

中国贸促会举办“一带一路”专题系列讲座

中企要走出国国际范儿

■ 本报记者 姜业宏 实习记者 李汶芳

日前,中国贸促会“一带一路”专题讲座第二期在中国国际商会大厦举办,商务部国际贸易合作研究院欧亚研究所副所长刘华芹围绕“一带一路”建设情况与机遇、重点产业与合作机制、风险防范和政策等方面进行了详细解读。

“一带一路”的前世今生

丝绸之路本是古代中国对西方输出丝绸瓷器等奢侈品的贸易通道。2013年9月,中国国家主席习近平访问哈萨克斯坦时提出共建“一带”倡议,同年10月访问印尼时提出共建“一路”倡议,至2014年12月,“一带一路”正式成为国家倡议。

“中国并不是第一个提出重建丝绸之路的国家”。刘华芹说,日本的“丝绸之路外交”、美国的“新丝绸之路计划”、哈萨克斯坦的“新丝绸之路”项目以及欧盟的“欧洲与中亚

交通走廊计划”都从侧面印证了麦金德有关欧亚作为世界“心脏地带”的理论,美国2025年报告更是将中亚列为“国际能源争夺的激烈地带”,但这些倡议均未得到实质性落实。

当前,中国和新兴经济体的崛起改变了全球政治经济格局,大国之间的博弈使得我国的地缘政治经济更趋复杂。从国内来看,经济发展全面步入新常态,经济结构调整加快,产能过剩以及地区经济发展不平衡都使得维护国家安全成为首要任务。据刘华芹介绍,面对复杂的国内外局势,中国顺势提出构建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路经济带,倡议“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”,定位全方位对外开放战略,以打造“命运共同体”“利益共同体”和“责任共同体”为目标,坚持“共商、共建、共享”的建设原则,在加强经贸合作和人文交流中打造一种全新

的“丝路精神”。这一倡议的提出,是中国领导人站在历史和未来的节点上提出的统筹国内外的全方位对外开放战略,有利于实现丝路沿线国家的优势互补和互利共赢。

多视角看待机遇与风险

“一带一路”倡议给中国企业“走出去”带来哪些机遇?

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》白皮书从四个方面进行了指导说明,包括国际经济合作框架、国内开放布局、合作重点以及国际合作机制。通过“点”“线”“面”的实施路径,构建国际经济合作框架,“点”即沿线重点城市以及海上重点港口,“线”即新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛国际经济走廊,中巴经济走廊和孟中印缅经济走廊等国际运输大通道。“面”即重点经贸产业园区,通过

协调西北地区、东北地区、西南地区、沿海和港澳台地区以及内陆地区,分块区建设国内开放布局,结合我国产能优势以及沿线各国经济发展优势推出合作重点指导品类,通过协同利用双边合作机制和多边合作机制,同时积极筹备“一带一路国际高峰论坛”来构建国际合作机制。刘华芹表示,当前,中国经济实力的提升为“一带一路”建设提供了资金和技术支持,也为中国企业“走出去”铺平了道路,同时,中国积极加强与周边国家地缘政治的交流与互信,为中国企业开拓海外市场提供了稳定的政治环境。除此之外,中国与“一带一路”沿线各国自古以来就拥有较好的经贸合作基础。这些都为企业“走出去”提供了新时期的发展机遇。

“但是,中国企业也应绷紧一根弦,对外投资面临的风险不容小觑。”刘华芹提出,中国正在迅速崛

起,一方面,一些发达国家质疑我国的发展模式和发展理念,另一方面,周边国家也对中国崛起表现出忌惮。此时,中国企业的海外拓展之路面临安全、政治、经济、制度等多重风险。尤其是制度风险方面,刘华芹强调说:“中国企业在拥有资金和技术的前提下,应加强自身的法律团队建设,为投资海外市场廓清制度风险,因为一旦制度方面研究不透彻,前期的资金和技术准备很可能功亏一篑。”

“走出去”没有看起来那么容易,中国企业应该加强自身能力建设,步步为营,做好顶层规划设计,树立以人为本的发展理念,大力发展现代服务贸易,进行全产业链式投资,注重对外投资的可持续性和在当地的民生效应,尊重当地文化,讲好中国故事,注重品牌文化建设,以更加文明的姿态大踏步走进“一带一路”。

◆ 企业动态

中国铁建施工满都拉口岸铁路境内段铺轨

本报讯 4月25日,连接中蒙欧的满都拉口岸国际铁路境内最北段包满铁路项目正式铺轨,由中国铁建十四局三公司担任铺轨任务,预计2017年6月底铺通。

满都拉口岸国际铁路是响应国家提出的“一带一路”发展倡议,充分发挥满都拉口岸区位优势,实现互联互通的一条中蒙欧跨境铁路运输通道。项目分境内段和境外段两部分,境内段为包满铁路三期(巴音花—满都拉),境外段为杭吉—珠恩巴音段铁路。

中国铁建十四局三公司承建满都拉口岸国际铁路境内段,线路全长26.133公里,为包满铁路的最北段。包满铁路南部两段包白铁路(包头至白云鄂博既有线)、白巴铁路(白云鄂博至巴音花)已经建成通车,最北段成为满都拉口岸国际铁路境内段“卡脖子”工程。其中,满都拉车站距中蒙边境中国端仅10公里,对其中蒙经济、文化交流具有重大战略意义。

目前,中蒙国际铁路只有一条,通过二连铁路口岸连接,蒙古国丰富的煤、铁、铜矿产资源大部分通过公路运出国门,入中国境内再通过铁路、海运运往国际市场。(任盈盈)

工商朝阳分局积极开展五一小长假市场秩序保障工作

2017年五一小长假期间,工商朝阳分局保证充裕执法力量,部署节日期间辖区市场监管和消费者权益保护工作。

五一节日前夕,奥运村工商所执法人员,对辖区旅游聚集地奥林匹克公园中心区内所有商家,诚信经营情况进行了拉网式执法检查,针对少数商家销售的商品,存在的厂名厂址等表述不完整,个别商品无成分表等进行了重点检查。

小长假期间,六里屯工商所、商务中心区工商所等部门加强应急值守,配合街道办事处等单位做好蓝色港湾、世茂天街等商区的安保疏导和市场秩序维护工作。

团结湖工商所、大屯工商所、高碑店工商所等部门执法人员利用小长假积极做好辖区开墙打洞及无照经营的走访调研工作,对重点地区入户核查、详细核对经营信息,为下阶段辖区“疏解整治促提升”专项任务开展提供数据保障。

2017年4月29日至2017年5月1日小长假期间,工商朝阳分局12315中心共接收投诉举报218件。举报问题中,主要涉及问题为企业擅自改变登记事项未在注册地经营及无照经营问题。执法人员依法对上述问题第一时间进行了处理。



国产电器配件远销海外

江苏凯德电控科技有限公司是国内规模最大的无霜型电冰箱化霜定时器的生产基地,今年以来,该公司开发生产的微机电动定时器、电动风门、供水泵等产品远销海外,成为GE、三星、三菱、东芝、飞歌等公司的供货商。今年一季度实现出口296万美元。

图为该公司繁忙的生产线。 中新社发 陈岗 摄

各国法律千差万别 海外并购步步惊心

■ 本报记者 张琼文

元,对市场造成的影响不可小视,作为监管部门会重点进行审查。

实际上,中国企业曾因反垄断意识不足,在海外遭遇过惨痛教训。2005年,美国对华发起维生素C反垄断诉讼,认为中国制药企业涉嫌合谋操纵对美出口维生素C产品的价格。该案已历时12年,涉案金额达1.5亿美元。诉讼费用高及结果的不确定性,使中国企业面临巨大损失。

据不完全统计,自2015年年中以来,总计近400亿美元的中资收购计划绝大部分遭到否决。其中很大一部分是由于企业自身缺少风险意识,造成“大意失荆州”。

近年来,监管部门加大了对垄断行为的打击力度。自2008年反垄断法实施以来,商务部反垄断局共审查1709件经营者集中申报案件,其中禁止两件,附条件批准

28件。这其中涉及中国企业“走出去”参与投资并购的案例不断增多。

2014年,五矿联合体对秘鲁在建铜矿项目Las Bambas(邦巴斯项目)收购时,向商务部做了详细报告。商务部经过充分调研,做了附条件批准。

各国审查尺度“收紧”

针对跨国并购交易,各国的反垄断审查尺度都有所“收紧”。即便是在非洲一些国家和地区,随着其各方面法律不断完善,在反垄断审查中与西方发达国家的作法逐渐接轨。

“尤其是在与其他国家反垄断机构合作交流的过程中可以发现,尽管各国反垄断审查思路大致相同,但因具体情形不同,法律程序、实体规定也千差万别。”上述负责

人表示,企业在向不同国家进行经营者集中申报时,需提前研究各国不同的法律制度。

“作为企业来讲,做到合规经营,不滥用市场支配地位,央企应努力成为其中表率。”国资委政策法规局有关负责人表示。

2015年,五矿集团与中冶集团达成重组协议时,对这一高达7000亿元人民币的并购交易,在第一时间向商务部及其他各国反垄断机构提起申报。

据了解,五矿集团在内部系统设立了反垄断审查的合规节点,在交易可能达到经营者集中申报标准的情况下,与投资所在国律师进行沟通,以判断是否进行申报。“不过,国外律师费用很高,合理使用律师,学会节省成本也是必不可少的。”五矿集团法律事务部相关负责人表示。

美国政府公布史上最大规模减税方案

专家 利好美国经济

■ 本报记者 刘国民 实习记者 李瑞环

4月26日,美国联邦政府推出新的税务改革方案。税改计划主要集中于减少企业税率、降低个人所得税、增加海外税收三个方面。企业所得税直接从现行的35%降至15%,个税起征点也提高近一倍。根据白宫网站表述,特朗普减税将是“1986年以来最重要的税制改革”,是“美国历史上最大规模减税之一”。如果这一方案能够在国会获得通过,对美国的全球竞争力将产生重要影响,也必然会对中国企业的海外投资产生影响。

4月28日,国家税务总局新一批40份《国别投资税收指南》发布。国家税务总局曾在此前发布的《中国居民赴美国投资税收指南》中提醒中国企业,在美国设立公司应尽量设立具有独立法人资格的附属公司,而不设立分支机构或分部。原因在于,分支机构将被视为海外总企业的一部分,美国税务局可能会要求其申报全球收入,而附属公司只需为在美本土产生的利润纳税。

中国社科院美国研究所研究员袁征告诉《中国贸易报》记者,美国此次大规模减税的原因有四个:一是减税其实是特朗普上台前对美国民众的承诺,是对其“让美国更强”理念和振兴经济发展目标的具体践行。二是从美国历史发展维度来看,不管是里根总统、老布什总统还是小布什总统,在他们执政期间,减税实质上是美国共和党一直以来延续的传统理念,是符合共和党的发展传统和利益追求的,美国共和党历来和美国工商界、大企业的联系紧密,比较关注企业税负和企业的发展。三是与民主党所信奉的理念不同,美国共和党向来信奉政府少干预,提倡多发挥市场的力量,这点与之前奥巴马政府注重社会福利,强调加大对富人征税力度,对低收入及中产家庭减税,向中下层倾斜的理念完全不同。四是美国共和党一直信奉保守主义,带有“小政府”式的保守主义思想,因此能提出减税这样的方案也就不难理解了。

袁征认为,美国大规模减税对于美国的好处显而易见:一是实施减税,能让企业享受到减税福利和政策优惠,企业手里将会有更充沛的资金来进行扩大再生产。二是减税能激发海外投资的积极性,吸引海外资本流入美国,助力美国经济复苏,从而能创造更多工作岗位和就业机会,提高美国民众的工作积极性。

对于中国企业进军美国,袁征认为减税只是影响投资的一个因素,中国企业要成功进入美国,还需综合考虑和兼顾方方面面的因素。首先,美国的大规模减税其实是一个开放性的政策,而且美国对于企业的现行管理制度相对比较规范。中国企业想要在美国投资必然要面临一些因素限制,比如安全审查、制度规范等。其次,中国企业要在美进行合法投资,除了应关注减税信号之外,落实到具体层面还需要对投资的产业、投资的位置等进行仔细考察,在有市场、有配套减税政

策、有盈利空间并有完备的操作规范的前提下,进军美国市场对中国企业未尝不是一大利好。最后,中国企业要进军美国市场,还应注意对美国的政治文化、经营理念、法律机制、市场饱和度和成长空间及服务态度等有综合的调研和了解,也可寻找国内经济专家智库或向美国一些投资管理专业机构征求意见,提前做好投资预案或研究报告。中国企业在真正落地实施中还需保持对美国法律的清晰理解,才能大大降低走弯路的风险,增加投资成功的几率。

在美国经济政策的变动中,中国应该保持定力,坚持做好自己,努力为本国企业创造有利的投资环境和税收环境,提高中国企业的发展水平,推动中国企业生产出更多有质量的产品才是当务之急。

对于美国减税方案能否在国会通过并能真正落地实施的问题,袁征表示美国的税收调节、具体实施及发展走向还有待进一步观察。

◆ 市场前沿

中国高铁、核电已“先行”迈向中高端

本报讯 近日,《中国产业发展报告——迈向中高端的产业发展》在京发布。报告指出,我国拥有比较完整的产业体系、总量居世界首位的科技人力资源、庞大的市场需求规模、集中力量办大事的体制优势和基本成型的政策支持框架以及与世界经济的深度融合等有利条件,这是我国产业迈向中高端的基础和底气。事实上,我国高铁、核电、特高压输变电和智能电网、通讯设备等部分行业向中高端迈进已经先行一步,取得了积极成效。

报告认为,经过改革开放30多年的快速发展,我国产业已经走过了规模扩张、由小到大的上半场,工业总产值、主要工业品产量、进出口总值等多项规模体量指标实现了对发达国家的赶超,成绩有目共睹。但我们不要被表象所迷惑,必须清醒地认识到,我国产业总体处于中低端水平,在当前的国际分工格局中,发达国家仍然牢牢把握核心技术、关键零部件制造、供应链和品牌等高端环节,我国仍然处于产业链低端、价值链底部和创新链外围。随着资源要素禀赋的变化和工业化城镇化深入推进,我国产业发展进入了下半场,劳动力成本优势减弱,要素驱动、量能扩张的传统增长模式难以继,必须依靠创新驱动引领产业转型升级、迈向中高端水平,实现提质增效、由大到强。

报告认为,应从三个路径推进我国产业向中高端迈进。一是通过大力发展智能制造、精致制造和绿色制造,提高制造技术工艺水平。二是通过提高品质、增加品种和创建品牌,促进我国大多数制造业企业走出“两重两轻两低”恶性循环,即“重生产制造、轻产品设计、重价格竞争、轻品牌建设、低价格、低附加值”。三是通过建设高水平世界制造中心、世界科技创新中心和世界营销中心实现微笑曲线“中部抬起、两端延伸”。(许嵩)

物联网“钻石结构”商业模型是未来趋势

本报讯 在全球经济放缓,贸易保护主义抬头、国内人力成本抬升的背景下,2017年中国经济开始进入下行期。在这种情况下,以消费升级为动力的智慧产业也就愈发受到关注。

近日,《2017智慧产业发展趋势分析报告》发布。报告认为,2016年中国人均GDP超过8000美元,人们对“消费升级”的需求将带动智慧家庭产业的飞速发展,也将促进新兴产业与新技术的革新,实现创新型产业、智慧城市、云计算与大数据、物联网、家庭服务O2O、智能硬件等产业融合创新与大数据创新发展。另一方面,将助推老产业的升级,带动传统家电、安防、能源、通讯、教育、医疗保健、家居等行业的架构创新与联动升级。

同时,物联网时代商业模式的性质发生本质改变,已经不是站在供应链的角度去整合销售渠道的思维,也不是移动互联网烧钱抢入口的思维,而要把智能硬件、物联网云平台、运营商、地产物业家装等角色有机组织起来,去满足消费者的“服务”需求。

过去几年,智能硬件产品创新主要集中在单品功能,即便是名声大噪的亚马逊Echo本质上也只是实现了通讯层的互联互通,并没有产生“新服务”价值。这是因为物联网渠道的成功构建需要多方合力,靠自己单打独斗不仅效率很低,还存在服务盈利模式不清、产品安装售后服务跟不上等困难。

智慧家庭产业涉及到运营商、地产、物业、安防监控、智能家居控制、社区服务等多种元素,其商业模式不是简单的买卖关系,而是通过生态合作实现产品—服务的持续收益分成。这不是一家公司就可以解决的,因此如何进行跨界优秀资源对接就成了关键的关键。(任文清)