

# 阿斯塔纳世博会项目推介会在京举行

本报讯(记者 兰馨)3月31日,2017年阿斯塔纳世博会管委会与北京市贸促会联合主办的2017年阿斯塔纳世博会暨哈萨克斯坦投资项目推介会在京举行。会上,阿斯塔纳世博会管委会代表阿勒玛兹·乌扎科夫介绍说,以“未来的能源”为主题的2017年阿斯塔纳世博会将于6月10日至9月10日在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举办,是首次由中亚国家举办的世博会。目前已有115个国家和18个国际组织确认参展,预计吸引游客500万人次。此次世博会,中国将以1000平方米最大面积参展,中国馆主题为“未来能源、绿色丝路”,将全面展示

中国能源发展主张及对未来能源发展的思考。据北京市贸促会副会长李露霞介绍,作为重点参与世博会的省市之一,北京市将于6月16日至18日在中国馆举办为期3天的活动周,并在阿拉木图市举办系列经贸交流,将组织政府部门和商协会负责人、企业家百余人参加。届时还将举办开幕式、文艺演出、非遗展示等丰富多彩的活动。李露霞表示,哈萨克斯坦是一带一路沿线重要国家之一,也是中国开展产能合作的重点国家。参与2017年阿斯塔纳世博会,是北京市积极参与“一带一路”建

设的重要举措,北京市贸促会作为牵头单位,将紧紧抓住这一机遇,放大世博会贸易投资促进功能,全面务实服务北京企业与“一带一路”沿线国家的合作。在此次推介会上,哈方企业代表重点推介了哈萨克斯坦基础设施建设、能源、农业、食品加工、工业机器、旅游等领域的50余个合作项目。据悉,继北京之后,接下来,2017年阿斯塔纳世博会暨哈萨克斯坦投资项目推介会还将在石家庄、上海等城市举办。

## ●会展关注



## ●会展传真

### 中国最大展览企业中展集团进驻沈阳

本报讯3月30日,记者从沈阳市贸促会了解到,沈阳国际展览有限公司和中国国际展览中心集团公司实施战略增资扩股重组,重新注册成立了辽宁中展国际展览有限公司,先期注册资本500万元。该公司的成立实现了沈阳国企与央企的优势互补,激活了国有资源,为推进沈阳市国有企业改制重组作出示范。

据悉,辽宁中展国际将承办沈阳航空博览会、沈阳国际机器人展等会展项目,梳理中展集团承办的重要展会,筛选、策划适合在沈阳乃至东北地区举办的展览项目,扩大中展集团在东北地区的影响,利用政策叠加优势,组织辽沈地区企业参加中展集团主办的出国展览项目,形成出国展览品牌效应,甄选辽沈地区有成长性、有潜力的其他展览项目,洽谈产权买断经营或合作经营。(宗展)

### 第34届潍坊国际风筝会精彩纷呈

本报讯 据悉,第34届潍坊国际风筝会将于4月15日在潍坊开幕。本届风筝会将遵循办好风筝主体活动、打造城市品牌、搭建合作发展平台理念,分为风筝、文化、经贸三大板块16项重点活动,在继续重点办好风筝会开幕式暨万人风筝放飞表演、世界风筝锦标赛、滨海风筝冲浪表演赛、全国风筝分区选拔赛、潍坊风筝大赛、中国风筝文展会、外交使节潍坊行等有特色、有品牌价值活动的同时,还将举办2017中国(潍坊)传统风筝扎制大赛、设计创意、放飞梦想、首届世界风筝都潍坊楹联联珠大赛、2017跨国企业潍坊对接会等活动,并力争打造成品牌活动。(王轩)

### 凯里倾力推介黔东南苗侗文化

本报讯 近日,以“探秘苗乡侗寨 畅游山水凯里”为主题的凯里产业招商暨文化旅游推介会在京举行。此次产业招商暨文化旅游推介会内容主要有产业招商推介、项目签约、文化旅游资源展示、推介大型室内立体全景苗侗风情舞台剧《银秀》演出、酸汤美食推介等。该活动将进一步展示凯里丰富的旅游资源,表达凯里开放的态度和诚意,以此促进北京与凯里彼此间的交流与合作。凯里汇聚了千载苗侗民族文化风情,民族节日瑰丽多姿,是联合国教科文组织推荐的世界十大返璞归真、回归自然、旅游胜地,被世界乡土文化保护基金会列为全球18个生态文化保护圈之一,被誉为“露天的原生态民族文化博物馆”、人类疲惫心灵栖息的家园、全球最友善的旅游目的地。目前,凯里市正在加快国际旅游城市、国家生态园林城市、国家创新型城市建设,倾力打造独具苗侗文化魅力的苗侗明珠山水凯里文化品牌,积极打造建设黔东南经济增长极和贵州东部区域中心城市,努力做到“贵州最好,凯里更好”。(宋正丽)

### 领取新闻记者证公示

根据国家新闻出版广电总局《新闻记者证管理办法》有关规定,中国贸易报社已对申领新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟领新闻记者证人员名单进行公示。拟领新闻记者证人员:韩大庆。公示时间:2017年4月6日至2017年4月17日。举报电话:010-64671063。中国贸易报社 2017年4月6日

## 上海力推国际会展之都建设

本报讯 日前,在上海市商务委员会举行的2017年第三次中心组(扩大)学习交流会上,上海大学教授、博士生导师、上海会展研究院执行院长张敏围绕国际会展之都建设的核心目标、全球会展业格局及发展态势等,分析了上海建设国际会展之都面临的机遇与挑战,以及努力方向和推进举措,为进一步推进会展业发展、推进上海加快建设国际会展之都建设提出了建议。

在国际上,衡量一座城市展览业发展水平的一项重要指标,就是其国际性展览的数量与规模。根据统计显示,2016年,上海共举办国际性展览287个,占展览总数32.61%;展览面积1177.47万平方米,比上一年增长4.75%,占全年展览总面积的比例高达73.27%。目前,上海拥有可供展览面积超过100万平方米,是全球展览场馆面积最大的城市。预计到2020年,上海年展览总规模将达2000万平方米。

上海市商务委主任尚玉英强调,上海需把握会展业发展的目标和功能定位。上海国际贸易中心“十三五”规划已明确提出到2020年,上海会展业国际化程度持续提高,国际展览面积提高到80%左右,与商业、旅游、文化、体育等产业联动发展更加紧密,基本建成国际会展之都的目标,规划中也进一步明确了充分发挥会展对贸易的促进功能的功能定位。在扩大会展规模的同时,着力提高会展质量和效益,不断提高会展业对贸易增长和经济发展的贡献度。同时,加强对会展业规律、特点、趋势的研究,特别要加强机遇研究、互联网+会展、新模式研究以及联动效应的研究,抓住“一带一路”战略的机遇,培育会展新模式,推动会商旅文体联动发展。此外,还要把握以供给侧结构性改革为抓手,加快国际会展之都建设。(尚武)

## 2017全国女装设计邀请赛启动

本报讯 日前,宜华杯2017全国女装设计邀请赛宣布启动。业内称,此举将为中国女装设计注入新的生命力。据介绍,由中国服装设计师协会、中国服装协会等共同主办的2017全国女装设计邀请赛与以往大赛不同,有两点突破:一是本次大赛为邀请赛形式,特别邀请全国知名时装院校和众多独立设计师参与其间;二是本次大赛的作品要求贴近实际服装市场,模拟品牌女装做设计,以服饰配套齐全、易于商品转化和批量生产为条件。此外,本次大赛的设计作品定位为:美式学院经典风格和古典英伦淑女风格,适合20至40岁女性的梭织女装。据悉,受邀院校将于今年5月底前提交设计作品,入围作品将于今年10月下旬的中国国际时装周期间进行决赛,届时那些脱颖而出的兼具市场价值和独特设计理念的中国女装将惊艳亮相。(宗扶慧)



## 海丝海博会发力 欲做大区域品牌

■ 本报记者 毛雯

经中国贸促会批准,第三届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(STCF 2017,简称海丝海博会)将于4月18日至20日在石狮服装城展览艺术中心举办,并将于4月24日至27日举办石狮国际时装周。据悉,今年海丝海博会将呈现四大亮点:一是突出创新、创意、创造、创业,打造时尚石狮、宜居宜业新形象;二是突出国际合作,将从海峡两岸产业合作扩大到“一带一路”的国际合作与交流;三是突出展览实效,搭建产业及市场对接的桥梁;四是突出商业模式创新,推动线上线下国内国际市场的融合拓展。

### 借力海丝 融合发展

近年来,泉州与海丝沿线国家的经贸往来日益活跃,中东、东盟等地已成为泉州的重要贸易伙伴。作为闽派服装的重要发源地之一,石狮制造已出口到世界163个

国家和地区,成为新海丝的重要出发城市。

第三届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会将致力于促进中国与海丝沿线国家和地区,包括东盟、南亚、日韩、中东、东非、欧洲及其他国家之间的商业互动,推介国内外品牌,提升品牌的国际美誉度和影响力,集聚海西品牌效应,促进经贸交流合作。

本届展会规模达2.6万平方米,将划分为泉州海丝元素展示区、国际精品展区,其中健康医疗智能馆和欧洲创新馆将是最大看点。据透露,此次展会期间,将启动海上丝绸之路产业基金相关工作,助力合适的欧美创新企业投资,促进石狮传统产业的转型升级。

### 转型升级两岸携手

到今年,海峡两岸纺织服装博览会已经20周岁了。从1992年起,石狮就连续举办了十几场以服装为主的商品博览会,并于1998年升级

为海峡两岸纺织服装博览会。

20年来,海博会以推动两岸产业对接、促进海内外经贸交流为主要目的,以相聚服装名城、共拓两岸市场和“对台、专业、休闲、时尚”为理念,以推动石狮乃至福建纺织服装产业发展为目标,不断提高办展档次,扩大办展规模。

今年的海博会以“新丝路、新合作、新融合”为主题,承接两岸、规模、专业、休闲、时尚思路,将充分发挥展会的平台作用,共设一个主展区、三个分展区,主展区设在石狮国际轻纺城,同时设立石狮服装城、石狮纺织机械市场、海西(石狮)电子商务园区共三个分展区,主展区面积达到11万平方米,以及三个分展区,总面积将超过50万平方米。

据悉,本届海博会将有来自中国台湾、浙江、广东、江苏、新疆、福建等多地的展商齐聚石狮,其中,来自中国台湾的企业规模将达到

20多家。

### 配套活动精彩纷呈

据悉,今年海丝海博会的配套活动多达11个,包括重点项目集中开工仪式、石狮纺织服装产业联盟成立大会、媒体见面会、海丝情文艺晚会、第八届中国纺织服装企业家活动日暨海上丝绸之路产业对接会、海丝海博会开馆仪式、国家纺织面料馆、纺织服装和辅料产业石狮研究中心、国家纺织信息中心石狮分中心开业、6·18项目对接暨石狮杯高校设计人才对接会、第五届石狮杯电商大会、第六届石狮杯全国高校毕业生服装大赛以及第十届全球纺织供应链大会。

其中,石狮电商大会作为海博会的重头配套服务之一,已成功举办了四届。本届更有石狮产业带线上供货对接会,通过联合知名第三方平台推荐大卖家,石狮男装企业提供好货品的形式,建立产品设计、分销合作和渠道互补等深度合作。

## 自主研发新品扎堆广播电视信息网络展

■ 本报记者 叶灵燕

历经20多年的磨砺,作为亚太地区规模最大的广播影视技术设备展览会、世界排名首位的数字电视与宽带网络行业展,中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN)近日在北京中国国际展览中心迎来了第25届盛会。

据记者了解,本届展会以“视界融合,智享未来”为主题,展示了广播影视、互联网、信息化视听、通信、IT、电子等行业的创新技术、产品与融合应用,共有1012家中外展商参展,观众达10.5万人次。展会上,新技术云集,精英荟萃、智慧激荡,特别是积极走科技创新之路的参展企业格外引人注目。

### 华兴新锐新品: 填补国内市场空白

作为该展会的忠实追随者,华兴新锐通信集团此次推出了3款H系列光纤熔接机。现场工作人员告诉记者,H8作为六马干干线专

用光纤熔接机,传承了熔接机经典机型的优点,国内首创无反光镜设计,适应不同环境的随时切换。H10是主要针对广电系统开发的一款熔接机,以卓越的性能、高效的熔接速度成为最具性价比的多功能、多用途熔接机,填补了国内市场空白。H12R熔接机拥有精确的多芯对准技术,专为带状光纤生产,目前,该设备在国内处于顶尖水平。据工作人员透露,华兴随后还将推出两款新型自主知识产权光时域反射仪(OTDR)。

华兴历时3年,先后投入大笔资金研发高尖端产品,包括前期测试、研发、多项发明专利及实用新型专利引入。华兴新锐董事长阎志兵表示,随着FTTH网络建设的迅速发展,热熔成端技术已经形成一种趋势,光纤熔接机系列及检测设备的市场需求逐年递增。华兴新锐此次推出3款熔接机,正是看准了市场不断变化的需求,相信未来必将占领更多的

市场份额。

### 索贝数据库: 打破国外厂商技术垄断

从业务应用角度出发,索贝推出了自主研发的重量级产品Vernox数据库。据现场工作人员介绍,Vernox数据库结合了关系型数据库、非关系型数据库的优势和特点,在确保关系数据的事务一致性的前提下,实现相对主流数据库成百上千倍的性能提升,同时提供集群、分片等高可用和扩展性,不仅打破了国外数据库厂商的垄断,更为包括媒体在内的多种行业提供了性能更优的选择。未来,索贝仍将坚持自主创新,以提供最优质的方案及服务,促进音视频甚至IT产业的整体发展。

### 中国一汽概念车: 构建新型广播

在展会现场,中国一汽展出的一台卫星移动多媒体业务概念

车颇受参观者的追捧。在此车里,不少观众体验到了高清画质的电视、高保真的数字电台,以及包括怀旧经典、院线同步、微电影、微视频等不同娱乐需求的汽车影院。

中国国际广播电台总工程师王联表示,在卫星技术、互联网技术、数字技术的改造和重塑下,传统广播在汽车产业里呈现出数字化、高品质的视听享受。互联网+卫星移动融合网技术的突破,将极大地促进传统广播媒体的市场竞争力和发展空间。

国家新闻出版广电总局广播科学研究院副院长杜国柱在总结本届展会特点时表示,整个展会的布局和内容有非常清晰的路线,为今年广电转型提供了极好的产品和设备。在科技快速发展的当下,如何求新、求变,满足参展商、观众和听众对展会的多元化需求,是CCBN这一传统品牌盛会最为关注的话题。