义乌中欧货运班列开通900余天

通行时间缩短1/4 运费降三成

■ 葛熔金

冯旭斌在位于浙江义乌火车西站海关监管区的办公室内接着电话，一再向客户道歉：整个5月份，由义乌发往马德里的中欧班列的货柜都满了，实在安排不了。

而在2014年11月该班列首发前，冯旭斌提出“低于海运价格”“双倍赔偿货损”等优惠条件，还靠连喝三瓶红酒，才组满开行所需的34个货柜。

冯旭斌是义乌市天盟实业投资有限公司董事长，该公司是中欧班列（义乌）的市场运营方。从2014年11月18日首发至今，公司已开通义乌往返欧洲、中亚的8条线路。

中途换轨三次

中欧班列是以固定车次、线路、班期开行，往来于中国与欧洲及“一带一路”沿线的集装箱国际铁路联运班列，由义乌开往马德里的是其中一条线路。

2014年11月，全程13052公里的义（乌）新（疆）欧（洲）货运班列首发。据义乌市陆港口岸局口岸管理科科长贝旭东介绍，义新欧班列从义乌出发，经新疆阿拉山口口岸进入哈萨克斯坦，再经俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国，最后抵达西班牙马德里，全程要换轨三次、转柜三次，“中国铁路用的是标准轨，哈萨克斯坦是宽轨，要在新疆阿拉山口口岸第一次换轨；德国用的又是标准轨，要在波兰与德国交界处第二次换轨；西班牙与德国、法国的又不同，在法国与西班牙交界的伊伦第三次换轨。整个行驶途中，还要换10多次火车头。”

2016年6月起，从重庆、郑州、义乌等国内城市开往欧洲的货运集装箱班列全部采用“中欧班列”品牌。

“首发至今900天，我感觉最强烈的是各国工作人员的配合越来越默契。沿线国家的衔接也越来越好，已经很少发生因标准不同、理解不同而产生误会，影响运行的事。”冯旭斌说，沿线各国互联互通的深入程度通过运行时间就可见一斑：从最初的21天减到18天又降至16天，运费比开通时降低约30%。

“能不能坐班列去中国旅游？”

冯旭斌回忆，首发班列的组货并不容易。

“按约定，班列必须组满34个货柜才能发车，但离首发时间只有半个多月了，我们只在义乌组到十多个，于是决定去马德里组货。”他说。

2014年11月1日，冯旭斌和同事来到离马德里市中心10多公里的Fuenlabrada市的中国商城——这里聚集了800多家中国小商品批发企业，是西班牙乃至欧洲南部最大的小商品集散地，其批发产品大部分来自义乌。

2天时间，他们在中国商城内发名片推介中欧班列，但名片发出去500多张，却没组到一个货柜。

“2日晚，当地侨领帮我约中（国）西（班牙）百货协会负责人和几位批发商吃饭，我提出‘低于海运价格’‘双倍赔偿货损’等优惠条件，希望他们通过班列运输从义乌进口的小商品，一名批发商提出‘你喝一大杯红酒，我出一个柜’——没想到，西班牙的大杯能装一瓶红酒！就这样，我连喝了三大杯，当晚组了10多个柜。第二天，通过他们介绍又组了8个。”冯旭斌表示。

此后，班列运行走上正轨，目前从义乌至马德里的班期已增至每周两列，返程增至每周一列。

“最初运行的时候，我一个月要去欧洲四五趟处理各种问题，现在一个月都不用去一趟。以往组柜是我找货主，现在是货主争取能尽早安排货柜。”冯旭斌说，“甚至有马德里市民来到我们在西班牙的代理机构，问是否能坐班列去中国旅游？”

互通带来商机：班列可定制德国货

“中欧班列（义乌）大大缩短了商品从欧洲进口的时间，降低了成本。我们公司2011年成立，当时年销售额数百万元，去年已上亿元。目前，公司进口的所有商品都通过中欧班列运回国，有时要提前一个多月才能订上返程货柜。”浙江盟德进出口有限公司总经理金海军表示。

这家公司主营西班牙红酒、矿泉水和橄榄油，中欧班列（义乌）第一趟返程班列中的红酒和橄榄油就是该公司从西班牙进口的。

1975年出生的王东是义乌人，长期旅居德国，将义乌小商品销售到阿联酋、新加坡、德国等地。“我已经签约德国、法国、意大利、西班牙等上百个二三线品牌，包括厨具、化妆品、日用品、农产品等，还在德国注册了自己的商标，涉及炒锅、保温杯、厨房小工具等10多个门类，德国工厂为我贴牌生产，产品有德国品质，又适合国内的消费习惯，是为国人定制的德国货。”他表示。

“‘一带一路’沿线国家的往来贸易越来越频繁，合作越来越紧密。”冯旭斌说，物流巨头DHL主动来寻求合作，德国西门子、奔驰、宝马，英国维百莱等知名企业的产品也已通过班列进入中国。

◆企业动态

中国五矿Dugald River锌矿项目稳步推进

本报讯 根据中国五矿集团公司所属MMG最新公布的季报显示，公司下属Dugald River锌矿项目建设持续推进，目前整体建设进程已达58%，安全环保、资本支出、建设进度等各项指标均符合计划要求，预计2018年上半年产出第一批锌精矿。

截至目前，项目已完成井巷开拓工程1737米，钻探6518米。破碎、矿石回收平台、磨矿、浮选等主要选矿系统的设备及钢结构建设也已安装完成。其他工艺段的设备安装及辅助设施建设也在同步进行之中。

Dugald River项目位于澳大利亚昆士兰州西北部，距原MMG所属世纪锌矿300公里，是世界上已发现品位最高锌矿资源之一，拥有矿石资源量5500万吨，锌品位为13.4%，折合锌金属量737万吨，并含有可观的铅、银等资源。矿山的设计采选能力为170万吨/年，每年可生产锌精矿含金属锌17万吨，服务年限约为25年，且由于矿体在深部开放，未来有进一步延长服务年限的潜力。（吴昱熙）

圆通拟10.4亿港元收购先达国际

本报讯 近期，快递企业出海步伐加快。5月8日晚间，圆通速递发布公告，拟现金收购香港上市公司先达国际物流控股有限公司2.56亿股股份，占其全部已发行股份的61.87%。交易股份总价为10.41亿港元，折合每股4.07港元。

此次收购完成后，将触发香港《公司收购及合并守则》规定的要约收购义务。在要约截止日前，如果先达国际的股权持有人、认股期权权利人行权且都接受要约，收购价格最多可达4.82亿港元。也就是说，圆通收购先达国际的总金额将最高可达15.23亿港元（折合人民币13.51亿元）。

先达国际成立于2013年，是一家国际货运代理服务供应商，以空运、海运货运代理为核心，提供仓储、配送及配套物流服务。

圆通公告称，通过此次收购，圆通可获得先达国际海外网络布局、干线运输和关务能力，以及其具有行业经验的本土化管理及运营团队，协助构建公司国际化发展的网络基础、奠定海外竞争的先发优势。（陈梦凡）

◆市场前沿

IMF警告亚洲部分国家“未富先老”

本报讯 国际货币基金组织（IMF）在最新一期《亚太地区经济展望报告》中指出，亚洲部分地区可能存在“未富先老”的问题。东亚经济体人口快速老龄化将导致其适龄劳动人口大量减少，未来35年，中国适龄劳动人口将减少1.7亿，日本、韩国和泰国也将出现巨大的绝对降幅。

IMF在报告中说，与欧美相比，亚洲地区的人口老龄化速度尤为明显。“对于该地区很多国家来说，若按照现有趋势，当这些国家在其老龄化周期中达到与发达经济体相似峰值时，其人均收入（以美国为基准）将远低于大多数发达经济体的人均收入水平。”

报告建议，亚太地区国家宏观经济政策在继续支持经济增长的同时，应提高抵御风险的能力，推进结构性改革，以应对人口变化带来的挑战以及提高生产率。

IMF在本期报告中，维持今明两年对中国经济增速的预期，即2017年增长6.6%，2018年增长6.2%。IMF在上个月发布的《世界经济展望》报告中，将今明两年中国经济增速预期分别提升0.1和0.2个百分点。2016年，中国经济实现了6.7%的增长。

IMF认为，中国经济仍将保持强劲，但中期来看，增速将逐渐放缓，理由是房地产市场降温、薪资增长疲软且消费放缓，以及地方政府债务问题。报告再次警告称，信贷快速扩张会进一步加剧中国经济的脆弱性。

IMF还预计，亚太地区经济增速将从2016年的5.3%上升至2017年的5.5%。“亚太地区最大经济体近期增长势头尤为强劲，这体现了中国、日本推出的政策刺激措施，而这些措施也给亚洲其他经济体带来了有利影响。”报告说。

IMF称，美国推出更多刺激措施，加之中国更强劲的增长，在短期为亚太地区经济提供了支持。不过，增长前景总体上仍偏向下行。

这些风险因素包括，近期全球金融环境收紧可能引发资本流动出现波动，这可能导致一些经济体资产负债表恶化。同时，考虑到亚太地区的贸易开放程度，如果发达经济体更多实行内向型政策，将对亚洲产生重大影响。

报告指出，如果中国经济转型较预期出现更多波折，也将产生大规模的溢出效应。此外，地缘政治的紧张局势和政治不确定性会对各国经济前景造成负面影响。（张晓添）

越南云中工业园成中越产能合作示范

越南北江省云中工业园区距离越南首都河内约40公里，由中资企业富华责任有限公司于2013年开始开发和建设。目前已建成60余栋厂房，占地25.8万平方米，共有20余家企业入驻。随着多家光伏企业的入驻，该工业园区已成为中越两国产能合作的示范园区之一。

图为5月6日，工人们在该园区内越南光伏科技有限公司车间作业。 新华社 乐艳娜 摄

微信、小米接连在俄罗斯遇阻的启示

■ 蒋菁

近日，俄罗斯联邦电信信息和大众传媒监管局宣布在俄罗斯境内全面限制WeChat(即微信)的使用，包括该软件网站的访问权限。随后又有报道称，俄罗斯海关宣布将在俄罗斯市场销售火爆的中国小米等品牌手机列入海关知识产权清单。这意味着所有通过跨境电商网站购买的小米手机都将被认为是非正规渠道出售的产品，在进入俄罗斯时将被海关退回。

微信、小米在俄罗斯市场接连遇阻，引发我们对中国企业进入俄罗斯市场的全面思考。一方面，中俄两国关系“处在历史上最好的时期”，堪称“新型大国关系的典范”。在良好的政治互信基础上，全面发展经济合作关系是两国领导人的共识。另一方面，中国企业在俄罗斯快速发展的市场中接连遭遇水土不服，在艰难中缓慢前行，这对两国企业间展开经济合作的信心将产生一定影响。

当前，俄罗斯经济持续下滑的势头有所好转，市场购买力正在逐步恢复。加之，乌克兰危机后俄罗斯受到西方的经济制裁，加大了“向东看”战略的推进，企业间对华展开经济合作的意愿明显加强。随着“一带一路”建设与欧亚经济联盟项目的对接，两国经济合作领域还将进一步拓宽。在此过程中，中国企业应如何把握好这一机遇，顺利进入俄罗斯市场，获得可持续发展是值得深思的问题。此次，微信、小米在俄罗斯市场受阻，也给我们带来一些启示：

首先，要充分关注俄罗斯整体营商环境的变化，对行业领域的法律法规要通过专业团队的咨询服务进行持续的跟踪和专业的分析，并给出及时的应对建议。此次，微信在俄被封的主要原因是，没有按照俄罗斯网络监管条例提供自己用于在俄注册信息传播企业的联系数据。这一规定的执行与俄罗斯新出台的一系列反恐法案密切相关，特别是去年批准的《反恐法》修正案，旨在加强对俄境内网络公共空间的管控，监控更多的信息共享服务。而小米手机遭遇非正规渠道的禁售，则是与俄罗斯完善相关法律法规、加强规范电子商务市场发展有关。俄罗斯从提高消费者权益保护的层面提出了更高要求，从而进一步提高了市场准入的门槛和相关的监管力度。

其次，要加强与有关部门和合作方的沟通，重视企业俄语人才的培养。在很多细节问题上，非母语的沟通不能做到全面和准确。企业间的合作，只有通过有效的沟通和理解，才能增进双方合作理念的融合。

最后，要在俄罗斯市场深耕细作，就要充分了解俄罗斯人的消费习惯和喜好，以产品质量为根本，做好市场品牌的定位，树立良好的服务意识。只有这样，才能让消费者逐步对品牌形成意识，改变对中国商品和服务以往不好的印象，最终赢得市场的认可。

（作者为中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所副研究员）

《中国对外贸易形势报告（2017年春季）》发布

本报讯 5月4日，商务部综合司和国际贸易经济合作研究院联合发布《中国对外贸易形势报告（2017年春季）》（以下简称《报告》）。报告回顾了2016年及2017年一季度中国外贸运行情况。2016年，在各方共同努力下，中国外贸实现回稳向好目标，进出口降幅收窄，结构优化，效益提升，新的发展动能不断积聚。2017年一季度，中国外贸延续回稳向好走势，进出口实现较快增长，结构继续优化，积极变化增多。

“今年中国外贸形势的确有所好转，除了数据给力和结构优化，我们面临的国内外环境也在改善。国际上，全球经济回暖，外需形势明显改善；新型贸易方式涌现，新产业在贸易中作用增强。国内来看，持续推进的结构性改革初显成效，正推动形成中国外贸新优势、提升外贸竞争力。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟表示。

李大伟进一步指出，在国际贸易合作方面，“一带一路”对稳定中国外贸乃至全球贸易具有重要作用。近来，中国与“一带一路”沿线国家贸易快速增长，对外贸回稳向好形成了有力支撑。此外，“一带一路”的持续推进还将有助于进一步减少贸易壁垒、扩大市场，推动包括中国在内的各参与方实现贸易增长和可持续发展。

尽管形势有所好转，但外贸回稳向好面临的阻力不容忽视。根据商务部数据，2016年全年和2017年前两个月，中国出口增速既低于越南、印度、印度尼西亚等新兴经济体，也低于美国、欧盟、日本等发达国家。

《报告》认为，当前中国外贸发展的挑战和压力突出体现在：一是外部需求回升的基础并不稳固；二是新一轮产业竞争更加激烈；三是贸易摩擦的影响进一步凸显。

“就大环境而言，在全球仍存在较大不确定性的情况下，外需难言完全改善，这显然不利于外贸持续回稳向好。”李大伟表示，此外，激烈的竞争是中国外贸需要迈过的一个“大坎”，原因在于：一方面，中国外贸新优势还不够强；另一方面，在各国都在提升本国制造业竞争力的背景下，中国制造业传统竞争优势不断削弱。

要回稳向好、提质增效，中国外贸的确还有不少“坎”要过。但同时也要看到，中国外贸发展长期向好的基本面没有变，进出口企业参与国际竞争具备一系列有利因素和条件。

就未来而言，商务部有关负责人强调，中国外贸有3个“未变”，即外贸发展的基本面没有根本改变，与发达国家、发展中国家的产业互补优势没有改变，外贸结构调整和动力转换加快的趋势没有改变。

今后一段时间中国进出口有望继续回稳向好，但不稳定不确定因素依然较多，实现全年回稳向好目标需要付出更多努力。面对外贸发展的新形势，各地区、各有关部门将深化落实国家支持外贸发展的各项政策，支持外贸企业创新发展，不断提高外贸发展的质量和效益。（尚武）

技术壁垒屡绊中企“走出去”脚步

■ 何芬兰

“中国企业在‘走出去’的过程中正在遭受着来自东道国的各种技术壁垒和投资障碍。”商务部研究院原院长霍建国在近期发布的《中国跨国公司发展报告（2016）》专题报告中如是指出。

当前，在世界经济增长依然困难、全球治理充满矛盾的情况下，贸易保护主义持续抬头，国际竞争日趋激烈，各国对就业水平的关注日益突出，贸易逆差的变化会被视同于就业机会流失的典型案例。由此，投资的重要性明显上升，成为推动经济增长进而带动就业的有效途径。

在全球投资流量之外，工程承包项目也被看作是有利于增加就业的途径，因为一般外国承包商必须高比例地雇用当地员工，而只有满足高比例雇用当地员工的要求，才能确保工程项目的正常进度，否则就可能在工程进度上产生不确定因素。工程承包项目也是中国目前发展的海外投资重点之一。

目前，“一带一路”战略进展十分顺利，得到了沿线国家的积极响应，特别是基础设施、互联互通和国际经济合作走廊建设项目的全面展开，充分体现了互利共赢、包容发展的中国理念。“一带一路”建设不仅带动了大量的基础设施投资，也为中国境外工程承包企业提供了新的发展机遇。随着中国综合国力的不断提升，特别是在国际产能合作方面，中国具有明显优势的产业，如铁路、电力、通信、工程机械、航空航天、汽车船舶和海洋工程装备等，已具备了较强的竞争优势。所以在提供设备投资、开展承包经营的同时大力推行中国技术标准，是完全可行的。

然而，中国企业在对外投资的过程中正遭受着各种技术壁垒和投资障碍。霍建国认为，其原因主要体现在以下几方面：

首先，中国在技术和法律层面仍未完全与国际市场接轨，国内的设计标准和设备材料标准通常自成体系。虽然这种做法在实际应用中对中国企业的投资施工带来便利，并使得企业可以保持一定的成本优势，但这种自我循环的技术标准体系往往难以得到国际上的广泛认可，而欧美发达国家在投资领域仍习惯于实行专业执照或企业许可、人员注册资格等管理方法，因此中企也会经常遇到东道国市场准入条件和管理法规的约束。

其次，从企业自身条件来看，目前中国的海外投资企业国际化经营的水平仍不高，特别是在境外投资和工程承包业务中，使用自我技术标准和服务的能力比较差，导致中国快速增长的境外投资对技术标准和服务出口的带动作用有限。

最后，由于企业国际化经营能力仍处于起步阶段，特别是在企业开展工程承包的过程中，传统的方式基本是以交钥匙为主的承包模式，而在工程交付后很少继续提供必要的技术服务和检测维修服务。其结果对中国境外投资企业的信誉将产生不必要的负面影响，同时也制约了中国对外承包工程的国际化进程。所以，今后中国在境外投资业务中，必须高度关注技术标准的应用和普及，带动更多的维修服务出口。