

中办、国办印发《国家‘十三五’时期文化发展改革规划纲要》

办好文博会等一批重点文化会展

本报讯 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家‘十三五’时期文化发展改革规划纲要》(简称《纲要》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《纲要》指出,文化是民族的血脉,是人民的精神家园,是国家强盛的重要支撑。坚持‘两手抓、两手都要硬’,推动物质文明和精神文明协调发展,繁荣发展社会

主义先进文化,是党和国家的战略方针。

《纲要》明确了要牢牢把握文化发展改革的指导思想、把新发展理念贯穿于文化发展改革全过程、全面实现文化发展改革的目标任务的总体要求。明确了加强思想理论建设、提高舆论引导水平、培育和践行社会主义核心价值观、繁荣文化产品创作生产、加快现代公共文化服务体系建设、完善现代文化市场体

系和现代文化产业体系、传承弘扬中华优秀传统文化、提高文化开放水平、推进文化体制改革创新、加强文化人才队伍建设、完善和落实文化经济政策等十一项目标和任务。

《纲要》提出加快文化产品市场建设,发展基于互联网的新型文化市场业态,发展电子票务、电影院线、演出院线、网络书店等现代流通组织形式。鼓励有条件的国有文化企业利用资本市场发展壮大,推动

资产证券化。加强文化消费场所建设,开发新型文化消费金融服务模式。发展文化旅游,扩大休闲娱乐消费。

《纲要》指出,文化市场建设要办好中国(深圳)国际文化产业博览会、中国国际动漫节、北京国际广播电影电视设备展览会、北京国际图书博览会、上海国际电影节、上海国际艺术节等重点会展,办好重点文化产权交易所,开展电视

剧等进场交易试点。

《纲要》提出,加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D和巨幕电影等新兴产业,推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级,鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合。(辛华)

●会展关注

青岛剑指东北亚会展名城

■ 侗青青

近日,中国会展经济研究会第十二届年会上发布了《2016中国展览统计年度报告》(简称《报告》),在其依据158个城市2016年展览数据以及展览业发展状况进行的综合评分中,青岛在中国城市展览业发展综合指数排名中进入全国八强。记者了解到,除青岛外,名列八强的城市还有上海、广州、北京、成都、深圳、厦门、重庆。

提升国际影响力

“2016年,青岛会展业实现了稳步发展,先后获评‘中国最具创新力国际会展城市’‘中国十佳品牌会展城市’等荣誉称号。”据青岛市贸促会相关负责人透露,2016年,青岛通过会展活动吸引观众超过1500万人次,拉动相关产业形成会展经济规模338亿元。今年,青岛会展业还将开启新的篇章,将举办较有影响的会展活动300余个,其中100项被列为重点活动,包括展览48个、会议42个、节庆10个。

“今年,青岛将继续推进东北亚会展名城建设,积极实施‘国际化+’行动计划,努力打造国际一流的会展品牌。”该负责人表示,会展业是现代经济中重要的平台经济业态之一,是行业间、城市间和国家间交流与合作的桥梁,也是连接供

给侧、需求侧的重要纽带,对促进供给侧结构性改革、拉动相关产业发展具有重要作用。他表示,青岛在继续举办好啤酒节等重大会展活动的基础上,还将全力办好青岛国际标准化论坛、亚洲媒体峰会等新承接的重大国际活动,进一步提升青岛会展国际影响。

新馆明年8月开门纳客

据介绍,为进一步促进青岛会展业扩容,推进东北亚会展名城建设,青岛在完善这两大会展中心功能设施的基础上,目前正推进青岛红岛会展中心和西海岸会展中心建设,将逐步形成以‘崂山、即墨、红岛、黄岛’为重点、功能定位各有侧重、具有国际水平的四大高端展览举办区。

以当前正在推进的青岛世界博览城项目为例,从2015年10月签约以来,当年签约、当年开工,进展相当迅速,预计将在明年8月开门纳客,争取前三年举办展会120场左右,成为青岛会展业新的增长极。青岛世博城国际会议展览有限公司副总经理肖波表示,青岛世界博览城建成后,不仅将成为东亚海洋合作论坛的永久会址,未来还将承接全国性甚至国际性的大型展览,带动青岛会展业迈入‘5.0’时代。

郑州展览业发展综合指数跻身全国前十

本报讯 记者从中国会展经济研究会第十二届年会暨中国城市会展(海口)论坛上获悉,《2016中国展览统计年度报告》发布,郑州首次进入“中国城市展览业发展综合指数”前十,排名全国第九位,较2015年排名上升了两个位次。

据了解,近年来,郑州市会展业实现快速发展,在全国的位次排名不断前移。年初,中国贸促会统计的2016年郑州举办的经贸类展会数量与深圳并列位居全国第四,仅次于北京、

上海、广州三地,郑州建设面向国际、引领中西部的国家会展中心城市的地位正逐步形成。中国城市展览业发展综合指数是由中国会展经济研究会统计发布,根据158个城市的2016年展览数据,以及展览业发展状况进行综合评分,得出中国城市会展业发展综合指数。2016年中国城市展览业发展综合指数排名前十位的城市分别为上海、广州、北京、成都、深圳、厦门、青岛、重庆、郑州、南京。(王新阳)



共享单车成2017自行车展最大亮点

本报讯 日前,以“创新、智能、联动”为主题的第27届中国国际自行车展览会在国家会展中心开幕。本届展会规模15万平方米,标准展位6550个,吸引了20多个国家和地区的1226家企业参展。

在展会现场,以“自行车与城

市发展”为主题的共享单车展区发布了相关共享单车研究数据,显示自2016年共享单车‘元年’以来,经过1年多高速发展,目前共享单车已进入全国20多个省、自治区、直辖市,覆盖全国半数以上城市。在共享单车的用户中,‘70、80、90’后用户占比超过70%,约1/3的用户

骑行目的是游玩锻炼,约1/5用户骑行目的是与地铁、公交接驳。在上海,90%的共享单车活跃在公交站点周边,51%的共享单车活跃在地铁站周边,表明共享单车在解决城市公共交通‘最后一公里’的难题上发挥着越来越重要的作用。(宗贺)

三亚出台会展业发展奖励补助申领细则

近日,《三亚市加快旅游业发展扶持奖励办法的实施细则》(简称《细则》)出台,截至2018年底,在三亚举办大型会议者以及在境内、境外进行会奖旅游相关市场推广活动的,均可获得奖励补助,最高奖补达100万元。

《细则》明确,截至2018年底,在三亚举办大型会议参会人数达5000人以上的一次性给与100万元补贴,参会人数在3000人至5000人区间内一次性给与50万元补贴,而3000人以下300人以上的国际性会议补贴金额将最高达到20万。据悉,截至2018年底,境内会奖旅游相关市场推广活动最多可获得10万元奖金,境外活动可

获得15万元奖金。

据不完全统计,三亚2016年共举办100人以上会议1188场,1000人以上会议139场,国际会议14场,展览18场。2016年的MICE会议中,三亚通过“政府搭台+企业唱戏”的模式加入国际大会及行业协会(ICCA)组织,邀约了130多位国内外的会展知名企业、行业协会、大型旅行社、公关公司的买家和9位国际知名会议会展旅游方面的专业顾问与会,通过举办论坛、参观考察、现场采购等议程设置,达成了3.19亿元的会议订单,创下三亚MICE市场订单峰值。

“随着海棠湾红树林度假酒店

的等重点项目的面世,海棠湾国家海岸及整个三亚在MICE市场的潜力未来可期。”三亚市旅游发展委员会副主任叶凯中介绍说,今年的第二届三亚国际MICE采购大会正在积极筹备中,本届大会将根据国际MICE买家对三亚整体旅游市场的理解及购买力动机,围绕三亚近年来在“国际化”大文章上所著的笔墨,借力世界小姐、沃尔沃帆船赛等国际大型节庆赛事活动在三亚落地举办的成果,助推三亚会展旅游产品的产业链下沉升级,带动三亚‘会展+’产业融合,为国际化热带滨海旅游精品城市的打造提供持续动能。(微亚军)



●会展传真

甘肃今年参加省外境外展会增至33个

本报讯 为充分利用省外和境外展会资源,不断加强‘一带一路’沿线国家和国内省市区经贸合作交流、产业对接,甘肃官方今年将统一组织参加省外、境外展会共33个,进一步提升甘肃省对外开放水平。

甘肃省政府办公厅日前印发《2017年组团参加省外境外展览会的通知》中提出,参展组展工作要以贯彻落实‘一带一路’战略规划为主线,筛选有针对性的项目参加省外境外重点国际展会,促进外贸发展、招商引资等工作。

今年,甘肃省统一组织参加省外、境外展会共33个,其中省外展会14个,境外展会19个。据悉,参展自5月开始至12月结束。省外展会的城市涉及西安、乌鲁木齐、厦门等12个城市;境外参展的国家和地区则包括美国、南非、哈萨克斯坦、东京、匈牙利、巴黎、俄罗斯、迪拜等,展会以经贸洽谈、项目推介、推介宣传为主要工作。

甘肃提出要充分发挥企业发展的主体作用,精心组织省内优势产业、特色产品‘走出去’,积极搭建平台,做好重点产业和名优新产品的对外宣传推介,促进项目合作。(宗华)

南宁会展中心将建西南最大无柱展厅

本报讯 近日,记者从中建八局二公司会展中心项目部了解到,南宁国际会展中心‘后翼’正在加快建设,新馆将建成西南地区最大的室内无柱展厅,预计7月底前完工,并于今年的中国—东盟博览会前投入使用。

据介绍,为进一步提高南宁国际会展中心在国内城市会展中心中的优势与竞争力,在E区将建设11838平方米的超大无柱展厅,项目建成后将成为整个西南地区最大的室内无柱展厅,对于那些需要超大无柱空间的特殊展会具有较大的吸引力。

目前,E区展厅已基本完成钢结构桁架的吊装,正在开展屋面安装和室内装修。展厅面积约1.2万平方米,目前工程已进入装饰装修及设备安装阶段,装饰装修完成约75%,设备安装完成约80%,屋面板铺设完成约10%。工程计划于今年东博会前投入使用。(伊海明)

昆明公示会展片区控制性规划成果

本报讯 日前,昆明市规划局公示《昆明会展中心周边片区控制性详细规划优化成果》。按照昆明市规委会审议通过的概念方案,未来,昆明会展中心周边片区将建设成为创新、协调、绿色、开放、共享的会展之都、休旅特区、公园城市、文化名城;依托生态自然,以高端会务会展为核心,融合文旅休闲、商务办公、酒店、公共服务、生态居住的多元功能。

根据昆明市规划,将形成‘一核、三廊、五区’的空间结构,引导片区有序建设。

一核,即以昆明滇池国际会展中心为整个规划片区的核心。三廊,即结合飞虎大道形成以商务、商业、会务为主的飞虎长廊;结合虾坝河、海河等水系以及五甲塘湿地资源塑造为以自然、文化为主的景观绿廊;以环滇池生态湿地为基底形成滨湖生态廊。五区,即围绕会展核心,西部形成低密度智慧示范区、北部形成会展配套服务区、东部形成都市休旅功能区、西南部形成文化旅游度假区、东南部形成文旅产业服务区。

根据《昆明市城市快速轨道交通建设规划修编(2012—2016)》的要求,远期昆明会展中心周边片区将有5条轨道交通线路。规划在片区内共设置9处轨道交通站点,其中设有会展中心北站、会展中心东站。(云崖)

“官退民进”何以解决规模与效率？

■ 姜淮

实现厚街会展经济规模与效益的“倍增”。据悉,这是厚街在全国会展城市中,率先发起设立“会展产业基金”,撬动社会资金支持会展产业的发展。

东莞会展业发轫于“产地办展”,依托雄厚的制造业优势,先后打造了享誉全球行业的国际名家具东莞展览会、国际五金模具展、虎门国际服装展、大朗毛织交易会、中国加工贸易产品博览会、广东21世纪海上丝绸之路国际博览会、台博会、科技周、广印展、华南机械展等,厚街立足打造“华南工业展览之都”,创建“中国展览名镇”。

产权分属不同主体,经营权统一的“一体化经营模式”解决了同城多个展馆内部竞争问题,形成东莞整体会展品牌,加速提升会展城市综合竞争力,成为国内多个城市争相引入的范例;‘展览联动’模式,有效整合会展、商贸、产业配套三方的资源,回归会展作为生产性服务业的内在价值功能。而上述两种模式的效能基础则是“官退民进”的制度变革。

2005年,厚街政府将展馆大部分国有股份出售给民营企业,经营权则全部委托。经过10年过渡,2015年股权全部转让,民企担纲,股权与经营权统一。硬件方面,围绕打造“百年会展基业”的格局,民企对展馆进行重金扩规和改造,先后新增6万平方米展馆和40万平方米展贸综合体,架设覆盖酒店、展馆、商贸的连廊天桥,全方位接驳各大展馆、地铁交通线,对消防、空调、会议室设施等进行全部翻新改造。软件方面,投入3000多万元,实现展览、酒店大区域全网络覆盖,展会登录、现场管理全面实现信息化服务。

作为会展市场的公共依托,厚街政府亦完成从重大展会临时性协调到常态化管理服务的职能转变。作为东莞市会展业核心总部基地,厚街历任政府咬定会展不放松。借鉴发达城市的做法,完善政策服务。今年初,在展馆设立独立警务区,由财政出资,500多平方米指挥中心与公安系统全面对接,配备600名专属警力,其中厚街镇400

人,市及周边调派警力200人,服务于展馆展会的综合保障。

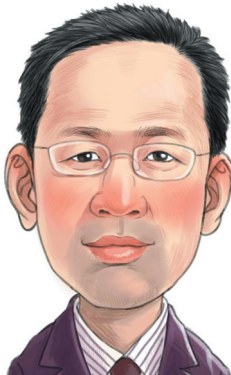
接下来,东莞将通过实施‘倍增计划’狠抓存量提升,更加突出企业的主体作用,促进企业创新驱动,创新业态与商业模式,发展总部经济,并购重组,推进资本运营。狠抓城市更新,充分释放出新的发展空间。这些企业一旦实现倍增,将对东莞提升集约发展水平意义重大。

当前,会展专项资金已进入会展城市‘血拼’博弈的节点,如何有效发挥财政资金的杠杆作用,撬动金融资本、社会资本、行业资本等激发市场潜力,东莞‘倍增计划’下的厚街亿元引导基金不啻是开启了一扇政策创新的窗口,有待检验其规模、效率与公平这一“亘古”命题的效能。

(作者系广东现代会展管理有限公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



继2015年实施“东莞制造2025”战略,2016年聚焦机器人智能制造后,2017年东莞市政府发布“一号文”,将重点聚焦企业‘倍增计划’,精准惠企。

企业是市场创新的主体,东莞将按民营制造企业、外商投资企业、已上市或已挂牌‘新三板’企业、高成长性高新技术企业四个类别,各选取50家共约200家企业作为市一级试点,制订行动方案,力促这些试点企业在‘十三五’期间实现收入和资产等规模指标以及利润等效益指标的‘倍增’,示范带动各镇街(园区)实施镇级‘倍增’计划,推动镇街(园区)实施倍增的企业达到1000家,以试点带动全局,引导东莞存量优势企业集约发展做大做强。