

山东平阴 玫瑰花飘香 一带一路

■ 本报记者 孙允广 特约记者 申永胜

翠苗初立 夏蝉待鸣。

沿着五岭路,途经云翠大街、青龙路,再到中国云谷平阴玫瑰产业基地、圣母山教堂、北石硇玫瑰大田、华致生物科技、平阴玫瑰研究所 一路上花团簇簇、飘香四溢,大片大片的玫瑰园,如绣如锦,美不胜收。这是2017山东平阴玫瑰花节的赏花观摩路线。

5月5日,丁酉年立夏,一带一路 玫瑰合作论坛在平阴芬芳开幕。来自国内外300多位嘉宾出席了开幕式,成为2017中国平阴玫瑰节的一大亮点。

玫瑰之乡引世界瞩目

在北纬30°至北纬45°区域内,有着山东平阴、甘肃苦水、新疆和田,以及巴基斯坦、伊朗、土耳其、保加利亚、法国、摩洛哥等国家和地区。这一地域带是世界玫瑰产业集中种植加工生产区,也是一带一路玫瑰产业经济带。济南市贸促会巡视员张静告诉《中国贸易报》记者,平阴被誉为“中国玫瑰之乡”,也是一带一路 玫瑰的东方起点。

此次 一带一路 玫瑰产业合作论坛,得到了玫瑰主产区内保加

利亚、巴基斯坦、伊朗、土耳其、马来西亚、中国香港等国家和地区的积极参与和支持,各玫瑰主产区代表围绕玫瑰的规范种植、品种选育、加工技术创新、市场拓展、文化交流等进行了研讨,共谋玫瑰产业美好未来。

会上,土耳其 Gulbirlik 玫瑰公会亚太区总经理陈竹介绍了土耳其玫瑰产业现状及未来发展规划;香港巴勒克资本控股有限公司执行副总裁麦弘毅分析了玫瑰 一带一路 跨境电商贸易发展情况;雅琪(上海)实业公司总经理卢佑铭介绍了保加利亚玫瑰产业发展现状;保加利亚独具特色的蒸馏有机玫瑰纯露工艺和全球优质玫瑰原料产地情况;山东善元文化产业投资管理有限公司董事长苏宁介绍了伊朗玫瑰产业发展和文化交流情况。

助平阴玫瑰飘香 一带一路

玫瑰原产于中国,其花朵主要用于食品加工及提炼玫瑰精油,作为经济作物,玫瑰具有三大价值:药用价值,初开玫瑰花可入药,据《中国药典》记载,在174种成药的成分中,有18种含有玫瑰花,食用价

值,玫瑰花的诱人色彩、浓郁香气,加工制作的各种食材,具有保健养生、美容养颜功效,香料价值,玫瑰精油具有情绪调节、生理保健、皮肤保养等功效。

济南市平阴县贸促会会长常明介绍说,平阴县境内玉带河流域四周环山,中间谷地狭长,气候温和。特殊的地形、气候,1300年来,造就了浓郁芳香的平阴玫瑰。

据了解,在1982年7月召开的全中国玫瑰花生产座谈会上,专家们曾一致评价:平阴玫瑰芳香四溢,具有香气正、清香、甜香、浓香等特点,被称为“中国传统玫瑰的代表”。自此,平阴玫瑰蜚声于世。

2003年,平阴玫瑰通过国家质量监督检验检疫总局原产地域产品保护审查,成为全国首家获得原产地域保护的花类农产品。2005年,国家质量监督检验检疫总局(原产地保护 平阴玫瑰)国家标准正式实施。2010年,以平阴玫瑰产业协会为主体,注册了“平阴玫瑰”地理标志证明商标。

2015年,平阴县争取到了“玫瑰产业科技公共服务平台”科技重大专项,成立了上海应用技术大学

平阴玫瑰产业技术研究院,启动了平阴玫瑰精油国家标准制定。2016年5月5日,平阴县发起成立了中国玫瑰产业技术创新战略联盟。2017年,中国第一个玫瑰小镇——平阴玫瑰小镇被列入山东省特色小镇创建名单。

平阴玫瑰是药食同源的花类品种。2010年,以平阴玫瑰为代表的重瓣红玫瑰成为经国家卫生部批准的可食用玫瑰品种。目前,平阴县的玫瑰种植面积达到了6万亩,拥有玫瑰制品企业30多家,玫瑰产品已用于医药、食品、保健品、化妆品等多个领域,产业体系不断壮大。常明说。

济南市贸促会会长翟旭东对《中国贸易报》记者表示,济南市贸促会发挥国际联络、国际贸易投资促进的优势,会同平阴县贸促会等相关部门拜访了保加利亚、土耳其等国家驻华使领馆和商协会组织,就开展“一带一路”玫瑰产业合作达成一系列共识,以玫瑰为媒,扩大多双边经贸、文化和人员交流。

此次论坛上,与会嘉宾还共同见证了济南平阴国际商会授予马来西亚雪兰莪州费思华公主为“中国

平阴玫瑰推广大使”“中国云谷玫瑰产业资本联盟”在此次论坛上正式启动,山东济南平阴县电商服务中心正式揭牌。

翟旭东介绍,自2015年开始,济南市贸促会协助平阴县连续3年举办“平阴玫瑰电商节”,推动平阴玫瑰产品在电商渠道的销售,提高了平阴玫瑰产业的知名度。平阴县贸促会引进了总投资7亿多元人民币的山东华致生物科技有限公司,一期工程已经建成投产,引进的投资近5亿元人民币的中国云谷平阴玫瑰产业基地,将于2017年7月建成运营。

为推动“一带一路”玫瑰产业合作机制建设,济南市贸促会还成立了一带一路 玫瑰合作论坛协调小组。下一步,济南市贸促会将通过国际国内会展平台大力宣传、推广平阴玫瑰产品,帮助平阴县贸促会与“一带一路”沿线玫瑰主产国家和地区在各个领域开展广泛合作,协助山东华致生物科技有限公司建设“世界玫瑰博物馆”和“世界玫瑰博览园”。同时,积极引进国内外知名品牌企业对接平阴玫瑰产业。翟旭东说。

天道酬勤 商机青睐有准备的企业

■ 朱勇

众所周知,贸促会的工作职能之一是为企业“走出去”搭建平台和桥梁,其主要形式是举办经贸交流活动。作为活动主办方,自然希望企业积极参与,但企业如何利用经贸活动推介自己、寻求商机却是一门学问。

现如今,市场竞争日益激烈,“酒香不怕巷子深”的时代早已成为过去。可以说,不懂得推介自己的企业不是好企业,不会做营销的企业是不赚钱的企业。

做广告、聘用业务员跑市场、参加展会和经贸活动等均为企业营销的方式。企业参加经贸交流活动的目的是为了展示自己、推销自己,进而把自家产品卖出去。

然而,参加任何活动都不能保证参与者一定能拿到订单,贸促会组织的活动亦是如此。

对企业而言,参加了贸促会组织的经贸活动,就等于争取到了一次推广自身的“机会”。事实上,参加相同活动的企业收获不尽相同,而收获的大小往往取决于参加者的能力素养和准备工作水平。那些缺乏自信、不善言辞、不会交流、不主动交流的参会者,一般不会有收获;那些抱着应付态度参加活动,不带名片、不带宣传材料、不带样品的企业,也就没

带思考、没带眼光,肯定没有收获。要知道,天道酬勤,商机总是青睐有准备的企业。

参加经贸交流活动的企业,怎样才能做好充分的准备工作呢?笔者建议:

活动前期,要尽力了解活动内容、流程、主办方目的、参加对象等情况等信息,以进行有的放矢的准备。参会代表需准备好个人名片、企业宣传材料、产品图册、样品、宣传片等。参会者除了自身携带名片外,还要把名片装订在宣传材料的醒目位置。

参会代表要注重个人仪表,根据活动内容形式合理着装。进入会场后,按来宾坐席顺序发放宣传材料,主动与其他参会者交流沟通、交换名片。

活动开始后,参会者要认真听讲,记录自己感兴趣的信息,积极寻找发言机会推介自家企业。会议期间要留意与企业业务相关的重点客户。在茶歇期间或散会后及时加强沟通。活动结束后,企业应及时梳理总结,整理活动资料,充实自身资料库,并对确定的重点信息进行跟踪。

总之,参加活动者,必有收获,机会总是青睐有准备的企业。(作者系德州市贸促会副会长)

●地方贸促工作

天津举办国际贸易风险防范培训会

本报讯 近日,天津市贸促会、贸仲委天津仲裁中心等机构联合举办了“国际贸易风险防范和争议解决”培训会。来自天津市80余家外贸企业负责人、法务人员参加了会议。

贸仲委资深仲裁员赵秀文结合典型案例讲授了“外贸合同违约责任与争议解决”相关问题,她特别提醒外贸企业,要重视合同风险管理,采用适当方式解决争议。贸仲委天津仲裁中心赵英国围绕“仲裁——最便利的国际贸易争端解决方式”的主题,介绍了仲裁的特点、外贸企业如何签订有效有利的仲裁条款等仲裁实务常识。天津知识产权局副处长陈渝介绍了我国企业知识产权现状和主管部门实施的各项知识产权保

护措施,呼吁企业重视知识产权战略规划,加大知识产权研发投入,提高在国际市场上的竞争力。

瑞银律师事务所律师王涛以“中小企业应对反倾销调查的策略与机会”为题,向企业讲解了参加反倾销案件应诉的必要性及相关应对策略,普及了反倾销基本知识。天津市贸促会商法中心主任武凤玲介绍了商标的概念、种类、注册方式以及企业如何运用知识产权来提高产品竞争力和国际话语权。商事认证中心刘冬为企业讲解了“自由贸易协定项下优惠原产地证的申请流程、优势及相关政策”。

参会企业代表纷纷表示,培训内容内容详实,涵盖外贸企业实务操作各环节,对企业极具指导意义。(津贺)

章丘区贸促会组织企业出访中东三国

本报讯(特约记者 李华峰)近日,章丘区贸促会组织济南星斗智能设备公司随同中国贸促会企业家代表团出访黎巴嫩、约旦、巴林三国,拜会了相关国家政府机构,了解各国投资贸易促进政策,开展了多场对接活动,并参观了相关工业园区。

出访期间,济南市贸促会会长李玉明与中东三国相关政府部门、投资贸易促进机构、商协会、知名企业代表等进行了对接交流。黎巴嫩、约旦、巴林相关商协会表示,希望与济南市贸促会进一步加强互动交流,不断深化双边经贸合作,通过共同宣传投资环境,举办

投资研讨会等方式,为企业开展国际合作创造更好的营商环境,并表示尽早组织当地企业来济参加太阳能展等相关国际经贸活动,共谋发展。

此次出访,山东星斗智能设备有限公司与巴林 Mannai Motors Services 公司达成建筑机械代理意向; Mannai 公司计划于6月份赴章丘参观星斗智能设备公司工厂和设备。此外,Smartsource Construction Solutions Wll 公司、A.A. Bin Hindi Trading 公司、Gulf Markets International 公司和 BUCG 公司分别与星斗智能设备公司达成施工用升降梯、塔吊等设备的采购意向。



5月6日,为期4天的2017中国义乌进口商品博览会在义乌国际博览中心正式启幕。此次展会由浙江省人民政府支持,中国国际商会、中国商业联合会主办,以“推进开放创新,共享全球资源”为主题,共设国际标准展位2006个,展览面积5万平方米,吸引了来自德国、美

国等100多个国家和地区的1512家企业(组织)参展,展会规模和档次位居全国同类展会前列。

图为义乌进口商品博览会俄罗斯馆现场,来自俄罗斯的客商现场展示当地美食“大列巴”。

中新社发 吕斌 摄

陕西省贸促会召开丝博会筹备工作会议

本报讯 近日,陕西省贸促会召开了丝博会筹备工作专题会议。陕西省贸促会会长薛华主持并作了专题部署,副会长李建华、武福杰等出席了会议。

薛华表示,“丝博会”是陕西省对外经贸交流与合作的重要平台,也是陕西实现“追赶超越”目标、破解对外开放程度不够难题的重要途径。陕西省贸促会必须高度重视、精心策划、严密组织,确保承办的各项活动圆满成功。

●贸促研究

打造5大 贸促会+ 组展模式和5大 展览+ 服务模式

广西探索展会服务新路径

往中的优势不明显。对此,广西贸促会主动提供上门服务,与行业协会共同探讨企业“走出去”之路。行业协会的优势在于会员企业资源,而贸促会对外交往能力突出,与海外办事机构和商协会的联系较多,并有着丰富的办展经验。发挥各自所长,精诚团结,可以带动企业进一步到海外开拓市场。

四是贸促会+系统合力。贸促系统是一家。从总会、分会到地市行业贸促会,贸促系统中的不同单位可以通过项目开展合作,用项目凝聚合力。

五是贸促会+会展公司。国外成熟的展览会大多由专业会展公司承办,在国内也有许多优秀会展公司。贸促会每年要举办大量展览会,一个部门的能力有限,合理合法地滚动和利用社会资源是一种必不可少的手段。选择与有实力、讲诚信、会运作、懂管理的会展公司合作是展会成功的保障。

为了增强展览效果,广西贸促会主要采取了以下五种“展览+服

务模式:

一是展览+产业。选准产业是展览成功的基础。广西贸促会选择参展产业的标准为:是否有利于巩固市场份额,是否能够满足市场需求,是否要试水新的市场。例如,广西贸促会组织五金机电企业参加越南国际贸易博览会正是基于以上考虑。2014—2016年,越南GDP增长率位居全球前四,未来5年越南经济增速预计在6%—7%之间,对机电产品需求巨大。而广西是对接“陆路东盟”的桥头堡,是衔接越南市场的重要门户。2015年,桂越双边贸易额达246亿美元,占中越两国双边贸易额的1/4,其中机电产品占据了半壁江山。

二是展览+投资。在欠发达国家参加展览会,在做好贸易、产品宣传、形象宣传、技术交流的同时,必须要开展投资洽谈活动。欠发达国家十分欢迎中国企业到所在国投资建厂,代表团也会得到主办方的热情接待和妥当安排。在本次越南国际贸易博览会期间,代表团参观了北宁工

●贸促朋友圈

上海市贸促会⇌新西兰达尼丁市政府

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的新西兰达尼丁市副市长斯泰恩一行,双方就进一步推动友好城市交往、加强两地工商会组织的合作进行了交流。

据悉,上海市与达尼丁市早在1994年就已结为友好姐妹城市,上海国际商会与新西兰奥塔哥商会在1995年结为友好商会,并且多年来亦保持着密切往来与合作。杨建荣表示,希望达尼丁市能积极参与上海市贸促会于12月在沪牵头举办的“一带一路”国家名品展,展示新西兰特有的名优产品。

斯泰恩表示,希望通过双方的努力,积极推动着两地教育、旅游、贸易等方面的合作与发展。(沪贺)

江苏省贸促会⇌意大利GIOMI集团

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长丛苏峰会见了到访的意大利GIOMI集团总裁Fabio Miraglia一行,双方就加强健康医药和养老产业国际合作进行了交流。

据了解,在江苏省贸促会的推荐下,GIOMI集团去年一年来,考察了江苏省老年公寓、南京银杏树老年服务中心、宜兴苏新护理院、常州金东方颐养中心、清华启迪科技园、江苏晚庭养老管理有限公司。经过深入交流,集团与清华启迪科技园、江苏晚庭养老公司达成战略合作,将在医疗护理、人才培养、科技养老等领域开展合作。

丛苏峰对GIOMI集团落户南京表示祝贺,就中意企业深度合作提出了三点建议:一是依托中方合作伙伴的研发和市场渠道,将意大利的高端康复医疗、医疗器械和医药产品引入中国;二是立足集团在医院、养老护理院方面的医疗资源和管理经验,争取尽快在江苏参与共建民营养老医疗项目;三是搭建中国与欧洲医疗行业的交流平台,帮助中国传统中医药进入欧洲市场。(苏贺)

浙江省贸促会⇌南非驻沪总领馆

本报讯 近日,浙江省贸促会会长吴桂英会见了到访的南非驻沪总领馆商务领事图兰尼一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

吴桂英介绍了浙江省贸促会在南非约翰内斯堡举办贸易投资洽谈系列活动日程安排、洽谈对接等情况。她表示,希望通过举办这样的系列活动促进浙江与南非的经贸合作与交流,建立起浙江省贸促会与南非贸工部的交流合作机制。

图兰尼表示,此次来访,主要是对接浙江省贸促会即将在南非举办的贸易投资洽谈系列活动。南非贸工部总部高度重视该活动,期待通过双方共同努力,把系列活动办得更加精彩。(浙贺)

业园区,听取了相关投资政策介绍,其中一家企业与该园区就建立展示中心初步达成了合作意向。

三是展览+交流。交流拜会活动既可以让企业结识所在国政府官员,又可以了解该国政府最新的投资贸易政策,还可以通过与会协会的交流,结识众多有据可查的商家。

四是展览+买家配对。企业出国参加展览会,最大的收获就是找到新客户。为了更好地帮助企业与客户接洽,在越南国际贸易博览会开幕前,广西贸促会做了大量的前期准备工作。在出发前两个月,广西贸促会曾派出“先锋队”,带着参展企业的资料赴越南寻找潜在客户。一旦找到,就会与企业出发前取得联系,并在展会现场或会议室举办对接洽谈会。

五是展览+培训。广西贸促会在企业出发前组织了培训,向企业说明了参展的重要性和必要性,及展前、展中、展后的注意事项,并特别教授了企业选择样品和接待客户的方式方法。(邓诗军)