

中欧远洋货轮续写 海丝 时代传奇

■ 闫亮 俞丽虹 贾远琨

中国古代，位于东南沿海的居民依海而生，船只成为他们与外界贸易与交流的工具。千百年来，他们利用与大海打交道的丰富经验造出各式各样的船只。

行驶于南洋和远海的尖底海船，多产于福建，叫 福船 ；头尖体长，下窄上宽，采用多孔舵，因产于广东，叫 广船 ；平底方头方艏，多桅多帆，航速较快，叫 沙船 。它们被称为中国古代三大基本船型。

古人扬起风帆，借助有规律的季风，利用牵星术和指南针，抵达彼岸他乡。这些帆船架起不同国家

和民族之间的交流桥梁，成为不同时代繁荣昌盛的重要标志之一。

随着造船技术的不断发展与进步，古代海上丝绸之路得以拓展和延伸。中国明代航海家郑和下西洋成为历史佳话，也彰显出当时中国先进的航海技术和高超的造船水平。

时光荏苒，古船早已没入尘埃，但 海丝 精神不断传承发展。

4月15日18时许，中国远洋海运集团旗下的 中远荷兰 号在经过天津、大连和青岛之后，缓缓驶入上海洋山深水港。装卸货之后， 中远荷兰 号从洋山港出发

远赴欧洲，续写古代海上丝绸之路的时代传奇。

作为一艘超大型集装箱货轮， 中远荷兰 号长366米、宽51米、高67米，一次可装载13386个标准集装箱。它装载能力强，油耗水平低，总体性能优越，达到国际同类型船先进水平。

在古代，产自中国的部分丝织品、茶叶、瓷器等通过海上丝绸之路行销海外。如今， 中远荷兰 号搭载着高附加值的电子产品、家电等产品远赴欧洲，架设起不同市场间互通有无、优势互补的新时代贸易之桥。

这艘连接中欧的巨型货轮从上海出发，途经宁波、新加坡、希腊比雷埃夫斯、荷兰鹿特丹等沿线港口，预计5月底抵达比利时安特卫普港。

目前，中远海运集团有远东至西北欧、远东至地中海、远东至中东红海、远东至非洲、欧洲区域内部支线和东南亚区域内部支线等航线百余条， 中远荷兰 号所在的航线就是远东至西北欧航线。

截至目前，中远海运集团在全球投资经营着48个码头，绝大多数分布在海上丝绸之路沿线区域。连点成线，这些码头成为21

世纪海上丝绸之路航运网络的重要组成部分，推动着不同国家间的贸易交往。

从古人扬帆到如今巨轮远洋，海上丝绸之路在见证一次次远航的同时，将中国与世界联通。中华文明与世界文明不断交融，共同书写构建人类命运共同体的新篇章。

携手并肩，促进中国与世界各国的政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通；百舸争流，让丝绸之路承载的和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的精神薪火相传，一带一路 正奏响人类共同发展的时代强音。

中国闽菜香飘开普敦

■ 高原

当地时间4月8日晚 开普敦中国大酒店里灯火通明 高朋满座 夜空中飘着诱人的菜香味。

这里正在举行中国福建 南非闽菜宣传推介会 来自开普敦各界的嘉宾和侨界代表百余人欢聚一堂 饶有兴致地品尝具有中国福建闽菜风味的美味佳肴。

本次活动由中国福建省商务厅举办 开普敦中国大酒店承办。中国驻开普敦总领事康勇、南非西开普省社会发展部长弗里茨以及由福建省商务厅副厅长刘德培率领的代表团一行出席了推介会。

刘德培在致辞中说 福建跟南非的开普敦一样都面向大海 特殊的地理位置使两个地方成为世界上的商品集散地 也是对外交往的重要窗口。早在2000多年前 福建沿海成为中国海上丝绸之路的始发地 大批陶瓷、丝绸、茶叶和工艺品通过海运直达非洲。

今天 我们相聚在美丽的开普敦 就是在延续这条中非交往的纽带 并寻求福建与南非西开普省深化经贸和文化合作。希望通过今天的闽菜推介会 来帮助大家进一步了解福建 结交朋友 加深友谊。刘德培说。

康勇认为 福建与西开普省有着诸多共同点 双方开展合作潜力巨大。举办闽菜推介会既可加深彼此的相互了解 也有助于扩大双方合作。

弗里茨表示 开普敦人酷爱美

食文化 可以通过这次推介会了解闽菜和福建 同时进一步感受博大精深的中国美食文化。他说 西开普省与福建省在经贸和文化等许多方面都具有很大的合作空间 呼吁福建方面来西开普省投资 进一步扩大双方合作。

本次推介会向来宾介绍了闽菜的起源、发展历史、特色和烹调方法。来宾们还品尝了闽菜中的十余种精品菜肴 如福州鱼丸汤、白灼鲜鲍、清蒸龙虾、明煎大虾、糖醋荔枝肉、美极羊排和福州焖面等。

闽菜是中国八大菜系之一 历经中原汉族文化和闽越族文化的混合而形成。闽菜发源于福州 以福州菜为基础 后又融合闽东、闽南、闽西、闽北、莆仙五地风味菜形成的菜系。狭义闽菜指福州菜 最早起源于福建福州闽县 后来发展成福州、闽南、闽西三种流派 即广义闽菜 其特点是清爽、鲜嫩、淡雅、偏于酸甜。

闽菜以烹制山珍海味而著称，在色香味形俱佳的基础上，尤以 香 味 见长 其清鲜、和醇、荤香、不腻的风格特色及汤路广泛的特点 在烹坛园地中独具一席。福州菜清爽清鲜 讲究以汤提鲜 擅长各类山珍海味 闽南菜(泉州、厦门、漳州一带)讲究佐料调味 重鲜香 闽西菜(长汀、宁化一带)偏重咸辣 烹制多为山珍 特显山区风味。故此，闽菜形成三大特色，一长于红糟调味 二长于制汤 三长于使用糖醋。

当游戏扛起 走出去 大旗

孔子与网游已成中国文化出口先锋。有境外媒体说。

经过10多年的发展 如今的游戏不仅成为中国文化 走出去 收入真金白银最多的文化产业 更是中华文化海外传播的主力。游戏在 走出去 的步伐上 确实已超出许多人的想象。

最近 跟 游戏 有关的几则新闻火了。一条是 清华北大女学霸当游戏主播走红 另外两条是 北大北师大纷纷开设游戏研究课程

电子竞技列入本科专业 打游戏也能科班出身？。

这些新闻着实有趣。世俗眼光中误人子弟、玩物丧志的 游戏 如今竟成为象牙塔内被正眼

相待的研究对象 并且催生出游戏直播、电子竞技等火爆的创业热点 其中变化令人感到惊讶。

人们对游戏的观念转正 无疑得归功于这些年来游戏产业的发展。从起步至今 中国游戏已发展成一个超级产业、文娱产业中最大的一个分支。2016年 中国游戏市场规模达到1655亿元人民币 中国已成为全球第一游戏大国。

对中国来讲 虽然类似于 超级产业 全球第一大国 的说法不算什么新鲜事儿 但是中国游戏值得另眼相看。因为它不单市场摆在那、产值摆在那 海外成绩单更是亮眼 2016年 中国自主研发的网络游戏的海外市场销售收入

达72.3亿美元 同比增长36.2%。

由于游戏汇集了文学、影视、音乐等诸多文化形式的特点 几乎任何艺术内容都可以在其中得到体现 这使得它具有横跨多个文化领域、极为强大的文化承载力。这种文化承载力一旦被释放 就会产生连锁反应。

以一直位列中国游戏出口第一名、并一度占到中国游戏出口份额40%的完美世界公司为例 目前 其产品已出口到全球100多个国家和地区。因为具有丰富的文化内涵和鲜明的风格 其产品一直很受欢迎。如风靡海外的《完美世界》即取材于中国典籍《山海经》《诛仙》取材于同名网络小说 而《射雕英雄传》《神雕

侠侣》则取材于中国武侠经典小说。有人注意到 当由金庸武侠小说改编而成的游戏在韩国热卖时 金庸的书在韩国销售额增加了10%。这种 以一带他 的文化传播方式 在中国文化 走出去 的矩阵中并不多见。

中国不缺故事 但用什么样的语言讲述能让世界更好地接受、理解与喜爱 向来是文化 走出去 的难题。纵观 走出去 取得不错成绩的中国游戏企业 经验无非还是遵循国际惯例、尊重版权、尊重本土文化等。如完美世界把《诛仙》推向日本市场时 将女主人公名字从 陆雪琪 改为日本玩家认为最具美感的 白丽 在出口一款游戏到中东地区时 他们给其中女性角色戴上头

巾 在每款游戏出口前 他们会进行最专业的翻译和核校 务求语言 接地气 。细致到位的本土化 自然使得其在海外接受度高。

此外 在走向海外的过程中 建立全球性的研发、发行和运营体系 以完美世界公司为代表的一些中国游戏企业也走在了前端。这意味着他们已经可以自主掌控海外市场 拥有较强大的全球协作能力 更重要的是 他们具备从 走出去 到 引进再输出 的改造升级空间。未来 他们不仅要要将中国IP传播到全世界 还要引进国外优秀的知名IP 将其融入中国文化 进行改造升级 然后再输向全球。这真是令人兴奋的前景。 （郑娜）

鲜花 老干妈 的国际生意经

■ 傅云威 杨静

在亚洲最大的鲜切花交易市场 云南省昆明市斗南花卉市场 一位身着红色羊毛衫的老妇人徜徉在人潮花海中 并不起眼。然而 郑继兰这个名字却在云南乃至全国花卉业界广为人知 人们亲切地称她为鲜花 老干妈 。

在商潮花花中搏击 花花世界里闯荡 许多人和事 时过境迁 归于平淡。唯一一件事 郑继兰一讲就来精神。当初 日本同行封锁技术。如今 他们反过来向我们拜师学艺。年近花甲的郑继兰说着 粲然一笑 脸上密布的皱纹舒展开来。

2005年 郑继兰在一位日本客商那里看到一款奇异的新产品。这种花色色泽鲜艳 可保存3到5年 价格是普通鲜花的10倍。据介绍 这是 保鲜花 是高科技产品。郑

继兰想探究技术时 对方却守口如瓶。接下来的几年 郑继兰累计投入上百万元 奇迹般掌握了具有完全知识产权的 保鲜花 技术。

如今 公司的技术已渐趋成熟 近年来还研发出了具有防水功能的保鲜花 产品行销日本、俄罗斯、沙特等多国 以至于日本客商找上门学艺。

鲜花 老干妈 也有烦心事。她说 国内育种技术跟荷兰、日本等花卉强国比起来还差一大截。她以荷兰花卉品种 北极星 举例说 当初购买专利就花了9万元 如今每卖出一株花还要分给国外育苗商8元。

郑继兰的思虑得到行业人士证实。云南省花卉产业联合会副秘书长陆继亮告诉记者 国内花卉业规模大 但小、散、弱 创新力不

足 单位面积效益低 育种技术落后 这些都严重制约了发展。

以玫瑰为例 国内每平方米普遍产量为80支 而国外现代农业设施环境下为300支左右。此外 育种短板也很突出 国内市场上的鲜花种苗 98%都从日本、荷兰等国引进 对外依赖度畸高不下。

在云南省农科院花卉研究所副所长李绅崇看来 要实现国内花卉业提质增效 必须实现专业化、标准化、精准化。他认为 目前国内花卉育种领域存在政策扶持针对性不突出、缺乏总体规划、科研机构考核指标与市场需求脱节以及人才储备不足等诸多短板。

此外 有行业人士指出 由于担忧被侵权 国外育苗商往往不愿把最新的品种引入中国市场 而习惯于把过时品种和技术卖给国

内花卉种植业者。可以说 知识产权保护短板已成为阻滞中外花卉业深度合作的重要障碍。

既享发展之利 又遇发展瓶颈。郑继兰的喜与忧 投射出中国花卉业奋力实现由大到强的国际化征程。

作为成功个案 只有小学文化水平的郑继兰无疑超越了自我 为万千创业者树立了榜样。然而 在中国花卉业向国际先进水平靠拢的过程中 郑继兰的生意经却不具备太多参考价值。

郑继兰式的单兵突进 可能在某些细分技术领域取得突破 但要全面缩小国内花卉业与国际先进水平的差距 则需要专业科研团队、灵活的创新激励机制、强大的行业协会、优惠的创业孵化机制、先进的冷链仓储设施、完善的知识

产权保护体系等 唯有这样才能发挥 筑巢引凤 效能 促进中国花卉业向国际分工链条中高端迈进 最终把市场规模优势转化为研发实力和产业发展后劲 实现由大到强的跨越。

在创业干事的征程上 郑继兰并不孤独。鲜花如今已经发展成为上千亿元的产业。据中国花卉协会统计 截至2015年底 全国花卉种植面积130.55万公顷 销售额1302.57亿元 出口额6.20亿美元。仅云南一地 2016年鲜花种植规模就达到了112万余亩 涉及2000家企业 上百万从业者 产值400亿元。

正如李绅崇所言：我们守着这么大的市场 没有理由不奋起直追 前期跟着别人跑 今后要并肩跑 将来还要领跑。要实现领跑 中国花卉业的前路漫长。

德国 中国内蒙古文化年活动柏林开幕

当地时间4月14日晚 2017年德国 中国内蒙古文化年开幕式在柏林中国文化中心举行。

今年作为中德建交45周年 对于中德关系是特殊的一年。中国驻德国大使史明德在致辞中表示 45年来 中德两国关系在政治、经济、文化等方面发展都非常迅速。他认为 文化交流甚至比政治、经济交流更为重要 因为两种文化的沟通是 人们心灵的沟通 。

在当晚的开幕式上 由呼和浩特民族演艺集团带来的舞蹈《美丽的草原我的家》、蒙古族长调《辽阔的草原》和《蒙古呼麦》等充满内蒙古多民族风情的节目令现场观众掌声连连。

同时 在柏林中国文化中心开幕的还有 美丽草原我的家 内蒙古摄影展及非遗作品展。50余幅国内外摄影家创作的内蒙古自然风光、人文景观、民族风情等主题的摄影作品和10件内蒙古非遗作品 以及牛皮画、马头琴制作技艺和毡绣等非遗传承人带来的手工艺展示亦吸引现场德国观众流连忘返 频频提问。

据内蒙古自治区文化厅副厅长李鸿英介绍 在文化年正式开幕后 还举办内蒙古当代版画展、天涯共此时 中秋庆典、柏林中国文化中心第五届小剧场话剧节、内蒙古考古发掘讲座等文化活动。 （彭大伟）

山东推进与 一带一路 国家文化贸易

近日 山东省文化厅印发了《山东省 融入 一带一路 大战略 齐鲁文化丝路行 实施意见》（以下简称《实施意见》）。据了解 《实施意见》是为认真贯彻落实中央和省委、省政府关于丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的战略规划、实施方案以及《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》《关于进一步加强和改进中华文化走出去工作的指导意见》《关于加强 一带一路 软力量建设的指导意见》《文化部 一带一路 文化发展行动计划（2016—2020年）》而制定的。

根据《实施意见》 山东省将通过加快形成国际文化交流中心、积极推动齐鲁优秀文化 走出去 、大力推进对外文化贸易这三项工作内容 努力把 一带一路 建设成为齐鲁优秀文化对外传播的示范区域和广阔平台 把山东建设成为 一带一路 国际人文合作交流中心和重要基地。

据了解 山东省将建立长效机制 建立健全 一带一路 齐鲁文化丝路行统筹协调机制、管理服务机制、人才培养使用机制、表彰奖励机制等 完善财政投入机制 设立省文化厅 一带一路 文化交流专项资金 鼓励社会力量参与 引导社会资本投入 一带一路 文化发展建设 建立 一带一路 文化发展重点项目库等保障手段 以保证《实施意见》的落实。 （鲁文）

天津试水 非遗文化出海新模式

日前 时代记忆非遗文化海外巡展英国行 正式启动 天津独具特色的优秀非遗项目将走出国门 参加久负盛名的爱丁堡国际艺术节 让来自世界各地的爱丁堡艺术节 的参与者们全方位地了解天津的非物质文化遗产。

与以往不同的是 此次海外行 不再是一家非遗文化项目的单打独斗 而是包括杨柳青年画、泥人张、风筝魏、宫廷补绣、老美华、津派玉雕等数十家传统文化企业和传承人的强大阵容。更重要的是 有与之相结合的金融工具 可为天津传统非遗文化组团走上国际舞台提供金融化及平台配套服务。

值得关注的是 助力天津非遗传统文化抱团 走出去 的时代记忆 投融服 联动平台 不仅仅是传统文化产业可以使用的金融工具 同时为传统文化项目成长提供金融服务。

时代记忆 投融服 联动平台负责人杨丽英在接受记者采访时表示 把传统文化项目筛选、孵化支持、融资服务、信息服务、产品销售等环节打通 最终打造成为围绕传统文化传承及创意衍生发展于一体的文化产业服务平台 开创推动中国优秀传统文化品牌传承和商业运作的全新推广模式。 （赵建中 刘菲菲）