

中加商签FTA 越快越好

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 耿园

4月24日至28日,中国 加拿大自贸区联合可行性研究暨探索性讨论第二次会议在加拿大举行,为建立中加自贸区继续铺路。2016年9月,中国国务院总理李克强与加拿大总理贾斯汀·特鲁多举行会晤,中国与加拿大开始就建立自由贸易区进行初步谈判。今年2月,中国 加拿大自贸区联合可行性研究暨探索性讨论第一次会议在北京举行,中国与加拿大正在为探索和推进自贸区建成及自贸协定达成而不懈努力,令人充满期待。

4月25日,加中贸易理事会在加拿大驻华使领馆举行了《2016年中加商业调查报告》(下称《报告》)发布会。会上,中加FTA成为与会者绕不开的热点话题。

加拿大政府的态度是非常积极的,两国关系的升温无疑加快了FTA谈判的进程。加中贸易理事会执行理事高诗如在接受记者采访时表示,对商界来说,中加自由贸易协议的签订自然是越快越好。《报告》也反映出,2016年,有79%的被

调查加拿大企业支持中国与加拿大之间签订自由贸易协定,有71%的调查对象认为将在未来5年内进行协商的中加FTA对他们公司的业务有积极影响。

《报告》显示,被调查的加拿大企业支持中加FTA的首要因素就是 考虑到中国市场对世界经济的重要性,加拿大应与中国寻求更多贸易和投资机遇。 中国是加拿大继美国之后的第二大贸易伙伴,然而中加贸易额仅占加拿大全部贸易额的7%。对加拿大来说,中国是一个巨大的市场,两国之间建立更为开放的经贸关系对双方都有重要意义。

加拿大政府积极与中国签订自由贸易协议,也迫于来自竞争对手的压力。澳大利亚和新西兰都与中加签订了自由贸易协定,加拿大就像在追着公交车跑一样,如果不尽快赶上,就要被落下了。高诗如幽默地表示,除了加拿大之外,中国还有很多选择,为了维持加拿大的竞争优势,我们也要加快速度。

中加FTA的签订会为加拿大

企业带来实打实的好处。签订FTA之后非常重要的利好就是审查时间会大大缩短。一位加拿大商业发展银行的工作人员在会上表示,举例来说,现在如果想从加拿大进口牛肉,申报时间很长,而如果签订了FTA,快递公司一天内就能把牛肉从加拿大运到中国。加拿大蒙特利尔银行亚洲区首席运营官方女士也表示,希望加拿大政府能够简化认证程序,减少障碍。在被问到最希望加拿大政府提供何种帮助时,加拿大欧康实业有限公司创始人西蒙·拉布雷克毫不犹豫地表示:取消进口税。可见关税减免无疑也是另一个让加拿大商界对中加FTA充满期待的理由。

我们参与自由贸易协定谈判的主要目标是确保中国和加拿大的企业能平等地参与市场竞争,使加拿大企业面临更少的配额与限制,自由地进入中国市场。高诗如表示,而与中国签订自贸协定能保证加拿大商品不会因为技术规定与标

准而被中国拒之门外,同时也将有助于保护在中国经营的加拿大企业的权利,使他们获得与中国本地企业相同的待遇。

加拿大的服务业十分发达,在中国经营的加拿大企业主要集中于三大服务行业:金融和保险、信息和通信技术、环境服务。随着中国经济转型,服务业在中国经济中的地位越来越重要。中国服务业的发展自然会给加拿大企业带来更多机会,因此服务贸易也是中加FTA中的一个重点。现在FTA还处在可行性研究阶段,我们要考虑十年、二十年之后,中加两国经济的互补性如何。高诗如表示,我们要具体考虑两国服务贸易领域不同行业的开放程度,寻找更容易放开的行业。举例来说,我相信两国都不会100%开放银行业。

当然,也有加拿大企业家在会上表达了自己的担忧。我们还要考虑到美国对中加FTA的反应,我比较担心签订了中加FTA会使我们远离北美自由贸易协定。



4月20日至22日,第五届中国(上海)国际技术进出口交易会(上交会)在上海世博展览馆举办。上交会是中国首个国家级、国际性、专业型技术贸易展会,本届主题是“创新驱动发展,保护知识产权,促进技术贸易,打造科技与资本、服务和市场,进口和出口对接的平台。” 中新社发 陈玉宇 摄

中国居全球B2C贸易市场榜首

联合国贸易和发展会议4月21日公布的最新统计数据显示,全球电子商务市场规模已经达到25万亿美元,美国、日本和中国在这个市场占据领先地位,西班牙排在第九位。

贸发会议秘书长穆希萨·基图伊在新闻发布会上公布了上述数据。4月24日至28日,世界电子商务周在日内瓦举办,来自65个国家的700个代表团将参加会议,其中包括12位政府部长级嘉宾、阿里巴巴集团董事局主席马云以及世界贸易组织总干事罗伯托·阿泽维多。

基图伊强调,上次公布的数据显示,2013年至2015年,全球电子商务市场规模从18万亿美元增加

到22万亿美元。根据新的数据,联合国贸发会议确认2015年全球电子商务市场规模达到25万亿美元,其中90%来自企业对企业(B2B)交易,剩下10%为企业对消费者(B2C)交易。

贸发会议指出,这次调高数据主要是因为对B2C销售数据进行了修改,美国现在的B2C销售规模几乎与中国持平。

贸发会议的统计显示,美国是最大的电子商务市场,2015年电子商务交易额超过7万亿美元,其次是日本(2.5万亿美元)和中国(2万亿美元)。接下来的排名依次是韩国(1.2万亿美元)、德国(1万亿美元)、英国(8450亿美元)、法国

(6610亿美元)、加拿大(4700亿美元)、西班牙(2420亿美元)和澳大利亚(2160亿美元)。上述十大经济体的电子商务市场规模加起来超过16万亿美元。

基图伊表示,在B2C贸易市场,中国仍然以6170亿美元的规模排在榜首,领先于美国(6120亿美元)和英国(2000亿美元)。在B2B贸易市场,美国以6.4万亿美元的规模排名第一,紧随其后的分别是日本(2.4万亿美元)和中国(1.4万亿美元)。

基图伊表示,电子商务增长迅速、引人注目,现在需要注意的是让这个市场推动经济发展,创造繁荣和进步。

(肖灿)

东北边城 变色 记

■ 王琳

草木当春,中国最大黑木耳生产基地东宁的木耳正值催芽期。当地黑木耳种植户李强将一袋袋菌包整齐挂到菌棚中,一早就去通风浇水、调节室温,等待5月中旬到来的采摘季。

中国黑龙江边城东宁位于中俄朝三国交界地带的中心,所产黑木耳被源源不断端上世界40多个国家和地区的餐桌。中国黑木耳产量占全球的98%,因此这里也是世界最大黑木耳产销基地。东宁市黑木耳产业管理办公室主任戴元平说。

黑色植物变 彩色钞票

从大唐渤海国时期的野生采集,至明朝永乐年间的伐木生产,到20世纪60年代起的段木栽培,直至今日的袋料栽培,东宁黑木耳几经发展,日渐鼎盛。

数据显示,2016年,东宁黑木耳生产规模已达到12.1亿袋,干品产量5.6万吨,占中国总产量约1/5。当年,仅东宁口岸出口黑木耳就达254.26吨,货值322.11万美元,同比分别增长300.38%和359.95%。

经由东宁流通集散,黑木耳搭乘货轮、铁轨、汽车销往境内外终端市场,出口国家覆盖日本、美国、俄罗斯、东南亚及欧洲地区,东宁农民用一捧捧黑色植物换来全球各地的彩色钞票。

再过两周,种植户李强的黑木耳就将运往绥阳木耳大市场。去年我纯收入达到30多万元人民币。这几年靠栽培黑木耳,我供孩子上了大学,买了房子和车子,今年再赚钱打算换台新车。

白色污染变 绿色发展

绥阳木耳大市场是中国最大黑木耳集散中心,年交易量20万吨,交易额120多亿元,占中

国总销量的2/3。产销两旺的同时,大量废弃菌袋带来白色污染。

如何变废为宝?当地政府决心理顺生产与环保的关系,将回收利用废弃菌袋嵌入黑木耳产业链条。目前,东宁已设立回收企业10余家,数以万吨的弃料转化为有机肥、活性炭、生物质燃料等销往外地。

近日,戴元平将接待一家科技公司的访问,协商将废弃菌袋转化为水稻育秧盘。他说:我们要利用科技将白色污染吃干榨净,只有生态环境优良才能产出优质绿色食品,只有寻求经济效益与社会效益的平衡点,才能在绿色发展道路上收益长远。

绿色品牌变 金色收入

在产销基础上,东宁力争建成中国最大黑木耳加工基地,打响绿色食品精深加工和品牌营销的攻坚战,研发高端产品以提高黑木耳的附加值,创造更高的金色收入。在东宁润乡山产品有限公司,经筛选分类、去杂杀菌、真空包装的黑木耳以高出成本20%的价格销往中国台湾和东南亚等地。

4月24日,润乡山公司总经理德辉来到哈尔滨对接电商业务。他说:东宁黑木耳品牌价值在国字号知名地理标志产品中名列前茅。我考虑将黑木耳加工成饮料和薯片,打造既美味又健康的绿色品牌。同时借乘互联网+机遇,开展跨境电商业务。

伴随绥东重点开发开放试验区建设出口退税政策的落地,2017年当地将继续加大黑木耳出口力度。中国最大黑木耳产销地已成为全球出口市场新增的夺金点。

广交会外商点赞 中国质量

■ 许青青

4月25日,来自希腊的采购商Nick在广交会上某家厨卫用品展台旁不停赞叹。他拿起一个橙色的蔬果脱水篮,爱不释手地说:这个蔬果篮颜色靓丽,做工细致,质量非常棒。

第121届中国进出口商品交易会正在广州举行。记者在现场发现,中国智造、中国设计和中国质量,颇受外商肯定。

广东爵仕泳池设备有限公司展台处陈列着一个长6米、宽2.3米的无边界游泳池。泳池通过控制水流速度,可以让人一直处于游泳状态,以达到不同强度的锻炼目的。泳池前方配有电视屏幕,正在播出的娱乐节目通过泳池四周的音箱营造出欢快的气氛,吸引了众多外商。

这个无边界泳池前后研发花费了两年多的时间,刚刚在本届广交会推出就销售了20多台,该公司总经理余小玲介绍说,1993年该公司以专业水处理技术起家,专注于SPA浴缸研发和生产,现在该公司产品的恒温、过滤消毒、灯光、音响系统等功能已经超过国外产品。

家电企业海尔在4台正在工

作中的双滚筒洗衣机上放置了香槟塔,600杯香槟足有十几米高,虽然洗衣机不间断工作,但杯中香槟却不为所动,海尔以此证明洗衣机的运行稳定与静音效果。

纽威(厦门)轻工有限公司展位上,红孩儿大战孙悟空、迪士尼朋友等各种造型新颖的摆件工艺品十分抢眼。该公司总经理助理黄安理表示,公司与世界知名艺术家合作,每件工艺品都是纯手工制作,坚守工匠精神。他表示,公司产品行销欧美,预计在美国市场会有更大的发展空间。

中艺新国际展览(北京)有限公司的展品在制作材料中添加了更加耐用环保的新材料。该公司负责人洪耀辉表示,创新很重要,单凭低廉价格取胜是不长久的,产品还需质量稳定。

余小玲也表示,正是因为长期专注创新和质量,使得该公司水处理设备销售全球100多个国家和地区,赢得口碑的同时也赢得利润。去年10月,爵仕全资收购澳大利亚最大的SPA生产厂家及销售公司SPA Industries Global,同年更创下销售量增长超过30%的佳绩,今年还将收购美国一家SPA生产厂家。

中柬启动

跨境资本服务平台

4月24日,中柬跨境资本服务平台启动仪式暨首场路演对接活动在柬埔寨金边举行。

中柬跨境资本服务平台由深交所全资子公司深圳证券信息有限公司与中国银行金边分行合作设立,旨在推动跨境投融资项目对接,促进跨境资本形成。深圳证券信息有限公司与中国银行柬埔寨金边分行现场签署了《跨境金融服务合作协议》,双方将通过信息展示、路演对接、互动交流、宣介培训等方式,促进中国资本与柬埔寨项目对接,丰富跨境金融服务模式。

首批参与展示的4个路演项目涉及基础设施建设、园区开发、旅游文化、互联网新媒体等柬埔寨特色产业及创新行业,金边会场近100名柬埔寨企业及商界代表观摩了路演活动,深圳分会场30家专业投资机构通过视频连线观看了项目路演并进行了互动交流。(姜楠)

单边主义 和 美国优先 是特朗普新政的基调,这两点在应对全球气候变化时采用何种政策、在国际贸易中采取何种立场方面表现得最为突出。在贸易政策领域,特朗普上任后立即宣布退出跨太平洋伙伴关系协定(TPP),就是要找到打破既有的多边贸易体制的路径或方式,破坏包括美国在内的各国原本必须遵守的多边贸易体制的规则和惯例,让特朗普风险走出国门并冲击现行多边贸易体制,为美国新政府任性地选择适合自身需要的贸易政策并不受国际贸易规则与惯例制约提供基础。

特朗普新政是如何挑战WTO既有的体制和规则的呢?在递交给美国会的美国贸易政策报告中,特朗普政府表示要直面功能失调的全球贸易体系,动用一切可能手段,为美国商品和企业打开国际市场。这其中最引人注目的就是

重新适用《1974年贸易法》第301条款。301条款允许美国政府对歧视美国商品的国家征收惩罚性关税。上世纪80年代,美国就是适用该条款来遏制日本对美贸易顺差增长。301条款被认为是美国贸易政策中粗暴的单边政策工具,却被特朗普政府解读为鼓励外国采取对市场更友好政策的有力手段。

自1995年WTO成立后,由于301条款违反WTO规则,美国一直缺乏适用的法理依据。为了化解这一尴尬,特朗普政府竟然表示,未来对WTO争端解决机制作出的不利于美国的裁定将不予执行。此言一出,全球哗然。WTO的争端解决机制被称为WTO的牙齿。各成员违反WTO规则的贸易政策、制度和举措一旦被裁定败诉,败诉方必须执行裁决并修订贸易政策、制度和举措,否则将被施以报复措施。

对于这一破坏多边贸易体制规则的立场,特朗普政府给出的原因是,自美国获得独立以来,有一点始终是我们国家的基本原则:美国公民只受制于美国政府制定的法律法规,而不受制于外国政府或国际机构作出的裁决。因此,在贸易政策问题上,特朗普政府将积极维护美国的主权。特朗普政府罔顾《维也纳条约法公约》规定的条约必须遵守原则,单边主义与强权主义的思维昭然若揭。

同时,这一表态也是特朗普政府在为自己未来逃避WTO另一项裁定准备退路。2016年12月12日,中国就美国、欧盟未根据《中国入世议定书》第15条的规定,自2016年12月11日起终止在对华反倾销调查中的替代国做法,正式启动世贸组织的争端解决程序。这一举措挑战美欧在反倾销领域

制度性歧视中国的贸易政策,又事关美方是否给予中国市场经济地位,这样一个关键而敏感的问题。面对美方极大的败诉可能,特朗普政府提出不执行WTO不利于美方的政策也就不足为奇了。

不得不说的还有,特朗普新政已经成功促使G20放弃对抗贸易保护主义。3月19日在德国召开的、为2017年G20峰会预热的财长和央行行长会议上,美国财长努钦明确表示,特朗普政府拒绝接受历届会议声明中关于自由贸易重要性的内容。在美国的强硬坚持下,2016年G20达成的强调开放的贸易政策及强劲安全的全球贸易体系的作用以及抵制各种形式贸易保护主义的共识最终被删去,取而代之的是正在努力强化贸易对经济增长的贡献。我们将努力减少经济增长过程中的全球过度失衡,促进更高层次的包容性与公

平,减少不平等。

尽管在此次会议上,德国、英国、中国等均明确表示反对贸易保护主义,防止贸易保护主义给掌握着全球繁荣命脉的开放性商贸带来新的障碍,但现实的残酷在于,缺乏美国的一票,G20的共识就无法达成,缺少美国的合作,全球经济治理实际上就是纸上谈兵。G20其他成员的妥协退让强化了美国启动美国优先的保护主义、背离全球主流自由贸易意愿的自信心,这只会进一步加大特朗普政府的胃口,进而得寸进尺地在撼动全球多边自由贸易体制上狠下功夫,更为其退出TPP、开征边境惩罚税、重启北美自由贸易协定、搁浅与欧盟的跨大西洋贸易与投资伙伴关系(TTIP)谈判等找到国际化的背书。

◆美名索曰