

2017进交会升级 偏重名气

■ 本报记者 兰馨

5月17日至19日，2017中国（昆山）品牌产品进口交易会（简称进交会）将在昆山举行。届时，来自43个国家和地区的729家企业将参展。目前，已有19个国家和地区的主要贸易促进机构和商协会确认组团参展，其中，一带一路沿线国家和地区展团12个，金砖国家展团4个。

据江苏省商务厅副厅长、江苏省贸促会会长笪家祥介绍，本届进交会以创新发展、合作共赢为主旨，设智能制造和品牌消费品两个专业展区，展览洽谈规模为8万平方米。进交会同期，还将举办第六届世界工商领袖（昆山）大会、第三屆中美节能环保合作论坛及系列专题配套活动。

力求精准务实：突出 名企、名品、名人

据介绍，与往届相比，本届进交会坚持国际化、专业化、市场化办展方向，将突出 名企、名品、名人，主要有以下六个特点：

一是展现 智造 最强阵容。将有22家世界500强及68家行业龙头企业参展，参展面积将占总面积60%以上，为历届最高。值得一提的是，世界工业机器人四大家族有三家参展，分别是德国库卡、日本发那科和安川，几乎垄断了机器人制造、焊接等高阶领域，极大地提升了本届进交会的水平。

二是展示全球 高、精、尖。在智能制造展区，日本川崎将展出车体模拟生产线，德国西门子将设立工业4.0实验室，日本电装将展示高速精密冲床、无人搬运机、机器人用减速电机、减速器等先进设备。

三是集聚经济领域各路精英。此次进交会有针对性地邀请国际组织代表、专家学者、外国驻华使领馆官员、友好省州政府代表、10多个海外贸促机构和商协会负责

人、世界500强和行业龙头企业高管等与会。

四是突出互动交流功能。为提升进交会的实效，本届进交会在展览布局上作了创新和升级。其中，在品牌消费品专区，不仅邀请跨境电商、进口交易中心与参展的海外国家和地区展团同台竞技、洽谈合作，还邀请江苏省内国际货运班列在展会现场进行展览展示，进一步加强与 一带一路 沿线国家和地区展团的互动。

五是精准邀请。本届进交会计划邀请3.5万名有意向的采购商与会洽谈和采购，力求精准、务实。

六是强化对接交易实效。本届进交会除继续组织具有国际影响力的品牌大会和论坛外，还将进一步强化海内外企业洽谈对接和技术交流功能，举办多场专题配套活动，实现以会带展、展会结合。目前，已确定举办的配套活动有10场，如中外自动化及机器人企业对接会、中外零部件企业对接会、中外金属加工企业对接会、中外模具企业对接会、电商专场对接会和跨国零售集团对接会等。

世界工商领袖大会：栉风沐雨 擘画蓝图

据了解，5月17日，进交会开幕当天，第六届世界工商领袖（昆山）大会（世界工商领袖大会）将在昆山皇冠国际会展酒店举行。

据中国国际商会会展部副部长姚鲁杰介绍，作为进交会的重要活动，世界工商领袖大会旨在为国内外工商界提供一个高端交流与合作的平台，共同探讨世界经济和投资发展最新形势及挑战，推动全球工商界紧密合作，共享世界经济发展重要机遇。因此，此次世界工商领袖大会将有三个特点：

一是聚焦全球热点，精心设

置议题。为提高大会的深度和专业性，中国国际商会针对工商界关注的国内外经贸热点，确定本次大会主题为 全球变局下的创新与发展，围绕主题分两个模块展开：栉风沐雨 洞悉世界经济格局 擘画蓝图 促进全球工商发展，结合科技创新、转型升级、智能制造、跨境电商等重点议题探讨全球工商发展大计。

二是中外大咖共享思想盛宴。目前已邀请到的嘉宾有：世界贸易组织（WTO）副总干事易小准、国务院发展研究中心副主任隆国强、美国杜克大学校长理查德 布罗德海德、万科集团董事会主席王石、杜邦全球副总裁兼亚太区总裁苏孝世、俄罗斯国家出口中心执行总裁米哈伊尔 马莫诺夫、日本旭硝子（中国）投资有限公司董事长上田敏裕、德国福伊特造纸亚洲区执行副总裁唐克勒、日本经济大学经营学院院长后藤俊夫。同时，已有来自国际经贸组织、驻华使馆、外国商协会、中国国际商会会员企业、国际知名企业代表等超过400人报名参会，其中，来自境外的参会者超过100人。

三是展与会相得益彰，突出 一带一路 特色。截至目前，品牌消费品国际馆已有俄罗斯、澳大利亚、法国、日本、印度、伊朗、格鲁吉亚、巴基斯坦、印度尼西亚、越南、尼泊尔等11个丝绸之路沿线和对丝路经济带有合作意向的国家确认参展，境外企业占比超过90%，展览规模达1000平方米。届时，将展示 一带一路 国家和地区的工艺品、手工地毯、巧克力、咖啡、葡萄酒、威士忌、伏特加、奶制品等国外特色消费品。

据了解，近年来，由中国国际商会创办自2012年的世界工商领袖大会影响力持续扩大。



图为2016年进交会现场。

为满足企业对接需求：配套活动延长至1天

作为进交会的配套活动，第三屆中美节能环保合作论坛暨企业对接会（简称中美节能环保合作论坛）是中国机电商会落实中美省州合作机制的具体品牌活动，已经连续举办两届，此次进交会期间，将在昆山花桥国际博览中心举办第三届。

据中国机电产品进出口商会副秘书长郭奎龙介绍，本届论坛有三个方面值得关注。

一是名牌多、名人多。参会美方企业从第一届的12家跃升到本届的26家，增长了一倍多，其中包括赛莱默、陶氏化学、GE、IBM、艾默生、AECOM、Ther-

moFisher、江森自控等10余家世界500强。目前，美国驻沪首席商务领事温凯润、美国驻华大使馆和美国贸易发展署高级官员已确认出席论坛。届时，中国工程院院士丁一汇、刘经南将出席并发表演讲。

二是对接多、合作意向多。中国煤炭科工集团有限公司、中材节能股份有限公司、中钢设备有限公司、中国有色金属建设股份有限公司、中国葛洲坝集团绿园科技有限公司、海尔集团、江苏中建材环保研究院有限公司、中国建材集团安徽节源环保科技有限公司、中国西电集团等近60家中方用户企业提出了具体的对接需求和合作意向，部分企业已经通过中国机电商会提前与美方

对接。为充分满足企业对接需求，本届论坛从前两届的半天时间延长为1天。

三是辐射范围明显扩大。论坛从第一届的以江苏本地企业为主到本届已经扩大到12个省市，外省参会企业比例已经接近50%。

自2012年以来，商务部先后会同国内25个省市与美国加州等7个州市分别建立 贸易投资合作联合工作组 机制，促进中美两国在节能环保领域的合作是工作组的重要目标。其中，中美节能环保合作论坛则是其中一项落地活动，希望逐渐打造成中美促进节能环保产业合作的一个品牌，吸引越来越多的中美双方企业通过这个平台进行技术研讨与项目合作，推动更多务实合作。

2017中国(昆山)品牌产品进口交易会参会企业巡礼

天田：力拓中国市场 与客户共前行

■ 本报记者 叶灵燕



4月17日至22日，天田（中国）有限公司（AMADA，简称天田）参加了极具影响力的行业盛会 第十五届中国国际机床展览会（简称机床展）。

5月17日至19日，天田将参加中国首个国家级进口交易平台中国（昆山）品牌产品进口交易会（简称昆山进交会）。

在此次机床展上，AMADA以智能化工厂为主题，介绍了IoT V-Factory的理念，反响不错。在2017昆山进交会上，我们将展示3台先进设备，为用户提供更加高效的解决方案体验。日前，天田（中国）有限公司钣金事业本部销售推进部销售企划科科长顾迪欧在接受记者采访时说，相较于其他日本公司，天田以更开放的做法，将先进的技术、设备、工艺流程与中国钣金加工市场客户分享，这一切都源于总公司株式会社天田公司71年的经营哲学 与客户共同发展。

深耕自己所擅长的领域

作为专业生产钣金加工机械的大型跨国公司，AMADA从市场规模、产品结构、产品技术性能以及经营管理体系等方面，逐步发展成为一家集产品开发、设计、制造等为一体并具备营销网络的集团性上市公司，在世界各地设有80多个分支机构，产品营

销全球100多个国家和地区，其所生产钣金加工机械的品种之多、性能之优、技术之先进，为世界钣金加工机械行业之首。

AMADA能够从一家小公司成长为国际性大企业，主要在于一直深耕自己所擅长的领域，并不断开发新技术与新装备，将产品做到别人难以模仿的境界。据顾迪欧介绍，他们在钣金加工领域成绩不菲，比如，拥有独立研发的全球化高效光纤激光加工机、世界首创驱动方式的新型AC双伺服直接驱动数控冲床、融入AMADA20年VPSS（虚拟试作模拟系统）技术的3D全自动高精度折弯机等，但是为了保持企业活力与市场竞争力，他们仍在不断开发具有差异化功能的产品，以赢得更多客户的信任。

随着IoT（物联网）工业4.0概念的提出，全球掀起了高度网络化进程的潮流。同时，面对如今日益显现的按需生产、多品种化等问题，如何实现QCD（质量、成本、交付期）的更优化以及生产体制的更合理化，成为钣金工厂运营的一大难题。

针对此难题，AMADA研发出最新钣金互联工厂 IoT V-factory，将工业4.0概念代入钣金工程，通过AMADA丰富的加工技术及VPSS 3i理念，打通工厂所有



生产环节，将生产所需情报在管理系统上统一管理，实现生产可视化、杜绝浪费、工厂连续运转、提供效率、降低成本等目标，并可在短时间内完成高品质产品的制作。

在提倡 中国制造2025 和工业4.0的新一代制造业中，高水准的品质管理是不可或缺的。为了一如既往地与客户共同努力，AMADA为客户的产品品质管理推出了VPSS 3i。

顾迪欧告诉记者，早在10多年前，AMADA就开始向中国客户提议在钣金加工中囊括所有品质要求的VPSS系统，并得到许多客户的认同。近期，他们升级了该系统，推出VPSS 3i。它具有通过模拟试作确认产品加工方式的功能，还有将实际加工现场技能进行数字化后存储的功能，这一再现功能使得产品品质更加稳定。

智能化需要在不同工序之间协调配合，单一设备升级并不能解决问题，这正是AMADA互联钣金工厂的创新之处。顾迪欧解释说。

当下是产品整体规划的时代，客户会选择效率高、精度也高的产品。不管是在已经举行的第15届机床展上还是在即将举办的2017昆山进交会上，我们在展出公司设备、介绍公司优点的同时，还会展示钣金产品的加工工艺改善方案。顾迪

欧表示，这些实际案例，一方面说明AMADA提高了客户的生产管理能力，同时也从另一个侧面反映AMADA获得了中国钣金加工市场的认可。

用品质以不变应万变

随着中国钣金加工市场的不断扩大，未来行业企业的发展将出现两极分化的迹象，弱势企业在激烈的竞争中将被淘汰出局，而一些优势品牌企业将得到更大发展。顾迪欧进一步解释说，中国钣金加工行业已过了大批量生产的时代，正在逐步发展形成多品种、少批量的生产方式。在IoT、工业4.0及 中国制造2025 的浪潮下，中国钣金加工行业将朝着两极化的方向发展：顺应趋势、品质管控严格的企业，订单会越来越多；而逆势而为、品质管控不严的企业，订单则会越来越少。

鉴于此，个性化定制需求成为主流，多品种、小批量生产对钣金加工的灵活性提出新要求。顾迪欧指出，中国钣金加工行业过去采用的是制度化管理模式，而现在讲究的是扁平化管理方式，但以不变应万变的始终是产品品质。为使公司业绩再上台阶，如今的钣金加工企业会抛开价格因素，正视、重视设备品质。

AMADA耗时近两年研发而

成的HM系列折弯机投放市场大受欢迎，便是最好佐证。它采用数字化解决方案，能够大幅度削减工前准备时间，进行轻松的高品质折弯，打造数字化钣金，从去年下半年推出至今，在短时间内已销售了200多台。在今年1月举办的HM成功案例客户分享会上，深圳市奥众电子有限公司总经理李伟峰神采飞扬地向大家介绍了HM如何支撑奥众实现数字化工厂的愿景和智能制造的构想。

除此之外，年产量高达1万台电梯的日立电梯（成都）有限公司也是AMADA的忠粉。该公司的钣金生产车间拥有AMADA两条全自动门板生产线、两套数控冲床生产线，以及一套带有机机器人的全自动折弯机。如此大规模的自动化设备的引进，对其生产起到了怎样的效果？据该公司生产技术科科长顾超介绍，为完成1万台电梯的年产量目标，原来整个钣金车间需要98名员工，而现在只需79人便可完成，这种节约人力的效果还体现在其他诸多方面。因为设备性能稳定，该公司对生产分配进行了更加合理的规划，还对未来发展提出了期望，希望能够通过AMADA将软件和硬件进行集成，实现信息化水平的大幅提升。

不谋全局者，不足以谋一域。接下来，AMADA还会不断提升钣金加工设备的自动化、数字化、智能化水平，使其朝着高速化、高精度、低成本和节能环保的方向发展，让客户的员工、设备、软件三者能够有机结合。

谈及节能环保，顾迪欧特别强调，就算生产成本高些、竞争不利甚至会牺牲部分市场，AMADA也要采用节能环保材料生产绿色环保产品。也就是说，AMADA最大限度追求环保与经营活动的兼容性，用其生态产品直接衍生至客户工厂内，让客户也能实现更节能、更高效的生产创造。

AMADA对客户的服务不仅只是修修设备，在工艺、技术方面的服务也是不遗余力的。顾迪欧表示，这是AMADA在中国钣金加

工市场立足的核心竞争力，也是其应尽的企业社会责任。

5月17日至19日，作为全球知名的钣金加工机械制造商，AMADA本着与客户共同发展的理念，将在2017昆山进交会上展示生产体系、生产解决方案，并进行专题演讲，将钣金加工行业国际先进理念带到会场。顾迪欧对记者说，AMADA原来以观众身份参与昆山进交会，了解其所邀请的专业观众、专业买家有针对性、目标明确。今年，AMADA首次以展商身份亮相展会，希望与专业观众、专业买家相互碰撞、面对面交流，让理念、设备获得更多客户的认同与支持。

天田中国大事记

1982年，北京机床电器厂引进了中国第一台由株式会社天田公司生产的冲床，从而使天田公司正式进入中国市场。

1986年，天田公司在北京设立了株式会社天田北京事务所，并于当年下半年成立了天田机床北京维修站。

1991年，成立了天田机床北京维修站上海分站。

1993年，成立了天田（北京）模具制造厂。

1994年，在江苏连云港成立了天田连云港机械有限公司。

1996年和2001年又分别成立了天田国际工贸（上海）有限公司和天田国际工贸（深圳）有限公司。

1996年，株式会社天田公司在上海合资成立了上海天田冲剪有限公司，开始生产冲床、折弯机等产品，2010年更名为天田（上海）机床有限公司。

2013年，成立AMADA中国集团统括公司天田（中国）有限公司，生产基地搬迁至上海青浦。