

关注新需求 发现新供给 提供新动力

机床展释放行业结构升级信号

■ 本报记者 谢雷鸣

当前,中国机床工具市场发生了显著变化,需求总量明显减少、需求结构加速升级的新特征愈加明显。

4月17日至22日,以“新需求 新供给 新动力”为主题的第十五届中国国际机床展览会(CIMT2017)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。作为中国机床工业行业的重要贸易展会,本届展会规模为13.1万平方米,共有1639家展商参展,观众数量超过15万人次。

据悉,该展会已在中国国际展览中心(新馆)成功举办了四届,展品主要包括金属切削机床、金属成形机床、电加工及激光加工等特种加工机床、检查与测量设备、数控系统、工业机器人、物流配送系统、铸造机械及热处理设备、焊接设备、增材制造、应用软件、木工机床、其他相关制造技术及设备等。

本届展会展品主要包括数字化制造与解决方案、智能技术、高效与自动化、专业化等,中外相关企业展示了自身实力,诠释了当前环境下世界机床工具产业面临的全新挑战和机遇,给观众留下深刻印象。

推动中外新技术交流

作为当今世界机床工具行业最具影响力的四大国际名展之一,中国国际机床展不仅是展示世界先进制造技术和机床工具产品的盛会,也是推动中外技术交流和我国机床工业技术进步的重要平台,更是观察中国这个世界第一机床工具市场需求变化的最佳窗口。

记者了解到,境内与境外展商参展面积各占本届会展览总面积的50%左右。展会共吸引28个国家和地区的1639家展商前来参展,比上届增长5.5%,其中境内展商800

家、境外展商839家。德国、美国、瑞士、日本等12个国家和地区的行业协会和贸促机构组团参展。全球机床工具制造行业的著名企业以较为庞大的阵容亮相本届展会。

众多中国首发、亚洲首发和全球首发的最新产品令观众目不暇接,也为广大采购商提供了广泛的选择空间。一位来自山东的采购商告诉记者,他不虚此行,及时把握行业动态对自己干事业大有裨益。我参观了好几届展会,每次都能找到新产品、新技术。

据了解,自1989年创办以来,中国国际机床展在相关方、合作伙伴与业界同仁的共同努力下,规模不断扩大,品牌地位和行业影响力不断提升,在活跃市场氛围、促进交流合作、推动产业进步方面发挥着难以替代的积极作用。

把握市场变化新动向

中国机床工具市场正在经历全面而深刻的变化,主要特征是需求结构的快速升级。本届展会主题为“新需求 新供给 新动力”,契合了中国十三五期间“供给侧结构性改革”的发展主线。业界专家表示,自动化成套、客户化定制和普遍的换挡升级成为市场需求结构升级的主要方向。为适应市场需求新变化,机床工具制造业必须从供给侧入手,提供满足客户新要求的产品

和服务模式,通过转型调整获得自身发展的新动力。据主办方统计,本届展会的展品水平和品种、规格覆盖面均达到新的水平。数万件展品囊括了主机、功能部件、数控系统、量具量具、机床电器以及刀具、附件等产业链主要产品范畴。其中,主机产品包

括金属切削、金属成形、齿轮加工、特种加工等多种设备,吸引了美国、德国、意大利、中国台湾、日本、瑞士、西班牙、英国、法国等国家和地区的机床工业协会及相关行业组织负责人亲临现场参观考察。

本届展会不仅是新产品和技术的展示交易平台,同时也是思想和信息的分享和交流平台。据了解,为满足参会组织和人员多方面、多层次的需求,展会主办方筹划和准备了CEO国际论坛、国际先进制造技术报告会、重点领域国产数控机床应用座谈会、院校之窗专题展区、国际化经营座谈会、年度行业十佳和行业30强评价结果发布、各国家和地区机床协会领导人联席会、数控机床专项成果展示及百余场技术交流讲座等丰富多彩的活动,力求进一步丰富和提升展会参与者的收获与体验。

在加博会上看加工贸易新变化

说起加工贸易企业,很多人印象中还是传统的“三来一补”的代工厂。4月20日至23日,在广东省东莞市举办的2017中国加工贸易产品博览会(简称加博会)彻底改变了大家的认知,6万平方米的展会名企云集,昔日“代工厂”已悄然蜕变为自主品牌的“梦工厂”。

三同 产品成看点

还要去国外抢购“Made in China”的马桶盖?那是因为你不知道有“三同”产品,与出口产品“同线、同标、同质”的产品!今年加博会首次引入“三同”产品概念,一批被重点推介的“三同”认证企业携精品参展,成为本届加博会的最大看点。

享誉欧美的电子教育玩具品牌伟易达作为“三同”明星企业,在展会上备受关注,为不同年龄段婴幼儿量身定制的创意新品有趣又益智,留住了众多采购商的脚步。我们的电教玩具具有24种语言,远销84个国家和地区,尤其在英国、德国、法国及英国占有龙头地位。伟易达负责人介绍说。

伴随着“二胎政策”等的市场利好,伟易达希望借加博会开拓国内市场。我们开发了适合中国宝宝特点的玩具,生产标准及检测标准均与国外标准一致,希望让中国妈妈能买到具有和出口产品一样品质的安全益智玩具。伟易达负责人说。

加博会秘书处执行秘书长黄庆辉认为,加工贸易企业具有较高的工艺和制造水平,产品质量可靠,但是在国内缺乏品牌知名度。创办加博会的初衷是帮助加工贸易企业打开内销市场,现在是希望更多国内消费者了解“三同”产品,鼓励加工贸易企业创建自主品牌,提升品牌知名度。

记者在加博会国际礼品玩具家居饰品展上看到,除了伟易达,美驰图、智乐堡、龙昌、明门等一批

蜚声海外的玩具及婴童用品企业也纷纷力推“三同”产品。

自主创新成趋势

在参展本届加博会的859家企业中,七成拥有自主品牌。依托加博会平台,许多企业走出了属于自己的创新发展之路,实现了从过去的OEM(贴牌生产)到ODM(原始设计制造)再到OBM(自有品牌生产)的华丽转型。

从最早的塑料五金加工作坊,到为奔驰、保时捷代加工汽车模型,再到今天自主设计出备受玩家追捧的《速度与激情7》同款跑车,其铂模型制品有限公司的转型之路颇具代表性。代加工不是长久之道,我们2011年开始自主研发,创立品牌,并深入车模爱好者圈子,针对主消费人群市场设计开发车模系列,获得了稳定的市场份额,现在年销售额超过8000万元。该公司业务经理罗振涛说。

记者在加博会上走访多家企业发现,对传统的加工贸易企业来说,通过自主研发、品牌化建设和产品升级走上产业链中上游,是生存发展所必须要迈过的坎。

东莞箱包皮具行业协会会长曾凌灿说,随着箱包皮具行业利润不断下滑,以外贸为主的代工厂已有不少迁往东南亚地区发展,而留下的由于没有人工成本优势,利润从高峰期的20%下滑到3%。此次展会,该协会组织了东莞厚街镇30多家企业参展,并统一以厚街名箱包的形象对外展示,正是为了抱团取暖。

加博会创办9年来,在推动加工贸易产业升级、拓展企业国际国内市场合作等方面发挥了重要作用。据统计,前8届加博会累计促成成交金额近6000亿元,一大批加工贸易企业依托加博会走上了自主品牌营销的道路。广东省政协主席王荣在本届加博会开幕式上如是说。(庞彩霞 郑杨)



北京雁栖湖会展中心 紧盯科技信息生态圈

■ 本报记者 毛雯

近日,记者从北京北控雁栖湖国际会展中心(简称雁栖湖会展中心)了解到,第一季度,该会展中心接待科技信息类活动的营收较去年同期增长了200%。

据介绍,早在2016年年底,雁栖湖会展中心就确定了2017年第一季度着力“开拓科技信息产业市场”的经营策略。目前,该会展中心第一季度确定的科技信息产业活动已排到了2018年。

因势、借势、造势

据了解,雁栖湖会展中心之所以能够做到目标市场的精准定位,是在综合了国内产业发展、行业企业现状、区域发展规划、企业年度经营等多方情况,于2016年年底就明确了2017年的经营策略:在“会展+”理念的基础

上着力打造“科技信息+文化+汽车产业+医学医药”四个核心生态圈。其中,第一季度“科技信息生态圈”的市场开发首当其冲。

由国务院发布的《关于加快科技服务业发展的若干意见》提出,到2020年,科技服务业产业规模将达到8万亿元。2016年,中国电子信息产业规模以上企业完成销售收入17万亿元,再加上今年全国两会期间勇夺热词榜首的“科技创新”“创新驱动发展”等一系列国家方针政策的提出,我国科技信息产业进入了“动力十足、全速开跑”时代。中国这块科技信息蛋糕吸引着全球目光,国内知名科技信息企业纷纷进行技术、产出、市场、产业的发布和展示,海外知名科技

信息企业也积极抢滩登陆我国会展市场,共享这一科技信息产业盛宴。数据显示,科技信息类国际会议的数量、消费金额、会议规模都呈现逐年上扬态势:2015年,在我国内地举办的200个国际会议中,科技类国际会议数量所占比例高达65%,同比增加20.7%;会均消费70.3万元,会场费高于餐饮费和住宿费;500人以上规模会议数量较上年度增加了6.9%。

按会议规模分类

近日,2017年国际量子点显示产业论坛在雁栖湖会展中心落幕。该论坛的落户不仅得益于雁栖湖会展中心背靠全球最大的“科技信息产学研一体化”市场,也有赖于各级地方政府助力陪跑,各项地方产业发展规划、扶持优惠政策纷纷向该产业大开绿色通道,高等院校、科研机构、科技孵化园区和尖端技术转化企业也一一落户和联动。近期,北京出台的《北京城市总体规划(2016年—2030年)》,将“科技创新中心”作为城市四大战略定位之一。北京怀柔区“十三五”规划提出,怀柔将推动科研产业向更高层次发展,并全力建设“怀柔科学城”。

鉴于此,雁栖湖会展中心准确把握市场机遇,在科技信息行业会展活动中提前布局,已先后接待了30余场科技信息类会议。其中包括由政府主办的G20科技创新部长会议,由协会主办的国际半导体物理大会,由企业主办的小米产品发布会、京东年会、今日头条年会、新浪高管会等。

据透露,雁栖湖会展中心今年将以四个目标行业的生态圈打造为突破口,进一步探索“会展+”的深度合作方式,继续拓宽营销渠道,为自身寻找新的利润增长点,为业主北控置业拓宽业务板块、丰富品牌形象。

◆信息集结号

第19届澄海玩具博览会28日开幕

本报讯 在玩具行业,有“中国玩具看广东,广东玩具看澄海”的说法,作为中国玩具礼品之都,汕头市澄海区将于4月28日至5月1日在宝奥国际玩具城举办第19届澄海国际玩具礼品博览会。据悉,本次博览会面积达5.6万平方米,将集中展示近年来澄海玩具最新研发成果。

据了解,本次博览会的主要内容除以往静态的玩具展示外,还将通过主题活动、产品展演、作品设计、互动体验、专项竞赛、产品推介等形式,多维度、立体化展示澄海玩具。届时,智能机器人表演、航模夜间表演、航天发射场景模拟等都将在博览会现场一亮相。(许端阳 澄宣)

2017广州影音展6月初举办

本报讯 6月2日至4日,2017第十届广州影音展将在广州卡威尔酒店举行。

广州影音展是广州三大顶级影音展会之一,本届展会既汇聚众多经典品牌的收藏级音响,也有一大批在全球范围内精心搜罗的珍版黑胶精品等。展会期间,将举办多场音乐音响欣赏会、超级投影私家影院演示会等。届时,不少著名音乐音响专家将亲临现场和发烧友面对面交流、指导鉴赏。

此外,今年的广州影音展纪念CD精选了海内外多家顶级唱片公司出品的30首年度曲目,具有较高的鉴赏、收藏价值。而一年一度的广东音像城发烧天碟榜颁奖典礼将云集一众备受发烧友喜爱和追捧的人气歌手及资深音乐人。(苏蕾)

第15届中国国际环保展凝聚绿色共识

本报讯 6月13日至16日,由中国环境保护产业协会主办的第15届中国国际环保展览会(CIEPEC 2017)将在北京中国国际展览中心举办。

CIEPEC 2017以“绿色低碳”为主题,聚焦“十三五”绿色发展、供给侧结构性改革、环境治理技术装备和服务的重大需求,又将是一次国际性环境保护领域的盛大聚会。

展会期间,还将举办2017环保产业创新发展大会,搭建管理部门、高校院所、企业之间政策解析、技术交流、模式探讨、供需对接、观点碰撞的交流合作平台。

据悉,大会以“凝聚绿色共识 致力环境改善”为主题,设主论坛和20余个平行分会。其中,分会聚焦城镇水环境综合治理、工业烟气深度治理、室内环境控制、生活垃圾处理、环境修复、环境监测与运营服务、环保产业投融资等热点领域,将与美、意、挪、日、韩等国深入开展环境技术、管理和服务交流,寻找合作发展新机遇。(任敏)

首届旅交会 11月在京举办

本报讯 11月16日至18日,2017北京国际旅游交易会将在国家会议中心举行。据介绍,首届旅交会是在原北京国际旅游博览会基础上进行资源重组,打造集展览展示、国际交流、项目交易于一体的一站式交易平台。

据预测,本届展会规模将超过1万平方米,参展商超过400余家,来自斯里兰卡、柬埔寨、希腊、意大利、秘鲁、马达加斯加和新加坡等60余个国家和地区。另外,主办方还特邀300名国内买家和100名国际买家观展参会,买家类型包括行业协会、会奖旅游、国际旅行社、在线旅游机构、地接社、旅游开发商、企业团购客户、俱乐部等。预计前两天专业日期间,专业观众人数将超过6000人次,公众参与人数将超过1万人次。

届时,本届旅交会将为来自国内外的参展商提供一个绝佳的B2B、B2C商务交流平台。展会将立足市场需求,以全面拓展入境旅游、出境旅游和旅游项目国际交流合作为目的,以形象展示、产品开发、项目洽谈、旅游交易等为主要内容,促进旅游市场推广交流,全面推进中国旅游产业发展。展会将为境内外参展商、买家和专业观众提供高质量、高效率、具实效的综合服务。(辛赛美)

◆义乌文交会系列报道(三)

高质配套活动提升义乌文交会成效

■ 本报记者 毛雯

作为以文化产品交易为核心的文化类展会,中国(义乌)文化产品交易会(简称义乌文交会)一直将展会成效作为工作重点,配套活动也本着为参展商、专业观众提升服务而设置。

第12届义乌文交会继续立足经济新常态,推进“互联网+”在文化产业各领域深度植入,加大文化与创意、科技、金融、体育等业态的融合,继续围绕文化产业“六新”概念,将设置标准展位3251个,参展企业1395家,展览面积6万平方米。规划文化创意和设计服务、影视动漫游戏产品、艺术品及收藏品、工艺美术品、生产性保护类非遗产品、文化娱乐产品装备及服务、消费类文化产品七大行业展区,布局文化消费馆、文博馆、时尚文化“一带一路”馆、文创馆、电竞馆、非遗展示馆、艺术品馆等8个馆区,集中展示前沿文化产业发展趋势、技术、产品和成果。届时,将

展示来自俄罗斯、法国、德国、希腊、西班牙、南非等60多个国家和地区的文化产品,国内27个省市的文化产品也将亮相展示。

展会期间,由组委会提供场所、负责邀请专业观众,将为参展商提供更加精细化的展示新品、新项目的平台。

英雄联盟 重磅回归

本届义乌文交会将继续以数字娱乐与电子竞技相结合,以电子竞技作为“数字娱乐嘉年华”的主舞台,打造最贴近生活数字化、接触数字竞技理念的重要平台,举办第四届义乌国际电子竞技大赛。比赛设有团体项目《英雄联盟》《守望先锋》、个人项目《炉石传说》及城市对抗赛《王者荣耀》。其中,《英雄联盟》冠军战队将捧走15万元奖金。

通过4年的发展,义乌国际电子竞技大赛充实了展会活动内容

与产业内涵,带动了义乌动漫游戏、电竞等文化创意产业发展,拓宽了制造企业商机。今年,在不断拓展创新赛事平台的基础上,义乌文交会将搭建享受数字泛娱乐电子竞技文化新生活的第三空间,并以此为契机实现电竞与泛娱乐电子竞技文化产品的互动与融合。届时,大赛现场将设置多个电竞游戏体验区、手游体验互动区和桌游体验区以及AR和VR游戏体验区。

动漫衍生品授权交易烽火再燃

据记者了解,本届义乌文交会同期举办的第五届动漫衍生品授权交易活动,旨在打造动漫衍生品产业链,提高动漫企业衍生品收入,提升制造企业产品附加值,并在前期举办多场动漫衍生品授权交易活动项目对接会,为IP授权方与生产制造企业展开商业合作或授权、市场合作等提供充分的交流平台。本次

交易活动已有20余家知名动漫企业和20余家制造企业通过前期项目对接会,初步达成多项合作意向。届时,在义乌文交会现场将有更多动漫企业和制造企业碰撞出更大的火花。据统计,去年第四届动漫衍生品授权交易活动共达成合作项目17个,授权交易金额从第一届的3340万元攀升至第四届的2.09亿元,成效显著。

采购洽谈会 一对一 亲密接触

本届义乌文交会将一如既往举办“一对一”境内外采购洽谈会,120余家由组委会特邀的境内外专业采购商将携带有效采购订单在展会现场采购洽谈区内与参展商对接,更大程度上保证参展商找到合适的商业伙伴。

上届义乌文交会期间,采购洽谈会邀请来自俄罗斯、巴西、土耳其、法国等21个国家和地区的60名境外买家,以及一号店、苏宁、

卡当网、当当网、北京华联、广兴集团等57家国内知名企业到场采购,实现现场意向成交额8000余万元。

博物馆文创产业论坛首办

本届义乌文交会将首次举办由浙江省文物局指导、浙江省博物馆和中国博物馆协会文创专业委员会共同主办的博物馆文创产业(高峰)论坛。届时,文化部文化产业司领导与国内知名博物馆文创界专家将共同解读和畅谈博物馆文创的政策与成果。

据悉,展会同期还将举办文化产业创业创意人才扶持计划系列活动、学院的精神品质——第三届八大美术学院研究生优秀作品展、浙江省博物馆十佳文创产品评选、投资环境推介会、文交会评奖颁奖活动等多项高品质的配套活动,以进一步丰富展会文化内涵,大力提升展会经贸成效。