

朋自远方来 山东不亦乐乎

中国贸促会培训中心 一带一路 工商界地方系列行首站走进济宁

■ 本报记者 高洪艳

中国贸促会副会长张伟说,国际产能合作已成为 一带一路 战略的重要抓手,不断打造升级版的中国企业 走出去,推进 一带一路 背景下的国际产能合作和中外商协会的人力资源交流,必将进一步推动中国与 一带一路 沿线国家的互利合作,促进区域经济合作,打造利益共同体、命运共同体和责任共同体。

为有力配合 一带一路 国际合作高峰论坛召开,推进中国与 一带一路 国家工商界的交流,促进中外国际产能合作,中国贸促会培训中心将开展 一带一路 工商界地方系列行活动,在全国30个地方城市举办50场经贸活动,山东济宁是本次活动的第一站。

学员。吸引他们花费如此时间和精力,是他们认为 一带一路 倡议是推动开放合作、促进和平发展的 中国方案,是迄今受到最广泛欢迎的国际公共产品,是沿线各国的 大合唱。

5月8日至9日,合唱团的 成员们结束了在北京的课堂研修,在了解了中国贸促会的职能及贸易促进体系建设、中国经济的持续发展及最新战略、一带一路 框架下的国际产能合作、一带一路 背景下中国与亚欧国家的经贸合作现状及展望、中国涉外经贸仲裁等背景知识后,正式奔赴 一带一路 工商界系列行活动首站:山东省西南部城市济宁市,并参加由山东省贸促会和济宁市贸促会联合举办的2017亚欧国家工商会管理人员研修班及 一带一路 国家国际产能合作研修班的

而自在北京坐上时速超过300公里的G41次高铁列车的那一刻起,一场惊艳的 穿越之旅 也随即开启。穿越回到2600多年前的孔府、孔庙、孔林,感受儒家文化的深厚底蕴时,来自吉尔吉斯斯坦国家工商会的阿库罗夫·塔季扬娜情不自禁地吟诵起《论语》中的 见贤思齐焉,见不贤而内自省也 非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动 等名句。不过,饱受传统文化浸润的中国小学生碰巧游园至此,纷纷上前用流利的英语打招呼求合影,又把这些孔夫子的国际粉丝们引向对中国国际化未来的思考。

传统与现代的碰撞、民族与国际的交流不仅体现在文化上,更体现在山东和济宁的经济发展上。作为经济大省,山东的钢铁、装备制造、石油化工、纺织服装、食品、医

药、建材等传统产业实力雄厚,电子信息、现代物流、旅游等新兴产业蓬勃发展。在济宁国家高新技术产业开发区,展示中心的巨幕裸眼3D沉浸式影院用一部影片介绍了济宁打造山东省信息技术产业基地的规划与实践。影片播放完,加纳世界贸易中心市场部部长杜安·瑞塔直言: Crazy(太疯狂了),我要住在这样的城市。而在纺织产业突出贡献企业山东如意科技集团、国家大型一类骨干企业山推工程机械股份有限公司,宽敞明亮的车间、训练有素的工人、高端数控的设备、质量一流的产品,都让这些参观者新奇不已。他们有的上前询问工人操作工序,有的拿着相机、手机拍照录影,也有的不时摇着头,嘴里念着 unbelievable(不可思议)。

不过,在济宁这座文化强市、工业强市,没有什么是不可能的。据济宁市宣介的对外经贸合作情况,亚美尼亚、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古、巴基斯坦、俄罗斯相关代表重点介绍了本国的投资环境和对外合作重点领域;济宁市商务局、济宁市贸促会与加纳、塞拉利昂等国外对口机构、济宁市铸金矿业有限公司与蒙古艾米派克国际贸易公司共签署了6个合作协议。

对于在国际化战略上突破发展的济宁来说, 一带一路 上有朋自远方来,自然不亦乐乎。山东济宁赛恩进出口有限公司的海外市场总监朱岩曾经是一名英语翻译,山东泰诺医药科技有限公司的林茜为做生意学会了俄语,他们得知市里要来外宾,便向济宁市贸促会申请,为全程活动义务当起了翻译。朱岩告诉记者:在 一带一路 建设中,企业是主体,现在贸促会给了企业这样的机会接触沿线国家的工商界人士,在给他们介绍山东优势和潜在商机的同时,我们也尽可能多地了解了这些国家的商业机会,这是在 一带一路 上,一场美好的相遇。

●地方贸促工作

贵州举办 AEO 认证宣讲培训会

本报讯 近日,贵州省贸促会、贵州国际商会在贵阳举办了贵州省AEO认证宣讲培训交流会,来自贵州省50多家企业80余人参加了此次会议。

AEO是指 经认证的经营 者,AEO企业是世界海关组织共同认可的,达到一定标准,代表高信用,享受世界海关通关优惠措施的企业。目前,AEO已被公认为全球贸易的 绿色通行证,是企业从事国际贸易的一张 金字招牌。

据了解,自2008年AEO制度实施以来,中国海关已经与欧盟28个成员国以及新加坡、韩国、中国香港、瑞士等32个国家和地区的海关签署了互认协议。经过AEO认证企业的货物,在上述互认国家和地区通关时,可享受便利化待遇,能有效降低企业港口、保险、物流等贸易成本。

近年来,贵州省进出口发展迅

速,拥有进出口许可证的企业近千家,但仅有为数不多的企业通过了高级认证。在此背景下,为帮助贵州省涉外企业加深对AEO的了解,贵州省贸促会邀请了浙江大学博士熊斌为企业讲解了海关AEO认证政策、认证企业标准体系、认证实施策略和方法等。贵州省贸促会常务副会长张汉林也现场为企业授课,力图让更多的企业了解AEO认证的意义和价值,推动贵州省进出口企业的发展。会上,企业就目前发展中遇到的问题 和专家进行了沟通,参会代表纷纷表示,通过培训对AEO认证有了更深入的了解,将加快企业通过AEO认证的步伐。

贵州省贸促会有关人员表示,当前贵州正着力推进对外开放,鼓励和推动更多的企业通过AEO认证,将会在促进企业贸易便利化的同时,更好地推进贵州内陆开放型试验区的建设。(毛雯)

德州加强与印尼经贸交流

本报讯 近日,印度尼西亚驻华使馆大使Soegeng一行到访了山东省德州市,与德州市委副书记、市长陈飞、副市长商怀君等进行了经贸交流,并考察了德州企业。德州市贸促会有关人员陪同。

陈飞表示,德州高度重视与东盟各国的交流合作,相继举办了首届德州-东盟产业合作论坛、中国-东盟中小企业合作会议,今年还准备组织企业家走访东盟国家,寻求合作商机,进一步密切双方沟通交流。希望印尼代表一行在德州多走走、多看看,深入了解德州,全面认识德州,期待双方在更多领域、更深层次加强交流与合作。

Soegeng表示,德州与印度尼西亚合作潜力巨大、前景广阔,希望双方加强联系,创造机会,促成更多更深层次的投资合作。

在德州期间,Soegeng一行参观了格瑞德集团,并与该集团董事长兼总工程师印贵等企业负责人进行了座谈。管印贵介绍了公司近几年的发展情况,他表示,目前

格瑞德集团的主要市场在东盟国家,印尼为主要市场之一。格瑞德一直尝试在印尼寻找合作伙伴,计划在印度尼西亚投资设厂,进一步开拓东盟市场。

Soegeng表示,印尼使馆方面愿意帮助格瑞德集团实现在印尼建厂的计划,将积极帮助该集团寻找印尼当地的合作伙伴,简化准证办理程序。

当日下午还举办了 印度尼西亚贸易和投资座谈会,德州市副市长商怀君发表致辞,Soegeng做主旨演讲,详细介绍了印度尼西亚的经济发展情况和近期印尼政府的重大建设项目规划。德州市泰山体育、奥冠电池、美格新能源等40余家企业70余人参加座谈。

参会企业代表就所在行业在印度尼西亚的发展前景、准入条件等提出咨询,Soegeng对企业提问一一作答,部分未能深入解答的问题,印尼使馆有关人员都一一记录,表示将收集有关信息和政策,及时给予回复。(高静静)

行模式,以及英国脱欧和英国政府更迭为中英经贸合作带来的潜力和机遇。英方提议,利用9月份诺丁汉市森林足球队来甬考察之机加强体育经贸化、建立宁波分中心提供免费服务空间,让宁波企业派员赴诺丁汉考察培训,扩大合作领域等。

柴利达也提出利用企业增长部这一部门实现企业国际化,加强与英中贸易协会合作,扩大交流的双方企业范围,组织宁波企业考察英国顶级企业的设想。

据悉,诺丁汉市是宁波的友好城市。2016年11月,该市政府及东米德兰地区商会代表团曾到访宁波市贸促会,双方签订了经贸合作协议。(王巍)



江苏省太仓市浏河镇在三樱包装(江苏)有限公司 经过多年发展,目前在牙膏软管市场占有率已达40%以上,可替换药管领域市场占有率达80%以上,不仅是全国复合包装领域居于 龙头 的供应厂商,也是亚洲最大的复合软管制造中心,同时位列世界制管企业前三名。公司的牙膏管、食品管、化妆品管、药品管、立式袋、真空包装袋等产品出口世界40多个国家和地区。

图为5月8日,该公司制管车间员工正在制管自动化生产线上生产牙膏管。

中新社发 钟鑫旺 摄

广州市贸促委走访钟表行业商会

本报讯 近日,广州市贸促委副巡视员王小燕一行走访了广州市钟表行业商会,与该商会执行会长许教元、监事长林惠琼等进行了座谈。双方就带领广州市钟表行业企业 走出去 和发挥贸促委服务平台作用等进行了交流。

许教元介绍了广州市钟表行业

商会的基本情况,并反映了当前广州市钟表行业在发展过程中遇到的困难,表达了企业积极开拓国外市场的意向。他表示,希望广州市贸促委能协助邀请部分驻穗领馆商务处、驻穗商协会及行业协会,参加将于今年6月举办的 广州钟表民族品牌100强 挂牌仪式,并带领钟表企业参加6

月份的中国(深圳)国际钟表展览会和9月份的香港钟表展等,在 走出去 过程中得到贸促委的更多支持。

广州市贸促委一行听取了与会人员的意见建议,表示,将尽力为广州市钟表企业提供帮助,做好服务协调,为企业 走出去 牵好线、搭好桥。(陈琛)

宁企汉诺威握手德国 工业4.0

■ 本报记者 孙允广 特约记者 梁中富

日前,2017年德国汉诺威工业博览会在德国汉诺威展览中心落下帷幕。南京市贸促会于4月24日、28日成功组织南京陆基液压科技公司等6家企业参加了此次博览会。

德国汉诺威工业博览会是世界顶级的专业性贸易展览会,创办于1947年,每年一届。该展荟萃了各个工业领域的技术,是 世界工业发展的晴雨表,也是德国 工业4.0 的发源地。

今年汉诺威工业博览会的主题为 产业集成 创造价值,中国仍然以1300家企业2.2万平方米的参展面积,成为展会海外规模第一参展国。与往年相比,今年中国展出主题紧扣 中国制造2025,呈现出与德国 工业4.0 战略成功对接之势。

南京市贸促会展览部负责人介绍,今年南京市贸促会参展团组启动较早,在展品的选择、宣传手段方面提前对企业进行了辅导,部分摊位还进行了特别装修,收到了很好的预期效果。

据了解,南京陆基液压科技公

司 此次是第一次参加境外展会,从报名参展开始,就认真准备。在南京市贸促会工作人员的帮助和建议下,公司不断对参展模式进行调整完善。产品在同类展品中较为高端先进,且为自主设计生产、报价合理,因此收获颇丰。每日前来洽谈的商家络绎不绝,收到了大量的意向性订单。

作为国内专业的3D打印服务商和全球顶尖3D打印机制造商的代理,南京蓝蛙科技有限公司的展台十分显眼,摊位上展示了蓝蛙科技近几年自主研发的3D打印机,包括在国内畅销的3D打印机Mirror、Planner等。现场演示过程中,不论是3D人像的私人定制,还是工业模型、小玩具的打印,蓝蛙3D打印机均可做到。展会期间,蓝蛙科技更是为购买3D打印机的客户准备了优惠活动,引起了众多观展者的兴趣,在现场收获了来自欧洲、韩国、泰国、澳大利亚等客商的意向性订单。

南京市贸促会展览部负责人表示,此次参展,宁企不仅结识了潜在

客户,还学习了最新的产品和技术,与国外同行进行了良好的交流。参展企业均收获了意向性订单,对展会效果较为认可,也表示将会继续参加下届展会。

展会期间,南京市贸促会工作人员还参观了 中德工业城市联盟 德中经济联合会 德商宝 等展台,并与之进行了交流,收获丰富。

南京市贸促会展览部人员对《中国贸易报》记者谈了他们近年来组织企业参加展会方面的一些思考。

一是要着眼于优势产业,推动外贸增长。该展会为工业类综合展会,参展商、采购商、决策者、制造者云集,深受业内企业追捧。在参展过程中,应着眼于本地区相应优势产业进行重点宣传,如南京的软件、机械制造、工业无人机、清洁能源、机器人等行业,借中德合作深化的契机,引导企业参展,以点带面,鼓励更多的企业 走出去,以 中国制造 开拓德国、欧盟乃至海外更大的市场。

二是要继续政策支持。参展企业大多数受到展会扶持政策吸引而决定参展。众多企业对南京市贸

●贸促朋友圈

广东省贸促会

尼日利亚媒体代表团

本报讯 近日,广东省贸促会副会长张华会见了到访的尼日利亚媒体代表团一行,双方就加强经贸合作宣传问题进行了交流。

张华介绍了广东省经济发展现状及粤尼之间经贸合作情况。她表示,尼日利亚是非洲人口大国、经济大国,能源、资源丰富,与广东省之间经贸合作活跃,今年一季度,双边进出口额同比增长59%。媒体应当为促进双边投资、贸易进行积极的宣传。目前,双方企业相互了解不够,正是因为宣传不到位,要在 一带一路 建设上实现共赢,必须加强互动。

张华还就双方开展投资贸易合作相关问题,与尼日利亚媒体代表进行了交流探讨。与会企业代表就粤尼贸易在汇率、清关、建立产业园区、文化交流以及女性工作地位等方面进行了探讨。(李水蓝)

广西贸促会

赞比亚驻广州领事馆

本报讯 近日,广西自治区贸促会会长何小玲会见了到访的赞比亚驻广州领事馆总领事凯拉一行,双方就推动经贸合作交换了意见。

何小玲介绍了中国-东盟商务与投资峰会的举办情况,以及广西与非洲国家开展的相关合作,并邀请赞比亚驻广州总领事馆在广西举办赞比亚投资项目推介会。

凯拉介绍了赞比亚国内的相关情况,他表示,希望广西企业赴赞开展经贸合作,投资钢铁、工业园区等项目建设、有色金属开发、煤炭开采,赞比亚政府将为赴赞投资的中方企业提供各类优惠政策。(刘微微)

海南省贸促会

乌拉圭罗恰省政府

本报讯 近日,海南省贸促会会长李志杰、副会长蔡灼,会见了到访的乌拉圭罗恰省省长佩雷拉一行,双方就加强经贸合作宣传问题进行了交流。

李志杰表示,尽管海南与乌拉圭之间的贸易总量不大,但近几年来,双边的贸易增长较快,双方之间有较大的合作潜能,希望海南省贸促会与乌拉圭以及罗恰省的贸易促进机构或商协会建立工作关系,共同服务于两地间的工商企业合作,促进两地间的经济合作与发展。

佩雷拉介绍了罗恰省的地理、人文、自然环境、经济发展情况。他表示,罗恰省非常具有发展潜力,与中国存在着巨大的合作潜能,希望借与海南省签订友好城市意向协议书的机会,加深与海南的交流。

乌方还邀请海南省贸促会组织海南企业参加将在乌拉圭东角市举办的第十一届中国拉美企业家高峰论坛。(琼贾)

促会多年来以展会为抓手,积极组织参展,鼓励企业开拓国际市场的举措非常认同,建议在当前外贸形势严峻、小微企业生存压力巨大的情况下,政府能继续保持补贴政策 的稳定性和连续性,加大宣传力度,对重点市场、重点行业和企业参加成效比较好的展会,适当提高参展补贴额度,使更多的外贸企业降低成本,更大力度地开拓国际市场。

三是要提升专业服务,做好专业引导,加强与展会主办方和中国区代理的沟通协调,为本地企业争取更优惠价格、更好的展位和更优质的服务。

宁企此次参展,让企业既收获了订单,积累了经验,也开阔了眼界,找出了短板和差距。今后,南京市贸促会将继续本着 服务企业、代言工商 的宗旨,支持鼓励企业多参加国际性展会,主动参与国际竞争,和强手过招,与国际看齐,不断提高产品竞争力,打出含金量更高的 中国品牌,为推动落实 中国制造2025 作出新的贡献。南京市贸促会展览部人员说道。