

会展业进入供给侧改革“深水区”

■ 本报记者 兰馨

2017年是“十三五”规划的重要一年,也是中国会展业供给侧改革的深化之年。4月22日,以“会展行业供给侧改革与发展”为主题的中国会展经济研究会第十二届年会暨海口会展经济(海口)论坛(简称中国会展年会)在海口举办。在会上,与会人士围绕处于转型与创新路口的中国会展业该如何走、怎样走出具有自身特色的发展之路等问题展开了热烈讨论。

“会展业作为战略性先导产业,其自身发展迅速。”中国会展经济研究会会长袁再青认为,会展作为平台经济产业,对相关产业的供给侧优化具有促进作用。

海口将打造中国“会议之角”

在此次中国会展年会期间,海口市贸促会会长、海口市会展局局长蔡倩提出:“未来,海口将被打造成中国‘会议之角’。”

海南位于整个中国版图的东南角,省会城市——海口正在成为中国的“会议之角”(The Conference Corner of China)、亚洲的会奖旅游目的地。这个“会议之角”拥有能源、矿产、作物、南药、水产、旅游等诸多得天独厚的资源优势,且近年来会展业发展迅速、成绩斐然,逐步

形成西海岸、东海岸、观澜湖三个会展区域中心,成为“年轻、浪漫、热情、好客”的新兴会展城市。

据蔡倩介绍,近年来,海口市会展业发展迅速。2016年一季度,海口会展数量增长26%。今年一季度,会议数量增长40%。随着会展旺季来临,4月就有3个大型展览、4个上千人会议在海口召开。

为进一步促进海口会展业均衡发展,在此次中国会展年会开幕式上,海口聘请袁再青等20位业界专家、学者为“海口市会展业智库专家”,聘期两年。

近年来,在国务院《关于进一步促进展览业改革发展若干意见》的推动下,海口会展业发展环境不断改善,配套设施不断完善,政策扶持力度持续加大,行业规模不断扩大。

据海口市政府副秘书长杜欣介绍,目前,海口会展业迎来了最好的发展机遇期。其中,“一带一路”建设带来的机遇让海口会展业找到了创新、引领的路径,并通过“会展+”战略放大会展经济价值。本届中国会展年会海口的举办也必将为海口会展经济发展注入新的活力,进一步推动海口会展业发展。

中国2016年境外办展120多场

年会上发布的《2016年度中国展览统计报告》(简称《报告》)显示,2016年,中国境外举办自主品牌展总数量为128场,办展面积达78万平方米,相对于2015年增幅分别为96%和142%。

《报告》分境内展览、境外自主办展等内容,是目前国内展览界统计范围最广、项目数量最全、分析维度最多、数据最精准的年度数据统计分析报告。

据介绍,2011年至2016年,全国展览总数从7330个增至9892个,增长34.95%,展览面积从8160万平方米增至13075万平方米,增长率达60.23%。

据统计,在国内613个统计城市中,2016年展览面积排名前十的省市为广东省、上海市、北京市、山东省、四川省、江苏省、浙江省、福建省、河南省、陕西省。在各细分行业中,车展数量最多,达到427场,展览面积1192万平方米。

根据对全国展览馆使用率排名100的展馆进行分析,总平均使用率为27.6%,其中北京国家会议中心使用率最高,超过80%,另有17个场馆的使用率不到10%。

《报告》显示,2016年,中国共有37家单位在境外办展,主要分为独立办展、合作办展和展中展三类,共涉及14种行业分类,其中综合类、工业机械类、纺织服装类展会占比较大。

2016年,中国在境外办展共涉及50个国家和地区,相对于2015年增加20个,在巴西、印度、俄罗斯、美国等15国办展数量均有增长,南非、越南、蒙古、匈牙利、斯里兰卡等市场发展速度快。

供给侧与需求侧改革双管齐下

中国会展经济研究会常务副会长储祥银认为,在供给侧结构性改革过程中,会展行业需要供给侧与需求侧改革。

储祥银表示,2017年,中国会展业将继续深化供给侧结构性改革,实现供求关系新的动态均衡:全面贯彻落实国务院15号文件精神,因地制宜研究制定实施细则,推动会展业健康有序发展。充分发挥市场配置会展资源的作用,加强政府会展行为的规范,尽可能避免对市场机制的干扰和扭曲。推动会展供给存量的结构调整,注重提高会展供给增量的质量和效能,尽可能减少无效或效

率不高的会展供给增量。改进政府会展扶持政策重点,提高公共服务水平,营造有利于会展全行业、全领域的普惠发展环境。根据市场和产业发展需要,策划会展项目和会展活动,增加会展项目供给的有效性,全面提升服务意识和服务水平,增强会展服务提供的精准性和有效性。加强标准化建设,研究展览业评估认证体系,建立中国展会评估认证制度,推出商务部品牌展会推荐政策,发挥品牌模范引领作用。加快智慧城市、智慧会展建设,全面提升会展服务的技术装备水平和服务质量。开展全国会展设施建设调研,实事求是地规划会展场馆设施建设,严密关注新增超大型会展设施建设。

对此,上海会展行业协会会长、国际展览业协会名誉主席陈先进认为,会展行业供需不匹配、场馆地标性建设与功能性的矛盾突出,症结在于会展业的供给结构不合理。

储祥银表示,中国会展行业亟须营造有利于全行业发展、普惠性的会展环境,在供给侧改革过程中,助推会展业实现转型升级。

●会展关注



●会展传真

郑州会展办加入国际会议与大会协会

本报讯 日前,从位于荷兰阿姆斯特丹的国际会议与大会协会总部传来喜讯:郑州市会展工作管理办公室正式加入国际会议与大会协会(ICCA),为郑州申办国际会议开辟了全新路径。

据了解,ICCA是全球国际会议最主要的国际协会组织之一,集聚了全球90多个国家和地区的1000多家专业会议组织者、会议服务者、政府机构。其总部位于荷兰阿姆斯特丹,设有拉美、北美、非洲、中东及亚太5个分会办事处,每年发布的国家与城市会议市场排名报告在全球会议行业具有权威性。

据悉,成功加入ICCA后,郑州市将以国际会议目的地城市的身份亮相国际舞台,通过参与各类活动宣传推介郑州,吸引更多国际会议主办方目光,为郑州申办国际会议提供海量信息,推动郑州引入世界先进的国际会议操作理念、技术和方法,提升国际会议服务水平,加速推进郑州国际会展名城建设步伐。(成燕)

广州海珠区设立琶洲会展执法队

本报讯 进入4月以来,广州海珠区全力做好广交会展馆及周边市容环境的保障工作,迎接来自世界各地的客商。

据介绍,为进一步补充执法力量,在琶洲街执法队基础上,海珠区专门设立琶洲会展执法队,专职负责国际会展展馆及周边城市市容环境执法。在琶洲街整合城管、公安等组建执法队伍12支,在重点路口和地段设置综合执法岗亭16个,增强守点管控和应急处置能力。

强化巡查督导。海珠区日均出动特勤应急力量40人次,增强周末、节假日、午晚间等时段全区执法巡查力量。重点强化阅江路、新港路、广州大道南、新滘路沿线市容环境秩序,确保巡检督导和执法整治常态化。

加大执法力度。展前,海珠区城管局约谈琶洲互联网创新集聚区10个在建工地相关负责人,重申文明施工规定。夜间市容、夜间施工、建筑废弃物三支队伍专司工地夜间执法,强化治违处罚力度。展会期间,海珠区日均部署执法力量300人次,采用徒步、机动等巡查方式,守点、集中整治等执法方法,严控琶洲会展中心展馆各出入口、地铁出入口及周边各主干道“六乱”和违法设户户外广告行为。(隋洋洋)

浙江绍兴柯桥融合发展会展业

本报讯 近年来,以“会展+”多领域融合发展,成为绍兴柯桥发展会展业的重要手段。柯桥轻纺城纺织品质博览会是柯桥区最早举办的综合性大型经贸活动,仅2016年的春、秋纺织品质博览会期间,从全球各地来柯桥的专业采购商就达7.68万人次,两次展会实现成交额139.89亿元,人数及成交额较往年增长10%以上。

即将于8月举行的秋季窗帘布艺展,展位总面积达1.5万平方米,提供260个展位,目前已签约80%,新客户签约近百家。

据柯桥区宣传部相关负责人介绍,目前,柯桥文化产业正迎来自产品供给的转型升级期,产品与服务逐步向数字化、网络化发展。利用会展经济带动文化产业转型升级,促进三产服务业增长将是柯桥经济发展一个很好的突破口。

今年下半年,绍兴第一届国际马拉松将开跑。同时,柯桥区还将引进各类文体赛事活动,推动“会展+体育”成为柯桥经济绿色崛起的新动力。(柯慧微)

广州加快建设国际会展中心城市

■ 谢黄奕

记者近日从有关方面获悉,广州将于近期出台会展业扶持政策,加大对会展业的扶持力度。近期以来,广州正向世界展示的是一个充满活力、蓬勃向上的国际会展中心城市形象。

近日,广州市商务委员会以“会聚全球 展望未来”为主题,加大广州会展环境宣传,推动广州与国内主要办展机构、组织的合作与交流,进一步提升广州会展业国际国内影响力和辐射力,将广州会展业打造成为推进广州枢纽型网络城市和国际交往中心建设的重要载体。

广州市商务委员会副主任陈泳芳表示,广州拥有深厚的产业基础、发达的对外贸易、广阔的市场空间、先进的基础设施、完善的产业配套等会展业发展优势,也拥有新的政策发展机遇,包括规划引领产业发展、加大资金扶持力度、完善扶持重点与方向、策划城市与会展业的整体营销、提升宣传推介实效、“一展一策”推动会展业发展等。

“十三五”期间,广州将围绕高标准建设国际会展中心城市的目标,走出一条具有广州特色的会展创新发展之路,继续优化会展业发展环境、积极引进和培育会展项目和会展企业、培育壮大自主高端会展品牌。

通过本次发布会,与全国各地的政府部门、企业代表共同创新思路、强强联手、谋求高端战略合作。同时,还邀请企业参加广州组织的各类专业性、综合类的品牌展会,邀请全国各地的会展

企业到广州举办会展活动,促进更广泛的合作发展。

数据显示,2016年,广州市举办展览项目538个,同比增长11.6%;展览面积896.5万平方米,同比增长4%,展览面积位居全国第二位。其中,广州重要场馆举办100人以上国际及区域性会议1852个,同比增长21%。包括“中国第一展”的广交会、广州国际照明展、中国广州国际家具展、中国(广州)国际汽车展等在内的一批国内外知名的品牌展会,已成为广州会展产业的重要组成部分。

据统计,光10万平方米以上的特大型品牌展览项目16个,超2万平方米以上的展览项目超过50多个,同类展会中规模世界第一的有两个、亚洲第一的有3个。此外,成为国际展览业协会(UFI)会员的广州会展企业,已成为广州会展产业的重要组成部分。

2016年,广州市成功承办了G20峰会第二次协调会议、中国—海湾阿拉伯国家合作委员会自贸区第七轮谈判会议,以及与世界经济论坛合作举办的2016年中国商业圆桌研讨会等国际性会议。

在2016年中国会展经济研究会公布的中国会展城市竞争力指数评比中,广州荣获“中国最具会展竞争力城市”称号。

此外,2017《财富》全球论坛在穗举办,2018年世界航线发展大会、2019国际港口大会等高端会议也将花落广州。



作为目前全球最大规模的汽车展,第十七届上海国际汽车工业展览会正在国家会展中心(上海)为全球汽车爱好者打造一场汽车文化盛宴。

以“致力·美好生活”为主题的本届车展吸引了来自18个国家和地区

的1000多家知名企业踊跃参展,展出整车1400辆,其中包括全球首发车113辆、新能源车159辆、概念车56辆、外国公司亚洲首发车44辆。场馆面积创历史之最,展出总面积超过36万平方米,启用国家会展中心(上海)全部13

个室内展馆。

本届车展由中国汽车工业协会、中国贸促会上海市分会、中国贸促会汽车行业分会主办,上海市国际展览有限公司承办,将于4月28日闭幕。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

2017巴黎航展中企参展规模近1900平方米

本报讯 6月19日至25日,第52届巴黎航展将在巴黎布尔歇展览中心举办。中国企业参展力度进一步加大,总面积约1893平方米,将有15家企业参展。

巴黎航展每两年举办一次,上届展会共有来自包括法国在内的48个国家和地区的2300家展商参展,普通观众超过20万人次,世界各地150架飞行器参加展示,其中40架参加了飞行表演。

巴黎航展是国际首家获得ISO20121认证的大型展览会,近

50%的展商来自法国以外。目前,已有近30个国家展团确认参加本届航展。

据介绍,本届展会将首次向观众推出创新专区——巴黎航空实验室,将设在航展的中心位置,2000平方米的面积完全用于展示航空航天工业巨头的创新产品和技术以及行业初创企业的创新产品和技术。同时,巴黎航空实验室也是一个各种思路相互碰撞、现实与虚拟世界体验相互浸润的场所。

本届航展引人关注的活动包括

国际火箭挑战赛决赛,由法、美、英、日四国12岁至18岁年轻人参加的火箭发射比赛。此外,专为航空航天产业供应链安排一系列商务约会和会议,为参展企业和专业观众提供大量商机和捕获这些商机的良机。

今年,巴黎航展将继续举办职业飞机和就业培训论坛,《就业+培训》论坛与职业飞机活动首次安排在同一天3000平方米的空间里,将邀请观众前往,通过一系列浸润式和教学式的参观来了解航空工业。(宗赫)

互联网峰会的科技范儿

■ 唐雪

订和移动支付已是很好的佐证。

这两场分别以“互联网+”和“新IT”为主的峰会,现场的高规格创新成果展示尽显十足的科技范儿。腾讯“在线预定—扫码注册—刷脸识别身份—同步公安验证—插卡退房—电子发票”全流程自助服务的“微信生态酒店”,小程序里“扫码开门—自主挑选—传感器感应并计算总金额—移动支付”的“未来便利店”,应用于警务、交通等领域的LBS热力图,新华三物联网“鹰视”监控系统等新款产品和场景应用案例,让参会嘉宾对“数字经济”的概念有了更直观的认识和感受,绘就了经济发展的“新蓝海”,也让更多停留在概念阶段的智慧会展理念在这两场峰会上有了完整呈现。笔者认为,未来,服务业尤其是会展行业发展将围绕“新场景、新生态、新体验”三个关键词展开,即以

新技术为载体,以体验为出发点和落脚点,构建全场景生态圈。

新场景 未来,会展活动的场景不仅包含物理场所和设备等硬要素,也包含与之密切相关的空间氛围等软要素。场景的塑造不仅仅局限在看和听的基础环节,还要满足甚至超越参会者嗅觉、听觉、味觉、触觉和视觉五官感受的全方位需求,并使用游戏、社交媒体和激励措施等激发和调动参会者的主动性和互动性。在新华三领航者峰会上,参会者在现场搜集领航者密码,通过互动活动收获惊喜大奖。在领航者主论坛上,听众不仅通过领航者指数为演讲嘉宾或主题点赞,还通过互动环节对大会发表评论等。

新生态 会展活动要突破物理空间的限制,强调思想上的分享和激荡,并构建有循环的社交生态圈。一个关键词是共享(Sharing),即知

识的共享。为参会者提供多种渠道接收现场实况的同时,采用流媒体直播或按需点播等数字化的方式让活动面向更广泛的观众。新华三领航者峰会的线上峰会吸引了26万人次观看,数字经济峰会在腾讯大学的在线直播同样炙手可热,无疑混合会议模式将成为未来发展的趋势。另一个关键词是连接(Networking),即情感的交互。会展活动本身就是一个绝佳的社交平台,场馆方也好主办方也好,都要致力于参会者与演讲者以及参会人员与参展商之间建立线上、线下的连接,为与会者提供有针对性的、高质量的社交机会,从而实现参会人员的投资回报率最大化。在新华三领航者峰会活动现场,忙碌的会场公共区域散放着一些慵懒的沙发,展厅周围环绕设置咖啡角,这些无非都是为参会者创造一个易于交流的场景。

新体验 新技术、新场景和新生态的变革都是为了极致化用户的体验。由传统单一被动式体验过渡到现代立体沉浸式体验,从单调冰冷的物理场所上升为情感交互融合的体验空间。这或将成为会展活动发展的终极目标。

未来,世界属于高感族群——有创造力、富同理心、趋势敏感且能为事物赋予意义的人。笔者认为,这同样适用于会展行业。会展活动效能更多体现在其所散发出来的一种感觉、一种调性。生逢数字经济变革的大时代,会展人要专注创新,敢为时代先!

作者系北辰时代会展有限公司总经理、杭州国际博览中心总经理

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



在3月召开的全国两会上,“数字经济”首次被写入政府工作报告,成为两会一大热点。紧接着4月,杭州国际博览中心迎来两场重量级盛会——新华三H3C NAVIGATE 2017领航者峰会和腾讯2017中国“互联网+”数字经济峰会。“互联网+”、新IT、大数据、人工智能(AI)、云计算、物联网等关键词频频入耳。身为“门外汉”,我们可能看不懂这些热词背后的热闹,但数字经济的的确确悄然“走下神坛”,飞入寻常百姓家”,无处不在的在线预