

从上海车展看新能源汽车的技术情怀

■ 本报记者 叶灵燕

作为国际A级车展,上海国际汽车工业展览会(简称上海车展)并非新车展示这么简单,其技术情怀可以说是国内诸多车展中最为浓厚的。在将于4月28日闭幕的第十七届上海国际汽车展上,虽然车企发布的战略规划看点各不相同,但业内纷纷加大了对新能源和智能化研发的投入力度。

据记者了解,本届上海车展展出整车1400辆。其中,全球首发车113辆,概念车56辆,国外车企亚洲首发车44辆,而新能源车则高达159辆,新能源车已成为汽车行业发展的趋势。

中国新能源车产销量居世界第一

在新能源汽车领域,众多车企都将本届上海车展作为其最新电动汽车技术的展示舞台,争相造势,规模之大是历年车展无法比拟的。

记者在展会现场看到,大众集团旗下品牌斯柯达首款纯电动

SUV Vision E概念车首发亮相,广汽集团首发插电式混合动力概念车EnSpirit,丰田发布了其新能源产品PHEV的LOGO标识,双氢E,比亚迪推出的元EV采用双电机驱动,综合最大功率可达218马力,填补了其在小型纯电动SUV的产品空白。此外,增程式电动车数量的增多是一大亮点。正道汽车H600和雪佛兰VELITE 5的亮相,使许多参观者开始关注这类细分车型,将有助于提升增程式电动车的市场地位。

记者注意到,在推出新能源品牌汽车的中外车企中,作为中国汽车行业龙头老大的东风汽车格外引人注目。此次参展,其携10款新能源汽车高调亮相,吸引了大批参观者的目光。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示,新能源车主要是解决污染、国家能源安全问题。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福说,目前,各大城市正在加速普及电动车,这对缓解雾霾起到积极作用。

据尹同跃介绍,当前,新能源车已超过了传统汽车上市量。工信部的最新数据显示,我国新能源汽车产业发展自2009年起步,2012年前共推广应用1.7万辆,2015年跃升至37.9万辆,2016年生产51.7万辆,连续两年产销量居世界第一,累计推广超过100万辆,占全球市场保有量50%以上,产业规模全球领先。

可以看出,新能源车不仅已成为各大车企追捧的对象,更代表了整个汽车行业发展的趋势。

三电 难题待解

解记者在车展上了解到,经过近几年的快速发展,我国新能源汽车技术水平显著提升,企业竞争力大幅增强。2016年,比亚迪、吉利、北汽等企业进入全球新能源乘用车销量前十名。我国新能源客车已销往30多个国家和地区,并实现了产品、技术、标准和服务携同走出去。

此次参展,上汽推出了光之

翼 荣威概念车和MGE-motion Concept电动超跑,续航里程达到500公里,充电15分钟就可达到80%的电量。大众I.D.Crozz概念车搭载两个电机,最高时速可以达到180公里/小时,官方续航里程可达500公里,在快充模式下,仅需30分钟即可将电池电量由0充至80%,体现了目前全球新能源汽车先进水平。

在新能源车放量、快速发展的背景下,2017年新能源汽车销售与服务研讨会将在车展期间召开备受关注的,这不仅损害消费者的切身利益,也令众多汽车厂商和流通企业十分头疼。中国汽车流通协会会长沈进军在研讨会上指出。

根据规定,传统汽车在三包中仅涉及到传统燃油汽车的主要零部件发动机、变速箱等,而新能源车

的核心三电,即电池、电机和电控在传统的三包中没有涉及。因此,随着新能源车产销量的不断增加,消费者和车企每年在这些方面都会产生大量纠纷。

参展车企代表呼吁,新能源车在技术方面的迭代速度在加快,迭代周期在缩短,主管部门在制定相关政策时应该考虑增加政策的弹性和可预见性。

对于新能源车,消费者目前最为担忧的依然是充电难问题。观众陈先生对记者说,充电难是他犹豫是否购买新能源汽车的最大顾虑,他希望小区的配套、城市的规划能跟得上发展节奏。

作为后起之秀,新能源车应该和传统汽车一样,以更好的服务、更优秀的品牌和更强大的技术作为突破口,真正让舒适的用户体验和良好的口碑成为检验新能源汽车的最终标准。

会展关注



会展传真

2017年阿斯塔纳世博会中国馆主体结构竣工

本报讯 4月25日,2017年阿斯塔纳世界博览会中国馆主体结构竣工仪式在阿斯塔纳世博园中国馆举行。

阿斯塔纳世博会公司技术部副总经理穆拉特·沙巴纳耶夫、哈萨克斯坦中国贸易促进协会会长哈纳特·拜塞克、中国贸促会促进部世博处副处长刘晓红、中国国际展览中心集团公司副总裁姚瑞、中展工程有限公司总经理毛琳,以及施工合作单位及工程监理单位代表出席了竣工仪式。

姚瑞表示,中国馆主体结构提前竣工,实现了中国馆建设质量和设计展示效果超过设计预期的目标。(宗詹)

东莞同类展需隔3个月才能办

本报讯 东莞市政府日前发布关于加强会展行业管理的通知,规定展会名称需冠以中国、中华、世界、中国国际等字样的,应当按照相关规定程序报批,同质同类展会错开3个月才能举办。

东莞市商务局相关负责人表示,凡在东莞举办的品牌展会,应当实施商标(品牌)战略,将展会的名称、标识、会徽等注册为商标,制定商标注册保护方案。展会举办期间,主办单位、参展商要按规定做好知识产权保护工作,相关部门要加强检查监督。

由东莞市会展业协会牵头,联合会展场馆、重点展会等单位制定展馆档期使用规则,优先安排市政府认定的重点品牌展会档期,同质同类展会原则上举办时间错开3个月以上。(姜徽州)

太原发布促进会展业实施意见

本报讯 近日,太原出台的《关于促进会展业发展的实施意见》明确,今年,太原将大力发展会展业,培育会展品牌,打造全省会展核心区。重点巩固提升现有品牌会展项目,创新发展新型会展项目,引进一批成熟品牌会展项目,同时鼓励现有会展企业通过多样化资本运作方式上规模、上档次,培育一批实力强、竞争优势明显的大型会展企业。

在规划引导的同时,太原市将加大政策支持力度,优化行政审批。

据悉,太原市财政计划每年安排落实300万元会展专项扶持资金。建立奖补机制,对在太原市举办的优秀品牌会展项目、会展企业、展馆及在会展引进、人才培养等方面做出突出贡献的单位和个人给予奖励或补贴。(曹婷婷)

南京会展业国际化建设将提速

本报讯 近日,南京围绕进一步加快新形势下南京会展业国际化建设与发展,召开了座谈会。南京市贸促会会长梁浩介绍,近年来,南京市一直高度重视会展业发展,明确提出打造国际会展之都目标,并在政策、资金、软硬环境建设等方面出台了一系列具体举措。

与会人士表示,今后如何进一步加快新形势下南京会展业国际化建设与发展,要围绕国际标准和国际眼光,国际参与、国际合作和国际影响,以及如何创立新品牌、搭建新载体、培育新企业、寻找新模式、拓展新空间和营造新环境开展专题研究调研;要注重通气,切实注重发挥各自的优势。(宗贤)

四川将建会展业 第四增长极

■ 师胜君

到2020年,四川会展业年总收入突破2660亿元。近日,四川省政府印发《四川省“十三五”服务业发展规划》(简称《规划》),其中位列四川省四大成长型服务业首位的现代会展业提出了发展目标。

在去年会展业被列入四川省“十三五”发展规划纲要后,本次《规划》勾勒出四川省现代会展业跨越式发展的具体思路。

数据显示,2016年,四川省会展业在西博会的带动下,总收入接近1700亿元,接下来的4年要实现近60%的增长,该如何发力?将面临怎样的挑战?

产业布局 构建以成都为中心的 第四增长极

《规划》提出,着力构建一心四区、一极多点的会展城市体系,努力打造以成都为中心的中国会展业 第四增长极。

成都一马当先,在四川会展业版图中占据过半份额,引领四川会展业发展,不过对比之下就会发现,四川会展业发展区域分布极不均衡。一极有了,但多点的力量却有些薄弱。分析人士认为,这不利于四川会展业整体发展。

成都可以向市州输出会展理念、人才、经验等。一些在成都举办的大型品牌展会,可同期在市州设分论坛、分活动,带动市州会展产业发展。四川国际

会展中心常务副总经理付文东如是说。

据宜宾市博览事务局局长孙元毅介绍,市州政府越来越重视会展产业的发展,这也为地方产业发展创造了机遇。宜宾市临港国际会展中心即将建成,国际会议中心也在规划中。

改革方向 绝大多数展会由企业主导

《规划》提出加快市场化进程。转变会展业管理服务模式,政府逐步由主导办展转变为引导和支持会展业发展,加大向社会购买服务力度。

这是要求理顺政府和企业的边界,让政府和市场各自干擅长的事情,激发创新活力,推动四川会展业发展。四川博览事务局有关负责人认为。

在该负责人看来,在会展业发展初期,政府有必要直接参与展会活动,培育整个产业发展。现阶段,政府应逐渐退出展会具体操作,有退就有进,在放手具体会展操作的同时,政府需做好顶层设计、行业管理,具体在产业规划的制定、产业标准的制定、行业规范管理、人才培养、设立产业基金等方面发力。2016年,四川省共举办各类重大展会活动1367个,其中除西博会等展会外,绝大多数展会是企业主导。政府主导的展会,也日益商业化、贴近市场需求。



日前,第81届全国汽车配件交易会在南宁国际会展中心落下帷幕。据悉,本届汽配会是东博会首个引进的专业展会,由中国机械工业联合会、中国-东盟博览会秘书处、中国汽车工业配件销售有限公司共同主办。本届汽配会参展企业2000多家,展位3500多个,吸引来自全国各地的8万多位国内外汽配生产商和专业汽配采购商。(南宁)

未来3年海南力争会展业收入年均增长10%以上

本报讯(记者 兰馨)近年来,会展业正成为海南省调优做强绿色实体经济、提升经济发展质量效益的重要产业之一。日前,以会展业服务业发展的新动能 为主题的2017年海南会展业发展大会在海口举行。

自2015年以来,会展业被列入海南省重点培育的12大产业之一。在此次大会开幕式上,海南省商务厅副厅长李龙生表示,会展业是现代服务业的重要组成部分,是连接生产研发与消费贸易的桥梁。

梁,发展会展经济对推动海南会展业供给侧结构性改革具有重要意义。

据海南省会展局发布的《2016海南会展产业发展报告》显示,2016年,海南省共举办100人以上会议1.5万场,增长15.4%;千人以上会议82场,增长22%;参会人数290万人次,增长17.5%。全省举办展览115场,增长12.7%;展览面积124.2万平方米,增长20.3%;会展业收入145.1亿元,增长11.0%。

据介绍,未来3年,海南省将力

争会展业收入保持年均10%以上增速,今年达到160亿元,2019年达到200亿元。到2019年,海南省年举办千人以上会议达到140场,年展览面积达到200万平方米,打造全国性品牌展览15场,培育出3至5家年收入过亿元的会展组织企业,并初步形成功能配套、布局合理的会展设施体系,建成单体展览面积10万平方米以上展馆,进一步提升会展业品牌化、专业化、国际化水平,实现海南确定的三年成形、五年成势的目标。

厦门迈向国际会展名城

■ 谢嘉晟 林世雄

说起厦门会展业,最为人熟知的便是9·8中国投资贸易洽谈会了。该会早就是厦门的一张名片,而今已经举办19届,是中国目前唯一以促进双向投资为目的的国际投资促进活动,也是通过国际展览业协会(UFI)认证的全球规模最大的投资性展会。此外,已成功举办21届,而今已改为厦门工博会的海峡两岸机械电子商品交易会,也已打造成为面向两岸、享誉国际的工业旗舰展,成为厦门会展业的一块金字招牌。

随着一场场大型展会的举办,厦门正在向国际会展名城迈进。

每年举办展会逾200场

一个月前,第十七届中国厦门国际石材展览会,根据统计显示,境外网上预登记参观人数较去年同比增长15.98%,境内预登记参观者数增长25.12%,有来自148个国家约15万人次的参观者到访,境内参观团组数也比上届增加了10%。

长期以来,厦门会展业坚持市场化办展导向,发动社会各界资本流入厦门会展产业办展。佛事用品展和国际石材展,就是这一过程中取得的成果。

中国厦门国际石材展始于2001年,迄今已成为全球范围内展览规模最大、参展企业数量最多的专业石材展览盛会。两者在全球

各自行业内已颇具影响力。

这一展会只是厦门会展业蓬勃发展的一个缩影。根据《厦门市会展业统计分析报告》发布的信息,厦门每年举办的各类展览会不下200场。其中,经贸类展览超过100场,经贸类专业展约有40场,展览面积达99.6万平方米,占全年展览面积的57.4%,成为厦门展览会的主体。

值得一提的是,经贸专业展的发展情况是建设国际会展城市的标志性指标。事实证明,这40场涉及投资促进、石材、汽车、物联网、佛事用品、茶叶等28个产业的经贸专业展,切实促进了厦门会展产业市场的加速形成和发展。

专业展推动产业集聚

《厦门市会展业统计分析报告》分析指出,厦门经贸专业展虽然数量不多,但展览面积大,与产业关联度高,产业带动性强,对相关产业和市场具有显著的带动和促进作用,对高端产业要素集聚和商品交易采购中心的形成具有强大的推动作用。

拿石材展为例,该展会从创办之初就秉持以出口为导向,进出口贸易与国内订货相结合的思路,突出国际化、专业化和商业化导向。业内人士评价,今天,厦门之所以能够成为辐射全球的

国际石材中心,石材展的举办可谓功不可没。一方面,厦门国际石材展依托闽南地区雄厚的产业基础、独特的区位优势,使厦门及周边地区石材企业得以在家门口开拓国内外市场,并全面掌握全球石材行业在开采、技术装备、产品设计和应用开发等领域的发展现状,从而不断缩小与国际领先企业之间的差距。

而今,石材展展品已从传统的花岗岩、大理石扩大到稀有的宝石、玉石,从石材矿山开采设备扩大到金刚石锯片、石材化学防护用品等,实现了对石材行业产业链各个环节的全覆盖,保证了展会的专业化、实用性的特点;多达数十场的配套论坛和讲座,也成为全球行业内的知名贸易平台和权威发声平台,吸引了业内知名人士的积极参与。

厦门会展金泓信展览有限公司总经理赖国香评价说,厦门石材展在加强行业信息交流上也发挥了重要作用,通过展示国内外石材和石材机械工具的新产品、新技术、新设备,搭建起了国际石材行业专业交流平台,创造了商贸机会,在一定程度上提高了我国石材产业链的发展水平,促进了国内外石材企业贸易合作往来和交易量的提升。

北京怀柔打造高端会展生态圈

■ 剧蓓雯

自APEC会议后,北京北控雁栖湖国际会展中心(简称雁栖湖会展中心)致力于打造成为承接高端会议论坛平台,凭借其优质会展场馆和专业会展服务,探索新型场馆发展模式。

据雁栖湖会展中心总经理任宇介绍,作为国内首个会展类绿色三星建筑,雁栖湖会展中心在设计建造之初就秉承“低碳环保科技创新”的理念,运用大量前沿科学技术,如复合能源系统、地源热泵、地道风、光伏发电系统等。地道风系统是通过室外取风口将自然风经由风道送至场馆各处,途中还会进行静电除尘、PM2.5处理等净化过程,再搭配高压微雾加湿,无论在场馆的地上还是地下,都能使室内空气质量达到最优。

在 services上,雁栖湖会展中心引入北辰会展集团团队负责场馆的运营管理,致力于新型场馆的运营模式,既有专业的会议会展场馆,又可享受到等同五星级酒店的服务待遇。

近日,雁栖湖会展中心正在准备一场法国品牌新品发布活动。活动人数近1500人,需要74张长条桌和超过15000套西式餐具。从上一场中式会餐撤场到这场西式会餐摆放完毕,雁栖湖

会展中心服务人员仅用了一个多小时。

统计显示,雁栖湖会展中心自2015年9月至今已承办了近200场活动。会议类活动有G20能源部长和科技创新部长欢迎晚宴、世界水大会欢迎晚宴等;文化类活动有北京国际电影节、中国电影华表奖颁奖典礼、中国摄影艺术节等;商业类活动中,与宝马、奔驰等国际企业达成了长期合作。目前,北京国际电影节、全球社会企业家生态论坛等已成为常驻项目。

根据北京市“十三五”规划,北京怀柔区将全面构建以生态涵养为核心,以科技研发、影视文化、休闲会展三大产业板块为支撑的1+3发展模式。依托于怀柔良好的自然环境和政策优势,北控雁栖湖国际会都的影响力不断扩大,雁栖湖会展中心作为其重要组成部分,承接的各类会议活动也有效地拉动了区域经济的发展。

据雁栖湖会展中心有关负责人透露,今年雁栖湖会展中心将着重进行文化活动、汽车产业、科技信息和生物医药4个核心生态圈建设。希望借助于雁栖湖会展中心的平台,吸引更多的高端会议项目,服务怀柔区经济发展。