

黑龙江林甸借农博会拓展线上线下渠道

■ 孟育建

4月22日至24日,第八届中国国际现代农业博览会(简称农博会)、第四届北京国际优质农产品展示交易会(简称农交会)在北京中国国际展览中心举办。在中国贸促会及中展集团的大力支持下,中国贸促会定点扶贫县——黑龙江省林甸县组织大米加工企业、玉米种植专业合作社等企业积极参加此次展会。

中国贸促会党组书记、会长姜增伟曾多次到黑龙江林甸县和贵州从江县调研,提出中展集团要发挥会展平台的效应,开展展览扶贫,利用市场先导作用推动贫困县产业发展,加快当地精准脱贫。

农博会期间,林甸县宣传推介了当地的优质生态大米、玉米深加工系列产品,与13家采购商签订了购销合同,并与超市、电商达成合作协议,在提高林甸县品牌知名度的同时,更广泛地拓展了销售渠道,取得良好收益。

收获颇丰 生态产品引发关注

据林甸县委常委、副县长李谢介绍,林甸县立足于该县大米天然、绿色、弱碱、富硒的特性和优势,带着正稻公司、绿洲米业、嫩江源米业等企业的12种系列大米产品参展。在本届农博会期间,林甸县与永辉超市集团华北地区总代理签订了1200吨弱碱大米代销协议,同时与北京电视台、北京裕隆稻谷经销公司、厦门七稻善粮农产品经销公司等13家单位达成了合作销售意向,其中大连百鸟公司对东兴乡鸭(蟹)田稻有机大米私人订制模式非常感兴趣,有意向包销500亩,并定于5月初赴林甸实地考察,继续拓展合作。

在此次农博会期间,黑龙江省利民玉米种植农民专业合作社联社、黑龙江省渔香玉米种植农民专业合作社宣传了其绿色、有机、无公害、非转基因系列玉米深加工产品、玉米筋丝、精致玉米高筋粉、珍珠米等10余种产品。在展会现场,还通过品尝等方式,被大众所认知,吸引了各界人士广泛关注。展会现场共销售玉米系列产品2500公斤。同时,与三通壹加壹惠民工程联盟初步达成线下商超连锁采购协议,与北京中军创云易物联网科技有限公司达成线上物联网合作协议。此外,中央电视台七套栏目组对林甸的农产品产生浓厚兴趣,有意向在宣传推荐林甸特色农产品方面与当地政府合作。

把握机会 用好平台增收致富

据参展企业代表表示,他们将用好此次参加农博会的机会,后续跟踪相关意向合作企业,大力开拓产品市场,提高产品营销额,更好地带动农户精准脱贫,增收致富。

一直以来,农博会秉承中国农业现代化持续快速发展的方向和需求,

聚焦消费升级和供给侧结构性改革 餐博会奉上饕餮盛宴

■ 本报记者 谢雷鸣

在供给侧结构性改革、适度扩大总需求等政策作用下,我国餐饮市场发展稳中向好。5月6日至8日,由中国烹饪协会主办的第13届中国国际餐饮食品博览会(简称餐博会)暨中国餐饮供给侧产业链发展大会在北京中国国际展览中心举办,本届展会聚焦当前以消费升级和供给侧结构性改革为主要经济导向背景下的行业繁荣、企业发展、产品创新、技术更新等问题。

展会现场,展品种类涉及全产业链八大专区:农副产品、调味品、水产与冻品、酒水饮料、餐饮食品标准化半成品、餐厨现代化设备与餐厅用品、信息化技术与金融服务、冷链物流配送。展会吸引了海内外300多家餐饮食品企业参加,其中不乏知名品牌,为观众奉献了一道兼具美味与视觉享受的饕餮盛宴。

开创全新展览模式

记者在现场看到,本届餐博会几乎涵盖了餐饮食品产业各个领域。现场设置有农副产品、水产海产、肉禽类、米面粮油、果蔬、调味

品、汤料、调理品、酒水饮品、食品工厂的标准化产品、半成品、餐饮标准化食材产品、半成品,餐饮企业中央厨房标准化自制产品、厨房现代化设备、餐饮用品、餐饮信息化软硬件设备与物流配送及仓储等展示区域,还特别设置了餐饮标准化食材菜品成果展区和餐饮连锁经营的加盟招商与单品美食招商展区。

很多展位展示了精制的食品和饮品,一些观众饶有兴趣地前来品尝,对美味佳肴赞不绝口。一位带着孩子前来参观的杨女士表示,她在生活中最为牵挂的是家人的饮食安全,餐博会给了她一个精心挑选可靠食材、调味品的机会。

据介绍,餐博会开创了国内全新展览模式,即从原辅材料、农产品基地到餐饮食材标准化、中央厨房食品加工厂菜品食街展示,链条式展现从源头到餐桌的可视全过程,力求打造国内最具活力与成效的专业性餐饮产业链展览会。

了解动态透视市场

据悉,餐博会围绕餐饮上下游全产业链健康发展和服务餐企提效降



本做定制化产品服务与产品展示,从生产(养殖)、加工(工厂)、调味品研发、标准化半成品(成品)、终端(餐桌)五个方面展开,为进入餐饮渠道的企业提供了打通相互资源、分享信息、拓展眼界、学习交流的机会。

北京有纪食品有限公司总经理李雅萍表示,参加展会使她了解了市场行情和发展前沿,借鉴和学习了同行的一些先进经验,感到很有收获。正大食品企业(上海)有限公司北京分公司销售经理关松涛也表示,通过在展会上与同行的交流,对餐饮企业如何借助供应链做强有了新的认识。

深耕餐饮领域的部分企业也结合自身发展状况,分享了一些

坚持市场导向,优化专业服务,拓展国际市场,展览规模逐年扩大,展商数量稳步增长,国际影响力和品牌度与日剧增,曾荣获中国十佳品牌会展项目的称号,被众多权威媒体誉为中国现代农业第一展。同期举办的北京农交会旨在加强农业信息交流,促进行业产业链上下游企业的交流与合作,推动各地优质特色农副产品的跨区域流通,构建新型农产品市场流通体系,保障农民增收致富。

本届农博会以科技驱动,创新发展为主题,设立综合展区、互联网+农业、农药及肥料、农业航空、设施农业、农业机械、种子苗木、土壤防治八大展示专区,并结合各类专业会议论坛等高规格同期活动,为参展企业搭建现代农业设备、技术的商贸合作、资源对接、咨询交流的最佳平台,助力中国农业现代化发展。

(作者系中展集团总裁办副主任)

信息集结号

第十四届中博会10月在粤举办

本报讯 日前,第十四届中国国际中小企业博览会(简称第十四届中博会)在北京召开新闻发布会。据中博会组委会副主任、工信部副部长徐乐江在新闻发布会上介绍,该博览会由工信部、国家工商总局、广东省政府和南非小企业发展部、联合国工业发展组织联合主办,规划展览面积15万平方米,国际标准展位6000个,将于10月10日在广州开幕。

第22届国际厨卫展吸引千余名企

本报讯 第22届中国国际厨房、卫浴设施展览会将于5月31日至6月3日在上海新国际博览中心举行。

据悉,本届展会将继续秉承和发扬诚实、守信、实效的办展理念,以全新面貌展示国际建筑业的新观念、新潮流、新技术、新产品,传递国内外市场信息,交流世界先进技术。截至目前,已有来自加拿大、法国、德国、英国、美国、中国及

徐乐江表示,第十四届中博会将围绕十三五规划纲要和供给侧结构性改革的要求,落实企业对接洽谈,打造精品专业展,办好品牌论坛,进一步推动国内外中小企业的交流与合作。同时,该博览会是在中非合作论坛和金砖国家机制的框架下深化中非全面战略合作伙伴关系的重要举措,必将推动中外各国中小企业实现包容与可持续发展。(谭雪)

港台地区的1163家中外著名厂商报名参展,规模预计达到21万平方米。

本届展会涵盖住宅技术与电器、建筑陶瓷、大理石及石材制品、门窗、屋顶技术及加工设备、木材及加工技术、建筑设计及环境规划、智能化管理系统等,品种更齐全,产品更细化。展会期间主办方还将举行多场专题报告会和技术交流会。

(里洋)

第72届中国教育装备展亮相福州

本报讯 为进一步促进教育信息化,5月7日至9日,由中国教育装备行业协会主办,福建省教育厅承办,各省、自治区、直辖市和计划单列市教育装备行业协会协办的第72届中国教育装备展示会在福州市海峡国际会展中心召开。本次展会以展示、交流、合作、发展为主题,全面展示各级各类教育所需的教学仪器设备、教学软件、数字化实验

系统、信息化技术产品、平安校园设备、校办产业产品等。展会共有1200余家单位参展,使用标准展位7400余个,其中特装展位6600个,展览总面积达130000平方米。台湾地区在2013年、2015年两次组团参加中国教育装备展示会后,组织了近22家企业参展。

(张立庆)

昆明国际花卉展下月举办

本报讯 第十八届中国昆明国际花卉展将于6月22日至25日在昆明国际会展中心举办。目前,已有来自省内16个州市、上海、北京、广州等国内多个省(市)区以及以色列、法国等国家共100余家企业报名参展,展位预订数已经过半。

据介绍,和往年相比,今年的昆明国际花卉展品类更为丰富,展品更加齐全,大类产品涉及鲜切花、盆花盆景、绿化观赏

苗木、花卉精深加工产品、种苗种球、地方特色花卉、科研成果及新品种等。此外,组委会还将举办各类花卉园艺、花卉品牌研讨会、技术交流会、创意花卉大赛、插花表演等活动。

自1998年创办至今,中国昆明国际花卉展已逐渐成为云南花卉行业认知度最高、参展最活跃、区域性享有一定知名度的专业花卉展览会。

(殷雷)

哈尔滨春季茶博会同期活动亮点多

本报讯 5月3日,2017第六届中国(哈尔滨)春季茶产业博览会(简称哈尔滨茶博会)新闻发布会在哈尔滨举行。本届茶博会由生活报社、亚泰(国际)贸易展览集团共同主办,哈尔滨市贸促会、哈尔滨团市委支持,将于5月18日至22日在哈尔滨国际会展中心A厅举办。

据介绍,本届展会展览面积13000平方米,设置600个国际

标准展位,参展产品包括六大类:茶、紫砂、陶瓷、茶服等茶相关产品,有来自国内茶产业的300多家企业应邀参展。在茶博会举办期间将开展一系列相关活动,包括哈尔滨团市委、哈尔滨市青年企业家协会共同主办的“脱贫攻坚,与爱同行”大型义卖活动、龙江全民品茶节暨品茶达人大赛、品牌茶企推介会等。

(李健)

昆山加速升级办一场有料的进交会

本报讯 5月17日,2017中国(昆山)品牌产品进口交易会(简称进交会)将正式揭幕。展会突出专业化、市场化、国际化的理念,目前,进交会各项筹备工作正在紧锣密鼓地进行,让这场盛会更加有料。

本届进交会以创新发展、合作共赢为主题,重点展示国外智能制造和消费品领域的最新产品及技术,展示洽谈规模达8万平方米。交易期间将举办第六届世界工商领袖(昆山)大会、第三届中国节能环保合作论坛和6场专题对接会。

按照江苏省委、省政府关于打造一批具有世界影响的展会品牌的指示精神,本届进交会的展商质量、展品特色、嘉宾层次、活动组织及展览布局上加速创新提升。目前,招展工作已近尾声,呈现出名企云集、名品汇聚、布局更专业等特点。智能制造展区集中展示精密机床、自动化设备、工业机器人、3D打印技术、关键零部件等,分别在花桥展馆D、E、F、G等知名企业参与了校企合作洽谈,职业院校可根据自身校企合作需求与企业进行洽谈交流,探讨包括实习就业、产学研基地共建、课程合作、教师培训等多种形式的校企合作模式。

值得一提的是,美国惠普、

第十届中博会本月中旬在合肥召开 一带一路 元素最闪亮

本报讯 5月17、19日,第十届中博会将在安徽合肥滨湖国际会展中心举办。本届中博会既是吸引外资、扩大对外贸易的重要平台,也是落实一带一路倡议的重要平台。据悉,中博会上将突出展示中部地区聚力打造内陆开放新高地、共襄合作发展的全景。

本届中博会得到各方高度关注,截至目前,组委会确认参会嘉宾超过2400人,主要包括外国政要和国际组织官员、华人华侨、世界500

强及跨国公司高管、境外商协会团组、港澳台知名企业重要代表,以及国家有关单位和省(区、市)领导,中央企业、知名民营企业和知名金融机构负责人。

安徽省还将有针对性地组织与400企业(即100家央企、100家民企、100家外企、100家侨企)开展务实对接。此外,大会将围绕供给侧结构性改革、创新创业、投资基金等热点,通过路演、投资计划发布会等多种形式,为投融资双方提供对接

交流平台。

本届中博会展览面积达8万平方米,设有综合展、专题展和商品贸易展三大展区。

本届中博会将组织举办31场活动。大会主旨论坛暨开幕式将围绕发展新理念、转型新机遇主题,邀请国家领导人、外国政要、商务部领导、中部六省主要领导、国际组织高层和跨国公司高管莅会演讲。同时,大会坚持突出项目洽谈合作,举办一系列合作交流活动,突

出中部地区合力发展,举办中部区域经济发展论坛、中部电子商务高峰论坛、中部六省旅游推介会暨发展论坛、中部发展金融论坛等活动。

据悉,5月17日,在中部博览会期间还将举办一场高规格的外资企业座谈会。届时,国家领导人将出席并主持,这也是首次利用中博会的平台举办此活动。

值得一提的是,2017中国国际徽商大会也将同期举办。

(于巧妮)

了解职教 体验职教 参与职教 共享职教成果

职业教育展诠释职教历程

■ 本报记者 谢雷鸣

职业教育既是教育,也是经济和民生。加快发展现代职业教育,是促进产业转型升级、实现中国梦的重要途径,是促进就业、改善民生的重要举措。5月5日至7日,由中华职业教育社、中国国际展览中心集团公司、中国教育电视台联合主办的2017中国国际职业教育博览会暨中华职业教育社百年历史图片展(简称职业教育展)在北京中国国际展览中心举办。

此次职业教育展以展示职教成果、搭建共享平台、支撑中国制造、弘扬工匠精神为主题,参展范围涉及教学项目品牌、教学仪器设备、校办产业产品、教学衍生产品、专业设备设施、现场达人展示等几大类。在加快发展现代职业教育的大背景下,该展会有望发展成为职

集中展示职教成果

记者了解到,今年适逢中华职业教育社百年华诞。作为我国第一个专门从事职业教育的社会团体,该机构在中国近现代职业教育的兴起与发展、现代化建设中发挥了积极作用。本次博览会暨中华职业教育社百年历史图片展是中华职业教育社百年社庆的重要内容,也是2017年全国职业教育活动周系列活动之一。

职业教育展力求通过集中展示我国职业教育改革与发展成果,搭建职业教育展示、交流、合作的平台,打造现代化职业教育国际交流品牌,推动我国现代职业教育发展,引领优质的教育资源向全社会普及开放。

展会现场,展出面积达1万平方

米,共有来自全国各地的100余所职业院校参展,其中,国家示范校、骨干校和黄炎培职业教育奖优秀学校比例达67%。另有50余家国内企业以及15所来自欧美国家的应用技术型本科院校参展参会。展会同期还举办了中外合作、校企合作洽谈会、职业技能展示等活动。

提升职教社会影响

记者在展会现场看到,新疆职业大学、济南工程职业技术学院、长春汽车工业高等专科学校等职业院校设立了展台,通过展示师生才艺、技能和教学成果,宣传学校发展情况。多种形式和丰富内容的职教展示、交流和服务活动,使观众更深入地了解职教、体验职教、参与职教、共享职教成果,提升了职业教育的