

肯尼亚中国制造展势头强劲

# 中国产品靠质量赢得东非市场

（本报记者 兰馨 实习记者 谢雷鸣 综合报道）2016年10月5日，在肯尼亚首都内罗毕举办的2016年肯尼亚国际贸易博览会暨中国制造展览会（简称肯尼亚中国制造展）开幕式上，来自中国的一款三轮车吸引了肯尼亚总统乌胡鲁·肯雅塔的目光。在热闹的人群中，他不但仔细观看了该产品的外观和内饰，饶有兴致地询问了车辆的技术性能和在肯尼亚的销售情况，还登上三轮车试驾体验，并给予高度赞扬。

据了解，这款让肯尼亚总统爱不释手的三轮车由中国五征集团制造。五征三轮车在肯尼亚很受欢迎，给肯尼亚人民带来了方便和

实惠，市场份额越来越大。肯尼亚政府官员表示，将考虑采购相关产品，让更多的肯尼亚人开上五征车。在肯尼亚获得极大成功的五征集团，只是开拓肯尼亚市场的许多中国企业中的一个。随着中国和肯尼亚经贸合作关系的不断深化，越来越多的中企踏上了这片东非热土。

## 中国产品在肯“出尽风头”

据五征集团介绍，近年来，该公司将非洲市场，特别是肯尼亚市场作为重点开拓市场，组织专门的研发团队进行实地调研，先后开发出多款三轮汽车。五征集团建立了国际化营销网络，大力实施的国

际化战略颇有成效。如今，五征品质过硬的产品和优质的服务已经融入了当地人民的生产生活中，2550台五征三轮车还成为中国商务部援助非洲的指定用车。

除了五征，中国生产的重型卡、格力集团的空调产品等，都受到肯尼亚政府和民众的高度关注和广泛欢迎。乌胡鲁·肯雅塔在现场表示，非常感谢中国企业带着肯尼亚需要的产品和服务进入当地市场。

肯尼亚国际贸易博览会是肯尼亚乃至东部和中部非洲地区规模最大、影响力最强的大型综合性贸易展览会。2016年肯尼亚国际贸易博览会，共有来自13个国家和地区

的678家企业参展，其中，中国共有67家企业136人参展。中国馆展出面积超过1000平方米，是此次展览会国际馆中面积最大的。

## 肯尼亚市场潜力大

作为中国在东非地区的重要合作伙伴，近年来，肯尼亚经济发展态势良好，是目前非洲经济发展较快的国家之一。在全球经济不景气的大环境下，肯尼亚没有受到太大影响，货币汇率也比较平稳。据国际权威机构数据显示，肯尼亚2016年GDP增速达5.5%，预计2018年GDP增速将达6%。

中国企业进入肯尼亚，不仅可覆盖当地4600余万人口的市场，还

可利用其作为东非贸易中心的地位，辐射东非共同体1.4亿人口的巨大市场。当地制造业发展比较薄弱，目前，制造业只占全国GDP的9%至10%，对于中国产能输出肯尼亚市场来讲，则是有利条件。

渤海大学经济学教授王宝山表示，肯尼亚市场潜力很大，与中国产品互补性强。例如，肯尼亚交通主要以汽车和摩托车为主，仅首都内罗毕的汽车保有量就有近10万辆；加之当地路况较差，且市场上主要以二手车为主，因此对汽车配件需求量极大，对相关中国企业来讲的确是一个机遇。

## ●会展关注



## 赴肯参展：了解当地最有效途径

（本报记者 兰馨 综合报道）肯尼亚共和国位于非洲东部，赤道横贯中部，东非大裂谷纵贯南北。地理位置优越，是非洲的门户和运输枢纽，其港口对邻国的贸易辐射广泛。

肯尼亚政府制定《2030年远景规划》，将能源、基础设施和建筑业、农业、制造业、采矿业、旅游业、批发和零售业、金融服务业和信息产业等列为重点发展领域。

其中，在房屋及基础建设方面，肯尼亚统计局公布的数据显示，过去10年，肯尼亚城市区域对住宅的需求扩大了5倍。其房地产行业正吸引着越来越多的国内外私人资本流入。肯尼亚在基础设施建设方面的投入也是促进其房地产行业发展的一个重要因素。同时，肯尼亚不断增长的高端旅游和商业需求也吸引了国际酒店连锁集团到肯尼亚投资。据2016年的统计数据显示，2015年，肯尼亚建筑行业投资增长达14%。

按照规划，2013—2017年，肯尼亚政府计划投入1489亿肯先令（约合17.1亿美元）用于道路建设和维护。据悉，运输网络的发展不仅局限于公路建设，陈旧落后的铁路系统的建设更是重中之重。

据业内人士介绍，鉴于肯尼亚电力需求不断提升，肯尼亚政府制定了新动力发展计划，目标是到2030年国家电网能惠及国内90%的人口，计划在2031年前新建1.6万公里输电线路。在肯尼亚政府规划的蓝图中，重要性仅次于火电的是地热发电。肯尼亚地热发电潜力估计约有400万千瓦，而且地热是一种清洁能源，不会对环境产生污染，受到肯尼亚政府的青睐。按照其计划，20年后地热发电总量将达到90万千瓦，为此需要投资820亿肯尼亚先令（约合12.8亿美元）。

据国际货币基金组织此前预测，肯尼亚将最早于2019年实现石油储藏的商业开采和规模化生产。对于石油开发前景的良好预期，为肯尼亚吸引了大量投资。这些外国直接投资主要流向石油、天然气和制造业等领域。肯尼亚吸收外资快速增长主要得益于其石油和天然气开采以及工业生产和交通运输。未来10年内，肯尼亚有望成为地区能源、服务业和制造业中心。同时，肯尼亚将目光瞄准绿色能源，希望由此化解电力供应日趋紧张的难题。肯尼亚最大的电力公司——肯尼亚发电公司（KenGen）曾表示，肯尼亚计划斥资70亿至80亿美元投资地热、风能、洁净煤等绿色能源发电项目，所需资金将来自政府、发展机构和私人投资等。

据肯尼亚财政部预测，2016年经济增速为6%，这表明，随着其国内基础设施建设步伐的加快，需要大量进口以满足需求。赴肯尼亚参展，则是了解肯尼亚市场需求最直接而有效的平台。

但同时也应注意到，肯尼亚是多年受殖民统治和部落迁移的地区，有40多个民族。不同的地区和部族有不同的宗教信仰和风俗习惯，由此产生了许多不同的禁忌。每个民族都保留着自己的语言、装束和生活习俗。英国对这个非洲国家的长期统治，使肯尼亚沿袭了许多英国的习俗，现仍保留着英联邦左行驶右舵开车的习惯。由于继承了英国法律系统，肯尼亚法律法规健全，法庭律师开庭佩带发套、身穿律师袍。

根据肯尼亚习俗，在肯尼亚勿谈肤色问题，一切行为都不可冒犯国旗和总统。



## 中肯经贸合作硕果摇枝

近年来，中国和肯尼亚双边贸易发展迅速，年增长率达20%左右，呈现快速增长态势。中国驻肯尼亚大使馆有关人员介绍，我国已经超越印度成为肯尼亚最大贸易伙伴。而肯尼亚是中国在非第六大贸易伙伴。据了解，中国向肯尼亚出口的商品以机电设备、电子、轻工产品为主，从肯尼亚进口的商品以皮革、矿产品、植物纤维等为主。

肯尼亚是国际企业进入东部非洲和中部非洲的门户之一，中国与肯尼亚有着传统的友好关系，也是目前世界上发展最快的经济体之一，因此，肯尼亚希望进一步加强与中国的经贸关系。肯尼亚有关部门正在努力进一步改善投资环境，以吸引更多的中国企业。

## 在肯投资成本较低

肯尼亚自中国进口的商品主要是工业制成品、半制成品以及轻工产品，其中，纺织品、化工产品、机电产品以及五金产品的比例较高。中国对肯尼亚出口商品结构不断优化，高附加值产品的比重在逐渐上升。从肯尼亚对中国出口的商品结构来看，变化较小，以原料出口为主。

目前，越来越多的中国商品进入

肯尼亚市场，质优价廉的中国商品已经在当地树立了良好声誉。由于肯尼亚长期处于中肯双边贸易关系的逆差状态，中方也一直在积极采取措施平衡中肯双边贸易。肯尼亚政府非常欢迎中国企业投资、经商，该国有很多优势值得中企关注。

作为撒哈拉以南非洲经济基础较好的国家之一，肯尼亚实行以私营经济为主、多种经济形式并存的“混合经济”体制，私营经济占整体经济的70%。农业、服务业和工业是国民经济三大支柱，茶叶、咖啡和花卉是农业三大创汇项目。旅游业较发达，为主要创汇行业之一。工业在东非地区相对发达，日用品基本自给。

在肯尼亚投资成本相对较低，也是中国企业在肯尼亚进行投资的一个有利条件。肯尼亚有其优越的地理优势，港口对邻国的贸易辐射能力相当强。埃塞俄比亚、索马里、苏丹、乌干达等国家的许多商人都是从肯尼亚境内进行采购的。

## 经贸合作结硕果

中肯贸易的快速发展带动了两国大批贸易和商务咨询公司的兴起。在肯尼亚，有许多华人涉足贸易咨询服务行业，为肯尼亚人赴中国进

行贸易活动提供便利。例如，位于肯尼亚首都内罗毕的中国信息文化交流肯尼亚有限公司就由华人创立，多年来开展商务信息咨询服务，除了向肯尼亚工商企业及私营业主提供中国产品信息咨询外，还定期组织肯尼亚商务采购团赴中国参加各种交易会。

除双边贸易发展迅速外，中国在肯尼亚工程承包也十分火热，涉足铁路、港口、灌溉、电力工程建设等诸多领域。据悉，肯尼亚是中国工程承包的重要市场，保守估计，肯尼亚超过50%的工程都有中资企业参与。中国在非洲承建的总价值138亿美元的重要铁路项目已经在肯尼亚动工，该铁路项目为该地区百年来规模最大的基础设施项目。

随着中肯经贸关系的加深，中国至肯尼亚游客数量也在大幅增加。肯尼亚自然旅游资源极为丰富，一直是世界旅游胜地，已经与中国开通了直航航线。中国是肯尼亚发展的坚定支持者、真诚合作者和积极参与者。中肯双边政治互信加强，文化交流加大，经济交往加深，进入有史以来的最好时期。越来越多的中企想要了解肯尼亚，投资肯尼亚，中肯经贸合作成果会更加丰硕。（温宗贺）

# 肯尼亚：对非投资的热土

（本报记者 兰馨 实习记者 谢雷鸣 综合报道）提起肯尼亚，很多中国人都感到亲切。自1963年12月14日中肯建交以来，两国友好合作关系发展顺利，中国为肯尼亚援建了包括体育馆、医院、公路等在内的许多项目。

21世纪以来，中肯两国关系发展迅速。近年来，肯尼亚以2030年建成新兴工业化的中等收入国家为目标，大力推进经济建设，积极吸引外资，经济持续较快发展，中肯双方在经贸、文化、教育等领域的合作不断加强。越来越多的投资者想要了解肯尼亚的相关情况和投资环境，肯尼亚已经成为对非投资的热土。

## 新起点 中肯关系扬帆远航

自建交以来，中国为肯尼亚援建的主要项目有莫伊国际体育中心、埃尔多雷特医院扩建工程、甘波基—塞勒姆公路等。中肯于1978年签订贸易协定，2001年签订投资保护协定，2011年3月成立双边贸易、投资和经济技术合作联合委员会。21世纪以来，双边贸易额大幅增长。中国对肯主要出口机电、纺织

服装、高新产品等，从肯进口红茶、咖啡、坚果等农产品。目前有近200家中资公司在肯尼亚开展业务，主要涉及工程承包、商业贸易等领域。

长期以来，中肯两国领导人都关注双边贸易的发展，并在多次互访中形成了紧密的战略伙伴关系，双方签署了涵盖多个领域的一系列合作文件。中肯人民的友谊得到进一步增进，双方不断深化各领域的务实合作，贸易进出口货量也在不断增加。

据了解，中国对肯尼亚的投资力度很大，涵盖建筑材料、服装、数字媒体、旅游等多个行业。目前，中国是肯尼亚第一大直接投资来源国。肯尼亚全国上下正涌动着一“向东看”的热潮，是拥有孔子学院最多的非洲国家之一，已建设3所孔子学院。中国每年还向肯尼亚提供500多个政府奖学金和高层次培训机会。中肯关系正在实现新跨越，承载着两国人民的希望，从新的起点扬帆远航。

## 优势多 投资环境令人满意

外交部非洲司处长欧阳志兵曾

介绍，肯尼亚工业化水平在东非地区较高，肯尼亚政府制定的《2030年远景规划》旨在推进工业化和经济转型，优先发展基础设施、信息技术、农业、能源等产业。据悉，肯尼亚国内生产总值将近650亿美元，人均国内生产总值突破1000美元，经济增长率超过5%。

肯尼亚的投资和营商环境在非洲相对成熟，主要具备以下优势：一是政局总体稳定。肯尼亚自独立以来经济社会持续发展，政治和社会总体稳定。二是经济基础较好。肯尼亚工业化起步较早，是非洲少有的工业门类较齐全的国家。肯尼亚已有20多年工业园区的开发、管理和运营经验，市场开放程度高，金融业较发达，劳动力素质较高。三是区位优势突出。肯尼亚拥有东非第一大港口蒙巴萨港，辐射乌干达、卢旺达等多个内陆邻国。肯尼亚是东非共同体和东南非共同市场的成员国，同时还是《非洲增长与机遇法案》和《科托努协定》的受益国，享受对美欧出口产品免关税等优惠贸易安排，潜在市场巨大。

此外，肯尼亚法律法规较为健