

2017 珠宝首饰展引领时尚潮流

■ 本报记者 兰馨 实习记者 谢雷鸣

4月6日至9日,由中国贸促会批准、中国国际展览中心集团公司与海名集团联合主办的2017中国国际珠宝首饰展览会在北京举办。来自全球30余个国家和地区的2200余家参展品牌汇聚中国国际展览中心,向观众展示了时尚潮流的发展趋势和博大深邃的珠宝首饰文化。

据悉,本届展会展出面积逾5万平方米,展品主要包括钻石原石、珠宝首饰、珍珠、珊瑚、设备、工艺美术及其他关联产品,在原有的品牌展区、国际彩宝展区、独立设计师展区、香港/台湾展区、精品玉石展区、国际矿物宝石展区的基础上新增更多特色展区。

记者了解到,本届展会观众达8万余人次,其中,专业买家占70%以上。一些年轻观众表示,美国、斯里兰卡、中国台湾等国家和地区的珠宝首饰优秀企业所展示的各类珍奇使人目不暇接,参观之余,对珠宝首饰文化也有了一定了解。

以玉会友 玉石文化魅力非凡

展会现场,来自全国多地的玉石企业展示了很多名贵玉石,吸引了观众的目光。据悉,作为中国传统文化的重要组成部分,以玉为中心载体的玉文化深深影响了国人的思想观念,成为中国文化不可缺少的一部分。

早在距今7000多年前的新石器时代,国人就已经开始广泛地采用玉石来制作各种精美的装饰品和玉器。宏观层面上的中国玉文化经历了神玉、王玉、民玉这一过程。在神玉、王玉阶段,玉石成为皇权通天的象征,禁止在民间买卖。清朝末期,玉石才逐步成为大众可以购买的商品,并渐渐转化为百姓的精神文化象征。

玉文化包含着宁为玉碎、的爱国民族气节、化为玉帛的团结友爱风尚、润泽以温的无私奉献品德、瑕不掩瑜的清正廉洁气

魄、仁义礼智信的君子品德、吉祥如意的美好寓意、以玉会友的沟通媒介等。总之,玉石文化已深深根植于人们的物质生活及精神生活当中。

除了玉石及玉石文化,彩色宝石和彩宝文化也受到越来越多人的关注,影响力不断提升。专家介绍称,彩色宝石可分为三个档次,红宝石、蓝宝石、祖母绿、猫眼、亚历山大变石这五大名贵宝石为高档彩色宝石,种类颇多的中档彩色宝石包括碧玺、石榴石、坦桑石、欧泊等,其中碧玺和石榴石里面的极品不亚于祖母绿、红宝石等高档彩宝;而葡萄石、月光石等属于低档彩色宝石。

据介绍,虽然早在公元3世纪,红、蓝宝石就由天竺(今印度)传入中国,由此出现了镶嵌红、蓝宝石等材料的首饰,但直到19世纪末期,彩色宝石还主要应用在皇亲贵族的生活用品及首饰中,琢型均为素面型且数量非常少。目前,人们对彩宝的认识还在不断深化。

翠围珠绕 珠宝成为社会时尚

珍珠,让人联想起富贵、慧黠和典雅,历来被视作奇珍至宝。她有别于钻石的艳丽,散发出一股脱俗的光华。在西方,珍珠有五大宝石之一的美称,在东方国家,珍珠被誉为七珍和佛教的七宝之一。崇高的声誉使得珍珠成为珠宝首饰展的主角,本次展会也不例外。现场诸多珍珠商团将手中的奇珍至宝一一亮相,引发大家对珍珠文化的思考。

象征纯真、完美、尊贵和权威的珍珠与璧玉并重。《尔雅》把珠与玉并誉为西方之美者,《庄子》有千金之珠的说法。可见,早在古代,珍珠便有了连城之价。而到了现代,珍珠在人们心中仍是高雅气质的代表,国际宝石界还将珍珠列为六月生辰的幸运石、结婚十三周年和三十周年的纪念石。

在史前人类的眼中,珍珠是最神奇的珍宝。因为它是唯一不需

要加工、自然天成的珍宝,其他宝石都需要人工打磨加工。进入文明社会后,珍珠广受珍视。

随着人类社会的发展,逐渐丰富起来的珠宝广泛地用于首饰制作。中国玉首饰文化很早就出现在人们的生活中,金银饰品的制作从商代就已经开始,到唐代则出现了金、银、珍珠、宝石等搭配工艺,首饰文化达到鼎盛时期。明清年间,中国的珠宝首饰制作又达到了新的高峰,尤其是皇室的金银饰品形成了更加完善的体系。进入现代以来,中西珠宝文化的交融使中国珠宝首饰由最初的巫术与崇拜,发展为人们生活中的时尚点缀。

当人类文明进入新世纪后,珠宝已不再为社会上层所独享。拥有珠宝、佩戴珠宝已成为一种文化、一种时尚、一种生活态度,珠宝正以前所未有的文化形态向大众走来。随着经济的高速增长、人民生活水平的不断提高,旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家,珠宝文化润物细无声般潜入大众心中。

◆信息集结号

清洁装备与维护展 将在京启幕

本报讯 4月16日,由中国中小商业行业协会清洁行业分会主办、北京博展科技交流中心承办的2017中国清洁装备与维护展览会(CEE)将在北京启幕。

本届展会将邀请国内行业重要知名厂商参与,既有新产品、新技术的发布和展示,也有市场上热门设备的供应和集采。参展范围包括商业与民用清洁、工业清洗与净化、环境卫生清洁和固体废弃物处理、有害生物防治、水处理等。同时,本届展会还将邀请国标委专家宣贯清洁行业国家标准、行业标准,行业专家讲解环卫一体化、PPP运营模式、新型产业链、新产品发布等议题,同时对出现的疑难问题提出解决方案。

据了解,本次展会将把众多产品编入《清洁行业产品目录》,以此填补行业标准、规范、政策空白、缺失等情况,引导和培育一批具有代表性的国内清洁产品流通企业,提升我国清洁领域装备制造水准,建立公平、透明的通用性行业规则。

展会期间,还将举办爱瑞特中国清洁环卫行业论坛、第二届公共服务设施与维护论坛暨智慧城市主题峰会等活动。(沈辉)

晋江国际体育产业博览会 4月举行

本报讯 由中国贸促会、中国轻工业联合会、中国体育用品业联合会共同主办的第十九届中国(晋江)国际鞋业暨第二届国际体育产业博览会,将于4月18日至21日在福建晋江举行。

晋江市市长张文贤表示,去年,晋江鞋博会首次升级为体育产业博览会,取得了良好的效果。今年,中国体育用品业联合会作为主办单位之一首次加盟,为博览会注入了更多体育元素。这主要体现在,今年博览会展示范围更广,不仅有鞋机、鞋材、成品鞋等鞋类相关产品,还有泳装、健身器械、高端材料、智能穿戴等产品及技术展示,涵盖了体育用品制造全业态。

据介绍,本届展会展馆面积达6万平方米,共设2200个国际标准展位。安踏、361°等晋江知名体育品牌将悉数参展。为进一步提升展会国际化水平,组委会已邀请法国、意大利、澳大利亚、哥伦比亚、南非等30多个国家和地区的专业采购商参展。此外,展会期间还将举办包括大学生篮球邀请赛、群众羽毛球赛等相关体育活动。

晋江素有“中国鞋都”之称,培育出了安踏、361°等国内知名运动鞋服品牌。晋江鞋博会始创办于1999年,如今已成为国内运动鞋行业的风向标。(王溪)

世界职业教育大会 智领技能未来

本报讯 10月19日至21日,由德国联邦职业教育与培训研究所(BIBB)与德国巴登符腾堡州教育、青年和体育部倡议发起,中国机械国际合作有限公司和德国斯图加特展览公司共同组织的Education+2017世界职业教育大会暨展览会将在南京召开。

本届大会展览规模1万平方米,预计将吸引300余家全球知名企业、专业机构及院校展团,5000余名来自各级各类中高职院校、技工类学校各专业院系及教育机构的专业观众,参展范围将涵盖智能制造重点领域企业、工程机械实训装备供应商、教育信息化产品集成商等,着力打造教育信息化、工程机械和智能制造、现代服务业和职业教育培训专家等五大特色主题展区。

不同于以往传统的研讨会会议与教育展览,本届大会致力于成为以政府为主导、企业为依托、学校为基础的产学研用交流平台,启发中国职业教育引进来与走出去的国际性展览与会议,联结世界职业教育市场优质资源,共同探讨国外领先职业教育体系本土化的最佳实践。展会期间,还将举办国际公开课数字化体验、智能工厂实训室、教师会客室、职场学习坊、家长免费活动日等兼具专业性、趣味性和观赏性的多种活动,为与会者打造一个寓教于乐的交流、学习、体验性平台。(钟纪宁)

义乌品牌展牵手台州传统产业

■ 方静

我是台州黄岩人,今天我把推介会带到了家乡。义乌小商品配送行业同业公会会长王文清的黄岩味普通话,一下将现场的台州塑料制品企业以及义乌企业代表逗笑了。

近日,2017年春季义博会暨义乌小商品配送展台州推介会在台州国际塑料城举办。本次推介会由义乌中国小商品城展览有限公司、义乌小商品配送行业同业公会、台州国际塑料城、浙江品通网络科技有限公司联合主办。现场气氛活跃,对接会成效明显。

台州素有“模具之乡”“塑料制品王国”的美誉,塑料产业作为台州市具有特色的传统产业,以其历史悠久、产销量大、市场覆盖面广,在国内外享有较高的声誉。而义乌是享誉世界的小商品之都,商贸繁荣、物流通达、会展行业活跃、电商产业发达。通过这次推介会,希望台州企业能增加对义乌市场以及五金会、配送会等品牌展会的认知,为义乌和台州的企业搭建一个一站式采购平台,将台州的特色产业、资源与义乌广阔的市场、优质平台进行有效对接,实现互

利共赢。王文清表示。

本次推介会将义博会、五金会、配送会等义乌品牌展进行整合宣传,尝试打造义乌春秋两季义博会概念,引起现场不少台州企业代表的关注。义乌市场不陌生,但这次推介会后,我对义乌市场以及各类品牌展会有了更深的了解和认知,日后要多去义乌的展会上取取经。台州塑料制品企业主陈先生表示。

2017年义乌五金电器博览会(2017年春季义博会)将于4月20日至22日在义乌国际博览中心举办。届时,义乌小商品配送采购会、多元百货精品展将同期举行。据悉,本次博览会共设标准展位2000个,占地面积4万平方米。

目前,2017年春季义博会的招展工作已近尾声,吸引了山东临沂、广东揭阳、河北白沟、石家庄、衢州、浙江义乌、永康、台州等地的参展商,如2358休闲百货、五洲镜业、久盼日用品制造有限公司等,在全国各地经营多元百货、连锁超市的采购商,如义乌货郎先生贸易有限公司、昆山珍品百货批发配送中心、宁晋县榕丰商贸有限公司,以及上百位深耕百货市场的外商参展。



逾150家中企亮相美国西部安防展

本报讯 近日,2017年美国西部国际安防产品展览会在拉斯维加斯举办,超过150家中国企业在展会上推介中国最新安防产品。

展会主办方励展博览集团国际部经理查理·佩斯说,中国参展企业的产品质量和技术水平不断提高,体现了越来越强的竞争力。

据悉,中国企业展区总面积近2000平方米。海康威视、浙江大华、

浙江宇视、深圳同为和中国安防技术等中国安防行业龙头企业均在国际展区设立展位,与霍尼韦尔、博世、安讯士等全球业内领先制造商同场较量,重点展示了视频监控、门禁产品、红外热成像、智能锁、生物识别、智能家居以及公共安全等领域的最新研发成果,吸引了众多参观者。

中国商务部有关部门和中国机电产品进出口商会在展览首日联合

举办了“中国安防产品精品展示会”,向国外采购商介绍了中国安防行业的最新产品与技术进步,并协助中国企业与北美客户面对面交流及洽谈合作。据中国机电产品进出口商会相关负责人介绍,中国安防行业龙头企业集中亮相本次展会,有利于它们了解世界产品发展和市场需要,推动中国安防产品实现从“中国制造”到“中国智造”的转变。(高山)

拉斯维加斯:从世界赌城 到 会展之都

■ 孟育建

对于许多中国人来说,提到美国的拉斯维加斯,大概最鲜明的印象就是那里赌客云集、纸醉金迷,是不折不扣的世界赌城。对于在拉斯维加斯办展、参展的中国业内人士而言,拉斯维加斯却别有一番动人的风采,它是全球会展业的黄金之地,拉斯维加斯电子消费品展、汽配展、春秋季节服装博览会、春秋季节消费品礼品展等已经成为全球知名的品牌展会。曾经的罪恶之城,经过脱胎换骨,正以会展娱乐之都的积极正面形象立万扬名。

今年3月,拉斯维加斯会展及观光局客户体验副总裁休·辛诺克(Hugh Sinnock)先生拜会中国国际展览中心,参观在中国国际展览中心(新馆、老馆)举办的第二十四届中国(北京)国际建筑装饰及材料博览会,考察中国展览场馆运营管理、后勤服务情况。笔者因工作关系,陪同中展集团有关负责人接待了辛诺克先生一行,借此机会对拉斯维加斯会展业进行了深入了解。

场馆 运营管理重在提高效益

拉斯维加斯会展及观光局成立于1990年,是根据美国内华达州立法设立的官方机构,拥有独立董事会,负责宣传推广拉斯维加斯的旅游、会展和重大活动,拓宽拉斯维加斯在旅游和酒店业的影响力,并管理着两个场馆(拉斯维加斯会议中心和卡仕曼中心)和5个游客咨询中心。

据辛诺克先生介绍,拉斯维加

斯的沙地会展中心、拉斯维加斯会议中心和曼德勒海湾会议中心名列全美十大会展中心,展览面积分别为20.2万平方米、18万平方米、13.5万平方米。拉斯维加斯会展场地面积总计约90万平方米,位列全美第三位,但经济效益排名第一。

笔者查询有关资料获悉,拉斯维加斯已连续22年被列为全球第一大贸易会展目的地,200强会展中有44个在拉斯维加斯举行,堪称全球闻名的会展之都。拉斯维加斯每年举办各类会展2.2万多次,大型会展600个,吸引访客600万人次(官方数据常驻人口只有60万),经济收入超过80亿美元,解决直接就业人数逾4.6万,间接就业岗位2.9万。2016年,到拉斯维加斯参加会展人数达630万人次,比2001年的450万人次增长了14%,会展及其相关收入逾82亿美元,比2001年的60亿美元增长了13.7%。据拉斯维加斯会展及观光局统计,参加在拉斯维加斯举办的展览会,每个客商平均直接消费933美元,间接消费1543美元。拉斯维加斯电子消费品展、春秋季节服装博览会、国际美容美发展等一大批展会已成为拉斯维加斯金光闪闪的城市名片。

辛诺克认为,不能片面追求场馆面积,应提高展馆运营管理水平,重在提高效益。为了改善消费者体验,在激烈的会展竞争中立于不败之地,拉斯维加斯会展与观光局投资8.9亿美元,分阶段改善拉斯维加斯会议中心设施,包括技术升级、建

造多功能会议厅和改善交通设施。转型 利用已有优势助生新业态

从单一化经营战略向多元化转型,全力打造会展业及多元文化娱乐产业,持续拉动城市旅游及消费,拉斯维加斯完成了华丽的转身,令人不禁刮目相看。

拉斯维加斯会展业起步于1959年,世界飞行展这一年首次在这里举办。上世纪90年代,拉斯维加斯迎来了第一次改革浪潮。著名的梦幻金殿、纽约纽约、威尼斯人酒店均建于彼时,单一博彩模式也随之被集美食、娱乐、购物为一体的多元度假新模式所取代。

最近5年,会展业带动了拉斯维加斯变革的第二次浪潮,这次最先采取行动的是酒店业。2012年初,著名的撒哈拉酒店翻新工程开始动工,酒店改建为SLS拉斯维加斯度假酒店。SLS开发商以前瞻性的分析和眼光选择买下距会展中心仅数百米之遥的撒哈拉酒店,并对其进行重新设计与打造。酒店于2014年投入运营。从此,以SLS为代表的新兴酒店掀起了拉斯维加斯商务旅游新热潮。

目前,虽然每年到拉斯维加斯的游客人数达4000多万,消费金额高达320亿美元,但其中来自博彩业的消费仅占25%,约合80亿美元。内华达州博彩管理委员会资深研究人员洛顿指出,博彩业收入减少,是因为拉斯维加斯游客的消费方式变了。拉斯维加斯城市发展模式的两

次变革浪潮,特别是近年来会展业的大热,帮助其有效缓解了博彩业的低迷现状。凭借卓越的会展设施和服务,拉斯维加斯吸引全球各界人士前来参加商务活动、会议和展览。会展业给当地带来了6.65万个就业岗位,创造了27亿美元的工资收入,给当地产生了多达93亿美元的经济效益。

据拉斯维加斯会展及观光局统计,2015年,拉斯维加斯游客访问量再创新高,累计接待4230万人次,实现同期增长2.9%,举办2.2万多场会议和商贸展览会,吸引会展游客共计590万人次,创8年以来新高,同比增幅达13.4%,是游客访问量增长的首要驱动力。目前,拉斯维加斯拥有15万多间酒店客房,每晚平均入住率为89.1%,超过北美任何目的地。

随着会展娱乐业的不断兴盛,拉斯维加斯的发展令人振奋。一站式住宿购物餐饮和娱乐综合休闲区LINQ和世界最高观光摩天轮High Roller举世瞩目,SLS、The Cromwell等综合娱乐度假酒店纷纷开业,投资约3.5亿美元的拉斯维加斯新剧场(New Las Vegas Arena)落成开幕。据SLS拉斯维加斯度假酒店总裁Scott Kreeger介绍,目前,酒店赌场面积为6192平方米,仅约占整个酒店面积的25%。为了迎合因会展业带来的新型旅游度假人群,SLS开发了丰富的度假体验,以期吸引更多国际游客。

拉斯维加斯正在建设中的新项