

深耕乌克兰 中国农企着眼未来

■ 本报记者 张琼文

本及人工成本不断提高,乌克兰的低成本优势越发明显。2016年,乌克兰平均土地租赁费在每公顷43美元左右,地理位置好的地块要贵几十美元。李先生所在的企业进入乌克兰这几年,已在当地陆续租下6个农场,占地约105万亩,主要用于种植大麦、油料作物等,所产农产品大多运往中国,少量卖给乌克兰当地粮商。

在把农产品从乌克兰转运到国内的过程中,虽然会产生运费、关税等费用,但成本仍低于在国内生产加工,对于企业来说依然有利可图。李先生表示。

价格低廉的另一面是乌克兰经济发展的落后。守着农业的金饭碗,乌克兰的种子产业市场相对滞后,物流仓储技术发展缓慢,管理手段也停留在几年前的水平。而对于中国企业来说,要进入这个市场并扎下根,面对很多难题。

李先生表示,目前在乌克兰开展的农业项目所需投入较大,除了要做一些基础性投入,对仓储、物流

等环节也要进行改造升级。以粮食的烘干作业为例,我们要使用日烘干量百吨粮食以上的烘干机,这样一台烘干机的费用少则几十万元,多则几百万元人民币,对企业来讲是一笔不小的费用。他表示。

作为中小企业,往往需要大量资金和银行贷款以维持自身运转。但在乌克兰,企业要贷款并不容易。

一是由于中资银行还未进入当地市场,企业选择通过俄罗斯银行、美国银行等国际性银行贷款的话,贷款利率相对较高。二是农业项目回报低,很多投资公司及热钱不愿涉足这一领域。更麻烦的是,乌克兰近年来政局动荡,汇率频繁波动。2014年,乌克兰格里夫纳持续贬值,跌幅曾达85%。由于银行利率的变化跟不上货币贬值的速度,很多企业没有做好防范风险的准备,只能看着账本瞬间缩水。

投入大、回报周期长,使企业资金难以周转。在这种情况下,我们只能通过在中国银行开立的离

岸账户,将美元或人民币兑换成乌克兰货币后再在当地使用,但是也没有享受到任何贷款优惠政策。李先生说。

在中国企业瞄准乌克兰的同时,外商投资乌克兰的脚步也没有放慢。据李先生介绍,目前乌克兰前十大粮食出口企业中的半壁江山被美欧大型粮食贸易企业占据,其粮食出口量占乌克兰出口总量的45%。这些美欧企业从上世纪90年代开始进入乌克兰农业市场,借助先进的技术及管理经验牢牢占据主要市场。与之相比,中国企业去得有些晚,发展空间小。

不过,未来,中国农业还将更广泛地参与国际竞争。一些大型企业比如中粮集团在乌克兰进行玉米、小麦、大麦等品种的粮食收购和贸易,年经营量150-200万吨,市场份额约8%。作为中小企业,我们现在要做的还是学习先进农业企业的经验,通过技术及管理的提升,实现在当地的转型。李先生说。

◆ 市场前沿

联合国报告呼吁 亚太国家加强经济治理

本报讯 近日,联合国亚太经社理事会在泰国曼谷总部发布报告《亚太地区经济和社会调查》。报告强调,面对全球不确定性和贸易保护主义上升趋势,本地区经济体2017年经济增长势头明显,但加强有效的治理和改善财政管理对经济增长至关重要。

报告预计,在2017年至2018年间,该地区发展中经济体增长率将达到5%或5.1%,高于去年4.9%的平均水平,中国和印度依然是拉动区域经济增长的领头羊。

报告称,中国经济在2017年将平稳运行,高附加值产业正在逐渐取代产能过剩部门,并驱动生产和就业。同时,由于政府进一步推进去杠杆及债务重组以期在中期内提振产出,经济增速将继续放缓,国内生产总值增长率预计将从去年的6.7%下降至6.5%。与此同时,随着国内消费和基础设施建设支出的不断增加,印度今年的经济增长速度预计将达到7.1%。此外,受今年国际油价日渐走高影响,俄罗斯2017年的经济增长预计将在去年萎缩0.2%的基础上提升1.1%。

报告指出,亚太地区的经济增长依然面临由保护主义和全球不确定性带来的风险,如果上述因素恶化,该地区2017年的平均增长率将下降1.2个百分点。亚太经社理事会执行秘书阿赫塔尔表示,由于受到国际市场需求持续疲软和贸易保护主义不断上升的影响,亚太地区经济目前处于稳定和温和增长态势,要想在未来实现持续和强劲的经济增长,亚太地区国家需要更多地依赖生产力的提高,这需要在公共和私营部门构建更加高效的机构,并进一步改善治理模式。

为应对上述挑战,报告呼吁亚太国家加强有效治理,通过积极主动的财政政策,针对基础设施、社会保障和资源使用效率等重点领域开展生产性投资,同时通过与财政政策相辅相成的结构性改革,进一步发掘并扩大潜在的生产能力。此外,区域国家政府应提供适宜的有利政策环境、机构和公共服务,以帮助产品市场高效运转。报告还建议改善太平洋地区的卫生保健服务,促进北亚和中亚地区的经济多元化,在南亚和东南亚创造更多体面的就业机会,减少东南亚的发展及贫富差距,并加快东亚和东北亚地区的生态创新工作。

(朱旋)

中尼铁路选线方案基本成熟

本报讯 随着“一带一路”建设的推进,铁路外交成为中国提升声望、睦邻富邻的重要手段。尼泊尔作为中国重要的西南邻国,关于商洽修建中尼铁路的消息屡见报端。近日,中国人民大学重阳金融研究院研究员、国际关系学院副教授李巍在其调研报告《穿越喜马拉雅:中尼铁路可行性与中尼共建“一带一路”调研报告》(以下简称《报告》)中指出,中尼铁路选线方案基本成熟。

《报告》指出,中尼铁路初步选定了三套方案,即西线方案、中线方案以及东线方案。最终,综合多种因素选中西线方案。这三套方案都有从日喀则到夏木德的共同段,从夏木德开始,选线一分为三:西线经过佩枯错湖,之后通过吉隆谷;中线在经过聂拉木之后穿过樟木谷,然而中线方案的落差极大,因而需要修建大量的盘山铁路;东线同样穿过樟木谷,然而需要建造一条长达130公里的特长隧道。

《报告》指出,这条穿越喜马拉雅山脉的铁路若能建成,不仅对中尼两国经济和社会发展具有积极的意义,同时还具有重要的外交及地缘政治价值。

经济上,中尼在2015年的双边贸易额为8.65亿美元,中国是尼泊尔第二大游客来源地,中国游客2015年在尼泊尔旅游消费达到了创纪录的2150亿美元。中尼铁路有助于带动西藏南部地区的发展,促进中尼两国的人员及物资运输,推动中国游客赴尼泊尔旅行和人民币的周边化。

外交上,中尼铁路有助于推动中尼关系发展,促使尼泊尔在战略选择上更加接近于中国。

地缘上,中尼铁路有助于推进“一带一路”倡议和南亚经济走廊的建设,能够打开中国通过南亚的门户。(赵睿)

对开平衡货爆仓 郑欧班列受欢迎

今年第一季度的数据显示,郑欧班列共开行63班,去程33班满载率112%,回程30班满载率109%。

图为刚参加完2017郑州航展的飞机,在郑州上街机场呼啸公司厂区被拆解装入郑州国际陆港集装箱。这些飞机将搭乘中欧班列(郑州)返回欧洲。

新华社 冯大鹏 摄

将境外工业园建成 工业唐人街

一带一路 为中企全球化提供路线图

■ 陈小茹

一带一路倡议的提出,不仅符合中国企业全球化战略的需求,更为中国企业走出去指明了重要方向。美的集团董事长方洪波表示,中国企业到哪里去投资,往哪里布局,一带一路提供了一个重要的路线图。

自2001年中国正式提出走出去战略以来,不少中国企业争先恐后地描绘出海蓝图,可是往哪里走,怎样走才符合企业自身条件和发展需求呢?这对于不少中国企业仍是一个巨大的风险考验。

以往,企业走出去大多是边走边摸索,没有一个方向。因为对一些地区的市场、法律法规、

劳动力状况了解不够,不少企业都交了昂贵的学费。方洪波说,一带一路倡议提出后,企业可依托这南北两个大方向布局,来推进自身的全球化战略。

据方洪波介绍,一带一路倡议提出后,美的已先后在丝绸之路经济带沿线的阿塞拜疆、白俄罗斯、意大利,在21世纪海上丝绸之路沿线的越南、泰国等国加快布局,或并购当地企业合资办厂,或异地投资建设生产基地。现在美的在海外有12个生产基地,基本上覆盖了“一带一路”沿线主要新兴市场。

如果说“一带一路”倡议为中

国企业推进全球化战略提供了方向,那么,产业园则是当前中国企业开拓全球市场的主要模式。

浙江民企华立集团目前已在泰国和墨西哥先后投资建设两个工业产业园。位于泰国东部的泰中罗勇工业园,已吸引87家中资企业入驻,总投资超过25亿美元。位于墨西哥的北美华富山工业园目前已完成环评和外部基础设施建设,今年年底将迎来首批企业入驻。

在华立集团董事长主席汪力成看来,建设海外工业园就是为了让更多中国企业,尤其是中小型制造业企业抱团出海,分享经验,防

控风险。汪力成说他给自己立了一个小目标:建设好境外中国工业园,让境外中国工业园成为世界重新认识中国的“工业唐人街”。

根据中国商务部的统计数据,截至2016年年底,中国企业已在“一带一路”沿线20多个国家建设了56个经贸合作区,累计投资超过185亿美元。

当前,“一带一路”倡议已成为中国企业走出去的新载体,为中国企业走向全球市场指明了大方向;“一带一路”沿线的产业园为中国企业走出去创造了更好的软环境,为促进企业全球化和区域自由贸易创造了前所未有的良机。

纺织服装出口 冬去春来?

■ 李可

数据显示,今年一季度,我国纺织服装累计出口548.82亿美元,同比增长0.42%。有关人士认为,我国纺织服装出口已现回暖势头。但记者近日采访发现,尽管纺织服装回暖势头已现,但企业并未有所放松,苦练内功,提高产品附加值、打造自主品牌等成其逆境谋生的妙招。

以创新应对订单转移

江苏梦兰集团有限公司总经理何明表示,去年公司出口额4500万美元,同比增长约20%,今年一季度出口额同比增长20%左右,人民币贬值为企业带来出口优势。公司成立于1972年,当初只是1家小型村办企业,主要为国营企业做代工,产品主要出口到日本和美国。何明说,日本和美国对产品需求不同,日本市场更看重产品功能性,需不断研发产品新功能。美国市场需要产品更

为大众化,价格是产品竞争优势所在。

谈及企业面临的压力,何明表示,当前,日本对越南等东南亚国家有优惠税率,部分国家甚至不用缴纳关税。而我国出口到日本的产品被征收8%-10%的关税,这对企业而言有一定压力。

有分析指出,我国与东南亚、南亚国家对发达经济体出口存在关税差别,是我国出口订单大量转移到东南亚国家的原因之一。孟加拉国、巴基斯坦、越南、柬埔寨对欧盟、日本等经济体出口较我国而言,都有关税优惠。特别是2018年东盟和越南的自贸协定生效后,越南产品对东盟市场的出口优势还会扩大。

何明认为,订单转移到东南亚地区对纺织行业也有影响。当前转移到东南亚地区的主要是传统产品订单,品牌定位和技术含量较高的产品订单依然留在国内。如

果没有特殊关税支持,我们的竞争力优势将更明显。何明说。

何明指出,现阶段,企业要联合上下游产业,共同进行产品设计与研发。我们要联合供应商,将产品设计与创新作为项目进行攻克。如此前经常被用在新能源行业的石墨烯等材料,由于具有良好的蓄热性能,目前在纺织行业已逐渐兴起。产品概念升级速度非常快。

提高产品附加值

对于生产贴牌服装的出口企业来说,劳动力成本上升、外需低迷、汇率波动等仍是其面临的主要困难。

江苏省纺织品进出口集团宝得服装有限公司业务经理张孟非表示,人口红利的递减及劳动力成本的上升,对劳动密集型企业的冲击明显。东南亚地区人工工资约300美元,比国内人力成本低一半,

大量国内企业已在东南亚地区投资建厂。张孟非说,企业也考虑过走出去,但在走出去过程中需面对当地法律、政策、人文和环境等风险,在没有十足把握的前提下,不可轻易走出去。

对于建设自主品牌,张孟非认为,品牌需要时间的沉淀与积累。在当前与国际品牌的竞争中,国内品牌只能依靠价格优势,这也是无奈之举。

此外,环保压力增大也是服装出口企业面临的困境之一。近几年,环保力度不断加大,不少染厂实施整顿与整改,大批老旧设备被迫淘汰,间接导致服装出口企业成本上涨。部分地区通过控制产能方式减少污染。为保证产量,企业将部分订单转移至广东等地的工厂。张孟非说。

张孟非认为,当前,服装出口企业摆脱困局需提高产品附加值,要向高端市场进发。



资料图片

近日,做农产品贸易的李先生参加了一场由乌克兰驻华使馆举办的投资乌克兰农业研讨会。李先生供职于一家山东农产品公司。这家企业在2013年进入乌克兰投资,用了几年时间,在当地扎下根基。不过,李先生仍然觉得,作为农业企业,进入当地市场还

是有些晚了。

在李先生看来,乌克兰作为欧洲粮仓,在多种大宗农产品方面具有明显优势。2015年,中国自乌克兰进口玉米385万吨,进口葵花籽油58.5万吨。乌克兰在中国农产品供应中居于重要地位。

随着我国农业生产的土地成

◆ 企业动态

中缅原油管道瑞丽站启泵

本报讯 5月4日,西南管道瑞丽国门站顺利启泵,将接收的中缅原油管道境外投产水向下游输送,水量约为每小时1000立方米。这标志着中缅原油管道(国内段)投产打通首个关键环节。

中缅原油管道(国内段)5月2日开始试运投产,采用管道全部充水、油顶水的投产方式,约16天可完成全线水试运,为后续原油投产奠定基础。

中缅原油管道(国内段)从云南瑞丽市入境,输送至禄丰干线和安宁支线,国内段管线长度为648.7公里,是典型的V字形、大落差山区管道,最大落差达到1100米。

管道沿线地质条件极其复杂,地震多发,多种地质灾害发育。工程设置了地震监测及报警系统、管道泄漏检测系统、管道跨越应力应变监测系统、地质灾害监测系统。未来,投产水头将陆续通过芒市站、龙陵站、保山站、弥渡站、禄丰站、安宁站,最终到达云南石化。

(石璞)

中粮与丹麦签署食品和农业合作谅解备忘录

本报讯 近日,中粮集团总裁于旭波与丹麦驻华大使戴世阁签署关于食品和农业从农场到餐桌全产业链合作的谅解备忘录。

本次谅解备忘录选择在中粮智慧农场签署颇具深意。丹麦作为一个没有农民的农业强国,农产品生产、加工和食品产业在国际市场上具有很强的竞争力,农业机械化普及,农业科技居于世界领先水平。而中粮智慧农场正是中国农业科技示范的窗口。作为中粮集团与中国农科院联手打造的重点项目,中粮智慧农场集引领示范、创新研发、推广转化、展示普及功能于一体,旨在打造现代都市农业示范中心,建造中国第一个世界级都市农场。

(舒俞)

中车首次在加拿大投资建厂

本报讯 中国中车集团近日透露,中国中车旗下中车眉山公司与ARS公司、中国中车(香港)有限公司合资成立的中车(眉山)加拿大机车车辆有限责任公司将正式运营,这是中车首次进入加拿大市场。

据悉,中车(眉山)加拿大合资公司第一期项目投产后,预计将为加拿大蒙克顿当地新增近200个就业岗位,每年上缴利税上百万美元,有利于促进当地社会经济发展。合资公司将从从事北美铁路货车市场研发、销售,采取轻资产运营模式,以加拿大新不伦瑞克省蒙克顿为生产基地,以加拿大市场为中心,辐射整个北美市场,将以货车组成为突破口,逐步形成主营铁路货车组、销售、维保、租赁、配件销售以及机、客维修业务的业务公司。

(严冰)