

有利于东道国经济发展、促进中国企业走出去、保障园区自身效益：

海外园区建设运营的成功学

■ 本报记者 张凡

如今的深圳特区高楼林立、车水马龙,而《春天的故事》词作者蒋开儒初到深圳时面对的是一个由铁丝网圈起来的地方,因此才会有 一位老人在中国的南海边画了一个圈的传唱。也是在那个时候,中国开启了一个建设园区的时代,从开发区、国家级新区到自贸区,再到雄安新区,中国的园区经验一直很丰富。然而许多失败的例子告诉我们,这样的经验在海外不能简单地复制推广,尤其是在园区成为 一带一路 建设中企业 走出去 的一种重要形式的时候。海外园区发展情况各异,因此有必要对其建设取得的经验、教训进行总结。

无论是国内还是国外,园区建设运营企业一直有一个疑问,即到底什么样的园区才是成功的园区?在近日由中国与全球化智库(CCG)主办的一带一路 海外园区建设研讨会上,经验丰富的天津中非泰达投资有限公司名誉董事长冯兆一认为,“评价海外园区是否成功有三个标准:第一,该园区对当地、对东道国经济发

展是否有贡献,包括给当地的GDP增长、税收、就业,甚至进出口产生哪些影响。第二,园区对中国企业走出去,尤其是投资和设备、原材料、产品、半成品的出口是否起到促进作用。第三,园区开发企业自身的效益是否得到保障。

若以此三条标准观照现实中的各类海外园区,大多数园区可以做到前两条,而能做到第三条者却寥寥无几。2008年,我们成为商务部批准建立并审核的境外园区后,到今天我们一直保持盈利状态,尽管是微利,但也很艰难。冯兆一以泰达运营的泰达苏伊士经贸合作区为例进行了评价,并且很郑重地给企业提了意见,不要在 一带一路 建设热潮下,期待海外园区一两年就能有什么的成果。现在我们做得相对比较好的企业至少是十年,真正做得好的需要更长的时间,也许二十年,甚至三十年,所以,从这个角度说,企业对园区还要保持一个清醒的认识和充分的理解。

从投资到收回投资再到盈利,运

营一个园区是一项长期的投资活动。其中,若想要保证收回投资,不亏本,招商、融资便显得十分重要。至于招商和企业入驻问题,参会企业家纷纷拿出自己的选择标准。远大科技集团副总裁丁元刚说:从企业的角度来说,我们不会盲目进入园区、盲目投资,我们主要关注三个方面,一是对产品有利,二是有利于企业全球布局,三是要搭班子形成团队,抱团出海。

而中钢国际工程技术股份有限公司总经理王建则以空气、土壤、水来形容园区内的投资环境,空气是指当地的政策法规,土壤是指当地的软硬件的环境,水是指可以带来财富和回报。要想让空气、土壤和水都是干净无污染,在王建看来,政府需要为企业撑开一把伞。所谓的 撑开一把伞,就是由我们政府和当地政府去谈,让法律法规、基础设施等方面尽可能对我们有利。让当地一切都按我们的改造不太现实,但一定要考虑到企业的发

展。据报道,现在苏伊士经贸合作区

起步区1.34平方公里已全部建成,共投资1亿美元,有68家企业入驻,其中90%是中资企业,吸引投资近10亿美元,年销售额约1.5亿美元,年纳税约2亿埃镑,为埃及当地创造了2000多个工作岗位。苏伊士运河合作区这两年成功的一个最重要的因素就是中国巨石集团这样的大企业入驻。长期以来,中国巨石难以打进美国市场,于是,它便在埃及投资,依靠埃及优良的贸易条件,其产品进入美国和欧盟就变得比较容易。而正因为中国巨石的入驻,园区的产业链便逐步完善了,园区就做起来了。冯兆一的经验说明,园区获得成功有两个因素很重要,一是做园区的企业找到龙头企业,为它服务;二是龙头企业

在海外投资找到园区企业来搭配,这样对双方都是非常有利的。另外,困扰园区运营,企业的问题是资金来源。由于国外风险较大,企业向银行贷款就比较困难。就连冯兆一也感到无奈:原因无非两个:一是银行认为海外资产不能抵押,二是认为我们挣不到钱。

海外园区建设：宁可少些,但要好些

■ 张彩凤

随着 一带一路 倡议越来越受到沿线各国的欢迎,中企海外园区建设也进行得如火如荼。根据商务部数据,我国在 一带一路 沿线共有52个合作区,累计为东道主创造了9亿美元税收和近7万个就业岗位。面对前景广阔的市场,更多企业纷纷下水,企图尽早能分一钵羹。虽然企业有转型升级、多元投资的需求,海外园区建设前景广阔,但有些先吃螃蟹的企业家也流露出一些顾虑。

老话说的好,政府搭台、企业唱戏,商业化运作。一带一路 倡议是政府搭向全世界的大舞台,但是政府通过什么具体方式搭台?是建立法律法规还是出台外交政策?比如双边税务的互免和互相优惠、当地的工作证居留许可的办理、外交领事保护等方面问题的协调,如果能以政府层面与园区所在国统一去效果谈,应该会比一家家企业去谈要好得多。另外,海外园区建设过程中遇到各种问题又该向哪个部门寻求帮助,能否专门设立一个 一带一路 海外园区办公室统一处理?这一切都可以让政府搭的台更具象。

再说企业唱戏,政府支持,走出去,于是企业就一窝蜂往外走,盲目跟风、缺乏理性的企业大有人

在。市场经济的环境下,企业经营的首要目的就是获利。一带一路 沿线涉及国家多,政治环境复杂,经济社会特征迥异,存在多重风险,并不是所有的企业都能抵御这样的风险。因此,有些企业家曾提出,企业在 走出去 的时候是否应该制定一定的标准?例如市场的占有率、产品的生产水平和当地市场的需求等方面。

再讲到企业的商业化运作,我们必须承认中国企业的商业化运作存在一定的不足,国外企业、政府对中国企业的运作模式也有一定的担忧。因此,对于园区的实施企业来说,如何能够实现盈利,真是一个挑战。

以上一切都说明,海外园区建设工作是一项长期的、投入巨大的工作,企业存在困惑和担忧不可避免。虽然有些企业已经取得成功,但并不意味着每个企业都可以照搬已有的园区经营模式,企业需要根据所处行业的自身特点,结合园区所在国政治、法律、经济环境等因素,具体问题具体分析,宁可少些,但要好些,宁可慢些,但要稳些。一带一路 峰会即将在5月召开,希望峰会结束后,会出台更多的相关政策法规,为企业的 抱团出海 提供更多的帮助。

● 投资环境

罗马尼亚 拟对共享经济征税

Romania-insider 4月24日报道,罗马尼亚众议院正在讨论一项法律草案,该草案拟对共享经济征税,课税对象既包括共享服务提供商,如兼职司机、画家、导游、翻译等,也包括提供共享经济中介服务的网络平台征税,这类网络平台包括Uber(打车软件)、Airbnb(短期房屋租赁服务)、Freelancer(编程、翻译等中介服务)等,上述平台一般都创建了本地的团队,用于甄别筛选服务提供商。

该草案的立法动机是将共享经济纳入征税范围,如该法顺利施行,罗马尼亚将成为世界上第一个对共享经济进行征税的国家。(驻罗马尼亚经商参处)

韩大选后核电、火电建设或将被叫停

《朝鲜日报》4月25日报道,韩国总统候选人竞争实力最强的文在寅和安哲秀所属共同民主党及国民之党都主张停止新的核电及火电建设项目。据统计,在建讨论范围内的核电项目有8个,火电项目有9个,涉及金额高达数万亿韩元。政府有关人士表示,赞同减少核电、火电的方向,但担心若随意叫停建设项目会引发一系列问题。(来自《朝鲜日报》)

菲央行废除 外国借款上限

据菲律宾《马尼拉公报》日前报道,菲中央银行(BSP)已经废除公共和私营部门的外国贷款上限,并决定将重点评估利率的优惠度。

BSP 副行长迪瓦(Diwa C. Guinigundo)表示,他们已经取消了对外国借款的 硬 上限,但他们将会仔细评估所有拟议的外国贷款优惠利率。即使没有最高限额,BSP 仍将继续监督优惠度,实现债务管理可持续发展。BSP已经强制要求政府和企业部门每年提交外国借款计划,以便监测外国融资需求的规模和时间,这将有助于BSP预测资本流动并影响经济。

按照国际货币基金组织的定义,优惠贷款是指 债权人以低于市场条件的条件提供贷款,有些甚至为零利率,是为 达成一定目标 提供的利率。废除外国贷款上限的决定将大大有利于政府。如果银行和企业从菲国内金融机构获取外汇,只能向中央银行提交离岸借款计划,并获得批准。

2016年,BSP设定了50亿美元的外国借款限额,这是自2013年以来对公共和私营部门实行的最高限额。过去央行的外国贷款上限曾高达120亿美元。同时,BSP为所有公共部门借款提供的3亿美元外国贷款上限也将被废除。(驻菲律宾经商参处)



当地时间4月24日开幕的德国汉诺威工业博览会上,中国企业带来大批智能制造领域的解决方案。图为华为公司与库卡合作制造的工业机器人以打击乐形式 演奏 流行歌曲《See You Again》,引来大批观众。 中新社记者 彭大伟 摄

从 出口产品 到 塑造品牌

品牌的 品 有四层含义,即人品、产品、品质、品味,这四品 有机组合后就是企业品牌的精髓,也是中国企业在美国塑造品牌的关键。福耀玻璃董事长曹德旺22日在哈佛中国论坛上这样说。

近年来,中国经济正持续推进转型升级。与此相呼应,积极落实 走出去 战略的在美中企,也在悄然进行着从 输出产品 到 塑造品牌 的转型之路。这一趋势受到了哈佛中国论坛的关注。

曹德旺进一步解释说,作为企业的掌舵人,企业家首先要胸怀和高尚的品格,这将决定品牌的境界。对制造业企业来说,要生产社会需要的、人们接受的乃至国家短缺的产品,产销对路才会令品牌塑造事半功倍;产品品质要在高水准上保持稳定统一,不能忽高忽低,这有助于品牌美誉度的积累,还要适度介绍和包装企业产品,通过品味赋予产品之外的品牌新内涵。

去年10月份,由福耀投资的位于美国俄亥俄州的全球最大单体汽车玻璃工厂正式竣工投产,意味着福耀玻璃在美国这一传统 汽车王国 悄然实现了从出口为主向贴近市场、就近生产及塑造品牌的战略转变。

曹德旺说,按出货量算,目前福耀已是全球第一大汽车玻璃生产商,但还不是最强生产商。因为我们清楚地知道,在一些高端产品上,福耀与一些业内百年老店还存在差距,但福耀有信心在未来三年内将自身打造为全球最强汽车玻璃品牌。

同样位于俄亥俄州的京西重工美国分公司,目前是宝马、奥迪、法拉利、凯迪拉克等全球知名车企的悬架供货商。该集团副总裁赵子健表示,对很多制造业企业来说,品牌不是 说 出来,而是脚踏实地一点点 做 出来的,京西重工的很多产品和项目,主要就是靠一个个工程逐步赢得客户信赖的。

美国中国总商会会长、中国银行

美国地区行行长徐辰则特别强调了企业社会责任的重要性。他说,美国特别重视企业履行社会责任情况。在美中企要塑造良好品牌形象,在履行企业社会责任方面要舍得投入,这有助于赢得市场的认知和认可,大企业尤其如此。除了外部的市场因素,从企业内部来讲,要特别重视对员工能力和忠诚度的培养,只有骨干员工队伍稳定,企业才能不断提升核心竞争力,更好塑造品牌形象。

中国电信美洲公司总经理韩茁认为,品牌一定要有丰富内涵,不然只是一个干巴巴的符号。整个电信行业在不断向前快速发展,用户断不会仅仅满足于打电话,必须不断拓展品牌内容,赋予品牌更多内涵、更广的生态圈。

韩茁说,任何品牌都有时代发展的压力,每一个成功品牌,不仅仅需要维护质量、信誉,还需要通过不断地创新引领行业发展潮流。

(王乃水 孙鸥梦 徐兴堂)

欧洲粮仓 期待中国投资

■ 本报记者 陈璐

黑黑的土地上,白白的面包生,这是乌克兰人常说的一句口头语。可以说,黑土地是上帝给人类最慷慨的馈赠。全世界最著名的黑土地分别是位于欧洲的乌克兰第聂伯河畔、美国的密西西比河流域以及中国的松辽流域和三江平原。乌克兰也因为肥沃的黑土地带来的高产量的粮食,而被誉为欧洲大粮仓。

据悉,乌克兰农业部部长塔拉斯·库托维近日表示,2015年,乌克兰农业出口占全乌出口总额的37.5%。到2016年,乌克兰农业出口占全乌出口总额的41.4%,其中谷物和豆类同比增长超过10%。由此可见,农业出口在乌克兰仍处于重要的地位。

乌克兰前农业部副部长弗拉迪

近日,为吸引中国投资者挖掘乌克兰农业资源潜力,乌克兰驻华使馆举行了投资乌克兰农业研讨会。

乌克兰最大的私募基金投资公司西格玛·布雷泽(Sigma Bleyzer)介绍称,乌克兰年产粮食高达6600万吨,除了其中2300万 2500万吨粮食用于国内市场消费之外,每年可出口大约4000万吨粮食。2014年的乌克兰危机,乌货币格里夫纳贬值了一半以上,这使得乌克兰粮食价格在国际市场上的竞争力增强。

布雷泽坦言乌克兰的政局变化确实影响了对乌的外国投资。目前乌克兰的局势相对稳定,腐败程度在减轻,但是政府效率仍然存在问

斯拉法·鲁普斯特卡表示,乌克兰目前对出口农产品没有配额限制。但是政府会和企业签订备忘录,以确保乌克兰本国所需的农产品得到足够保障。

根据世界银行资料,全球尚有6个国家没有土地自由市场,乌克兰便是其中之一。乌克兰第五大农业企业AGRO generation首席执行官约翰·史莫胡恩表示,现在乌克兰暂时不能进行土地买卖交易,但是投资者可以以非常低廉的价格租用土地,一般租期在10年以上,最长达49年。目前乌克兰农产品丰富,但是粮食储存能力不足,需要继续补充1500万吨粮食储存能力。乌克兰农业需要来自外国的投资,以便增强粮食生产、加工和出口的能力。

● 评投论足

编者按:中国企业 走出去 不止并购这一种方式,承建项目也是相当重要的一种方式,特别是在 一带一路 建设中。现在中国企业也有实力承建欧美发达国家的工程了。攻城容易守城难,拿下项目只是一个开始,能否顺利推进,并在当地留下良好影响,才是真正考验中国企业的难题。

中车长客中标美国洛杉矶地铁项目

美国西部时间4月12日,洛杉矶县大都会交通局与中车长客股份公司在洛杉矶地铁联合车站正式签订红紫线项目12.3亿元人民币的地铁车辆销售合同。这是继波士顿红橙线地铁项目之后,公司再次中标美国项目。该项目预计将于2023年正式通车。

【点评】中国中车海外再下一单,有两点值得学习。一是技术。该项目的列车遵循的是新美国标准,据中车长客股份公司总经理安忠义所说,新的美国标准要求更高、难度更高。好在中

国的技术也足以适应各种美欧高标准。中国的高铁、地铁之所以能够坚实 走出去,技术正是底气。二是中车长客在该项目中承诺的本地化贡献。包括创造本地就业、增强与弱势企业合作、本地化建厂和 买美国。利用美国当地的物资和人力,与美国当地企业合作,也许成本会增加,但一方面有利于该项目更好地在美国本土运作,另一方面也让当地政府更容易理解和接受。2023年,中国制造的地铁就能够驶入好莱坞了。

中阿产业园首批企业签约投资32亿美元

中国 - 阿曼(杜库姆)产业园19日举行奠基典礼和企业入驻签约仪式。中国 - 阿曼产业园位于阿曼杜库姆经济特区内,占地面积11.72平方公里,拟建项目包括石油化工、建筑材料、电子商务等9个领域。来自宁夏、河北等地的10家企业签署入驻协议,投资总额32亿美元。

【点评】阿曼地处西亚,扼守霍尔木兹海峡,自古以来就是贸易投资的活跃之地。目前,阿曼政府为了改变以石油和天然气工业为支柱的单一经济结构,正在

全面推行经济多元化战略,大力发展渔业、制造业、矿业、物流业和旅游业。中国对油气资源的需求自不必说,阿曼得天独厚的地理位置更是锦上添花。而中国在制造业和物流业中的实力和经验也是当地急需的。当然,这只是 一个开始,如何更好地发挥产业园区的产业集聚效应,科学规划、合理布局,使产业园区内的企业之间、园区内企业与阿曼当地企业之间形成良性互动而不是恶性竞争,才是决定能否 各美其美,美人之美 的关键。

巴基斯坦与中国签署瓜达尔港40年协议

4月21日,巴基斯坦港口航运部长哈希尔·拜赞久周四在接受议会质询时表示,巴基斯坦与中国签署了经营瓜达尔港的40年协议。根据协议,中国将负责经营管理港口的所有发展项目,中国海外控股集团将获得港口海上业务收益的91%以及自贸区总收入的85%,当地政府不享有港口营收的股份。

【点评】中国企业运营瓜达尔港可谓是一个 传统,巴基斯坦不愧是中国的好朋友,中巴之间的经

济联系之密切令其他国家难以望其项背。经营瓜达尔港,中国的考虑有二:一是瓜达尔港是中巴经济走廊和 一带一路 上重要的一环,中东石油通过瓜达尔港,再经陆路进入新疆,可以大大缩短绕经马六甲海峡的石油运输航程;二是也可以由此推进西部大开发战略。而巴基斯坦政府也看到了瓜达尔港在中企经营下红火发展的现状和充满潜力的未来。双方互利共赢,各取所需,这项 传统 能够延续下去也就不不足为奇了。

中企助力埃塞俄比亚提升水泥产能

当地时间19日,由中国北方重工集团有限公司承建的埃塞俄比亚哈巴沙水泥厂正式举行点火仪式。哈巴沙水泥厂位于埃塞首都亚的斯亚贝巴西部,项目总投资约1.5亿美元。2014年11月水泥厂土建工程开工,项目正式投产后日产水泥4500吨,年产水泥可达140万吨。

【点评】随着埃塞俄比亚工业化不断推进,基础设施建设快速发展,对水泥的需求量不

断增加。埃塞总理海尔马里亚姆表示,哈巴沙水泥厂可使埃塞水泥年产能达到1640万吨,埃塞的水泥不仅可以自给自足,还可向邻国出口,成为埃塞俄比亚的一个经济增长点。近些年,中企在非洲十分活跃,不过在当地却并非一片叫好。因此,中企 走出去 就像国人出国游一样,要有更大的自觉性,每一个项目都是一张名片,都是一架民心相通的桥梁。(整理、点评 耿园)