

企业申领注册登记号,从原来两三天到当天可取

台州市贸促会试水“十一证合一改革”

■ 本报记者 范丽敏

“三证合一”?“五证合一”?“九证合一”?

这些都不对。浙江省台州市目前正在实施的是:“十一证合一”商事改革。

“作为签发原产地证明书的签证机构,我们也积极加入其中。”近日,台州市贸促会出证认证中心主任洪美君在接受《中国贸易报》记者采访时说,这是台州市贸促会原产地证注册登记制度的一项改革,也是台州市贸促会更加深入地服务台州市外向型企业的举措,更是台州市贸促会促进台州市外贸经济发展的助推器。

所谓的“十一证合一”商事改革是在原有一照一码基础上,进一步解决进出口企业在商事登记过程中

办证多、跑腿多问题的又一便民改革,实现“十一证合一”“一窗一表一照一次”。

今年2月中旬,台州市政府建立了一个名为办理“十一证合一”商事证书的微信群,海关、商务、公安、出入境、人民银行、贸促会6个单位的相关工作人员都在该群内。当群内工作人员收到“十一证合一”窗口人员办理商事证书的申请时,他们就会同时办理,变企业跑腿为数据跑腿、代办员跑腿,变多部门串联办理为并联办理、协同办理,提高办事效率,减少企业时间成本。

从表面上看,“十一证合一”商事改革好像只是简单地建立了一个微信群,但是这对企业来说可是省了不少事。

以台州市贸促会参与的签发原产地证为例。洪美君告诉记者,改革以前,外贸企业如果想申请原产地证,需要准备好相关材料之后到台州市贸促会指定的窗口先申请注册登记号。一般来说,企业会因不了解流程而出现提交的材料不齐全等问题,这时就需要回去再补充材料。如此反复,企业要跑两三趟,申请注册登记号平均需要两三天。

“改革之后,台州市贸促会办理原产地证的工作人员加入企业办理‘十一证合一’的微信群中,企业只要在群中向他们提出办理注册登记号申请,他们就会立刻受理,所需要的材料在微信中提交就可以,这样一来效率大大提高,企业申请注册登记号一般当天内都能办完。”洪美君说。

“虽然‘十一证合一’商事改革刚刚实施1个月,但是我们已经接受了30余家企业的注册登记号申请,这比以前增加了50%左右。”洪美君忍不住内心的喜悦兴奋地说。

企业申请注册登记号之后,台州市贸促会将派人到企业进行实地核查,核查企业所填的《对外贸易经营者备案登记表》《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》等材料是否属实,并且还要补齐《原产地核查记录表》《申请原产地证书产品清单》《原产地证书手签员授权书》这3份材料。核查过关、材料补齐之后,台州市贸促会就会给企业签发原产地证书。

据洪美君介绍,原产地证明书是证明商品原产地,即货物的生产

或制造地的一种证明文件,是商品进入国际贸易领域的“经济国籍”,是进口国对货物确定税率待遇,进行贸易统计,实行数量限制(如配额、许可证等)和控制从特定国家进口(如反倾销税、反补贴税)的主要依据之一。

记者从台州市贸促会获悉,去年,他们共为向“一带一路”沿线国家及地区出口的台州企业签发原产地证书55453份,签证金额402539万美元,同比增长12.5%。

洪美君介绍说,除了原产地证书外,台州市贸促会还可以办理国际商事证明书、ATA单证册、涉外商业单据认证,并且提供商事法律服务等,为外贸企业“走出去”全面保驾护航。

●贸促朋友圈

广东省贸促会⇌印度CMAI协会

本报讯 近日,广东省贸促会副会长罗丙志会见了到访的印度CMAI协会主席Goyal一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

Goyal表示,CMAI协会将充分利用对中印两国市场的熟悉,在破除中印之间非关税壁垒,电子电器、医疗设备等产品的快速通关认证(BIS)等方面发挥自身的优势,期望借助贸促会平台,帮助更多的中国企业、中国产品走进印度。双方还就南亚投资贸易联盟的成立、推动在印度设立中文培训机构等事宜进行了协商。

据悉,CMAI协会是印度一家专业注册的综合性协会,拥有超过48,500位成员,在网络安全、职业培训、国家及教育首脑会议与奖励等方面具有较高声誉,是印度重要的通信产业协会之一,其对印度政府制定通讯产业政策具有相当影响力。(刘安)

江苏省贸促会⇌埃塞俄比亚驻沪领事馆

本报讯 近日,江苏省贸促会常务副会长王存、副会长丛苏峰会见了到访的埃塞俄比亚驻沪总领事穆勒一行,双方就加强投资合作进行了交流。

王存表示,江苏与埃塞俄比亚合作前景广阔,张家港其元集团投资建设的东方工业园、中江集团埃塞分公司等项目发展迅速,希望能加强与埃塞国内商协会的往来,建立长期稳定的合作关系,共同为苏企在埃塞投资兴业提供优质服务。

穆勒介绍了埃塞俄比亚总理海尔马里亚姆将于5月中旬在京出席“一带一路”国际合作高峰论坛的情况,希望江苏省贸促会拟一份有意愿赴埃塞投资的江苏企业名单,以便推荐参加埃塞总理会见。

丛苏峰介绍了江苏省贸促会组团赴埃塞访问活动的筹备进展情况,表示希望得到埃塞驻沪总领事馆的支持和协助。

(苏贤)

厦门市贸促会⇌厦门荷兰中心

本报讯 近日,厦门市贸促会副会长颜志平及厦门市联络部相关人员会见了到访的厦门荷兰中心会长王涛一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

王涛表示,厦门荷兰中心每年在厦举办多场活动,去年与厦门国际设计周实现了对接合作,活动成效显著;与厦大软件学院合作推动建设Check-IT中心,目前已开发了十多个信息项目,为厦门相关企业提供软件信息和设计服务;同时还在荷兰设立中国中心帮助赴荷兰发展的厦门企业融入当地经贸环境,提高企业的竞争力,实现可持续发展。

颜志平表示,荷兰是“一带一路”沿线重要国家,近年来厦门与荷兰的合作不断深化,厦门市贸促会也特别在荷兰的阿姆斯特丹和阿斯頓开设了2个海外联络处,为厦门和荷兰两地企业交流提供帮助。

(黄燕艳)

●地方贸促工作

浙江省经贸仲裁代表团访问英国、希腊

本报讯 近日,浙江省贸促会巡视员黄小杭率浙江省经贸仲裁代表团访问英国、希腊。代表团先后拜访了克莱德联合律师事务所、英国劳合社、伦敦海事仲裁员协会、英国理赔协会、希腊海商法协会等机构,实地学习英国、希腊两国仲裁实践和经验,了解当地经济贸易摩擦的预警和仲裁应对方案。

代表团还走访了在英国、希腊的中资企业和浙商代表。代表团与中国贸促会英国代表处联合举办了中资企业座谈会,来自企业界和法律界的20余家中资企业、律所代表参会。代表团介绍了浙江经济发展概况及贸仲委浙江分会的成立和运营情况,与中资企业围绕为“走出去、引进来”保驾护航等进行了交流。

(陆宏桥)

河北举办国际医疗器械展览会

本报讯 近日,河北省贸促会及多家医疗卫生机构在石家庄国际博览中心联合举办了“2017第23届河北(石家庄)国际医疗器械展览会”,河北省贸促会会长张力红、副会长徐阔庭及医疗卫生行业主管部门相关领导莅临展会并巡视展览。

本届展会设标准展位331个,展出面积1万多平方米。参展企业240多家,包括日本东芝、深圳迈瑞、深圳安健等世界500强知名

医疗器械厂商,展品涵盖影像、监护、超声、急救、生化检验、光学、治疗、康复理疗设备及医用软件、车辆等千余种,涉及医疗器械行业从源头到终端的整条产业链。展会贸易成交额为1.66亿元,意向成交额为1.98亿元。

河北省贸促会有关人员表示,经过22年专业化、市场化的运作,该展会服务品质不断提升,得到了广大展商的一致好评和认可。

(李斌)

大连推“精准服务”促企业对接香港优势

本报讯 近日,大连市贸促会联合香港特区政府投资推广署连续举办了4场企业对接座谈会,与大商集团、大连海宴堂生物有限公司、大连金玛集团、大连华晨汽车有限公司等22家公司负责人面对面交流,详细了解每家公司未来发展规划,在港开展业务遇到的问题,和需要特区政府投资推广署协调解决的事项。

大连市贸促会有关人员表示,香港市场开放灵活、资本流通顺畅、信息资讯快捷、国际专才充沛,有着较低的融资成本和税率等多方面优势,是内地企业‘走出去’的最佳平台之一。此次座谈会旨在帮助大连市有意在港拓展业务的企业

更好地了解香港的营商环境,利用好香港优势。

推广署总监胡盛龙介绍了香港的营商环境,投资推广署的工作职能和鼓励企业赴港投资兴业的最新政策等,并就企业关心的如何在港设立财资管理中心、内地人士赴港工作的人境安排、企业如何利用香港多样化的融资渠道和税务优势实现“走出去”以及在港设立公司和方法步骤等问题作了耐心解答。

座谈会针对不同企业的特点和需求,给出了量身定制的解决方案,受到了与会企业的一致好评。参会企业纷纷表示受益匪浅,对公司赴港开拓业务提供了很好的帮助和指导。

(荣光)

●行业贸促动态

绿色低碳出口型企业系列团体标准公开征求意见

本报讯 近日,商业行业贸促会牵头组织有关单位共同起草了绿色低碳出口型企业系列团体标准,主要包括《绿色低碳出口型企业评价指南》《绿色低碳出口型企业评价指标体系——货物贸易企业》和《绿色低碳出口型企业评价指标体系——工程服务企业》。为保证标准的科学性、严谨性和适用性,商业行业贸促会开始公开征求意见,并在国家标准化管理委员会主管的全国团体标准信息平台(www.ttbz.org.cn)上公布了绿色低碳出口型企业系列团体标准征求意见稿。

据了解,绿色低碳贸易壁垒是一种新兴的非关税壁垒,近年来我

国出口领域频受各国绿色低碳贸易壁垒的阻碍和重创。在绿色低碳贸易壁垒逐步升温的背景下,本次意见征求旨在提升出口型企业的绿色低碳贸易意识,将经贸摩擦预警工作从事后被动应对转向事前主动预防。

据悉,根据国家质检总局、国家标准委《关于培育和发展团体标准的指导意见》,商业行业贸促会于2016年取得立项、制定和发布全国性团体标准的资质,目前已发布团体标准6项。近期,商业行业贸促会将在绿色低碳、电子商务、商贸物流、管理咨询、会议展览和服务外包等领域推动标准化工作。

(乔珍珍)



3月16日,为期4天的第十四届苏州国际工业博览会在江苏苏州国际博览中心开幕。本届工业博览会以“创新·智造·绿色”为主题,来自世界20多个国家和地区的高尖端科技、工业领域共800多家企业参展,千余个品牌亮相,展会面积达4.5万平方米。

图为参观者在苏州国际工业博览会上观看智能提升装置设备。

中新社发 王建康 摄

福建与白俄罗斯达成5项合作意向

本报讯 近日,福建省贸促会副会长谢续华会见了到访的白俄罗斯驻上海领事馆总领事马采利一行。此次系总领事首次到访福建,旨在推动白俄罗斯与福建的经贸往来与贸易合作。双方在以下几个方面达成合作意向:

一是重视中白工业园的发展。目前已有包括中兴、华为等10家中资企业在工业园建厂,白方希望福建省贸促会能组织经贸团组赴白访问考察,并鼓励有实力的福建企业在当地建厂。

二是白俄罗斯驻上海领事馆将在3—4月率白俄罗斯经贸团组赴福建举办推介会,希望得到福建省贸促会的帮助,积极推荐福建省企业出席推介会。

三是双方共同努力,促成白俄罗斯格罗德诺州同福建省结为友好省州。格罗德诺州工商会的职能与福建省贸促会职能相似,希望同

福建省贸促会签署友好合作意向书。

四是格罗德诺州设有自贸区,区内外利润差达30%。自贸区位于欧盟交界处,区位优势明显。白方希望福建经贸团组能赴自贸区考察访问,并在自贸区设厂建厂,让自贸区成为福建企业打开欧洲市场的良好渠道。

五是加强牛肉和乳制品等产品合作。中国市场需求量大,而白俄罗斯牛肉质量上乘,且有4家企业产品获得中国商务部的签批允许销往中国,白方希望与有兴趣的福建企业进行合作;在乳制品方面,白俄罗斯亦有大型厂家希望与福建有合作意向的企业进行对接;而亚麻纤维也是中白贸易的一大重点产业,希望有兴趣的福建企业也能参与对接。

对于总领事提出的合作,谢续华表示赞同,并表示福建省贸促会

德州贸促彰显“别样谋篇布局”

近日,德州市贸促工作会议暨德州国际商会会员大会、国际市场开拓经验交流会在德州召开。各县(市、区)贸促机构和全市100多家会员企业参会。会议传达了全国贸促工作会议精神,总结了2016年度全市贸促工作情况,发布了《2017年度贸促工作指导计划》和《2017年度展会推介手册》,并邀请有国际市场开拓实战经验的企业家介绍经验,与参会企业互动交流。

为了筹备开好此次会议,德州市贸促会打破常规、创新作法,会议取得良好效果,参会企业积极性高、收获多。

化繁为简,网上交流提需求

德州市贸促会立足服务企业,日常工作中注重与企业建立直接联系,有效利用网络交流手段,包括微信公众号、微信群、QQ群等,既能随时随地与企业保持联系,又能最大限度减少对企业经营的影响和干扰。此次会议通知,德州市贸

促会仅通过网站、微信平台和微信群发布,让企业根据自身需求自愿参会,直接报名,而非通过行政通知,层层传达,由基层贸促机构组织企业参会。

前来参会的企业都是带着问题和需求而来,参会主动性和积极性高,听会意愿强,会场秩序非常好。

充分准备,会议有的放矢

德州市贸促会年前就着手筹备此次会议,其间召开几次会议,研究2017年度工作,立足企业需求,敲定《2017年度贸促工作指导计划》有关内容,在成千上万的会选中选出适合德州市企业参展的111个国际国内展会,编印《2017年度展会推介手册》。在此次会议上,拿到德州市贸促会发布的指导计划和会展手册,代表们纷纷表示,内容很实用,指导性很强。

发布解读,服务企业促发展

为推进2017年度德州市贸促

工作有序开展,《2017年度贸促工作指导计划》在企业调研、境内活动、对外联络、贸易投资促进和机制建设五个方面对全年贸促工作进行了详细谋划。会议上,德州市贸促会副会长朱勇对指导计划具体内容和有关事项进行了深入解读,对企业比较关注和可能存疑的地方进行了详细解读。2017年德州市贸促会仍然把走访调研企业放在首位,服务好企业的前提是走进企业、了解企业。在指导计划里,明确了全会人员每年调研企业不得少于30家,并建立完善的走访台账。

为推进德州市企业利用展会平台加大国内、国际市场开拓力度,提升当地自主品牌产品和优势产业在国内、国际市场的知名度,德州市贸促会结合中国贸促会、山东省贸促会2017年度会展计划和山东省商务厅2017年境外百展市场开拓计划等,特制定了《2017年度展会推介手册》。立足德州市外向型企业发展状况,展会手册分门别

类对国内国际重点展会基本情况进行了介绍。

典型引路,共享开拓经验

为了更好地促进企业间沟通、交流,发挥贸促会和国际商会平台作用,德州市贸促会分别邀请了德州美格能源设备有限公司总经理丁雄、德州华鲁德进出口有限公司总经理张善江和德州吉达进出口有限公司董事长、阿尔及利亚和南非建材机械“海外仓”创办人温付亮等3位在开拓国际市场方面具有实战经验的企业家代表在会议上现身说法,分享市场开拓心得。

三位企业家从自己的从业创业经历讲起,围绕外贸合同签订、国际贸易订单获取与外贸业务团队打造、非洲国家政治经济等主题进行了讲解。在互动交流环节,3位企业家就企业和县市区贸促机构关心的问题进行了回复和交流。参会人员均表示,会议内容新颖实用,受益匪浅。(高静静)