

泰国机床展：中国品牌耀东盟

（本报记者 方凡 综合报道）为加强中国与东南亚地区在机械制造领域的经贸合作和技术交流，进一步促进中国机床和金属加工机械等相关产品对泰国及东南亚市场的出口，中国多家组展代理公司将继续组团，参加11月22日至25日在曼谷国际贸易展览中心举办的2017年泰国国际机床和金属加工机械展览会暨中国制造展览会。

中国制造业以“展中展”形式亮相

据统计，2016年展会总展出面积约5万平方米，中国、日本、韩国、马来西亚、新加坡、印度、英国、德国、意大利、美国等近50个国家和地区的2700多家企业参展，共设11个国家（地区）馆。本届展会聚集了机械领域众多知名国际企业如SMT、山善、三菱、尼康、东芝、日立等，中国云南机床厂、大连机床厂等大型企业均租赁了较大面积的场地，采用特装进行大型机械

展示和交流互动。此次展会展出了近4000项新设备及新技术，共计90516名专业观众到场参观，同期还举办了多场会议、论坛等相关活动。

据了解，泰国国际机床和金属加工机械展览会作为东南亚地区最大的机床及金属加工机械专业性展会，是机械行业拓展东南亚市场的有效平台，由励展集团（泰国）公司举办，每年都有上千项新技术首次亮相，折射出世界机床制造设备和技术领域的发展趋势。2016年，为进一步提升中国馆的影响力和知名度，加强对企业的服务，提升“中国制造”在泰国市场的品牌形象，支持与协助中国企业开拓东南亚及国际市场，中国国际商会首次以“展中展”的形式在该展会上举办中国制造展览会。

对于中国机床企业而言，参加该展会有利于促进与世界各国相关企业的技术交流与合作，了解国际机床行业发展动态。同时，还能够扩大中国机床企业发

展市场，增加机床产品出口量。

作为业内知名企业，重庆威诺克智能装备股份有限公司凭借先进的生产技术、高端的机床产品、显著的市场成绩受到该展会的邀请与关注，不仅以一个“学习者”的身份出席，更以“中国制造”的身份亮相，展出了自主研发的系列专利产品，备受瞩目。

泰国成中企深入东南亚地区桥头堡

“这边是销往泰国的设备，这边是销往马来西亚的，销往菲律宾的即将开工。”正在抢抓生产任务的三一重工班长梁建国介绍说，今年以来，港机的海内外订单纷至沓来，生产订单已经排到下半年，港机各条生产线几乎都是满负荷运转。

近年来，泰国积极参与区域性经济合作，加入了亚太经济合作组织和东盟自由贸易区，对中、泰、老、缅四国施行零关税政策，大大促进了中泰两国贸易发展。

随着泰国经济的不断发展、

基础设施改善计划的逐步推进，泰国产业的现代化转变还将持续，推动了机械和金属加工的市场需求。如今，泰国各行业对农业和食品加工机械、替代能源/节能设备、纺织机械、汽车机械及模型模具等产品的需求量日益增加。而事实上，目前，泰国机械和金属加工行业的大部分企业为中小型企业，只有少数企业具备生产符合标准产品的能力，因而大部分设备需通过进口来满足。

机床被称为“制造之母”，机床制造行业的发展是国家工业经济发展的核心动力。当前，中国机床市场需求进入结构转型升级期，向自动化、成套、客户化定制方向发展，高档数控机床和机器人、航空航天、电力装备、农机装备、新材料和生物医药等产业面临重大机遇。

泰国国家经济和社会发展委员会秘书长巴涓提在去年举办的“泰国—东盟未来经济增长中心”研讨会上指出，未来10年，泰国政府将投入6.5万亿泰铢（约合

1.25万亿元人民币）来完善基础设施建设。据悉，以上投资将主要围绕公路运输、铁路、高速公路、码头、机场、替代能源以及输电网络和物流运输等方面全力展开。

众所周知，泰国是中国工程机械企业的重要出口市场之一，尤其是挖掘机、压路机、叉车等产品对泰出口均占据较大比重。近年来，国内机床企业纷纷将泰国视为深入东南亚地区的桥头堡，不断加大对泰国市场的开拓力度。

据了解，三一重工在泰国已累计销售超过2000台工程机械设备。其中，起重机在泰国市场占有率达到60%，挖掘机也跻身泰国市场占有率前五位。另外，徐工在泰国境内仅随车起重机数量便达到400多台，旋挖钻机、塔机等产品也有较高的保有量……随着泰国基础设施建设规模的进一步扩大，中国企业有望在当地迎来更多机会，“中国力量”在泰国的影响力也将更加深远。

泰国多项新政释放投资红利



（本报记者 方凡 综合报道）近期，泰国提出、讨论通过了多个新提案，如泰国内阁批准放宽外国人投资限制，3种动力配置电动车项目享受投资优惠，将有效年限地契从30年延长至50年。这些新政释放了一个强烈信号：2017年，泰国将为外资释放更多超级投资红利，有利于吸引更多外国企业到泰国投资，提振泰国经济。

批准放宽外国人投资限制

泰国内阁会议研究放宽外国人投资限制，同意将“已经对东盟经济共同体成员国家放宽的条例，放宽至适用于非东盟成员国家的其他国家”的决议，相信取消对投资人的相关限制，有利于吸引更多外国人到泰国投资。从技术层面来看，这并不对泰国现行法律和泰国经营商会有影响，只是针对曾经批准的合作框架的范围予以拓宽。而此前的1999年版本外国人经商法有相关职业、行业的保留和限制条款。

在内阁会议上，国家经济和社会发展委员会提议应向国家相关部门、经营界以及泰国和外国投资者进行说明，取消对外国人的投资限制将带来的好处和权益，并建议要跟踪取消对外国人投资的限制后产生的效果，以及要准备相应的措施加以应对。而工业部则认为，取消对外国投资的限制，除了要考虑东盟成员国家投资者在泰国投资需要外，还要考虑与现行法律互相矛盾之处。

确定电动车项目促投优惠政策

泰国投资促进委员会(BOI)3月24日称，政府在推动电动车产业发展方面迈出了实质性的一步，3种动力配置电动车将享受设备进

口免税等不同的促投优惠。

该委员会秘书希兰雅称，在由巴育总理主持的BOI会议上讨论并通过了有关促进泰国电动车产业投资发展的议案。会议讨论后确定能够享受投资优惠的3种动力配置规定的电动车项目分别是纯电动汽车项目、汽电混动汽车项目以及充电式汽车项目。

希兰雅说，BOI还就3种动力配置的电动车所能享受的投资优惠做出了明确说明和规定。比如，混动型电动车项目必须在2017年12月31日前递交促投申请材料，电动车组装或者重要配件制造等所能享受的BOI投资优惠则是设备进口免税。

而插电式电动车项目则必须在2018年12月31日前提交促投申

请材料。享受的BOI优惠政策包括设备进口免税，同时免3年的企业税。每增加1个重要配件的本地生产，将企业税免征再延长1年，但合计不超过6年。

在纯电动汽车项目方面，递交促投申请的时间同样为2018年12月31日前，免企业税时间则长达5至8年，每增加1个重要配件的本地生产，将企业税免征再延长1年，但合计不超过10年。

欲推出50年有效年限地契新政

泰国政府将有效年限地契从30年延长至50年的改革提议受到欢迎。对于泰国政府将有效年限地契从30年延长至50年的提议，地

产市场整体表现正面，认为该政策将会对重振泰国房地产市场，特别是吸引外国投资者购买泰国地产方面具有非常重要的意义。

泰国公寓地产协会主席巴森表示，对于政府提出的50年有效年限地契提议表示赞成。增加土地租赁的年限还能减少地产开发的成本，这可能会引发新一轮的房地产热，特别是曼谷市中心区房地产项目开发热。因为租期延长了，成本相对就会下降。

但也有部分地产开发商感到担忧，认为泰国政府必须明确符合该政策的土地类型，特别是对来自外国投资者的投资，以免引发后续的安全担忧。

泰国商务习俗知多少

俗话说，入国问禁，入乡随俗。凡是初到泰国参展、经商的人，应注意遵守泰国人的风俗礼节，不然很容易发生误会。

泰国商人十分注重人际关系。在他们看来，费尽心思才获得一些利益，倒不如把这些利益让给那些诚实而富有人性的对手。他们重视商品质量甚于牌子，只要商品货真价实，即使是名不见经传也能获得认可。此外，泰国人十分重视别人对自己的外观看法，如能让他们获得心理上的满足，可以使洽谈在十分融洽的气氛中进行。

在泰国，在众目睽睽之下与人争执、表现咄咄逼人会被认为是可耻行为。

泰国是一个佛教国度，会经常与僧人不期而遇。晴天路遇僧人时，必须绕开其身影。按佛教说法，僧人身影即其本人，跨越其身影，等于跨越僧人，这是对其不尊重的表现。女性遇见僧侣时要留意不要触及他们身体，否则会被视为亵渎。遇女尼时，男性亦要小心不要触及她们身体。

泰国人吃饭用右手，给别人递东西也用右手，以示尊敬，所以交换名片、接受物品最好使用右手。如不得已要用左手时，应先说声：“左手，请原谅。”

访问政府机构时宜穿西装，商界见面着衬衫、打领带即可。拜访大公司或政府机构须先预约，准时赴约是一种礼貌。

泰国人非常重视人的头部，认为头是灵魂所在，是神圣不可侵犯的，头部被他人触摸是奇耻大辱，切记勿触摸别人的头，即便摸小孩的头也不行。又如长辈在座，晚辈必须坐在地或者蹲跪，以免高于长辈的头部，否则就是对长辈的不敬。坐着的人也忌他人拿着东西从自己头上过。

在泰国人面前，盘腿而坐或以鞋底对着人是不礼貌的。无论是坐着还是站着，不要让泰国人明显地看到你的鞋底。商务谈判坐下时，千万别把鞋底露出来，因为这在泰国被认为是极不礼貌、极不友好的表现。

泰国人办事决断力不强，商务谈判时千万不要对此表现出不耐烦。泰国商界招待活动，细密而累人。和泰国商人相处，不要夸耀自己国家的经济实力，不要盘问对方有几位太太。

初到泰国，要注意当地人所行的合掌见面礼，外国人也可以照样行礼，双手抬高越高，对客人表示越尊重，但双手的高度不能超过双眼。一般双掌合起应在额至胸之间，地位较低或年幼者应先向对方致合掌礼。

泰国人不是按姓来称呼对方，如“陈先生”“张女士”，而是称“建国先生”“秀兰女士”。到泰国人家里做客，进屋时先脱鞋。泰国人送你礼物时，在接受礼品前你应先合十以表感谢。除非对方要求，否则不要当面打开礼物。

泰国人绝不用红笔签名，因为按他们习惯当人死后是用红笔将其姓氏写在棺木上。

泰国人喜爱红、黄色，禁忌褐色。尽量避免谈论与政治、腐化、王室成员有关的话题。（焦木）

泰石油公司为10亿美元资金寻投资机会

记者近日获悉，泰国国家石油公司麾下的勘探和生产公司(PTTEP)与其母公司共拥有近110亿美元的现金和有价值证券。PTTEP准备把其中部分现金用于救援其油气产量下降的项目和勘探探区。

PTTEP首席执行官Somporn日前在曼谷接受媒体采访时说，该公司将专注于那些已获得批准和准备开发的早期生产资产。此外，该公司还将寻求与母公司合作投资液化天然气厂来满足国内不断增加的需求。

Somporn说，PTTEP必须依赖合并和收购来保持业绩增长，将寻求几亿至10亿美元的投资机会。PTTEP的探明储量已从2009年的11亿桶石油下降到了去年的6.95亿桶。按照目前的生产率，这个储量将只能持续开采5年。

泰国沙缴工业园区立项获内阁通过

3月21日，泰国内阁例会讨论通过了沙缴经济特区工业园投资项目立项的议题。根据项目规划，该工业园区总投资额16.60亿泰铢，占地面积660莱。最长租期为50年，目标是5年内出租完全部工业用地。

泰国内阁发言人兼商务部部长顾问纳塔蓬说，沙缴工业园区吸引的目标产业包括农产品深加工、物流集散、包装和塑料制品、机动车配件制造和设备、电器和电子产品制造等。预计整个工业园项目初期建设需时15个月。

对于进驻沙缴经济特区、租赁土地面积20莱以上、租期30年的公司，还将给予头3年免租金和首年工业园区维护费的特别优惠条件。但规定有意享受此补充优惠条件的公司须在2017年3月31日前签约，并在签约日之后的6个月动工建设工厂和在两年内开始经营。

未来10年泰国橡胶加工比例将增30%

日前，泰国橡胶局与泰国研究基金会办事处签署了合作协议，合力构建橡胶胶研究与合作网络。同时，泰国政府定下目标，在未来10年内将橡胶加工比例从现在的15%至18%提升到25%至30%。

政府推出促进政策，支持在国内自行加工相关设备以减少资金消耗，相关政策包括促进建设橡胶城、提供研究支持用于研发新产品以满足市场需求等，涵盖医疗、农业、汽车等多个领域。此外，政府还向外籍投资商提供机会，不管是由外籍人士自行全额投资还是与泰国本土企业合作，都可以在铁轨运输工业领域看到效果。近两三年内，泰国还将不断扩大桥梁承压垫板、火车铁轨承压垫板、汽车防震系统等投资范围。

（本报综合报道）

湄南河两岸，一边多是古朴的寺庙，一边多矗立着高楼大厦，在河面上向前眺望，视野里有一种奇妙的古今交融感。泰国就是这样一个国家，既保留着与传统文化的密约，又渴望着与现代化的接轨，在推拉之力中徐徐前行。

自2016年开始，泰国提出了“工业4.0”战略，想要吸引更多投资，进入发展新阶段。

继续秉持“适度经济”理念

2016年10月，泰国国王普密蓬·阿杜德去世，享年88岁。他是当今世界在位时间最长的君主，经历过19次军事政变，但始终保持立场公正的“最终仲裁者”形象，带领泰国人民历经苦难，不断变革。在广大泰国民众心里，普密蓬国王是最高领袖和精神支柱，是多次在紧要关头化险为夷的人民庇护神。先王对泰国人民的影响几乎渗透到经济社会的方方面面。

在泰国发布最新的“工业4.0”战略时，泰国总理巴育将军

首先提到的是普密蓬国王的“适度经济”哲学理念。巴育解释说，相比西方跨越式的高速经济发展模式，东方模式更注重循序渐进，不过于追求经济的增长速度。事实上，泰国的GDP增速确实不算快，近年来一直在5%以下，2014年甚至不到1%。即便是声势浩大的“泰国4.0”，也并未提出GDP增速目标，而是强调将继续秉持“适度经济”的理念，实现经济、政治和社会的可协调性和可持续性。

堵城曼谷大力建设基础设施

未到曼谷之前，一直以为北京就是“堵城”的样本。但在曼谷的短短3天里，却几乎无时无刻不在体验堵车。据说，曼谷的堵车是从早上6点一直堵到晚上12点。

为什么这么堵？笔者以外国人的眼光来看，首先是城市道路基础设施似乎并不理想。曼谷的车道最多为3车道，而且道路状况不算好。除此之外，当地的公共

交通仍有待建设。虽然看起来公交、地铁、轻轨等一应俱全，但各自都比较复杂，对外来人口造成困惑，从而使之选择汽车交通。而作为一个旅游城市，密集的外来人口是曼谷的常态。那么多外来人口都选择汽车出行，道路路况可想而知。

同时，曼谷的大街小巷都穿梭着摩托车。这些摩托车与汽车同路并行，穿梭其间，难免会影响道路交通。

此外，笔者查阅资料后发现，由于极其优惠的贷款买车政策，泰国的汽车数量也非常庞大，人均拥有约1.5辆车，很难想象会有一个顺畅的交通状况。

当然，为了缓解交通拥堵，曼谷也在大力加强交通基础设施建设。“泰国4.0”战略下，大量的基础设施建设都关乎公共交通。

资源性产业和基建项目受青睐

2016年，泰国提出“工业4.0”战略，这是巴育政府提出的未来20年的经济社会战略目标，旨在通过创

新技术手段发展高附加值产业，带领泰国走出中等收入陷阱，增强竞争力。为此，泰国安排了一系列议程，包括举办“泰国机遇”研讨会、邀请全球媒体参观泰国科技园、工业园等，向全球投资者发出投资邀请。

来自泰国投资委员会的数据显示，2016年，在泰投资国里中国位居第三，排在日本和新加坡之后。这一投资格局在当地的参观游览过程中就能窥见：科技园中展示的技术、进驻的企业研发机构，多为日本企业；大街上跑的车，数丰田、本田和日产这样的日本车最多。日本在泰国爱好投资汽车工业和电器工业，这些都是其一直以来的优势产业。

相比之下，中国企业似乎更偏好于投资资源性产业，如采矿业以及充分利用当地原材料的橡胶和塑料制品业等。如中泰合资的泰中罗勇工业园内就有很多塑胶、金属和汽配工业。中国最大的轮胎生产商中策集团也在2015年入驻该园。

不过，在这类过去时和现在时的产业之外，中国到泰国投资的未来时产业正在更多转向高科技产业，如华为、阿里巴巴等都在加大投资力度。最明显的是支付宝的使用，如今在泰国，7-11便利店、BOOTS以及一些泰国商场都可以使用支付宝支付，中国游客到泰国购物已经不用再兑换大量泰铢，支付宝和信用卡就可以应付基本所需。

诸如光伏、光缆等科技企业在 中国国内已属成熟产业，但在泰国仍属新兴高技术产业。近年来，这部分产业也在加快入驻泰国，在此继续其产业生命周期。

此外，基建项目是中国企业尤其是央企的强项。据悉，中泰高铁年内会开始动工，目前确定的合作方式是泰方出资、中方出技术。

总之，伴随着中国企业“走出去”步伐的加快，伴随着中国“一带一路”建设的深入，中国对泰投资的领域日益拓宽，中国企业的形象正在由“中国制造”变成“中国智造”。

■ 光采