

继APEC、G20之后，“一带一路”峰会和金砖国家领导人第九次会晤将分别于5月、9月举行

会展市场风生水起 重大活动纷至沓来

■ 本报记者 周春雨

今年两会，“一带一路”国际合作高峰论坛（简称“一带一路”峰会）成为媒体关注的热点。3月8日，外交部部长王毅在十二届全国人大五次会期两会新闻中心记者会上表示，目前，已有20多位国家元首和政府首脑确定参加将于5月在北京举办的“一带一路”峰会。届时，50多位国际组织负责人、100多位部长级代表以及1200多位来自世界各国的嘉宾，将齐聚一堂，共襄盛举。除领导人圆桌峰会外，还将围绕“五通”，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，召开6场平行主题会议。

从2014年亚太经合组织第22次领导人非正式会议，到2016年的二十国集团（G20）领导人第十一次峰会，再到2017年“一带一路”峰会以及9月将在厦门举办的金砖国家领导人第九次会晤，中国，再次成为全球瞩目的焦点。

“一带一路”峰会是中国首倡发起的国际合作高峰论坛。9月召开的金砖国家峰会亦与“一带一路”倡议有关，有利于促进中国与金砖国家共同推进“一带一路”建设。

有分析指出，“一带一路”峰

会或将造就“三宗最”，即“一带一路”提出以来最高规格会议、中国举办的参会外国领导人最多的国际会议和“一带一路”倡议提出以来涉及范围最广（签订合作协议最多）的国际会议。

中国会展业后来居上

根据上海会展研究院（SMI）编制并发布的新版会展蓝皮书《中外会展业动态评估研究报告2016》显示，在全球会展国力排行榜中，德国领先，中国位居第二。

在会展蓝皮书2016中，《全球会展国力报告》《世界会展城市实力报告》和《全球组展商实力格局》三项报告备受关注。

《报告》显示，德国一直是世界会展发展的中心和风向标，在会展指数综合得分一项中领先第二位的中国约35分，其展馆发展指数、展会发展指数和组展商发展指数三方面得分均位列第一，全面领跑。中国位列第二梯队，综合评价得分64.72分，排名全球第二，是世界会展新兴大国。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为，会展蓝皮书2016的出版，有助于中国建设会展强

国，有助于上海建设国际会展之都。统计数据显示，2016年中国会展业增加值近5000亿元人民币。2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2014年北京APEC、2016年G20杭州峰会等相继在中国举办，可以看出，近些年中国会展业发展势头强劲。

国际展览业协会（UFI）前任主席、上海市会展行业协会会长陈先进表示，到2020年，中国将建成世界会展强国，上海将建成国际会展之都。上海目前是世界会展业最具规模的城市，也是全国唯一经历过综合类世博会考验的城市，2016年展览面积突破1700万平方米。上海已培养出一流会展人才，其中上海大学在会展业发展和会展人才培养两方面都做出了努力。

会展蓝皮书2016提出，尽管世界经济增速放缓，中国面对复杂局势和不确定性的压力增加，然而由于国内三次产业转型升级和“一带一路”建设发挥对冲效应，作为全球企业间市场的中国会展业发展不仅没有因被抑制而气馁，反而呈现出回暖趋势。回顾近年来全球会展业发展格局，尤其是比对中国会展业发达国家和地区，中国会展业一直保持着难能可贵的逆势增长势

头，在整体上带动了国际市场回暖和会展业东移。

根据《全球组展商实力格局》报告最新数据显示，2010年至2011年，UFI亚太、中东和非美净租用面积总计，巴西、中国、伊朗等地的市场增长率增幅最高，依次为208%、64%、34%。

会展城市借势转型升级

日前，厦门有关方面对外宣布，《世界会展城市实力报告》显示，我国共有10个城市入围世界会展城市。其中，厦门在世界综合排名中位列第54位，国内排名第10位。

近日，据厦门市贸促会有关负责人介绍，中国贸促会牵头组织的金砖国家工商论坛是金砖国家领导人第九次会晤的重要配套活动之一，是金砖国家工商界加强对话磋商、深化经贸合作、表达新兴国家工商界声音的重要平台。今年，厦门还将举办世界商业领袖圆桌会议和走进非洲圆桌会议，其中世界商业领袖圆桌会议将以“金砖五国跨境电商合作与发展”为主题。

王毅在回答记者提问时说，中国将探索“金砖+”的拓展模式，通过金砖国家同其他发展中大国和

发展中国家组织进行对话，建立更广泛的伙伴关系，扩大金砖的“朋友圈”，把金砖合作打造成为当今世界最有影响力的南南合作平台。

王毅指出，今年金砖合作将启动第二个十年，也将是金砖机制的“中国年”。作为主席国，中国将和各国一起总结经验，规划未来，共同打造第二个“金色十年”，为促进世界和平与发展贡献“金砖方案”。

王毅透露，今年金砖合作的四大看点是：实现政治安全合作的新突破；充实务实合作的新内涵；打造人文交流合作的新支柱；构筑南南合作的新平台。

今年1月，中国贸促会会长姜增伟在全国贸促工作会议上强调，2017年，全国贸促系统将进一步加强重大经贸活动的统筹协调，充分发挥主场优势，重点办好金砖国家领导人第九次会晤和“一带一路”国际合作高峰论坛的配套经贸活动。主动谋划和举办更多新活动，为出访企业安排丰富多彩的考察洽谈活动，力争促成更多务实成果。

会展关注

教育装备创新助力教改

新技术成教育信息化风口

■ 本报记者 周春雨 实习记者 谢雷鸣

一直以来，教育是全民关注的焦点。伴随科学技术的发展，VR（虚拟现实）、云计算等新技术正成为教育信息化的风口，悄然改变着教育形态。教育技术装备的创新，推动着教育创新与教育教学改革的进程。

3月8日至10日，由北京教育装备行业协会、北京高教学会技术物资研究会共同主办，《中国现代教育装备》杂志社、中国教育装备采购网承办的第28届北京教育装备展示会（简称教育装备展）在北京国家会议中心举办。

本届展会关注教育热点话题，兼具创新与融合特质，吸引了近190家企业参展，展品覆盖幼儿教育、基础教育、高等教育、职业教育四大领域，为观众带来了全新的教育装备科技体验和更加直观、操作性强的教育解决方案。

观众感受“智慧化”变革

据主办方介绍，本次展览规模达2.2万平方米，在原有信息化、实验室设备、学前教育装备及玩具、体育装备展区基础上，新增校园节能设备、图书馆互动设备、在线教育三大展区。此外，展会聚焦京津冀一体化思路和三地学校用户，并力邀全国各省市的各级各类学校用户参加，力求充分发挥北京教育装备的引领作用，推广优秀教育技术产品和应用方案。

记者在展会现场看到，许多新技术出现在各个展台上，比如VR教育、少儿编程、智能机器人等。来自北京、广州等地的众多教装企业以教育场景化等方式参展，让观众真切感受到企业对教育领域的“智慧化”变革。

作为一家致力于数字信息及互联网技术与传统书法教育有机融合的国家高新技术企业，北京华文众合科技有限公司销售经理冯伟山告诉记者，该公司研发的智云数字书法教学系统具有教师智能控制、课程讲义详尽、支持自动录播等特点，能够满足学生个性化学习需求。“这一产品在北京、天津、郑州等城市的很多学校都得到了应用，我们期待能得到更多家长和学

的关注。”

随着VR技术逐渐成熟，一些具有实力的厂商已经把VR教育这种形式推向了学校课堂。VR教学服务类企业讯飞幻境在本次展会上发布了系统的教育解决方案。记者了解到，由VR课程、FLY·VR教室以及VR硬件三部分构成的FLY·VR教室体系，有助于学校实现VR教育一体化方案。据其展台负责人魏欣称，目前，该公司已经研发出200多节有自主知识产权的标准化VR教学课程，覆盖了K12、职教和高教三个领域。“我们还与学校共同组成教研团队，把一些语音识别产品引入课堂，使教学更有效率。”

技术成教育创新的推力

相对于传统的教学设备，观众对VR、机器人等新设备、新事物更感兴趣。展会上随处可见排队的观众等着体验一款智能化新设备。许多观众表示，新设备既先进、方便，又新颖独特，更能提升使用者的学习热情。至于设备价格问题，来自学校的采购者大多表示在可承受范围内。

一位刚卸下VR眼镜的年轻观众在向记者分享他的“立体课堂”体验时说，“新设备的确实不一样，更加真切，让人认知更深刻，课程更难忘。”他表示，很多学习者注意力难以集中，课堂状况不佳，教育效果难以保证，应用更多更先进的教育装备能够改善这一现状。

参展企业则表示，现阶段，人们对新技术的认知和认同感越来越强，教育技术产品的发展前景越来越明朗，行业较有信心。北京四中网校华南大区主任谢春华表示，该机构拥有十余年信息化教学行业经验，从教育信息化全局出发推出的数字校园合作学校项目将给用户带来新体验。

北京体科健体育科技有限公司致力于生产各类体育器材设备，该公司项目经理张红杰表示，伴随着京津冀教育一体化协同发展战略的落实和实施，首都教育装备行业迎来新的发展契机，“我们将以技术为推力，促进教育创新和教育改革。”



2017成都汽配展未来园林公益植树活动举行

本报讯（记者 兰馨）3月10日，由中国贸促会汽车行业分会、四川省贸促会和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办的2017成都汽配展（CAPAS）未来园林公益植树活动在四川眉山樱花博览园举行。此次活动由四川省贸促会会长李钢主持，眉山市市长罗佳明在致辞中表示，希望以此活动为契机，加强与法兰克福展览公司的合作，也希望法兰克福将更多的活动放在眉山举行。

法兰克福展览总公司董事会成员鲍思丰表示，法兰克福很荣幸能在联合国环境规划署启动的

全球“十亿棵树运动”中发挥作用。像此次植树活动一样，法兰克福展览将一如既往地致力于探索绿色发展之路，让地球变得更绿。法兰克福作为全球最大的展览公司之一，长期以来，注重可持续发展，积极推动和参与举办与可持续发展相关的会展活动。在绿色发展方面，眉山与法兰克福展览高度契合，希望双方进一步扩宽合作领域，共同探索绿色发展之路。

据悉，第四届成都国际汽车配件及售后服务展览会（CAPAS，简称成都汽配展）将于5月25日至

27日在成都世纪城新国际会展中心举行。据鲍思丰介绍，CAPAS

历经3年培育，已成为中国西南地区最大的汽车配件及售后服务市场盛会，吸引全球超过750家企业近3万家专业买家参展参会。本届CAPAS全力打造“供应链采购区”“汽车用品生活馆”“快修、易损件专区”“商用车专区”“四川企业展示区”和“新能源专区”六大全新专区。同时，将重点突出新能源汽车、智能汽车及零配件和充电设备，致力于打造西部地区汽车配件供应采购中心。



最近时常需要往返于北京和南昌之间，对机票价格的关注也自然多了起来，一周之内从290元到1430元浮动价差十分悬殊。不同时段航班的机票价格相差甚远，我们好理解；不同时段购买相同航班的机票，价格也五花八门，就让人“丈二和尚摸不着头脑”了。不过，还没有听说乘客因此而投诉的。那么，航空公司如此多变的定价机制有无道理呢？这就需要从服务产品不同于工业产品的两大特性说起，即服务产品的不可储存性和可重复出售性。一架飞机当天航段是固定的，飞行成本也是固定的，也就是说，哪

怕一个航段只有一个乘客，飞行也必须完成全天的飞行计划。航空公司必须通过设定浮动票价吸引客源，提高上座率，才能实现收入最大化。由此联想到会展场馆，同样是服务性产品，如果当天场地没有售出，那么当天的价值即为零。所以，一年中可重复出售的天数（也就是出租率）是非常重要的考核指标。如何通过灵活的价格提高场馆出租率？我们不妨从以下两个问题来思考。

一个问题是如何把握灵活性？灵活价格的制定并非简单的提价或者降价，也并非随意的坚挺或者让步，而是在对整个市场环境、客户需求、竞争对手、成本控制等诸多要素进行综合考量之后做出的优化决策。例如，在会展活动常年处于饱和状态的国家会议中心，每年通过合理稳定的价格上浮来进行客户群体的筛选，达到优胜劣

从机票定价机制说起

■ 刘海莹

的目的。杭州国际博览中心在最初制定价格时，抓住人们对G20品牌的认可和其高端市场定位，采取坚挺的高位价格，以吸引对应客户群体。然而，并不是每一家场馆都天生具有这样的价格谈判能力。市场容量不足的场馆对待价格的态度则要因地制宜，在与客户沟通的过程中充分把握其对价格的敏感程度。一味坚持高价位，可能会将客户“挤走”，从全年来看，就减少了可出租的天数，影响了全年总收入。为了留住客户（实现场地当天价值），就需要适时、适当做出价格让步，进行灵活定价。

由此引出下一个问题，价格让步的原则是什么？或者说底线是什么？

展览场馆入市初期，经常采用“赔钱赚吆喝”的方式，让渡价格吸引会展活动（尤其是社会影响力较高的活动），以扩大知名度。此为



会展传真

贵州全力打造中国夏季会展名城

本报讯 近日，贵阳审议通过了《中共贵阳市委贵阳市人民政府关于进一步促进会展业发展的实施意见》，全力打造贵阳·中国夏季会展名城。

根据《意见》，贵阳市力争用5年时间，培育和打造一批在国内外影响力强、美誉度高的品牌展会；培养和引进一批实力雄厚、专业化程度高、竞争力强的会展公司；培养和造就一批高素质的会展专业人才，使全市会展业逐步实现从政府扶持向市场化运作转变，从综合性会展向专业性会展转变，从区域性会展向全国性、国际性会展转变。到2020年，年办展数量达到200场，展出总面积200万平方米；年办会议1000场，其中国际性会议占比5%以上；年办大型节庆活动达到25场；年办大型赛事活动50场；会展企业数达到200家以上；从业人员达到10万人左右；会展业综合经济效益达到260亿元以上。（王婉）

湖北省会展业商会教育分会成立

本报讯 近日，湖北省会展业商会教育分会正式成立，同时举办会展教育研讨会。

目前，湖北全省开设会展专业的大专院校共有12所，其中，本科7所，专科5所。在校生超过千人，年毕业生200多人。此外，还有多所院校在旅游、文化产业、商贸专业中设立了会展课程。针对这一现状，湖北省会展业商会第三届理事会自去年换届以来，为推进校企合作、培养新生力量，就把成立会展教育分会事宜提上日程。2017年湖北会展业商会年会期间，理事会商定了成立分会的筹备工作，并成立专人负责促进。（吴爱萍）

中华会展玫瑰·绽放萧山线上启动

本报讯 日前，由中华会展精英女性俱乐部主办、中国经济网·会展中国和杭州国际博览中心承办、杭州市萧山区旅游局协办的“中华会展玫瑰·绽放萧山2017”线上启动仪式在京举行。

据介绍，将于3月25日在杭州国际博览中心举行的“中华会展玫瑰·绽放萧山2017”主题为“智慧·魅力·格局”，在全国，包括香港、澳门在内的会展业界女性，通过线上线下票选智慧会展女性精英。目前，线上投票已经开启，由EventBank捷会进行线上投票统计，结合线下评委团的最终评审，最终结果将在3月25日在杭州国际博览中心举行的“中华会展玫瑰·绽放萧山2017”的活动现场公布。同期，还将举办会展发展论坛。（陈鸣）



会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处