

中澳工商界更添合作信心

由澳大利亚中国工商业委员会和中国贸促会联合主办的中国—澳大利亚经贸合作论坛当地时间3月24日在悉尼召开。国务院总理李克强、澳大利亚总理特恩布尔出席会议并发表主旨演讲。中澳两国政府官员、大企业领导人、工商界人士400多人济济一堂,畅谈深化两国经贸合作,促进经济全球化和贸易自由化的愿景。

中国贸促会会长姜增伟在欢迎辞中指出,中澳互为重要经贸伙伴。建交45年来,两国经贸关系实现了跨越式发展。特别是近年来,随着自贸协定的签署和实施,经贸合作的广度和深度不断拓展提升,合作成果不断涌现。参加论坛的两国企业有300多家,来自于基础设施、制造、信息通讯、农业、金融等诸多领域。这充分反映出两国工商界对扩大双方互利合作的强烈愿望。大家普遍对中澳经贸合作的前景充满信心,希望进一步拓展经贸合作领域和空间,为推动两国良好关系持续平稳发展贡献力量,同时期待李克强总理的讲话为

双方企业家深化务实合作创造更好的外部环境,提供更多的便利与支持。

本届论坛主席、澳大利亚中国工商业委员会主席约翰·布朗比在接受记者专访时说,论坛的主题是“创新:合作新途径”,两个分议题一是技术、创新与商业化,在传统与新兴合作领域创造新机遇;二是双边贸易和投资在以消费为基础的全球化经济中的未来。

约翰·布朗比说,世界经济重心转向中国是澳大利亚近期繁荣单一的、最大的地缘政治因素。但两国关系最为激动人心的方面还在于其进一步发展的潜力。此次经贸合作论坛深入探讨了如何强化两国关系以及如何加强两国在服务和创新领域的合作。

中钢集团董事长徐思伟在接受记者采访时说,两国企业家们深入交流,在经贸论坛达成许多共识,大家都认识到加强中澳互利友好合作符合两国的根本利益,同时也给双方带来了新的思路和启示。

徐思伟表示,中澳合作中一个重要的代名词就是矿业资源合作,过去是,现在是,未来也是。中国经济发展需要优质的矿产,需要能源的支撑和支持。早在上世纪80年代,中钢开启了中澳两国第一个大规模矿业合营项目,即恰那铁矿,至今仍然是两国友好合作的典范。

徐思伟说:“我对加强中澳两国合作很有信心,经贸论坛为推动中澳两国企业深化合作带来了许多正能量。我们将抓住两国友好合作有利时机,加快全球化步伐,推进国际产能合作,为深化两国经贸交往作出新贡献。”

澳大利亚前贸易部长安德鲁·罗布在接受记者采访时说:“澳总理特恩布尔在论坛上发表的讲话很具有说服力,较好地说明了双方日益增长的紧密经贸关系。中国保持经济稳定增长,对周边区域国家的未来发展是重要利好。改革开放的中国,是推动周边国家和地区引进贸易和投资、促进贸易自由化的一个非常重要的力量。”

安德鲁·罗布表示,此次论坛成功举办,传达了一个重要的信息,那就是中方将来会在澳大利亚经济领域有更大的作为,双方都在寻找合作的机会。我们要鼓励澳大利亚的商人更多去中国投资以及在中国寻找贸易机会。

新希望集团董事长刘永好在接受记者采访时说,论坛上嘉宾们发言令人振奋,“大家对今后两国合作更增添了信心。”

刘永好谈到,新希望集团现在已经成为全澳三大牛肉加工企业之一,产品不仅出口中国,也卖到了美国、日本等主要市场。刘永好说:“新希望目前已经是澳大利亚对华出口牛肉最多的企业,澳牛既姓澳也姓中,这就是真正的全球化。”

刘永好表示,在刚刚结束的第六次中澳企业CEO峰会上,工商界领袖们都谈到要大力推进全球化和贸易自由化,谈到中澳经济互补性和合作潜力。他希望两国企业家加强合作,在经贸往来、投资和科技创新等各个方面携手作出更大贡献。(本报综合报道)



在澳华裔企业家:

澳大利亚没有理由不重视中国市场

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 耿国

“李克强总理访澳,是中澳两国之间今年的一件大事。对于在澳华人华侨来说,我们感到很自豪。总理在澳访问,带来了一股强劲的中国风,言谈举止间展现了一种大国总理的风范。”澳大利亚ABC环球集团总裁袁祖文在接受《中国贸易报》记者专访时如是表示。3月24日上午,记者联系袁祖文时,他表示悉尼的华人华侨正在自发组织欢迎仪式,晚些才能接受采访。悉尼时间25日早上5时,袁祖文给记者发来了欢迎仪式现场的照片并书面回复了采访,字里行间难掩亲历总理访澳场景的激动。

3月19日,袁祖文曾接受澳大利亚华人电台采访。当时,主持人请他推荐几样来澳中国游客可以带回国内的伴手礼。他说:“澳大利亚的红酒是非常好的,当然还有保健品。”数据也证明,此类产品在中国确实很受欢迎。2016年前三季度,澳大利亚优质农产品、保健品等消费类产品对华出口大幅增长。保健品出口增长超过9倍,新鲜水果增长将近1倍,葡萄酒增长33%,中国首次成为澳大利亚葡萄酒最大出口市场。

据中国商务部17日发布的澳大利亚贸易简报显示,今年1月,中澳双边货物进出口额增长37.0%。其中,澳大利亚对中国出口增长56.7%,占澳大利亚出口总额的33.8%;澳大利亚自中国进口增长17.4%,占澳大利亚进口总额的26.8%。乘着中国“春节经济”的东风,2017年中澳之间的货物贸易可谓红红火火地开了个好头。

“面对充满潜力的中国市场,澳大利亚企业没有理由不重视。”袁祖文说,“有些澳大利亚媒体渲染说中国人把当地的奶粉买光了,要对中国人限购,其实他们应该思考的是如何提高产能去满足这样一个市场。在目前这种经济环境下,拥有中国这样庞大的消费市场是一件幸事。澳大利亚企业还应该考虑如何进一步保证质量。中国消费者越来越理性,以前觉得只要是来自澳大利亚的就是好东西,现

在呢,不再只要是Blackmores(澳佳宝,澳大利亚知名天然保健品牌)的东西中国人就会买。”

作为一家集移民、留学和旅游业务于一体的综合性企业集团的总裁,袁祖文对中澳间服务贸易的发展也颇为了解。根据澳方最新统计数据,2015至2016财年,中澳双边服务贸易额达132.83亿美元,同比增长20%。另据不完全统计,中国内地七大航企开通的澳大利亚直航航班,覆盖我国14个主要城市,定期客运航班每周超过170个,澳大利亚已成为中国空运企业第二大远程国际航空运输市场。“澳大利亚已经向中国开放了十年旅游签证,对中国游客而言,可以来一场‘说走就走的旅行’了。”袁祖文表示。

伴随着“2017中澳旅游年”的启动,可以预见这一年两国旅游市场将受到关注。“来澳大利亚旅游最重要的是体验,最珍贵的空气和水都是用钱买不到的。”袁祖文在采访中说。如何能让中国人在澳大利亚停留尽可能多的时间,如何通过旅游带动贸易、投资、移民等产业的发展,也是袁祖文认为澳大利亚政府应当重视的问题。“比如说在参观酒庄的时候,让中国游客多带一些质优价廉的葡萄酒回去,甚至拿到批发的大单子。现在很多中国游客表示不知道到哪儿去买正宗的澳大利亚红酒。”

从长远来看,袁祖文也看到了中澳两国政策对接带来的投资机遇。“当前澳大利亚正力推‘北部大开发’计划,澳企对中国正在推进的‘一带一路’建设具有浓厚兴趣。澳大利亚北部地区包括北领地、昆士兰州北部和西澳北部,能矿资源极其丰富,拥有很多未开发利用的农牧业用地。这里还是澳大利亚距离中国地理位置最近的地区,处在‘海上丝绸之路’的边缘。”袁祖文颇有见地地表示,“近年来,包括昆士兰州在内的澳地方政府纷纷组团到中国各地访问,澳企业界积极参与‘一带一路’建设态度非常积极,中资企业对澳投资也在积极推进之中。”

中澳就FTA后续落实达成新共识

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 刘国民

3月24日,中国商务部部长钟山与澳大利亚贸易、旅游和投资部部长史蒂文·乔博代表两国政府签署了《关于审议中澳自由贸易协定有关内容的意向声明》,正式宣布两国将于2017年启动中澳自贸协定服务章节、投资章节以及《关于投资便利化安排的谅解备忘录》的审议。

中澳自贸协定自2015年6月17日签署,当年12月20日生效以来,对中国企业的利好正在明显显现。仅以山东省为例,截至2017年2月,山东省内企业共有62.8亿元自澳进口货物享受中澳自贸协定关税减免待遇,合计减免税款3.2亿元,380多家进口企业从中受益,主要受惠进口商品为矿产品和农副产品等。得益于中澳自贸协定实施,山东省内钢铁企业获益明显,纺织、葡萄酒行业受惠较大。

不过,中澳自贸协定关于服务贸易的部分还有待完善。在中澳自贸协定中,澳大利亚方面对服务开放采取负面清单方式,中国采用正面清单方式,澳大利亚在服务领域的开放力度比中国方面大。其中的原因和中国长期是服务贸易逆差有关。中国社科院亚太与全球战略研究院新兴经济体研究室主任沈铭辉告诉《中国贸易报》记者,除了建筑、旅游等少数领域外,中国大部分服务贸易项目比较薄弱,对外商签的相关自贸协议大多沿用WTO规定。中国加入WTO时也获准给予服务领域一定保护期。也正因此如此,中澳双方早已确定,中澳自贸协定生效后双方将在商定的时间,以负面清单方式启动并尽快完成新一轮服务贸易谈判。

中澳领导人的会面以往曾为双方经贸领域重大难题的解决起到了重要的推动作用。例如,2005年5月至2013年7月,就自贸协定中澳两国共举行了19轮谈判,在取得很大进展的同时,难点问题未能取得突破;2014年4月,习近平主席、李克强总理分别会见来华访问的时任澳大利亚总理阿博特。两国领导人就加快谈判进程、力争早日达成协议取得重要共识,谈判因此出现积极势头,并在当年11月大致完成谈判。

李克强在访澳期间表示,“我此次访澳,要与澳方就中澳自贸协定后续落实达成新的共识,特别是在服务贸易和投资方面。”这显示了中国政府积极履行经贸承诺的担当,也说明总理此次访问,确实为中澳自贸协定解决难点问题并进一步完善创造了很好的机遇。

另外,沈铭辉还指出:“虽然中澳自贸协定的升级没有中国—东盟自贸协定升级那么急迫,但总理访问澳大利亚为区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)的推进创造了更好的条件,也为亚太自贸区的推进增添了一些正面因素。”在美国态度消极、经济全球化陷入低潮的当下,这又是一次力挽狂澜由贸易和经济全球化的积极作为。



资料图片

释放开放信号 包容普惠发展

——国际社会积极评价李克强在中澳经贸合作论坛上的演讲

国务院总理李克强当地时间3月24日下午在悉尼出席中澳经贸合作论坛并发表题为《共同谱写自贸繁荣新篇章》的演讲。澳大利亚、俄罗斯、巴西等多国专家学者评价认为,讲话释放出中澳两国合作共赢的积极信号,传递出维护地区安全稳定、促进贸易自由便利化的积极立场,提振了地区和世界信心,为亚太地区合作增添了新动力。

澳大利亚福蒂斯丘金属集团首席执行官内夫·鲍尔说,演讲对发展澳中两国关系具有非常积极正面的作用。澳中两国携手努力不断促进经贸往来和投资,将取得更多互惠互利的丰硕成果。“我们作为一

家致力于在中国拓展业务的矿业公司,尤其希望搭载上中国经济发展的快车。”

澳大利亚罗伊国际问题研究所研究员蔡源特别谈到,李克强此次访问期间,双方就进一步扩大两国农业合作达成协议,这是中国更加开放、支持自由贸易体系的具体举措。

澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德翰斯代尔高度评价演讲中关于加快区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判的表态,认为这将推动建立融合同程度更深、更有效的地区和全球经济。

蔡源则认为,当今全球贸易保护主义抬头,中国作为世界第

二大经济体,可以更多参与到维护世界自由贸易体系中来,“李克强总理这次来访也再一次阐述了这个意愿”。

俄罗斯科学院远东研究所研究员弗拉基米尔·马特维耶夫指出,中国是亚洲经济增长的发动机,“一带一路”倡议是全球化意义重大、极具创新精神的表演形式之一。

在巴西中国问题专家罗尼·林斯看来,在世界政治、经济格局变革的时代,只有推动全球贸易自由化、扩大市场开放、寻求广泛合作才能赢得未来。亚太自贸区是亚太地区各国合作的便捷平台,区域各国应积极推进亚太自贸区的建设。

(宋聃,张小军)

中澳经贸合作迎来“自贸繁荣”新时代

■ 本报特约评论员 刘英奎

中国与澳大利亚同属亚太地区,但两国在历史文化、生态资源以及产业结构等方面都存在巨大差异,经贸合作互补性强,前景广阔、潜力巨大。

2017年3月22日至26日,李克强总理对澳进行正式访问,与澳方达成一系列合作成果,将推动中澳全面战略合作关系提升到全方位、多领域、深层次“自贸繁荣”新时代。

双边贸易有巨大增长空间

中澳同属于外向型经济国家,对外贸易都是两国经济的重要组成部分。服务业、制造业、采矿业和农业是澳四大主导产业,其中,澳农业产品的约70%、资源产品的约80%用于出口。中国已连续8年成为澳第一大贸易伙伴,是澳农产品、能源产品和服务的最大出口市场。澳对中国出口的主要产品有:金属矿砂、原油、煤炭等能源资源产品,皮毛、羊毛、食品与活畜等农产品以及机器、运输设备等机械产品;澳自中国进口的产品主要有:电脑及配件、通信设备等电子产品,纺织服装等日常用品以及化学制品、普通机械等工业制成品。2016年,中澳贸易额达到1050亿美元。中澳自贸协

定生效后,86%的澳大利亚商品进入中国实现免税,促使澳出口中国的产品,尤其是农产品的总量大幅攀升。预计到2019年,澳大利亚商品进入中国的免税比例将达到94%,2029年将达到96%。中国对澳进口以及中澳双方货物贸易发展仍有巨大增长空间。

服务贸易也是中澳经贸合作的重要领域,中澳人员交流频繁,旅游、教育等合作潜力巨大。当前,澳经济正处于转型阶段,继矿业繁荣之后,服务业和高技术产业成为澳主攻方向,外贸结构也随之转型,服务贸易出口蓬勃发展,而来自中国的巨大需求成为澳外贸转型的主要动力。更加依赖中国和亚洲市场,将成为澳未来出口的重要特征。2016年,中国赴澳游客超120万人次,中国成为澳最具价值的旅游市场。2017年是“中澳旅游年”,中澳将举办“中澳旅游博览会”等多项旅游推介活动,中澳旅游合作将进一步发展、提升、深化。中国也是澳留学生第一来源国,目前已有超过15万名中国留学生在澳大利亚各大城市求学,澳教育及相关服务贸易大出口已在2015年超过天然气出口,跻身澳三大出口产业之列,为

澳经济文化繁荣作出了巨大贡献。

双向投资面临新的发展机遇

近年来,中澳双向投资得到快速发展。2005至2015年,中国对澳大利亚的直接投资总额达到800亿美元,2016年中国对澳直接投资48亿美元,与2015年相比增长44%,高于中国当年对外直接投资56%,高于中国当年对外直接投资44%的增速。前几年,房地产业和矿业一直占据中国企业在澳投资的主要份额,目前除了这些产业之外,中国对澳农业、可再生能源与健康医疗等产业的投资都成为新热点。中国对澳投资的多元化趋势,一是反映了中澳两国经济的高度互补;二是反映了中国经济增长动能的新变化,即更多地依靠消费和服务业驱动;三是反映了中国消费结构的转型升级,中国消费者对高品质食品、医疗健康产品及服务提出了更高要求,这些都给澳经济发展带来了新的机遇。

同样,中国也是澳企业青睐的投资目的地。根据澳大利亚出口委员会《2016澳大利亚国际商务调查报告》显示,超过七成的受访澳企表示将于未来2年开辟新的海外市场,中国成为仅次于美国的两个首选市场

之一。中国市场巨大的发展机遇是澳大多数企业首选中国的主要原因(占74%)。对中国市场有浓厚兴趣的澳企业主要来自制造业(26%)、农林渔(19%)、专业和科技服务(12%)、批发(12%)、教育和培训(10%)和其他服务业(7%)等15个行业。

战略对接 共同开拓第三方市场

澳北部地区与中国距离较近,大片土地和丰富的能矿资源亟待开发利用。为此,澳方专门制定了“北部大开发”计划。中国提出的“一带一路”倡议则覆盖了从中亚到欧洲、贯穿东南亚、南亚和非洲的60多个国家和地区,得到了全球100多个国家和国际组织的积极响应。澳方期待把“丝绸之路经济带”向澳延伸,实现“一带一路”倡议与澳“北部大开发”计划相互衔接,以此加快澳北部地区开放开发,造福人民。

中澳合作开拓第三方市场也是一种双赢选择。澳与西方发达国家关系密切,与英联邦国家更存在天然联系,中国企业可以与澳企加强合作,共同开拓欧美等第三方市场。同时,澳企业参与中国倡议的“一带一路”建设,也可以使澳企搭上中国发展的便车,获得更大的发

展机遇。澳企在基础设施项目建设领域具有高水平的专业执行能力和卓越的融资能力,中澳合作推动“一带一路”建设,可以为各国互联互通提供更为广阔的前景。

国际合作 共推贸易投资自由化

在世界经济复苏乏力、贸易保护主义等逆全球化思潮抬头的国际形势下,中澳加强国际合作,在联合国、二十国集团、亚太经合组织、东亚峰会等多边机制内沟通与协调,高举贸易投资自由化和经济全球化旗帜,共同推进亚太自贸区等区域性经济合作组织发展,促进区域经济一体化进程,不仅有助于促进两国经济发展,也将成为西方发达经济体与发展中经济体合作促进全球治理结构优化的典范,意义非凡。

可以预见,随着中澳多项协议的落实,除了贸易投资、教育旅游、能源资源、农牧业等传统合作领域外,两国之间在基础设施建设、科技创新、知识产权保护、金融、检验检疫、安全执法、反腐败、防务乃至全球治理等领域的合作也将开启新的篇章,共同为促进世界经济增长以及人类和平发展大业作出积极贡献。