

用金融工具铺就绿色丝路

专访中央财经大学绿色金融国际研究院院长王遥

■ 本报记者 孙允广

随着 一带一路 建设持续推进,绿色发展理念深入人心。《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》指出,在投资贸易中要突出生态文明理念,加强生态环境、生物多样性和应对气候变化合作,共建绿色丝绸之路。为支持绿色 一带一路 建设,绿色金融应运而生。在中国金融学会绿色金融专业委员会成立两周之际,《中国贸易报》记者采访了中央财经大学绿色金融国际研究院院长王遥教授。

记者:绿色金融如何助力绿色丝绸之路建设,能够发挥怎样的作用?

王遥:一带一路 作为国家经济发展顶层战略,既是一条合作共赢、责任共担之路,也是一条绿色发展之路。近年来,绿色金融迅猛发展,为 一带一路 注入了新的活力。一带一路 也为绿色金融提供了更为广阔的合作空间与发展潜力。贯穿亚欧非大陆的路线上有不少的国家经济发展方式相对粗放,生态环境也较脆弱,要实现 一带一路 沿线地区的可持续发展,绿色金融不能缺位。

目前,中国绿色金融发展已经走在世界前列。中国金融学会绿色金融委员会助力绿色丝绸之路建设的过程中,要充分发挥领导力,主动推广与普及绿色金融工具,积极推动对

外投资绿色化,重视相关投融资中环境和社会风险管理,学习、借鉴 赤道原则 等国际标准,强化国际交流,摸索出一套适用于 一带一路 发展的绿色金融标准,与其他国家携手推动绿色投资与绿色转型。

记者:当前,国内及 一带一路 沿线国家的绿色金融体系建设进展如何?

王遥:中国正在全面构建绿色金融体系。从政策来看,大力发展绿色金融 已成为国家战略,央行等七部委出台了《关于构建绿色金融体系指导意见》,并将出台鼓励绿色金融发展的相关措施。从实践来看,绿色金融创新产品不断推出。从绿色金融基础设施建设来看,绿色信用评级和认证、绿色项目库以及相关能力建设等工作,也逐步在开展。

然而,绿色金融的发展有赖于经济和金融发展基础。近现代以来,许多 一带一路 沿线国家受资源禀赋、产业分工、地缘政治等因素制约,在现代化进程中明显落伍。国家基础设施落后、产业发展滞后、对外开放程度不高,虽加快经济社会发展,实现国家现代化的愿望十分迫切,但如何运用政策工具做到生态保护与经济发展的平衡,却仍然是一大难题。一带一路 沿线国家总体上还处于经济增长与资源消耗和污染物排放

挂钩的阶段,资源环境压力仍在不断加大,可持续发展面临的形势严峻,绿色金融发展严重缺位。

此外,绿色金融仍面临期限错配、信息不对称、风险分析工具和能力缺失等问题,亟待政策跟进、实践创新、能力建设及各项配套措施和工具。

记者:您认为该如何平衡金融发展与环境保护之间的关系?绿色金融能在其中起到哪些作用?

王遥:绿色金融是保证经济发展与生态保护平衡的 润滑剂 。

绿色金融是指金融部门把环境保护作为一项基本政策,在投融资决策中考虑潜在的环境影响,把与环境条件相关的潜在的回报、风险和成本都融合进银行的日常业务中。我们要在金融经营活动中注重生态环境的保护以及环境污染的治理,通过对社会经济资源的引导,促进社会的可持续发展。

简单来说,发展绿色金融就是在不损害环境的前提下,采用金融手段优化配置资源,引导更多的金融资源投向绿色产业,从而平衡环保与经济发展之间的关系,推动社会经济可持续发展。

记者:目前有哪些有代表性的绿色金融产品成功推出,如何让企业和社会接纳此类产品?

王遥:目前,我国绿色金融产品正在日益丰富,已经成功推出了绿

色债券、绿色贷款、绿色基金、绿色ABS、共同基金、绿色私募股权、风险投资基金等多个绿色金融产品。其中,绿色债券市场在2016年获得了飞跃式发展,全年在境内外市场共发行贴标绿色债券2300亿元人民币,占全球绿债发行的40%。绿色信贷方面,截至2017年2月份,21家主要银行业金融机构的绿色信贷余额达7.5万亿元,占各项贷款余额的8.8%。绿色金融产品已经逐渐取得更多金融机构的认可。

要让企业和社会接纳绿色金融产品,首先得普及绿色金融概念,让公众理解发展绿色金融的重要性与必要性。其次,政府与市场要形成合力,共同推广绿色金融产品。通过在绿色产业领域出台配套法律法规、激励措施,吸引更多的企业关注绿色金融产品。最后,金融机构要不断创新,继续开发更符合市场发展需求的绿色金融产品。

记者:一带一路 沿线国家的投资环境正遭受由外部自然环境破坏带来的负面影响,您认为该如何优化沿线国家投融资环境?

王遥:生态环境脆弱严重威胁 一带一路 沿线国家人民的生存、发展和安全,也将影响到 一带一路 建设的顺利推进。要想让 一带一路 区域真正走上可持续发展道路,增强沿线国家对社会资本的吸引力,必须

大力优化当地的投融资环境。

首先,要贯彻落实绿色发展理念,建立符合国际规范、高效适用的环境社会标准。其次,通过出台强有力的政策设计,增强国内外投资机构的投资信心,刺激绿色信贷、绿色债券、绿色基金等绿色金融工具的创新与发展,为 一带一路 的绿色发展提供长期的资金支持和市场动力。最后,要推动沿线地区产业结构升级、优化产业布局。淘汰高消耗、高排放、低效益的落后产能,并为有利于资源节约、环境保护的产业提供有利的发展机遇,构建绿色供应链体系。

记者:互联网+ 能否为绿色 一带一路 建设带来新的突破?

王遥:传统金融服务绿色行业的 痛点 主要体现在效率、贷款额度、信息不对称等方面。互联网金融具有人力投入少、服务不受时空限制、运营成本低、产品更加个性化、业务处理效率高等特点。可利用 互联网+ 将绿色金融产品和服务推广到市场和大众中去,使绿色融资工具逐渐多样化。发挥互联网渠道优势,可以提升金融服务效率和质量,扩大绿色金融的大众参与度,为绿色金融发展吸纳更多的社会资金,推动沿线地区经济的转型与升级。

◆《聚焦 一带一路 》

◆国际商情

中澳合作培训养老产业人才

澳大利亚养老产业人才培训示范课中国路演日前在北京启动。17家澳大利亚养老产业教育培训机构先后访问了北京、成都和上海,这是历年来在养老教育培训领域规模最大的代表团。

据悉,本次代表团由不同类型的培训与教育机构组成,多数成员机构曾在澳大利亚获得多个奖项,且在中国已有落地项目或相关经验。在路演和研讨过程中,双方讨论了中澳养老产业供需如何得以吻合,以及在培训方式选择方面的对接、培训证书选择方面的融合、

培训费用方面高低组合搭配和培训师选拔等方面的问题。双方将在养老人才职业教育、学历教育、护理人员培训及高级管理人才培训等多个方面展开合作。

澳大利亚驻华大使馆副馆长董正德认为,中澳自贸协定,允许澳大利亚服务提供商在华设立外资独资的盈利性养老机构,老年护理医疗服务机构可以在包括北京、天津、上海、江苏等地设立独资医院,这给双方带来了机遇,意味着中澳两国可在这一领域将进一步深化合作关系。(肖参)

捷克工农业人手匮乏成桎梏

捷克 CEEC 研究分析公司近期所做的一项调查显示,在受访的151家捷克工程类企业中,3/5的企业所获订单数量较一年前有所增长,企业的产能利用率上升至93%。但是,95%的受访企业抱怨缺少人手,仅有10%的企业对能够招聘足量员工以确保如期完工成生产表示乐观。受访企业表示,如果有人手足够,行业产值将能增长近20%。

过去几年,捷克工业总产值的增长造成了劳动力的巨大短缺。同

样,捷克农业也正面临有史以来最严重的劳动力短缺,务农人员及农业专科生的数量都已降至历史最低点。

捷克农业部部长尤雷奇卡表示,劳动力的短缺正影响整个捷克经济的发展。为吸引更多的劳动力从事农业,捷克将不得不从包括乌克兰在内的第三国招聘劳务。

据悉,低收入是造成捷克务农人员匮乏的原因之一。目前,该行业的工资水平刚刚超过1.1万克朗(约合450美元)的最低月工资标准。(驻捷克经商参处)



近日,采茶女在湖北省宜昌市夷陵区邓村乡邓村绿茶基地的生态茶园里采摘春茶。中新社发 张国荣 摄

三峡移民出口茶叶首单价值5000万元

日前,湖北省宜昌市夷陵区邓村乡,世界茶树生长黄金坐标、万里茶道源头 生态茶园的小茶叶,从邓村绿茶集团进出口公司加工基地集装出山,首批价值5000万元人民币的外贸订单产品,搭乘 一带一路 及自贸区等国家经贸合作的 快车 销往世界各地,让小乡村怡人的茗香飘向了海外。

宜昌市夷陵区地处三峡工程(库)区,享有 中国名茶之乡 美誉。近年来,该区致力打造 三峡茶谷 百里生态茶叶走廊,茶产业已覆盖8个乡镇、145个村,涉茶农户3.5万户、10万人,茶叶种植面积22.3万亩,年产干茶2.2万吨、产值9.46亿元,茶叶已成为当地三峡移民和农民群众的主要收入来源。

邓村绿茶集团是夷陵区首家茶叶出口企业。近年来,该集团加大香港茶叶转口贸易市场开发力度,先后打开了乌克兰、斯洛伐克、阿联酋、阿尔及利亚、迪拜、越南、韩国、塔吉克斯坦、摩洛哥等国家和地区的茶叶市场。2016年,该集团优质绿茶出口达到1260吨、创汇1.2亿元,位列湖北省茶叶出口企业第一位。

首挑税务战 美国未必是赢家

■ 本报特约评论员 秦夏

进或正在调整减税政策。我们不禁要问,在新一轮全球减税浪潮中,谁会是赢家?

对美国而言,企业所得税的大幅度削减将帮助企业增加利润,引导美国企业回流到本土经营生产,促进美国国内的就业和投资,从而拉动总需求,增加总产出。税改将美国打造成税赋的洼地,自然增强了对资本的吸引力,吸引从实体经济到金融资本的全球资本流向美国。这给税率相对更高的新兴市场国家会带来严重冲击。

美国的跨国公司会加速将海外利润转移到美国本土,为拉动美国经济快速恢复提供强有力的支撑。此前,美国高达35%的企业税让许多跨国美企将现金、海外营收等囤积在海外,苹果、微软、思科、谷歌和甲骨文等科技公司总计拥有约1.2万亿美元的海外资产。美国税改后,美企将资金储备转回美国是再正常不过的选择。此外,美国将从过去的逃税区变成未来的 避税天堂 。苹果公司曾因将海外利润转移到税率较低的爱

尔兰受到欧盟的处罚。未来这样的情况必将逆转,到时跨国公司会争先恐后地把海外利润转移回美国。

一场没有硝烟的 税务战 实际上已经打起来了。如果美国减税而税率高企的国家无动于衷,原本流向这些国家的资本会止住脚步,已经在这些国家生产销售的企业也会用脚投票,把企业和利润转移到美国去。因此,为了避免资本和实体经济转移,很多国家将不得不跟着美国政府减税,以留住本国企业和在这里投资的跨国企业。

对中国而言,在这场 税务战 面前要如何接招呢?

首先,无论国际经济金融组织,还是来自中国企业家的声音,都认为中国的税费比较高。中国如果希望能够继续保持对企业、资本的吸引力,进一步减税势在必行。4月19日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,已决定推出进一步减税措施,决定在一季度已出台降费2000亿元措施的基础上,推出简化增值税税率结构,将增值税税率

联合国报告呼吁学习中国数字化发展经验

■ 朱旌

日前,联合国开发计划署与联合国资本发展基金共同发布报告指出,数字技术在中国的不断发展和普及正在全面改变着人们的生活方式和,这值得其他国家借鉴和学习。

这份题为《中国的社交网络、电子商务平台以及数字支付生态系统的增长 对其他国家的意义》的报告指出,在中国,以支付宝和微信支付为主的第三方数字支付业务近年来普遍受到消费者青睐,交易规模逐年成倍增长。2016年相关支付平台的网银交易额接近3万亿美元,比4年前扩张了20倍。在为消费者提供更广泛数字金融服务的同时,数字支付也为中国和邻国实现包容性经济增长带来了新的机会。

报告强调,中国在过去一年通过社交软件实现的数字支付总额达到数万亿美元。在中国,这些社交平台在推动经济增长的同时,帮助更多人参与正规经济活动。根据麦肯锡全球研究所近期发布的预测,到2025年,数字金融将使发展到经济体的国内生产总值提升6个百分点,达到3.7万亿美元,为各行各业创造9500万个新工作岗位。因此,报告认为,中国的成功经验值得学习借鉴,将有助于很多国家实现联合国可持续发展目标,并提高人民的福祉。

报告指出,中国在不现金化和数字支付领域处于全球领先地位,得益于一系列因素的相互作用。例如,快速增长的移动互联网用户数、较好的经济增长趋势、网络支付企业大力拓展线上线下渠道以及信用卡普及率较低等。

中国和土耳其深化跨境电商领域合作

■ 秦彦洋 施春

中国 土耳其跨境电商电子商务试点项目介绍会5月4日在土中南部城市开塞利举行,中土两国政府和企业界代表就深化跨境电商合作、搭建 网上丝绸之路 展开深入交流。

中国驻土耳其大使郁红阳在致辞中表示,中土战略合作关系保持全面快速发展势头,中国 一带一路 倡议得到土方领导人和各界人士的积极响应。贸易畅通是 一带一路 的重要内容,两国应用好共建的跨境电商平台,发挥各自优势,打造中土贸易新的重要渠道。

土耳其商品交易与商会联盟主席勒法特·希萨尔哲克勒奥卢表示,跨境电商是互联网时代新的贸易机遇,将为土耳其中小企业提供国际商机,为土中贸易创造新的增长点。

在当天的仪式上,中国重庆市和土耳其开塞利市启动了 网上丝绸之路 经济合作试验区建设项目。中国跨境电商敦煌网和土耳其合作方达成协议,将在两国分别搭建数字贸易中心,以使两国企业和消费者更加直观、便利地采购跨境商品。

由四档减至三档,扩大享受企业所得税优惠的小型微利企业范围,提高科技型中小企业研发费用税前加计扣除比例,将商业健康保险个人所得税税前扣除试点政策推至全国等六项举措。

其次,美国的减税,必然对中国下一步的税制改革和制度设计带来一定的紧迫感和压力。中国需要进一步完善税务立法,科学合理地设定税种和税率,以降低中国企业和个人的税负。在税务实践中,要进一步提升执法水平,提升税制的透明性与一致性,提升税务环境的可预测性,扭转企业投入大量时间与资源成本应对税务问题的局面。

最后,进一步调整财政支出结构,推进财税改革,削减冗员,降低政府运行的人员成本,这对中国的深化改革未必不是机遇。毕竟,特朗普新政的 税改 作为一种竞争性的减税措施,正在促使各主要经济体不得不和美国进行体制运行效率的大比拼。

◆美名秦曰

马来西亚海鲜通过电商出口中国

近日,马来西亚中小型企业合作中心(SAME)与杭州市侨务办公室秘书处商谈,鼓励马来西亚和绿色食品大量出口,以满足中国市场的巨大需求。双方认为,商家可以通过电商方式打开中国的销路。

SAME总执行长符策勤在参与马来西亚第一届阿里巴巴商学院东盟电商高级游学班课程后,与杭州市侨务办公室秘书处沈寿进会面。

沈寿进认为,企业家必须掌握先机,看到机会之时就应采取

行动。产品要踏足市场须有一定特色,也需要为产品创造故事,以便为产品带来附加价值。他对于SAME推动 产品讲故事 项目深表认同,并鼓励马来西亚商家往这方面努力。

符策勤说,在文创产业盛行的当下市场,为产品讲故事增加产品价值,有助于企业开拓更大市场。该中心未来会推行更多项目,包括与杭州的合作等。

(驻马来西亚经商参处)

越南煤炭出口走出谷底

据越南海关总局公布的最新数据显示,截至4月15日,越南全国出口煤炭50.5万吨,是去年同期的6.7倍;出口金额接近8000万美元,是去年同期的13倍;煤炭出口平均价格为每吨157美元,较去年同期平均价格每吨79美

元大幅上涨约1倍。

中国此前一直是越南煤炭的主要出口市场,但今年以来越南煤炭主要销往日本、韩国、中国台湾、马来西亚和印尼等国家和地区。

(驻胡志明市总领馆经商室)

中国钢铁涨价惠及土耳其同行

据土耳其《世界报》报道,今年一季度,土耳其爱琴海地区钢铁出口同比增长20%。爱琴海地区钢铁出口商联合会主席哈里称,土钢铁出口市场已扩大至新加坡、中国香港等亚洲国家及地

区。钢铁年产量占世界产量近一半的中国负责任地采取了削减钢铁过剩产能、扩大需求的措施,为全世界钢铁产业走出困境带来了积极影响。

(驻伊斯坦布尔总领馆经商室)