

境外自主品牌展助力企业——

深耕印度市场 辐射南亚地区

（本报记者 方凡 综合报道）11月16日至18日，2017第十五届中国商品（印度孟买）展览会将盛装亮相孟买展览中心。

一年一度的印度孟买中国制造展览会暨中国商品展览会属于综合性国际贸易展，由中国贸促会、广东省贸促会等主办，旨在配合国家外贸市场多元化战略，促进中国企业扩大与印度多种形式的经贸交流与合作，推动我国产品对印出口，提高中国企业和产品在当地市场的形象。中国贸促会等主办单位已连续多年投入大量人力和财力赴印度举办该展会并取得良好展出效果，展会规模和参展企业范围保持稳定，为中国企业开拓印度新兴市场提供了一个良好平台。

有会展业界人士认为，该展会是在中国贸促会主导下，众多省市贸促会共同合作的典范，在中国和印度孟买都已成为知名品牌展，是每年中印经贸交往的重要活动之一，也是中国在境外举办的历史最悠久、规模最大的展览会之一。

印度学者：世界需要“中国制造”

■ 阿尼尔

无论去世界哪个角落，总能看到印有“中国制造”的产品。2016年以来，“逆全球化”思潮暗流涌动，让人感到贸易保护主义寒冬将至。在这种情况下，制造业转型以提升在全球价值链中的地位就成了中国的紧迫之举，“中国制造2025”行动纲领已连续三年在政府工作报告中被着重强调。

2017中国两会期间，工信部部长苗圩明确表示，目前，发达国家在一些技术和产品方面对中国实行限制出口，“逆全球化”思潮和贸易保护主义倾向有所抬头。中国政府反对这种做法，制定实施“中国制造2025”的根本目的是加快推进工业转型升级，满足国内市场对各种装备和工业产品的需求。

中国已不再满足于“世界工厂”的身份。在全球经济衰退的当下，中国积极加强国际合作，鼓励外资企业顺应中国经济发展趋势，更多投向高端制造、智能制造和绿色制造，助推中国经济转型升级。“中国制造”已从代加工逐渐转变为原创创新，中国高铁远销海外就是一个极好的例子。而作为中国的邻国以及全球人口第二多的国家，印度也开始向中国取经。

中国政府在坚持“中国制造”的同时也鼓励外商、外资在华投资、经营、合作。“中国制造”是科学的、符合市场规律的，欧美国家为了阻止富有竞争力的中国商品进入本国而采取所谓的“反倾销政策”，这是不科学的，也是不符合市场规律的，更是“逆全球化”的体现。如今，世界已变成地球村，贸易保护主义和经济控制措施对全球化而言是致命的打击。因此，欧美等发达国家在面对“中国制造”应采取公正的态度。

（作者系印度中国问题专家）

展会转型升级创新办展模式

去年11月15日至17日举办的上届展会，创新办展模式，丰富办展内容，将过去以单一订单展会模式为主，逐步转为以结识客户、展示洽谈、行业交流、信息发布、品牌推广等为主，实现了展会的转型升级，极大地提升了展会效果。

据了解，此次展会吸引了来自广东、四川、山西、福建、辽宁、安徽等省份及香港和澳门特别行政区的300多家企业参展，总展览面积达1.2万平方米，创历届新高。据统计，意向成交额逾5亿美元。其中，广东企业成交金额约为3500万美元，意向成交额超过3亿美元。

不少参展企业表示，参展效果明显，既宣传了公司产品，又收获了一批订单，还找到了合适的合作客户。惠州华阳集团股份有限公司通过此次展会与印度客商建立了合作关系，双方在车载信息娱乐、智能照明等电子产品方面进行了洽谈，最终达成意向，预计成交额在千万美元以上。TCL集团、德赛集团与印度合作伙伴

初步达成了在印度投资建厂的合作意向。

为进一步顺应服务贸易领域的国际合作需求，积极推动中印服务贸易的交流与发展，帮助中国创新企业“走出去”，去年展会特别设立了中国服务贸易展区并同期举办了展区配套活动——中印软件与信息服务业交流与合作对接会。该展区内容包括“大众创业、万众创新”集中展示区、智能制造展示区、新技术新产品展示区、新一代信息技术展示区等。对接内容涉及中印软件与信息服务业项目交流与合作、ITO项目对接、公司（产品）推介、技术转让与引进等。

亿峰平台创始人兼CEO张涛表示，作为中国国内首家采用“互联网+双创”模式的企业服务平台，亿峰平台整合国内外众多优势资源要素，与包括印度企业在内的全球资源服务主体携手合作，基于各自领域的丰富经验及资源，将“智能制造”作为推动力和主攻方向，以实际行动承担起“中国制造”创新和变革的责任，助力“中国制造”向“中国创造”转变。

产能合作有助释放中印发展潜力

■ 徐惠喜



中国品牌手机在印度市场一路高歌猛进

中印产能合作是大势所趋，也拥有巨大空间。作为正在崛起的新兴大国，中印深化产能合作，有利于共同应对经济全球化挑战、缓解经济下行压力，有利于推动双方产业发展和转型升级，有利于改善贸易不平衡，促进经济深度融合，为亚洲经济发展和世界经济复苏作出更大贡献。

最近，Chindia在印度媒体圈很流行。据了解，这是英文中国（China）和印度（India）两个单词的合成词。与此相对应的还有一个是Made in Chindia，意即中印制造。这两个词的背后，其实反映出中印产能合作的大势和巨大空间。作为正在崛起的新兴大国，中印深化产能合作，有利于互利共赢。

当前，中国正在大力推进“一带一路”战略；印度正在加快实施“东进”战略。中国制造业强大，正积极推进国际产能合作；印度制造业相对落后，正实施“印度制造”，产能合作恰好契合了双方的共同需求。作为“世界工厂”和“世界办公室”，中印各有优势、互补长短；“中国制造2025”和“印度制造”战略对接相互契合，战略互信不断提升。

一是有利于共同应对经济全球化挑战、缓解经济下行压力。加快发展经济，改善民生是各国的共同需求。在经济全球化失速、世界经济复苏缓慢的背景下，中印两国加强产能合作，有利于以实际行动彰显经济全球化的利益，促进经济共同发展。

二是有利于推动双方产业发展和转型升级。中国已进入工业化后期，需加快转型升级，同时，资金实力大增，正从过去的引资大国转变为对外投资大国。而印度正在广泛吸引资金技术推进“印度制造”，促进产业发展，

增加就业。可以说，中印间的产业发展态势蕴藏着产能合作的巨大机遇。中国可以利用印度庞大的市场需求加快产业转移，扩大发展空间；印度则能加快产业升级，在装备、技术、资金、人才和产业配套等方面获得新的竞争优势，增加有效供给，满足市场需求，为经济发展提供增长动力。处于不同发展阶段的中国和印度，加强产能合作有助于形成新的产业发展格局。

三是有利于改善贸易不平衡，促进经济深度融合。中印贸

易不平衡已成为扩大中印合作升级的一个障碍，不符合两国长期利益。经过多年发展，中国已进入工业化成熟期，拥有大量优势产业、丰富资本和高水平技术，机床产量、造船完工量和发电设备量分别占世界38%、41%和60%，这些产能是先进、绿色、低碳、有很强竞争力的优势产能，已经具备走向全球的雄厚实力。中印经济结构互补性大于竞争性。目前，印度正在发展各类工业园区、打造“工业经济走廊”、建设“100座智能城市”，也为中

印产能合作提供了良好契机。

事实上，中印产能合作已取得长足进展。近年来，中国对印度的直接投资增长很快，成为印度的重要外资来源。万达集团计划投资100亿美元在哈里亚纳邦投资建设产业新城，三一集团与印度签署了30亿美元的投资意向协议。在IT领域，阿里巴巴、小米手机、乐视、VIVO等也纷纷看好印度市场，在印投资兴业。

可见，中印产能合作新篇章正在徐徐开启，中印协同发展的潜力由此不断激发。



赴印参展指南

印度是世界第二人口大国，具有丰富的文化遗产和旅游资源。印度是“金砖国家”之一，也是世界上发展最快的国家之一，经济产业多元化，涵盖农业、手工艺、纺织以及服务业等。虽然印度三分之二人口仍然直接或间接依靠农业维生，但是近年来服务业增长迅速且日益重要。印度已成为全球软件、金融等服务业重要出口国。但同时，印度也是个社会财富分配极度不平衡的发展中国家，种姓制度问题较为尖锐。

该国官方语言为印地语、英语，主要宗教包括印度教、伊斯兰教、锡克教，主要民族包括印度斯坦族、泰卢固族、马拉地族、泰米尔族，货币为印度卢比。

要去印度参加展会，先来看看以下注意事项及出行指南。

1.印度是个讲究礼节的国家，又是个东西方文化共存的国度。有的印度人见到外国人时，能用标准的英语问候“你好”有的则用传统的佛教手势——双手合十。印度教徒见面和告别多施双手合十礼，并互相问好祝安。行礼时要弯腰触摸长者的脚。印度人在双手合十时，总是把双手举到脸部前才算合十。必须注意的是，切莫在对方双手合十时，你同时点头。

2.印度人认为吹口哨是冒犯人的举动，是没有教养的表现。他们认为把孩子放在浴盆里洗澡是不人道的。因为不流动的水为死水，孩子浴后会遭灾、夭折的。印度人喜欢谈论文化、传统以及国外的风土人情。

3.进行商业谈判时，印度人会自然而然地说：“你们的资本比我们的多，所以，这一笔费用该由你们支付。”外国商人和印度人谈生意的时候，就常常因遇到这种场面而闹得啼笑皆非。钱较多的人或是较受欢迎的人应该付钱，他们认为这是“顺理成章”的事。商务活动到访新德里最好选择在每年的10月至6月，访问孟买最好选择9月至10月，以免酷热或梅雨。

4.在印度，你若进入印度教的寺庙，身上绝不可以穿牛皮制造的东西，穿上牛皮制造的东西会被视为犯了禁忌，皮鞋、皮表带、皮带、手提包等牛皮制品都不得带入寺庙。印度人走进寺庙或厨房之前，先要脱鞋。

5.印度人喜爱3、7、9数字。他们认为红色代表生命活力、朝气和热烈，蓝色代表真诚，阳光似的黄色代表光辉壮丽，绿色代表和平、希望，紫色代表心境宁静。印度人喜欢红、黄、蓝、绿、橙色及其他鲜艳的颜色。黑、白色和灰色，被视为消极的不受欢迎的颜色。印度人不喜欢玫瑰花，他们在办公室喜欢把写字台放在东北角或西南角。

6.在印度初次访问公司或政府机关，宜穿西服，并事先预约。约会，尽量按时赴约。印度商人喜欢凭样交易，洽谈中应多出样品，广为介绍经济实惠的品种。许多印度商人在英美受过教育，他们在商务谈判时往往细加研究，费时较久。在谈判时，切忌在印度人面前谈论印度的赤贫、庞大的军费及外援等话题。

7.印度人吃饭大多使用盘子，千万注意，吃饭时，只准用右手递接食物，别用左手。与印度人接触时，切忌用左手递东西给他。在印度，除上洗手间外均不使用左手。伸左手就是对别人的侮辱。也切莫抚摸小孩的头。

8.最容易引人误会的是，印度人平常表示同意或肯定的动作是摇摇头，或先把头稍微歪到左边，与我们点头表示差别很大，最易使人误会。

去印度参展的企业要提前了解其文化习俗，尊重当地人的风土人情和生活习惯，以便为当地客户留下良好的印象，建立长期的合作关系。（王洛）

印度将斥巨资升级国内铁路系统

据CNBC报道，印度殖民主义时代留下的旧铁路将经历一场巨大的变化，全球许多铁路公司也将参与推动印度铁路交通的变革。

3月11日，印度总理莫迪在印度北方邦（Uttar Pradesh）获得了压倒性的胜利，这给了莫迪巨大的政治资本来推动几项大改革来刺激印度经济。

莫迪在北方邦的胜利可以被看成是现有体制对于印度政府改革提升的一种认可，尤其是在2016年印度政府突然宣布废除旧版的大额纸币，印度的经济增速并没有受到人们预期的那么严重的影响。这让莫迪总理获得了更多的信任与支持。

印度选举委员会公布的数据显示，在北方邦州议会中总共有403个席位，其中有312个席位属于莫

迪所在的印度人民党（Bharatiya Janata Party）。现在印度人民党获得了在议会更大的立法权，因为该党在上议院和下议院都有许多席位。

莫迪所提到的改革包括简化国家销售税、加速劳动力市场改革、解决土地买卖问题、建立更高效更透明的政府管理制度。

法巴银行（BNP Paribas）的经济学家Richard Iley在报告中称，短期来看，印度人民党所取得的成就能够帮助降低印度商品运输和服务费用的计划在印度议会获得通过。长期来看，印度政府想进一步打击非法收入、改变劳动力市场状况、出台土地买卖法律和给外国直接投资立法进行保障，还需要进一步采取措施。预计印度政府会在未来12月至24个月内推出有效措施。

研究机构BMI预测称，印度的交通运输基础设施在2017年将增加6.1%，到2021年平均每年增加5.9%，这将使印度铁路基础设施部门在印度所有基础设施部门中增长速度最快。

2月中旬，印度财政部部长Arun Jaitley在提交给印度议会的2017年联盟预算计划中提到，他计划专门预留一部分资金用于基础设施和铁路建设。

这些资金主要用来推动印度国有铁路进行现代化升级。需要进行现代化建设的铁路设施包括在2017年至2018年新建3500公里的铁路，将用太阳能给近7000个火车站供电。Jaitley还宣布，将通过新的《铁路法案》简化现有法律，同时允许私有资本参与印度铁路设施建设和运营。

目前，已有一些国外公司获得了印度铁路部门的合同。这些公司包括阿尔斯通、庞巴迪、通用等。

阿尔斯通早在1990年就进入了印度市场，而庞巴迪前几年才开始加速扩大在印度的投资量。庞巴迪未完成的订单有三分之二来自印度，还计划为印度修建管道。

2015年，阿尔斯通获得了两个铁路建设合约，总价值达39.8亿美元。合约规定，未来17年间，该公司要为印度生产电动机车并维护机车的运行。

印度政府意在通过以上项目缓解国内运输紧张的局面。印度政府也希望自己国家能有速度更快、安全性更高、运输量更大的铁路。

印度财政部长的演讲表明，印度确实在加快印度基础设施现代化的速度，这对于像阿尔斯通这样的

众多公司来说是一个很大的机遇。

自从3年前新一届印度政府执政以来，外国在印度投资变得更加透明、程序也简化了许多，外国投资量也不断增加。“印度制造”战略已经推动许多企业在印度获得发展。

在亚太地区，阿尔斯通有4000多名员工，其中有2700名员工在印度，印度员工数量是5年前的10倍。阿尔斯通11%的收入来自亚太地区，包括澳大利亚、中国、新加坡。

目前，许多投资者投资印度的情绪开始高涨起来，他们计划长期把投资重心放在印度。

CLSA股票策略师Christopher Wood在接受CNBC采访时称，长期来看，印度的优质资产是值得投资的。（雨辰）