

# 中加经贸合作潜力有待挖掘

■ 本报记者 张伟伦

贸易往来在中加两国关系中扮演着重要角色。上世纪60年代,加拿大打破西方国家对中国的贸易封锁,率先对华出口小麦,叩开了中加关系大门,如今,中加经贸再度升温。在近日由中国与全球化智库(CCG)和加拿大国际治理创新中心(CIGI)共同举办的中加经贸专题圆桌会上,中加双方学者、官员就双边合作机遇、中加贸易走向,以及大家较为关注的TPP和中加自贸协定等问题展开了深入研讨。与会者对中加两国长期以来的良好政治、经济关系给予了肯定,同时也对未来两国经贸合作提出了可行性建议。

## 两国经贸合作潜力大

IGI高级研究员、加拿大渥太华大学公共国际事务研究生院副院长Patrick Leblond认为,在贸易保护主义形势下,加拿大会继续在经济和政治方面坚持开放的心态和全球视野。“TPP虽然受到各方关注,但前景却不明朗,特朗普政府目前看来更倾向于分别通过与加拿大和墨西哥的双边谈判来建立新的贸易机制。另一方面,加拿大也将简化与欧洲各国的贸易和投

资渠道,并促进和亚洲国家如中国和日本贸易往来。”Patrick Leblond表示,中加贸易机会和挑战并存,需要以两国之间的沟通和交流作为基础,而加拿大与欧盟间的贸易协定可以为中加未来谈判提供很好的借鉴。

记者了解到,截至2016年底,中加双边贸易额从建交初期的1.56亿美元跃升至近456亿美元,增长了近300倍。但事实上,中加贸易额只占中国外贸总额约1.1%,占加外贸总额约7.2%,这与中国作为世界第二大经济体和全球第一大贸易国,加拿大为西方主要经济体之一的两国地位相比,还略有不符。

“与此同时,在当前‘逆全球化’、贸易保护主义抬头的动荡期,中加两国可以扮演很多角色来为全球化保驾护航。”CCG创始人兼主任王辉耀认为,“加拿大是TPP成员国之一,还未与中国签署双边或多边自由贸易协定,两国可以在建立自贸区和增加投资方面作出实质性的努力,亦可开放思路,在‘一带一路’和其他第三国展开合作,也欢迎加方申请加入亚投行,相信双方会树立一个广泛而深入的合作榜样。”

## 中加自贸协定仍需探索

谈及中加自贸协定,加拿大驻华大使馆参赞(贸易政策)Megan Clifford表示,批准中加自由贸易协定不会像其它谈判程序那样简单,渥太华政府需要更多探究性的讨论。一方面要与不同相关利益者展开商议,另一方面也要征求加拿大选民的意见。虽然目前关于中加自由贸易协定已经取得颇有成效的讨论,但还没有预设具体签署时间,而这取决于双方的共同努力和相互协商。她期待未来会有较谨慎的进展,在这个过程中任何谈判或者非正式的讨论则正是中加人员相互了解两国各自体系的机会,这将毫无疑问进一步加深两国关系。

“虽然中加之间经贸、文化和人员交流相对频繁,但建立中加自由贸易协定的提议出现却在近期,原因之一可能是双方倾注了太多注意力在全球化与多边贸易上。”CCG特邀高级研究员、对外经贸大学WTO研究院院长屠新泉认为,在现今美国特朗普政府推行“逆全球化”和贸易保护主义的趋势下,中国和加拿大将坚持全球化道路,

呈现更多携手合作的意愿,这对保护经济全球化有着重要作用。虽然中加贸易谈判也面临诸多挑战,但在人才和教育问题上却有更多合作的可能。

值得注意的是,虽然中加两大经济体有很大的合作潜力,但两国国情差异不容忽视。商务部国际贸易经济合作研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密指出,中加经贸合作有三个数据需要特别关注。一是人口密度。加拿大人口约3600万,约等于北京市人口数,两国人口密度差别大,需求也会不同,这个差别是两国在合作前需要考虑的因素。第二,虽然中国是加拿大第二大贸易伙伴国,但中加进出口额仅为美加进出口额的1/8,由于绝对数值的差距远远大于排名的差距,第二大贸易国的意义将被一定程度削减。三是加拿大对美国为贸易顺差,对中国却是贸易逆差,这降低了中加贸易合作的积极性。他认为:“中加之间在基础设施建设、熟练工人和开放意愿等方面的合作存在挑战,但在北极圈发展、环境保护、渔业和三国合作等提高民生和治理方面有着广阔的合作前景。”

## 跨境电商助日企扩大对华贸易

■ 田泓

根据日本富士经济调查公司不久前发布的统计,2016年日本面向中国的跨境电商市场规模首次突破万亿日元。日本已经超过美国和韩国,成为中国跨境电商市场的最大商品供给国。

首先,2012年12月,中国国家发改委、海关总署全面启动跨境贸易电子商务服务试点工作。通过上海、重庆等跨境电商进口服务试点城市,这些企业向中国出口产品的流程从半年缩减到最快1个月。一家日本健康食品企业的代表告诉记者,通过上海的电商合作伙伴,使他们的产品网上销售量超过实体代理店的10倍。

其次,中国赴日游客“爆买”降温直接推动日本对华跨境电商迅速发展。据日本观光厅《访日外国人消费动向调查》,2016年7—9月,中国游客人均消费金额为10.2万日元(1元人民币约合16.58日元),连续3个季度下降,比“爆买”高峰期2015年1—3月时人均17.7万日元的消费金额减少四成。

中国游客开始把更多时间花在对异国文化体验上。日本商界认为,“爆买”降温并不意味着中国市场萎缩。随着收入水平的提高,中国消费者对化妆品、母婴用品等优质日常用品的需求仍将持续增长。日本经济产业省计划今年夏天召开日中商务流通领域的经济合作对话,积极推动跨境电商的发展。

中国两大电商平台天猫国际和京东商城相继开设日本馆,数百家日企入驻。日本几大物流企业与中国主要电商平台均已开展合作,为日本企业拓展中国电子商务提供从网站建设到商品运输的一条龙服务。拥有物流公司佐川急便的SG控股在东京品川建立了专门处理跨境电商货物的仓库,最快4天可将货物送到中国。

日本高级百货店三越伊势丹去年11月入驻天猫国际,主打女性服饰、婴儿服装和生活用品。据该店公关部门介绍,其网店价格为日本国内销售价格的1.2—1.3倍。不少日企以“中日同价”为噱头拓展电商业务,一度十分红火的在日华人代购生意去年以来逐渐降温。

特朗普新政府的经济和贸易政策对亚太地区产生了巨大的影响,退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP)谈判是绕不开的话题。“TPP虽然制定了一系列规则,取得了一些突破,但在短期内对美国来说并没有太大效果,因此美国选择退出TPP谈判并不难理解。”商务部研究院原院长、CCG特邀高级研究员霍建国在研讨会上说。



图为日前停靠在汉堡港码头的一艘中国集装箱船。管克江摄

## 互利共赢 中德贸易再上新台阶

2016年是德国贸易“丰收年”,特别是出口再创新高,获得了高达2529亿欧元的贸易顺差。从区域看,德国与欧盟其他国家的贸易保持健康发展,但在欧盟以外国家,由于全球贸易疲弱和部分地区政局不稳定,德国对这些国家的出口下降,贸易量萎缩。

中国则是一个例外。去年,德中贸易额逆势增长4.1%,达到1698.7亿欧元。同时,德中贸易额在德外贸总额所占比重由2015年的7.5%升至7.9%,中国在德国全球贸易战略格局中的重要性进一步提升。其中德国对华出口额增长了6.8%,为761亿欧元。德国对华出口成为去年中德贸易增长的主要推动力。

德国联邦外贸与投资署驻香港代表郝剑飞表示,德中贸易在全球贸易萎靡不振的背景下取得如此亮丽表现,主要有两个原因:首先是高质量和创新技术的德国产品一直受到中国客户欢迎,比如汽车、机械和化工产品。近年来,医疗技术、食品和

与工业4.0相关高科技设备成为新的发力点。其次中国经济日趋国际化,德国将购买越来越多的中国高科技产品。比如2016年德国从中国进口的机械产品就增长了7%。他指出,随着中国经济转型升级和稳健发展,德中贸易有望进一步发掘潜力。

自中国加入世界贸易组织以来,中德贸易额增长迅速,通常占中国与欧盟贸易额的1/3。德国外交部的声明认为,中国经济转向更可持续、注重消费和以创新为驱动的增长模式,对德国企业意味着巨大机遇。

郝剑飞认为,德国和中国都是自由贸易的受益者,德中有望进一步发掘合作潜力。郝剑飞表示,在公平商业环境下加深贸易和投资有助于在德中两国创造更多的就业岗位,特别是中小企业将拥有更多的发展机遇。

法国长期是德国最大贸易伙伴,但2015年由于美国经济改善和欧元疲弱,美国成为德国最重要的贸易伙伴。中国在美国、法国和英国之后排

第四位。2016年,美国从德国的进口减少了5%。德国工商大会报告认为,美国经济处在上升通道中。去年进口减少主要因为对本国产品的需求增强,今后几年美国很可能重回德国最大贸易伙伴的位置。

不过鉴于美国总统特朗普的保护主义倾向和英国脱欧,德国的出口形势面临变数。美国政府官员曾宣称德国有意保持欧元弱势以促进其出口。

德国联邦副总理加布里尔强调,如果美国真要打贸易战,那欧洲就必须加强同亚洲的伙伴关系。德国批发和外贸协会认为,受新一届美国政府保护主义政策倾向影响,德中贸易关系有望进一步加强。

德国《商报》文章说,德国与中国的联系进一步加强,双方都有意愿推动全球化和自由贸易的发展。报道说,德中决定在电动汽车领域进一步加深协商合作,就是这一意愿的体现。(管克江)

## ◆ 国际商情

### 俄罗斯铁路海运 渐成中国北疆货运大通道

■ 杨拓 刘锡菊

3月14日,黑龙江省政府对外发布消息,2017年1—2月份,哈绥俄亚班列发送货物总量1.7万吨,货值约1.1亿元人民币。借道俄罗斯公路、海运已经成为中国北疆沟通中国南方以及东亚、南亚地区的货运大通道。

据黑龙江省政府发布的数据显示,2017年前两个月,哈绥俄亚班列发送的货物主要以发往中国南方港口的粮食、木材为主。

黑龙江是中国产粮大省,但同时又是运输的末端,每年都存在粮食南运紧张的问题。据黑龙江省粮食局保守测算,黑龙江外运的玉米总量高达290亿公斤,运输压力巨大。

2016年底,随着绥芬河至俄罗斯东方港的“五定班列”的开通,这条经由俄罗斯国家铁路局批准的常态化中俄铁路集装箱货运班列,极大提高跨境陆海联运的时效性。随后,2016年底,为进一步扩大内贸货物跨境运输业务,推进东部陆海丝绸之路经济带建设,海关总署又增加了南沙港、盐田港、蛇口港、福州港、湛江港、厦门港、太仓港为黑龙江省内贸货物跨境运输进境口岸,增加俄罗斯斯拉夫扬卡港为中转口岸。

绥芬河市陆海通道国际货物运输代理有限公司,是参与哈绥俄亚班列运营的物流公司之一。前两个月,该公司共计发送4个哈绥俄亚班列,主要发往上海港和黄埔港。

该公司负责人张厚春对记者说:“相对于中国的铁路和公路,中俄‘五定班列’的优势在于实效和运费。此前,运往太仓港的货物需要从俄罗斯东方港先运到上海港,再通过公路运至太仓。不仅运输时间长,产生的额外运输费用也比较高。开通直达太仓的国际班列后,这些问题迎刃而解。班列开通初期计划每十天发一班,运行稳定后每周发一班,每班能够搭载600TEU集装箱。”今年以来,随着哈绥俄亚陆海联运通道越走越顺,陆海通道公司组织了更多货源通过哈绥俄亚陆海联运进行运输。

如今,俄罗斯铁路海运成为中国北疆的货物运输开辟了新的国际化大通道。“我们公司计划于4月份开通从俄罗斯东方港到中国太仓港的国际班列。”张厚春表示,该公司将抓住这一契机,借助俄罗斯的运力资源缓解自身运输压力。

### 泰国二手皮卡需求量增加

泰国汽车租赁贷款协会会长阿努察表示,目前国内二手车市场出现二手小型货车(皮卡)供应短缺的现象,原因是二手车行大量收购进仓以待销售,因国内中等和低收入市场对二手小型货车需求较大。

阿努察表示,随着农产品价格好转和国家投资建设大型基础设施项目,拉动民间跟进投资,市场购买二手小型货车以进行运输的需求增加,让二手车行重逢生机。在政府推出首车计划时期,不少二手车行经营困难而倒闭,而在当今较好的市场形势下,一些车行重整旗鼓,重新投入经营。近期有15—20辆二手汽车存货的中型车行再次涌现市场,开始经营二手车买卖,同时二手车行积极调整经营手法,更加重视开拓网上二手车市场的交易。

阿努察还表示,二手小型货车

市场的复苏,对新车市场起到一定的促进作用,估计今年红牌小型货车出货量较大,平均增幅约为4%—5%,而个人乘坐汽车约增长2%—3%,这样汽车总体市场约可增长3%—5%,销售总量约80万辆,新车租赁贷款总额约3000亿—3500亿铢,二手车租赁贷款总额约为1500亿—2000亿铢。

目前汽车租赁贷款市场的利率水平较低,红牌新车的租赁贷款年利率为2.65%,二手汽车租赁贷款年利率为3.75%,较低利率吸引原打算用现金购买新车的消费者改为租赁购买、分期付款,而可将现金用于其他投资,使得国内租赁贷款购买汽车在汽车总销量中的比重从80%提到85%,而付现金购买汽车的比重则从20%降至15%。此外,由于经营商的良好管理,2016年汽车租赁贷款的不良率在贷款总额中降至2.5%—2.6%。(泰国世界日报)

### 秘鲁农业部小组调研农产品市场

根据秘鲁农业部消息,农业部将派出小组赴亚洲调研农产品出口市场,包括中国、日本、韩国、马来西亚、新加坡等亚洲主要经济体。近年秘鲁农产品出口增长迅速,2016年出口总额57.9亿美元,预计2017年达60亿美元,

主要出口产品为蓝莓、葡萄、未烘焙咖啡、鳄梨及酒类等。目前秘农产品已出口142个国家,主要出口目的地是美国(31%)、荷兰(14%)、西班牙(6%)、德国(5%)、英国(5%)等。

(驻秘鲁经商处)

### 现代化设备影响孟加拉服装业就业

《每日星报》3月14日报道,孟加拉服装业就业创造能力正受到现代化机器设备引进的影响,大量中小型服装厂因未达到相关要求被关闭。据统计,2013—2016年间,孟加拉服装业就业数量一直停留在400万人的水平。孟服装厂从

5063家减至4324家,但每个工人创造的出口价值从2718美元增至7023美元。分析人士认为这一问题值得关注,并建议加强培训,培养不同年龄层次的熟练工人,加强幼儿教育机制,鼓励更多女性加入服装业。(驻孟加拉国经商处)

# 中美贸易冲突可能加剧但不会开战

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 耿园

3月13日,中国与全球化智库(CCG)携手亚洲协会政策研究所联合举办了“亚太经贸展望”主题研讨会,就亚太经贸发展、TPP的挑战和未来发展等问题展开了对话。

特朗普新政府的经济和贸易政策对亚太地区产生了巨大的影响,退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP)谈判是绕不开的话题。“TPP虽然制定了一系列规则,取得了一些突破,但在短期内对美国来说并没有太大效果,因此美国选择退出TPP谈判并不难理解。”商务部研究院原院长、CCG特邀高级研究员霍建国在研讨会上说。

“我个人建议美国政府重新考虑在TPP中的角色,虽然不确定会在何时以何种形式,但我相信美国最终会回到TPP的框架中来。”亚洲

协会政策研究所副主席、亚洲协会执行董事、美国前贸易副代表、前TPP谈判代表温蒂·卡特勒在研讨会上表示,“TPP制定了国际贸易领域的高标准,这些标准应该进一步完善,并引入到其他自由贸易协定谈判中。”卡特勒认为,即使在美国退出TPP的情况下,其他TPP成员国也应该继续推进TPP谈判,包括邀请其他亚洲经济体加入TPP。

中国出席3月14日至15日在智利举行的亚太区域一体化高级别对话会。虽然不是参加TPP会议,但再度引发了中国是否会加入、是否有必要加入TPP的大讨论。

“我们现在要营造良好的国际贸易氛围,将国际贸易‘去政治化’,用专业的眼光去看待国际贸易。”CCG主席、原国家外贸部副部长、

博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图在研讨会上表示,“TPP对中国来说不是威胁,也不是美国用来对抗中国的‘政治武器’。我们对TPP是持开放态度的,我们‘乐见其成’。”

那么,中国是否会加入TPP填补美国退出后的空白?对于这一问题,与会专家均持保留态度。“‘加入’这个词太重了,中国只是在‘探索’。”商务部美大司原司长、CCG特邀高级研究员何宁说,“中国需要考虑自己在TPP中的位置。如果作为一个新成员加入,对中国来说意义何在呢?”商务部美大司原司长、CCG特邀高级研究员江山也表示,中国已经在区域全面伙伴关系(RCEP)谈判中倾注了大量心血,同样是亚太地区自由贸易协定,如果放弃现有成果,转而加入“不确定”之中

未免得不偿失。

特朗普政府在贸易领域的另一大举措就是“将以双边而非多边形式谈判贸易协定”以保证“美国优先”。“在亚太地区双边贸易协定依然有其存在的价值,并将长期存在。”卡特勒表示,“但我们需要更加包容的双边协定,考虑到其他国家加入的可能。”

提到双边贸易,中美经贸关系自然备受瞩目。江山将现在的中美贸易形势形容为“暴风雨前的平静”。“美国新政府对墨西哥、日本、韩国等贸易伙伴都释放了一些信号,但对中国一直很安静。”江山说。这种平静会持续多久?“中美贸易战”会爆发吗?霍建国认为,中美之间的贸易冲突会加剧,但发生贸易战的可能性不大。一方面,竞选承诺在转化为实际政策的过程中会面

面临一些阻力;另一方面,美国管理层内部对美国的贸易政策还存在争议。不过,即使美方不会正面指责中国,但会采取以“双反”(反补贴、反倾销)开路,辅以“301条款”和“特别301条款”的形式,为中国出口设置障碍。对此,中方态度应该强硬起来,对美方的不实指责和不正当竞争予以坚决反击。

事实上,中国和美国作为世界贸易组织的成员国,有关中美双边经贸关系的探讨离不开多边贸易体制的框架。何宁强调说,“中国加入WTO的最大红利就是,中国和其他贸易伙伴之间的关系都是在多边贸易规则约束下的伙伴关系,因此中美经贸关系才能在过去15年保持稳定。如果美国违背了多边贸易规则,它面对的不是一个国家,而将是一个集体。”