

“一带一路”后“走出去”的企业该往哪儿走？

代表专家把脉开方

■ 孙冰洁

备好人才团队,解决好融资的问题,做好文化融合。此外,还要在当地成为一个负责任的公司,为所在地作出贡献。

清华控股有限公司董事、总裁周立业认为,“走出去”的中国企业不仅要站在中国本土的视角去看世界经济,还要站在全球的角度去看世界经济,到底中国企业在全球的经济发展过程中处于怎样的位置?未来要站在哪里?这不仅仅是“走出去”的问题,还是一个全球化的问题。

因地制宜创新思路

万达集团董事长王健林认为,“走出去”的企业机会在于创新思路,还要看到与众不同的机会,为企业成长增添新的活力。应秉承“一国一策”“一城一策”或者“一市一策”的理念,适应具体国情,结合民族特色,不能照搬中国既有的商业模式。比如,万达去印度投资,前5年都按照国内成熟的商业模式进行,但一个项目都没落实。后来,结合印度城市土地紧张的现实和当地基础设施严重落后的现状,万达在市郊搞大型新开发区,对电、水、污水处理、通信等基础设施重新规划,最终赢得了印方的首肯。

“一带一路”沿线人口过亿的国家,大概能创造百万亿元级人民币的基础设施投资机会。为此,万达改变了在国内既有的成功商业模式,不只做零售终端供应商,也不只做五星级酒店,而是成为基础设施投资商。

此外,“一带一路”这个风口下的企业机会,来自大宗商品、制造业,但更多来自服务业。目前,万达已和法国欧尚集团合作,共同投资35亿欧元在巴黎市郊建设占地80公顷、能够创造1.3万个就业机会的超大型文化旅游综合项目。此外,万达还并购了欧洲最大的电影院线公司,并在伦敦拿到了一个酒店项目,将打造欧洲最好的高端酒店。

工匠精神通往蓝海

在格力电器股份有限公司董事长董明珠看来,“走出去”的企业要想走得更远,靠的是技术、品质。从中国制造到中国创造、从中国速度到中国质量、从中国产品到中国品牌,把“三个转变”落实好。

企业是否有技术、有创新力,是决定驶往哪片“海”的根本。企业无论去哪个领域发展,都离不开技术创新的支撑、诚信理念的滋养。

“一带一路”为企业打开了视

野。董明珠认为,只要把消费者的利益摆在首位,并用工匠精神对待每一个部件,企业一定能做出好产品,驶向更深远的“蓝海”。

积极落子布局

“一带一路”建设也为中国金融业在新常态下实现创新转型发展带来新机遇。中国华融作为国有大型非银行金融企业,在“一带一路”建设方面一直坚持“创新+稳健”的发展思路,积极落子布局。

响应“一带一路”倡议“走出去”后,中国华融资产管理股份有限公司党委书记、董事长赖小民表示,未来,中国华融将坚持“把国有企业做大做强做优不动摇”,全面推进“思想观念、发展模式、体制机制、业务平台、产品服务、管理方式、企业文化、队伍建设”等“八大创新”,深化产业资本与金融资本融合对接,努力打造以客户需求为核心的全产业链金融服务体系,进一步加大在内地“一带一路”前沿区域的新平台布局,为中国经济转型发展、实现“中国梦”作出新贡献。

整合自然和智慧资源

“一带一路”蕴含着丰富的自然

资源和智慧资源,作为唯一进入全球乳企8强的亚洲乳制品企业,伊利集团在“走出去”之后,将整合这两项资源作为着力点。

一是整合自然资源,通过不同方式和“一带一路”沿线黄金奶源带进行合作。目前,伊利已携手意大利乳企斯嘉达,整合了欧洲阿尔卑斯山麓的优质奶源,推出了高端进口乳制品“培兰”;在新西兰投资30亿元,建立全球最大的一体化乳业基地。这些举措增强了我们对产业链上游的管控能力,从源头上保证了品质。

二是整合智慧资源,集聚全球顶尖科技,将创新贯通全产业链。目前,伊利已在荷兰建立欧洲研发中心,和瓦赫宁根大学合作升级中国母乳数据库;与瑞士通用公证行、英国劳氏和天祥集团合作,对标国际标准;通过实施“中美食品智慧谷”计划,集聚“一带一路”沿线权威专家,共同开展营养健康、食品安全等课题的研究。

伊利实业集团股份有限公司执行总裁张剑秋认为,“一带一路”为中国企业拓展了市场空间,也提出新的要求,企业必须深谙产业特点、分析沿线禀赋、融合沿线资源,从而提升全产业链水平。

太阳能光伏组件产品将出口中东

3月2日,包头装备制造园区阿特斯太阳能光伏组件生产线上,技术人员正在检测光伏组件质量。这条生产线于2月18日正式投产,由于采用新的技术和设备,光伏转换效率较同类产品提高5%,首批产品将出口中东地区。

该项目总投资4000万元,全部达产后将具备年产200兆瓦太阳能组件的生产能力,年产值可达6亿元。同时,包头阿特斯阳光能源科技有限公司还将在园区建设年产3000兆瓦太阳能铸锭、切片和600兆瓦电池组件的生产线,形成光伏发电的全产业链。 白兆刚 摄

资料图片

开放贸易才能成为最终赢家

■ 力拓集团首席执行官 J.S. Jacques (夏杰思)

——对于促进现代澳大利亚的发展都起到了强大的推动作用。

如果没有来自中国的资本,皮尔巴拉生产的铁矿石恐怕也无法在50年前顺利离港,成为澳大利亚的第一单出口铁矿石。

不久前,我出席了在悉尼举行的澳大利亚—加拿大经济领袖论坛。这次会议举办得非常及时,不仅是因为两个资源丰富、先进的贸易经济体有机会更进一步加强联系,更是因为共同的传承让我们有机会来考量全球化及围绕全球化所产生的各种关切。

我们首先应该客观地审视经济全球化的增长给我们带来了什么。

1980年至2015年间,随着外国直接投资的增长以及贸易壁垒的减少,全球平均实际收入上升了120%。

开放贸易以及跨境投资对提高人们的生活水平起到了至关重要的作用。全球化所产生的利益分配存在挑战吗?当然存在,但闭关自守显然不是解决问题的方法。

解决问题的关键在于推出相关政策,以保障人们可以享受开放贸易和跨境投资带来的好处。正如澳大利亚总理特恩布尔所说:“我们不能假设经济增长的浪潮能使每一艘船都扬帆起航,我们需要付出努力,确保这种假设成为现实。”

令人欣喜的是,尽管存在一些

政策方面的挑战和压力,有广泛的受众已经享受了全球化带来的好处。

以澳大利亚为例,实际工资中位数在过去的20年中增长约50%。澳大利亚经济连续26年获得增长,这一成就就是系列改革的成果,其中贸易和投资的自由化使澳大利亚经济更灵活、更高效。

相比之下,设置贸易壁垒和封锁外资的行为往往导致经济停滞、更高的失业率,以及更低的生活水平。

历史的经验教训告诉我们,闭关自守必会落后。政策制定者和企业应通力合作,确保国内国际的相关政策向同一方向助力。

◆ 市场前沿

大数据带来更有效的横向对比

本报讯 日前,大数据分析软件提供商国双数据中心主发布了《2016 中国互联网发展报告》,从“全网概况、访问特征、渠道分析、行业视角”四个方面,多维透视解读了2016年中国互联网的发展大势。

《报告》指出,2014年以来,手机端访问量增长率呈逐年上升趋势。2016年,手机端访问量较上年再创新高,全年增长率由7.4%上升至20.4%。与此同时,PC端访问量增长率逐年下降,由-7.9%跌至-19.2%。

据统计,在PC端,人们的活跃时间依然呈现出双峰“马鞍”状的分布,即最高峰出现在10时、15时;但是在移动端,访问的高峰期出现在21时左右。对于新媒体内容营销运营者来说,要掌握消费者上线访问的时间点,非常关键。

在IP影视剧的植入方面,2016年饮料、食品等行业较多品牌选择IP影视剧植入,其次是手机、零售、汽车等。

在汽车行业方面,2016年,人们对汽车行业的关注度呈上升趋势,其中紧凑型车关注度占比45.9%,位居第一位;SUV关注度占比达19.2%,成为本年热议的细分市场。紧凑型车在经历4月、10月的两个关注高峰后,均出现平缓回落趋势,SUV关注度则呈波动式爬升,表明近年来兴起的SUV热还在持续燃烧。

工信部印发的《大数据产业发展规划(2016—2020年)》提出,加快推进大数据产业应用能力,到2020年,大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元,年均复合增长率保持在30%左右。《报告》指出,在市场瞬息万变的今天,对于企业来说,时刻关注竞争对手变得尤为重要,而大数据将带来更大范围的竞品监测、更高效的情报反馈、更有效的横向对比。

(冀豆)

我国涌现131家“独角兽”

本报讯 科技部火炬中心联合长城企业战略研究所3月1日发布的《2016年中国独角兽企业发展报告》显示,2016年全国“独角兽”企业数量达到131家,较2015年增长61家。

报告显示,131家中国“独角兽”企业的总估值达4876亿美元,平均估值37.2亿美元。其中,涌现出了7家估值达100亿美元及以上的超级“独角兽”,估值占比46%,分别为蚂蚁金服、小米、阿里云、滴滴出行、陆金所、美团点评和大疆创新。新增的“独角兽”主要分布于人工智能、大数据、云计算等行业领域。(阳娜)



资料图片

西澳州的恰那山在地图上几乎找不到,但是30年前,就是在这里,中澳两国的商业领袖缔结了合作关系,并且自此繁荣发展。

恰那铁矿作为力拓和中国中钢的合营企业,开创了中澳两国的经济合作里程碑。1987年,两国的贸易金额是9亿澳元,今天则达到了令人难以置信的1370亿澳元。依如今的标准,当年在恰那的8000万美元投资并不是个大数目,但是在当时却是中国史无前例的最大海外投资。

恰那铁矿成立30周年提醒我们:来自外国的投资——无论是英国、美国、日本、中国,还是别的国家

——对于促进现代澳大利亚的发展都起到了强大的推动作用。

如果没有来自中国的资本,皮尔巴拉生产的铁矿石恐怕也无法在50年前顺利离港,成为澳大利亚的第一单出口铁矿石。

不久前,我出席了在悉尼举行的澳大利亚—加拿大经济领袖论坛。这次会议举办得非常及时,不仅是因为两个资源丰富、先进的贸易经济体有机会更进一步加强联系,更是因为共同的传承让我们有机会来考量全球化及围绕全球化所产生的各种关切。

我们首先应该客观地审视经济全球化的增长给我们带来了什么。

1980年至2015年间,随着外国直接投资的增长以及贸易壁垒的减少,全球平均实际收入上升了120%。

开放贸易以及跨境投资对提高人们的生活水平起到了至关重要的作用。全球化所产生的利益分配存在挑战吗?当然存在,但闭关自守显然不是解决问题的方法。

解决问题的关键在于推出相关政策,以保障人们可以享受开放贸易和跨境投资带来的好处。正如澳大利亚总理特恩布尔所说:“我们不能假设经济增长的浪潮能使每一艘船都扬帆起航,我们需要付出努力,确保这种假设成为现实。”

令人欣喜的是,尽管存在一些

政策方面的挑战和压力,有广泛的受众已经享受了全球化带来的好处。

以澳大利亚为例,实际工资中位数在过去的20年中增长约50%。澳大利亚经济连续26年获得增长,这一成就就是系列改革的成果,其中贸易和投资的自由化使澳大利亚经济更灵活、更高效。

相比之下,设置贸易壁垒和封锁外资的行为往往导致经济停滞、更高的失业率,以及更低的生活水平。

历史的经验教训告诉我们,闭关自守必会落后。政策制定者和企业应通力合作,确保国内国际的相关政策向同一方向助力。

一个地炼企业的海外并购之路

■ 刘兵

事分配管理、法律法务等系列程序后,历时近2年,壳牌马油的交割工作终于尘埃落定。

在这一过程中,恒源石化除了面临对方公司提出的各种刁难和马来西亚政府的苛刻制度外,还遇到了并购的资金困境。“并购前,至少要有5000多万美元的股权资金在公司账户上;并购中,还需要2亿美元的资金做好债权债务置换。这么多资金怎么办?”王有德说。

关键时刻,金融必须支持实体经济发展,必须支持国内企业实施国家化战略。得知恒源石化实施海外并购的需求后,工行山东省分行第一时间为其提供了多产品的资金支持。去年底,该行上下联动、内外协作,通过总行、省行、二级分行和支行联动,并与工行马来西亚子行合作,通过内保外贷及营

运资金贷款满足了企业并购资金需求,最终实现了项目落地。

“所谓内保外贷,就是境内银行为境内企业在境外参股投资的企业提供担保,由境外银行给境外投资企业发放相应贷款。”工行山东省分行国际业务部副总经理付忠介绍,在恒源石化海外并购这一项目中,工行山东省分行为恒源石化开出了保函,工行总行、工行山东省分行、工行马来西亚子行三方共同为其提供了这一并购贷款。

据介绍,此项目交割后,恒源石化以6630万美元收购壳牌马油51%的股份,拥有对公司的绝对控制权,企业每年将为马来西亚提供40%的油品供应,同时发起对剩余49%股权的要约收购。

王有德表示,此次并购带来了国际先进的产品升级技术,“目前

壳牌马油执行的是欧二排放标准,但恒源石化目前使用的技术已经达到欧五标准。‘走出去’真正让过剩产能转化成了优势产能。”

实际上,本次业务收购最大限度度地实现了双方的优势互补。一方面对于成品油供不应求的马来西亚市场,恒源石化在未来拿到成品油出口资质后可以将国内过剩产能成品油输出,有效助力恒源石化开拓国际市场。同时,对马来西亚需求量不高的芳烃、LPG以及丙烯等化工产品,根据中国东盟自贸协定,可以享受7%的免关税待遇,实现较低价格进口,将显著提升恒源石化的盈利能力。

为深入贯彻国家“一带一路”战略,中国工商银行已在总行成立了专项融资部,在省行和二级分行层面相应成立了专家团队。

◆ 企业动态

中国药企盯上德国史达德大药厂

本报讯 近日,复星医药和中国制药企业上海医药都有意参与对德国史达德大药厂的竞购。上海医药正与CVC Capital Partners 协商联手加入对德国史达德大药厂的竞购,但目前还没有就是否联手以及是否提出收购要约做出最终决定。同时,复星医药也在与CVC等收购基金初步商谈联合竞购,但可能决定首先单独迎战,考虑随后再拉入金融投资者。

德国史达德大药厂总部位于法兰克福,目前在全球30个国家拥有50个分支机构,是一家以生产仿制药和非处方药品为主的跨国企业。旗下拥有200多个制药配方,在未来3到5年内将上市一系列新产品,重点研发在呼吸科与儿科领域的新产品。2014年收入总额为20.6亿欧元(约合21.84亿美元)。

以渠道见长的上海医药近期并购活动加速,连续收购哈尔滨洋浦瑞华和云南上药,以分别加强公司在东北市场和西南市场的分销网络布局。近期,其在海外的最大动作是去年8月斥资9.38亿元收购澳大利亚保健品公司Vitaco以进军保健品领域。

另一边,加速布局精准医疗和人工智能的复星医药近两年来也在海外频频出手。包括12.6亿美元收购印度制药公司GlandPharma,从手术机器人鼻祖美国直观医疗器械公司(Intuitive Surgical)引入肺癌诊断产品、与肿瘤免疫治疗领域领先创新企业Kite Pharma成立合营公司等。

(文倩玉)

中车造“深海巨兽”开发远洋油气

本报讯 中国中车株洲研究所3月10日宣布,旗下时代艾森迪智能装备有限公司(SMD)将在英国生产基地开工建造世界最大吨位的深海挖沟型。这一重达178吨的“深海巨兽”,在海底每小时最快可铺设1000米长的油气管道,将促进深海油气资源的开发。

海底管道输送是海上油气资源输送最快捷、经济、可靠的方式,为了避免波浪和潮流等海洋环境对管道的破坏,需要对海底管道进行挖沟填埋以进行保护。深水挖沟型就是用来在海底上挖设沟槽、填埋管道的“神器”。

按照设计规划,这款深水挖沟犁长23.5米,宽15.5米,高9.1米,总重量达178吨,作业效率很高。在海面支持母船的帮助下,该款“神器”能下潜到1000米深的海底进行铺管作业。根据海底土质条件、水深及挖沟深度的不同,在海底铺设一条100公里的输油管道,最快只需100个小时。

据时代艾森迪公司副总经理迈克·琼斯介绍,这是当前全球作业范围最广、工作效率最高的海底油气管道铺设装备,预计一年后交付给中海油集团旗下的深圳海油工程水下技术有限公司。

(阳建)