施，积极引导农民多渠道增加经营性收入、工资性收入，近两万名农民

工家门口实现就业。

图为3月11日，南丰县东坪乡农民李小妹正在龙飞制衣厂服装流水生产线上加工外贸出口服装，该批产品准备销往东南亚、南非等地区。中新社发 袁荣生 摄

中日在粤研讨知识产权

本报讯 近日，2017年中日知识产权(广州)研讨会在穗举办。本次会议由广东省贸促会、日本国际贸易促进会中国特许协会等单位共同举办。会议的前期筹备工作自2016年便开始启动，主办方曾多次召开专题会议，积极推动会议举办，加强中日知识产权领域的合作交流。会上，来自日本中村、三枝等知名国际专利事务所的嘉宾作了专题演讲，介绍进入日本市场可能面临的专利问题与对策，并通过案

例分享发明专利的有效利用方法，得到参会企业好评。

广东省贸促会秘书长敖妍在发言中表示，近年来随着中国贸易大国的地位基本确立，企业“走出去”的步伐进一步加快，其面临的法律问题和障碍也越来越多，迫切需要政府、公共服务组织和专业机构提供支持、帮助和法律保障。广东作为全国外贸大省，对企业“走出去”提出了更高的要求。广东省贸促会将带动各市、区贸促会大力开展涉

外知识产权法律服务，全面整合资源，做好广东省企业“引进来、走出去”中的知识产权维权工作，积极开展企业涉外知识产权情况调研，举办、参加海内外商标注册和保护培训会及其他知识产权学习研讨会，加强广东与日本等国家在知识产权领域的交流合作，增强企业的知识产权保护意识，提升企业海外知识产权保护水平，积极应对日益频繁的经贸摩擦。

(王宇)

“第14届中国国际文具礼品博览会”举办在即

铺筑甬城文具“出海”路

■ 本报记者 孙允广 特约记者 张忠

具展目前已与德国法兰克福文具展、上海中百协全国文化会并称全球三大文具贸易展。”陈忆戎说。

据了解，截至本月初，展会吸纳了来自43个国家和地区的8900多名专业客商登记注册，包括全球500强企业STAPLES(美国史泰博)、Office Depot(美国欧迪)等知名文具办公用品采购商。此外，马来西亚文具书业联合总会、新加坡书业文具商公会、印尼文具协会、香港港九文教用品商会、台北市图书教育用品商业同业公会等商协会也将组团来甬。

为了让专业展更接地气，本届宁波文具展特设文具新品体验区。普通观众可以直接到8号馆中厅服务台旁的体验区动手体验极具创意的文具新品，比如颠覆传统弹力输送的自动进笔削笔机、可提速120%的平台式系列喷墨打印机等，还能直接观摩部分文具产品手工制作的全过程。

另外此次展会，还将举办“废纸说，话生活，谈创意”的创意文化活动，将邀请来自中国台湾的“纸盒魔

术师”曹仲标，展示自己的纸盒创意。曹仲标设计的蛋糕盒曾让他拿下2012德国IF设计大奖。

陈忆戎表示，反映宁波特色的“宁波元素”也会成为文具展的新亮点。宁波的老字号“汤圆”、古城楼遗址“鼓楼”、三江口的“玉米楼”等将一一呈现于设计作品中。文具展已成为展示宁波文化的一个平台。

文具盛宴 商机无限

展会同期活动丰富务实，2017文具OEM采购论坛、国际文具之夜、最具人气展商评选等活动将同期展开。

文具OEM采购论坛将邀请美国史泰博、美元树等国际知名的文具办公行业供应商负责人，以及得力、晨光等国内OEM品牌商采购经理，现场分享行业趋势，讲解采购需求，与观众进行互动交流。论坛还将为采购决策者与制造商搭建沟通平台，促进双方更容易地找到合作伙伴。国际文具之夜将聚集文具行业300多位知名人士出席，共同探讨行业未来发展及现

状，互相交流学习，为文具行业更好的发展探索可行之路。

据了解，宁波文具行业产值目前已占全国市场的20%，但大多数文具企业以从事贴牌加工为主，创意设计团队及人才匮乏。为了鼓励宁波文具企业自主创新，推动产业转型升级，本届文具展还将举行“2016宁波国际文具创意设计大赛”决赛及颁奖活动。

“举办文具展，全国的文具企业汇聚宁波，便于文具类外贸公司寻找产品、接洽供应商，形成一个整体性产业链交易互动的平台。目前宁波已经成为全国文具产品出口的最大口岸，占比超过三分之一。”陈忆戎说，文具产业占宁波GDP比重虽然不高，但在文具行业内，宁波产品在全国乃至全球市场的占比都很高。文具展的举行对于制造业的促进作用尤为显著，宁海县每年约有80家企业组团参展，带动了宁海文具产业成为当地的支柱产业。宁波市贸促会未来也将全力办好该展会，铺筑宁波文具出海路。