

英国成为第一个主宾国

河南投洽会劲吹英伦风

■ 本报记者 张凡

3月14日,北京国际饭店建国会议中心的大型会议室,人头攒动、客商媒体云集于此,大屏幕上正在播放着河南省的宣传片。这是记者看到的第十一届中国(河南)国际投资贸易洽谈会(洽投会)新闻发布会现场的情景。作为由河南省政府、中国贸促会、中国人民对外友好协会共同主办的大型经贸活动,本届洽投会将于3月29日至31日在郑州举行。届时,中国贸促会将派相关领导出席。

“去年,河南省经济总量跨上4万亿元新台阶,稳居全国第五位;实际利用外资169.9亿美元,增长5.6%;实际到位省外资金8438.1亿元,增长7.9%;进出口总额达到4714.7亿元,增长2.6%,高于全国平均增速3.5个百分点。出口增速位居全国第三位,进出口总额排位进入全国前十名。跨境电商交易额较上年实现翻倍,达到111.5亿美元。”第十一届河南洽投会组委会办公室

主任、河南省商务厅厅长焦锦鑫用这一组数字来说明,近年来,河南的新业态快速发展,成效显著,河南省正向着“买全球、卖全球”的目标迈进。

这一切都得益于一系列国家战略规划、战略平台的密集落地。据焦锦鑫介绍,继粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区之后,去年河南又被批准设立了中国(河南)自由贸易试验区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区。此外,中部崛起“十三五”规划、中原城市群发展规划出台,其中国家明确支持郑州市建设国家中心城市,这使得河南战略地位更加凸显,战略叠加效应加速释放,为加快河南发展、更好地服务全国大局赢得了历史性机遇。

本届洽投会最大的亮点是邀请了英国作为主宾国,其间还将举办中英经济贸易合作论坛。据焦锦鑫

介绍,今年首次设立主宾国,举办主宾国系列活动,是为了更加突出投洽会的国际性,实现双向开放、双向投资、融合发展的目标。

“我们之所以选择和邀请英国作为主宾国,主要基于两方面的考虑,一是中英两国良好的经贸关系;二是河南省与英国经贸合作快速发展,前景广阔,有助于双方达成协议。”焦锦鑫介绍说,英国一直是河南重要的贸易伙伴,去年河南对英贸易增长了一倍多,进出口额达16.7亿美元,其中出口15.2亿美元,增长122%,进口1.5亿美元,增长24.3%。河南生产的手机、服装、假发、客车、机械设备、羽毛制品源源不断地出口到英国。截至去年底,英国在河南省拥有投资企业近100家,实际投资13亿美元。英国吉凯恩公司在河南焦作投资的气缸套项目,已成为亚洲最大的气缸套生产企业,并连续多年追加在豫投资,此外,英国开曼能源公司等一批国际

知名企业纷纷投资河南。

“总体上看,河南省与英国经贸合作基础好、潜力大,英国看中河南1亿人口的大市场,河南也需要英国先进的管理、技术、品牌和渠道,河南与英国经贸往来具有美好的发展前景。”焦锦鑫说。本届投洽会,英国国际贸易部、英中贸易协会将组成高规格的代表团参会。伦敦交易所、英国石油公司等50多家企业确定参展参会。

本届投洽会将举办以“创造经贸合作新机遇、开启中英共赢‘黄金时代’”为主题的中英贸易合作论坛,拟邀请英国政要、英国国际贸易部、英国驻中国使领馆高层、英中贸易协会、英国中华总商会等商协会负责人到会,围绕推动中英以及河南省与英国经贸合作,开展专题研讨。这无疑将促进河南省与英国在“一带一路”背景下投资与贸易全方位、多角度的务实合作。对此,焦锦鑫评论道:“相信通过本届投洽

会,双方经济、文化交流合作会再上一个新台阶。”

在现场,记者了解到,已有诸多项目陆续展开,一大批中英合作项目都将在本届投洽会上签约;经过前期对接,英国石油公司(BP)准备与河南省物资集团合作,在河南投资建设一批加油站及能源合作项目;河南华英农业发展股份有限公司拟投资1.8亿美元收购英国樱桃谷农场有限公司……

记者注意到,参加发布会的还有来自欧美工商会、日中投资促进机构、陶氏化学、美国新陆投资集团等跨国企业和机构的代表。他们或在河南已有业务准备进一步扩大,或来了解河南情况,准备开辟市场。这说明,河南投洽会作为国家级、国际性盛会,近年来的国际关注度、参与度正在不断提升,办会方式方法也在不断创新,为向世界展示河南贸易投资环境提供了新窗口。

● 贸促朋友圈

广东省贸促会⇌ 阿联酋驻广州领事馆

本报讯 近日,广东省贸促会副会长张华会见了到访的阿联酋驻广州总领事拉哈曼一行,双方就加强合作进行了交流。

拉哈曼表示,广东省是中国的经济大省,去年,中阿双边贸易额达500亿美元,其中广东与阿联酋两地贸易额达到两国贸易总额的四分之一。广东在推动两国经贸交流与合作中发挥了重要的作用。

张华表示,阿联酋是海湾地区重要的贸易、金融、物流枢纽,拥有丰富的石油、天然气自然资源。近年来,阿联酋正大力发展创新经济、知识经济及智慧城市,非石油产业在经济增长中的比重不断提高,经济呈现多元化的发展趋势。当前,广东正全面深化改革,积极实施创新驱动战略,加快推进转型升级,积极参与“一带一路”建设。未来,粤阿两地在经贸、能源、基础设施建设等领域的合作潜力巨大。

双方均表示将保持密切联系,加强合作,共同为推动两地经贸繁荣作出努力。会谈中,双方还就参与2020迪拜世博会计划等进行了广泛交流。

(张广贸)

上海市贸促会⇌ 韩国产业通商资源部

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的韩国产业通商资源部副理事官、韩国贸易协会FTA综合支援中心主任金库摸一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

杨建荣介绍了上海市的发展概况,分享了一个拥有2500万常住人口的特大城市,在发展的进程中面临的机遇和挑战,以及取得的发展成果。杨建荣表示,中韩两国的经贸关系有良好的基础,中国是韩国最大的贸易伙伴、最大出口市场和最大进口来源国。自去年12月中韩自由贸易协定(FTA)正式生效以来,中韩双边贸易与投资领域的互利共赢合作发展有了新的进展。上海市贸促会与诸多韩国在华机构有多年很好的合作关系,希望通过双方的努力,克服当前发展遇到的种种问题,更好地推动上海与韩国的经贸发展。

金库摸表示,韩国产业通商资源部主要工作之一是向企业提供其在进出口方面需要了解的信息,目前已与中国贸促会签署合作备忘录。此行来沪主要是参加中国华东进出口商品交易会,以进一步加强与中国经济界的沟通。

(刘水)

(上接第1版)

同时也要看到,除了二十国集团工商界活动、亚太经济合作组织工商领导人峰会等一些机制性平台之外,工商界参与全球经济治理渠道比较有限,缺乏经验积累,与政府部门的联动也不够到位;高层次的专业人才匮乏,参与的广度和深度还有待进一步拓展。

充分发挥我国工商界在全球经济治理中的作用

在保护主义抬头、“逆全球化”思潮涌动的新形势下,我国始终积极维护开放型世界经济体制,旗帜鲜明反对贸易和投资保护主义。习近平总书记强调,“我们要积极参与全球治理,主动承担国际责任”“推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展,更好维护我国和广大发展中国家共同利益”。

为实现这一目标,我们要标本兼治、多措并举,拓宽渠道、完善机制,充分发挥我国工商界在全球经济治理中的重要作用,实现从“买票看戏”到“登台唱戏”再到担当主角的根本转变,同政府部门形成有效呼应和配合,把我国日益增长的综合国力转化为国际制度性权力和国际秩序的塑造力。

一是加大引导企业参与“一带一路”建设的力度。“一带一路”建设是我国在新的历史条件下实行全方位对外开放的重大举措,是完善全球经济治理的中国方案。推进“一带一路”建设,需要构建政府主导、企业参与、民间促进的立体格局,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和各类企业的主体作用。要积极组织企业建言献策,推动各方加强规划和战略对接;以基础设施互联互通、产能合作、经贸产业合作区等为抓手,促进企业

● 地方贸促工作

山西省贸促会与中小企业局对接工作

本报讯 近日,山西省贸促会会长陈河才、副会长李秀生率团赴山西省中小企业局开展工作交流对接,双方围绕贯彻落实山西省第十一次党代会精神,积极促进山西省参与“一带一路”建设,提升山西省开放型经济水平,全面实施创新驱动、转型升级战略,发挥各自职能作用,共同助力山西省中小企业发展进行了深入交流。

陈河才表示,山西省贸促会将借力而为,尽力而为,充分利用中国贸促会和兄弟厅局资源优势,选择山西省玻璃器皿、铸造、耐火材料、轨道交通、煤机等“非煤”优势产业,重点发力,助推企业“走出去”。

大连举办赴德投资座谈会

本报讯 近日,德国不莱梅投资促进局亚洲区负责人韩鹏、不莱梅经济促进局中国联络处总代表王露一行到大连市贸促会。大连市贸促会邀请了有意赴德国投资、贸易和拓展业务的企业家举办了“德国不莱梅州—大连企业座谈会”。

大连市贸促会会长崔铁表示,中国经济正处在产业结构调整 and 转型升级阶段,希望能够更多地借鉴德国的先进技术和成功经验。他鼓励在座的企业家们利用好此次机会,与德方多沟通、多交流,为今后赴德投资兴业打好基础。

对外务实合作,打造开放、包容、均衡、普惠的区域合作架构。

二是精心组织工商界参与国际经贸规则制定。规则的竞争是最高层次的竞争。要更好地凝聚工商界力量利用B20、APEC工商领导人峰会等多边工商合作平台提出中国主张,同时大力推荐和支持更多有影响力的工商界代表到有关国际组织任职,积极引导议题设置和讨论,充分表达我国工商界在维护多边贸易体制主渠道地位、促进国际贸易和投资自由化便利化等方面的立场和诉求,有效呼应我国政策主张,深入参与有关国际经贸规则制定,使其朝于我有利的方向发展。要更有效地组织我国工商界提出意见建议,为政府有关部门开展对外经贸谈判提供参考。

三是加快推进人才建设。习近平总书记指出:“参与全球治理需要一大批熟悉党和国家方针政策、了解我国国情、具有全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判的专业人才。”要加强统筹协调,构建多层次、多渠道的人才选拔机制,做好人才储备,加强专业培训和定向培养,为我国工商界参与全球经济治理提供有力人才支撑。要完善激励机制,引导更多具有国际视野的企业家主动参与全球经济治理,在实践中增强规则制定能力和议程设置能力。

中国贸促会作为全国性对外贸易投资促进机构,将进一步加大工作力度、完善工作机制,更好地组织我国工商界深度参与全球经济治理,推动构建更加公正合理的国际经贸环境,为推进新一轮高水平对外开放、促进我国经济和社会发展作出更大贡献。

陈河才还表示,山西省贸促会与中小企业局服务企业的工作目标一致,工作着力点高度契合,希望中小企业局积极支持山西省贸促会2017年重点会展工作,双方加强合作,签订合作备忘录,建立合作工作机制。

山西省中小企业局局长李东洪表示,建议双方重点在助推“专精特新”创新型中小企业发展方面共同努力,为“双创”中小微企业打造宣传展示和交流合作的会展平台。双方应加大合作力度,建立合作工作机制,山西省中小企业局将积极支持配合省贸促会举办的境内外重点会展活动。

(陈宇欧)

韩鹏和王露介绍了不莱梅的经济发展近况、不莱梅投资促进局的工作职能,以及大连企业在德国成立公司的步骤、手续和相关政策法规等。韩鹏表示,此次来连主要是了解大连企业计划在德国发展的规划和愿望,并愿意为大连企业赴不莱梅州投资兴业提供帮助。

中车大连机车车辆有限公司、大连广盛元实业有限公司、大连维乐机械制造有限公司等10多家企业代表参加了座谈,就各自企业关心的问题与德方进行了交流。

(荣光)



铜箔是生产锂电池的重要原材料,在新能源汽车发展的带动下,动力电池产业得到快速发展,导致铜箔需求大增而供应紧张。近日,铜陵有色铜冠铜箔投资新建的年产2万吨高精度储能用超薄电子铜箔项目一期

工程(1万吨)开工建设。一期项目建成后,铜陵有色铜箔产能将达到4万吨。

图为3月11日,安徽铜陵有色铜冠铜箔生产车间里,工人在生产电子铜箔。

中新社发 过仕宁 摄

沈阳以海外出展平台促外贸出口

本报讯 近日,为贯彻落实全国贸促工作会议精神,培育沈阳市外贸出口新优势,沈阳市贸促会积极发挥国际贸易投资促进的资源优势,为沈阳市企业提供第一批21个出国展览会项目,举办沈阳名优产品“一带一路”海外行活动,着力打造企业“走出去”一站式服务平台,帮助沈阳品牌“走出去”,助推沈阳企业开拓国际市场。

在今年出国展览会项目中,沈阳市贸促会挑选出适合沈阳产业特点、利于国际产能合作的境外知名展会,并帮助企业争取出国展览补贴等优惠政策,提供相关商事法律服务,为企业国际化经营减轻负担、降低风险。

据悉,在21项出国展览会项目中,沈阳市贸促会将重点推进美国芝加哥国际自动化及机器人展览

会、2017年泰国(亚洲)食品博览会、2017年第五届斯里兰卡中国商品展览会、中国消费品(俄罗斯)品牌展览会、2017年中国哈萨克斯坦国际建材暖通展览会、2017中国制造卡塔尔展览会等,助力沈阳市汽车及零部件、机械装备、电子、仪器仪表、冶金、化工、医药、轻工、纺织、日用品、建材、食品饮料、农副产品、旅游工艺品等产品开拓海外市场。

(沈贸)

蓉城将展示中国经济糖酒力量

■ 本报记者 孙允广

糖酒业盛会

此次糖酒会总展出面积12.5万平方米,参展企业近3000家,预计来蓉参会客商近15万人。展区按产品类别分设酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品、食品机械、食品包装等展区,并在展区中设立相关专区,如葡萄酒及烈酒国家及地区组团专区、进口食品专区、食品餐饮连锁加盟专区、休闲食品专区、国际食品机械专区等。诸多国际知名企业参展踊跃,高盛基金、联想投资、IDG资本等金融机构和汾酒集团、来伊份、三只松鼠等国内知名企业的嘉宾届时将齐聚一堂。

据主办方统计,预计将有超过40个国家和地区的产品参展,境外参展商比例超过30%,法国、意大利、美国、德国、加拿大、澳大利亚等19个国家或地区将以展团的形式整体参展。

本届糖酒会的一大亮点是首次推出荟萃全日本顶级食品品牌的“日本食品展团”。

成都市博览局有关人员表示,随着中国居民收入增长,中产阶级大规模崛起,原有的生存型食品消

费模式已经完成了向健康型、享受型消费模式的转变。吃饱、吃好的愿望升级到对食品安全、健康,以及多样化、高端化、美味化的实际需求。在此趋势下,日本超过美国,成为中国消费者首选的进口食品原产国。根据日本贸易振兴机构对1200名中国城市居民的调查结果,喜爱购买具有“健康”“安全”“鲜美”意味的“日本”食品的比例高达53.5%。

在此基础上,拥有20年食品经营运作经验的日本食品推广机构——一番食品将在本次糖酒会上搭建“日本食品展馆”,以“日本原产地生产,面向日本国民销售的最纯正的日本食品”为标准,邀请好侍、丘比、丸江等30多家日本著名食品企业,展示近千种顶级日产美食。还邀请“冲绳”与“爱媛”两个地区性展团共襄盛会,向观众展示具有地域色彩的当地特产美食。

共论糖酒行业转型发展

本届糖酒会将围绕糖酒食品行业发展,举办投融资高峰论坛、赋能·进化——2017中国快消品+互联网大会、第十三届国际餐饮连锁加盟论坛、中国食品智能制造联盟筹备会等20余场配套论坛活动。

值得关注的是,针对业内人士所关心的“产业与资本结合”和“金融与实业结合”,本次糖酒会将特别举办两场论坛活动和一场产业金融对接会。

3月21日举办2017云头条财经论坛暨中国酒业上市公司年度峰会,会议聚焦“实业与资本:中国新经济的酒业力量”话题;3月22日,在成都世纪城新国际会议中心举办主题为“大消费·新金融”的“第九届中国糖酒食品业投融资洽谈会”,聚焦酒类食品行业投融资方面的多项专题分享、优质项目推荐、产业与金融对接洽谈等;3月23日举办“产业金融对接会”,邀请100多家知名投资、金融机构及200多家境内外一线采购商与参展企业对接洽谈。

本届全国糖酒会主论坛——中国商业主题思想大会,将于3月23日全天在世纪城会议中心举办。论坛将分析行业发展现状,探讨行业发展趋势,探究新一轮经济全球化的内涵及其给中国酒类食品产业升级带来的挑战和机遇,阐释新经济背景下实现产业战略转移的系统性主张,提升中国食品产业的核心竞争力。