

以服务贸易破题自贸区转型

■ 本报记者 张凡

随着第三批自由贸易试验区挂牌在即,我国将形成“1+3+7”的自贸试验区梯度发展新格局。从政府工作报告释放的信息来看,自贸区的主要工作可能从批复转到建设、推广成熟经验等方面。这意味着新一轮改革开放的红利将密集释放。在业内人士看来,这些红利来自于自贸区的贸易开放,尤其是服务贸易的开放,而不是货物贸易的开放。然而,在相关研究人员看来,以服务贸易为重点推动自贸区转型还有很长的路要走。

“自贸区是我国扩大开放的试验田。”在中国(海南)改革发展研究院(简称中改院)副院长夏锋看来,在新一轮全球化大背景下,国内自贸区建设的突出矛盾不在于数量的多少,关键是能否在服务业市场开放、在服务贸易发展方面实现重大制度创新,为全国服务业市场开放与服务贸易创新发展提供可复制、可推广的经验。“从现实情况看,我国自贸区在扩大开放、提高贸易便利化水平及完善贸易投资管理体系

方面进行了多项积极探索,但在服务业市场开放与服务贸易发展方面仍未完全破题。”夏锋说。

中改院的研究报告《二次开放——全球化十字路口的中国选择》用“国内自贸区建设处于‘尴尬’境地”来形容目前的自贸区状况,并指出了自贸区存在的三大问题:一是自贸区对服务贸易限制较多;二是自贸区服务贸易发展思路不明晰;三是自贸区制度创新自主权较小。

“例如,2015年《自贸试验区负面清单》包含15个行业、50个子行业的122条限制措施,其中83项涉及服务贸易。进一步缩短负面清单,尤其是缩短服务贸易的负面清单成为新时期自贸试验区转型发展面临的重要任务。”夏锋说。

负面清单在国内自贸区发展方面起到了重要作用,推动全国以负面清单为重点的改革。问题在于,由于体制机制问题,全球自由贸易已经进入以服务贸易为重点的新阶段,我国的服务业市场开放已经成为解决

供给与需求不相适应问题的矛盾点。以缩小负面清单为重点加快对服务贸易开放的先行先试,是未来国内自贸区转型发展的重中之重。

对此,夏锋给出了四点建议:一是大幅缩减负面清单,争取到2020年把自贸区服务贸易领域的负面清单压缩到40项以内。二是加快自贸区对服务贸易开放的先行先试,引进国际惯例、市场准入规则、经营管理方法,破除服务业领域的政策与体制障碍,改善国内投资营商环境。三是以服务贸易为重点推进国内自贸区扩容。四是支持具备条件的地区率先实行旅游、健康、医疗、文化、职业教育等产业项下,以及制造业研发等生产性服务业的自由贸易,为在全国范围内推开积累经验。比如,海南完全有条件实施旅游、健康医疗、职业教育等服务业项下的自由贸易政策,提升服务业项下自由贸易便利化水平。中改院课题组提出,在经济全球化的新背景下,实施某些产业项下的自由贸易政策可能

比设几个自贸区的效果更好。

此外,记者注意到,为顺应全球服务贸易快速发展与国内服务型消费需求全面快速增长的大趋势,国务院于2015年2月决定在天津、上海、海南、深圳、杭州、武汉、广州、成都、苏州、威海10个省市和哈尔滨、江北、两江、贵安、西咸5个国家级新区开展服务贸易创新发展试点。中改院的这份报告据此提出了“将自贸区建设与服务贸易创新试点工作相结合”的建议。

“一方面,从布局来看,服务贸易试点城市与自贸试验区布局具有很大的重合性;另一方面,服务业市场开放成为服务贸易试点城市与国内自贸区发展的共同任务。”夏锋表示,“在具体推进工作中,某些制度创新需要分头向国家各部委申请,产生重复劳动、效率较低等问题。为此,应将国内自贸区有关服务贸易开放领域的制度创新工作与服务贸易试点城市相关工作结合,扩大国内自贸区对地方经济的拉动效应。”



玛莎百货上海南京西路店、淮海中路店、环球港店将于4月1日起正式关店,这家英国最大的跨国商业零售集团即将整体撤离申城。玛莎百货2008年开始进入中国内地市场,在上海、苏州、青岛等地开设了多家门店。图为顾客在玛莎百货上海南京西路店“扫货”。

中新社记者 汤彦俊 摄

商务部公布跨境电商零售进口监管安排

3月17日,商务部新闻发言人就跨境电商零售进口过渡期后监管总体安排发表谈话。

经国务院批准,2016年5月,我国出台了跨境电商零售进口有关监管要求过渡期政策。2016年11月,过渡期进一步延长至2017年底。为做好过渡期后的工作衔接,按照国务院要求,商务部会同发改委、财政部、海关总署、税务总局、质检总局、食品药品监管总局等部门,深入开展调研,充分听取地方、行业及企业意见,结合跨境电商零售进口商品既有贸易属性,又有个人自用、低值的特点,积极研究适应

其发展特点的监管模式。

为促进跨境电商零售进口平稳健康发展,经国务院批准,现阶段,保持跨境电商零售进口监管模式总体稳定,对跨境电商零售进口商品暂按照个人物品监管。在此基础上,通过强化电商企业主体责任等,进一步优化完善监管措施,做好质量安全风险防控。建立风险应急处理机制,对出现较大质量安全风险的进口商品,进一步采取措施严格监管。未来,结合电子商务法等立法及跨境电商零售进口发展情况,根据需要进行完善监管模式。

为推动跨境电子商务综合试验区“先行先试”,同时适当控制风险,新的监管模式将在目前已经批准的跨境电商零售进口试点城市和跨境电子商务综合试验区实施,包括杭州、天津、上海、重庆、合肥、郑州、广州、成都、大连、宁波、青岛、深圳、苏州、福州、平潭共15个城市。

上述监管安排自2018年1月1日起实施,在此之前继续执行跨境电商零售进口监管过渡期政策。下一步,有关部门将根据职能分工,尽快研究出台具体实施细则,推动跨境电商零售进口持续健康发展。(尚武)

第三批自贸区 孕育新版全球化

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 刘国民

今年的政府工作报告明确提出,要高标准高水平建设11个自由贸易试验区,并全面推广成熟经验,相关工作进展引起了各方关注。近日,海关总署署长于广洲公开表示,海关部门正在加快自贸试验区监管创新和复制推广,并抓紧出台对第三批自贸试验区的支持措施。分析认为,在既有国际市场越来越有限的背景下,未来我国的外贸红利将逐渐内生化,也更有赖于监管制度创新等措施发挥效用。

平常提到的“自贸区”其实有两种含义。根据暨南大学经济学院教授杨英的定义,自由贸易试验区是指为促进对外贸易与经济合作的发展,一国在其国境内划出的一个空间,实施降低以至取消贸易壁垒等经济与贸易自由化政策的特殊区域。这11个自贸区就是指这类自由贸易试验区,这和近年来国际间流行的自贸区、自由贸易协定(FTA)是两回事。

2013年9月中国(上海)自贸区挂牌成立以后,第二批广东、天津、福建三大自由贸易试验区在2015年4月21日挂牌成立。如今,第三批自由贸易试验区挂牌在即,新产生辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西7个自由贸易试验区。这样一来,中国将有11个自由贸易试验区。

从第一批到第三批,自由贸易试验区的范围不再局限于沿海,而是内陆沿海双向延伸。各个自由贸易试验区的功能各有侧重,摸索尝试的任务也各有特色。全国政协委员、前商务部部长高虎城曾表示,“对试点取得的经验,将及时总结评估,在更大范围内复制推广,具备条件的,将通过法律法规的形式固定下来,为今后进一步深化改革和扩大开放打下良好的基础。”

“十三五”规划纲要指出,要“完善法治化、国际化、便利化的营商环境,健全有利于合作共赢、同国际投资贸易规则相适应的体制机制。”我国自由贸易试验区试

点范围的扩大,也是为了达成“十三五”规划中的上述目标。

中国社科院亚太与全球战略研究院大关系系主任钟飞腾告诉《中国贸易报》记者,在外贸新形势下,第三批自由贸易试验区的意义远超以往。自由贸易试验区不只涉及贸易、投资,还涉及到营商环境的方方面面,比“保税区”的含义要广。自由贸易试验区不只是和国际规则接轨,而是要挑大梁,摸索出国际上都没有的新模式、新机制、新规则。

近年来,不仅中国外贸告别高速增长,国际市场增长乏力,而且西方国家对经济全球化的态度也消极了许多。在这种情况下,2017年1月17日,习近平主席在达沃斯论坛演讲时说,“要适应和引导好经济全球化”。钟飞腾认为,这就对自由贸易试验区提出了高标准、高要求,需要在国际商贸领域做出重大创新,这样才更有可能把西方国家吸引回支持经济全球化和贸易投资自由化的道路上来。目前自由贸易试验区的创新还不够,思路应该更灵活一点,要敢想敢做,摸索出更多新经验。

记者从中国(上海)自由贸易试验区官网了解到,上海自贸试验区从挂牌至2016年6月底,累计新设企业超过3.7万户。其中内资企业超过3万户,外资企业超过6700户。累计办结境外投资项目超过1100个,中方投资总额424亿美元。这说明一般人以为的自由贸易试验区主要用来吸引外资完全是一种误解,内资在自由贸易试验区的投资也非常多。

自由贸易试验区对企业的政策红利表现在很多方面:例如负面清单制度下,企业在自贸区内可投资的领域更广,受限制的门类少一些;自贸区内企业“走出去”更方便一些;货物进出口及各种手续的办理会更简便;外汇的使用、兑换更加方便,利率更加市场化;投资项目及证照的审核、办理速度快。而且据钟飞腾介绍,由于自由贸易试验区很多举措还在尝试摸索阶段,以后的便利和创新会更多。

◆ 贸易预警

出口希腊谨防钱货两空

近日,中国驻希腊经商参处连续收到多起国内公司的投诉,称在货物发至希腊后,希腊进口商迟迟既不提货,也不付款,导致货物产生严重的滞港费。有的进口商甚至要求中国公司电放提单待其转卖货物后再付款给中国公司,此时中国企业往往进退两难,

蒙受巨大损失。

在此,经商参处提醒国内企业,在与希腊企业进行贸易时,可事先了解希腊经济状况和希腊企业情况,务必选择信誉良好的企业作为合作伙伴。在具体合作时,尽量使用信用证等较为安全的结算方式,避免经济损失。(驻希腊经商参处)

巴西查处制售过期变质肉企业

巴西联邦警方3月17日称,经过大约两年的侦查,已经确认多家企业存在售卖过期变质肉类食品的违法行为,将就此开展进一步大规模调查。

正在接受调查的21家企业中包括巴西食品公司等大型跨国企业。据查,这些企业在生产过程中给过期变质的肉添加化学物质,用以掩盖其不良气味和改善色泽,给牛肉注水以增加重量,在召回55项,占57.3%;美国食品和药品管理局共拒绝进口产品736批次,中国产品103批次,占14%。

借助“通关环节”人为制造“壁垒”也是手段之一。美国海关在通关时要求出口商提供所有的附加单证及相关信息,对某些进口产品还提出了更多的要求,远远超出正常通关的需要。这些手续非常繁琐且费用昂贵,新出口商和小出口商常常无力承担。特别是进口纺织品、服装及鞋类的通关手续极为繁琐,且美国海关要求进口商或出口商提供的信息很多都与通关或贸易统计无关。

此外,美国在全球力推贸易环节的“环保标准”和“劳工标准”。在环保标准方面,2000年美国颁布《对贸易协定进行环保审议的指导原则》,要求对未来签署的贸易协定是否符合环保要求进行分析和评价。2007

鸡肉里掺杂粉碎后的纸板,在香肠里加入猪头肉等。这些产品除了在巴西本国市场销售外,也有部分流向其他国家。

事件曝光后,巴西外贸协会对未来国内肉食出口表示担忧。据称,巴西食品公司的产品销往120个国家和地区,而这一事件可能对巴西产品的国际形象造成负面影响,并将给本来就产值下降的巴西农牧业未来发展造成更大压力。(张启畅)

既有“贸易壁垒”何其多?

■ 本报特约评论员 荣民

加了无法获得许可的风险。

针对进口产品实施卫生与植物卫生检疫措施本属WTO规定的权利。但美国有相当一部分标准并不符合WTO《实施卫生与植物卫生措施协议》的要求,对中国相关产品出口美国构成障碍。2009年4月1日起,美实施新修订的野生动植物保护法,要求各种出口到美国的木制商品,必须向美国海关递交商品细节,如有违反,出口商将被罚款或拘留,并被没收商品。中国出口美国产品数量巨大,这一规定迫使中国企业更换包装材料、增加申报文件而导致成本增加。

美国充分利用产品召回制度来“阻挡”国外产品进入美国市场。比如,2010年,美国消费品安全委员会共对17个国家发出了96项产品召回或产品安全通报,其中中国被

识产权的情形而征收知识产权保护惩罚性关税,以此钳制中国产品。同时,竭力主张在多边或双边各类经贸协定谈判中增加“对知识产权侵权予以贸易制裁”的内容,希望在国际规则中制造阻碍中国产品出口的更多“利器”。

作为全球头号科技大国,美国的技术壁垒体系发达,主要包括技术法规体系、技术标准体系、产品质量认证制度和合格评定体系、绿色技术贸易壁垒体系等。但其中不少违反了WTO《技术性贸易壁垒协定》中“不得作为对其他国家的歧视或对国际贸易隐蔽限制手段”的要求。比如,要求国外产品在美国流通前必须获得美国权威检测部门的检测许可证。由于中美双方尚未达成实验室互认协议,中国产品必须送交美国当地实验室检测,既增加了成本,更增

竞选中,特朗普宣称要“查明所有对美国工人造成不公平贸易的外国贸易滥用”。在当选总统后公布的“百日计划”里,特朗普表示要“利用美国和国际法下的一切手段立即制止这些滥用”。这里的国际法手段就是利用WTO争端解决机制与中方进行“拉锯战”。而国内法手段呢,商人出身的特朗普总统一定会更多借助美国国内立法的完善和强有力执行来进一步“加厚”、“加牢”、“加固”针对中国出口产品的“贸易壁垒”。本来美国会对中美贸易关系始终保持守态度,如今共和党在两院均占多数的情形下,特朗普政府获得国会支持而制定一些针对中国的偏激贸易政策绝不是小概率事件。

许多美国政客一直鼓噪建立“侵害知识产权与贸易报复挂钩制度”,要求基于中国产品存在侵犯知

◆ 国际商情

孟加拉成欧盟最大的牛仔布供应国

孟加拉已取代中国成为欧盟最大的牛仔布供应国。业内人士表示,孟不仅以富有竞争力的价格赢得欧洲市场,其产品质量高、交货时间短和信誉良好也是重要因素,这将提振孟服装业信心。

目前,孟加拉拥有30家牛仔布生产厂家,投资额高达10亿美元。其客户包括Levi's、Hugo Boss、H&M、Gap等品牌以及特易购、沃尔玛等全球主要零售商。2016年1至6月,孟共向欧盟出口价值5.68亿欧元的牛仔布产品,占欧盟市场份额的21%,位居第一,同时孟也是继中国和墨西哥之后对美第三大牛仔布供应商,占美国市场份额的12%。预计到2021年孟牛仔布出口额可达70亿美元。

(驻孟加拉国经商参处)

俄罗斯介绍百家企业 免费进驻易贝

据塔斯社报道,俄罗斯出口中心国内地区联系部主任马可耶夫在第十一届圣彼得堡中小企业合作论坛期间表示,俄出口中心与美国著名电商易贝俄分公司一直保持着良好的合作关系,首批向俄出口中心提出申请的100家企业已获得进入易贝电商平台的免费“入场券”。易贝将为这些企业的商品投放到电商网站上提供技术支持。

(张静雅)

加纳举办首届中国企业校园招聘会

首届加纳中国企业校园招聘会在位于首都阿克拉的加纳大学举办,35家驻加纳的中国企业提供约230个就业岗位,吸引了1000多名应聘者。

本次招聘会由加纳大学孔子学院主办。据孔子学院院长梅美莲介绍,参与此次招聘会的中资企业涵盖工程、通信、贸易、制造业、农业、文化、互联网等多个领域。招聘会上不仅有阿克拉高校的应届毕业生,还有许多来自外地高校的学生。

一名来自中国港湾工程有限责任公司的工作人员表示:“我们加纳特马港扩建项目已聘用了600余名加纳人,我们想吸纳更多本地专业人才,希望加纳人和中国人齐心协力,把项目做得更好。”

加纳大学大四学生约瑟夫·姚森对记者说:“这次招聘会的好工作太多了,看得我眼花缭乱。我希望中国企业每年都可以在学校举办这样的招聘会。”

加纳大学副校长塞缪尔·奥非表示,由于近年来加纳经济下行,加纳国内不少企业都在缩减规模甚至倒闭,而每年有超过55000名学生从高校毕业,就业形势十分严峻。“中国企业走进校园为加纳大学生提供优质的就业机会,让我们十分感动。”(石松 赵妹婷)