

中越经贸合作越来越热

■ 本报记者 陈璐

中越关系就如同北京现在的气温,越来越热。国务院副总理汪洋在5月12日由商务部、中国贸促会、越南计划和投资部共同主办的2017年中国-越南经贸合作论坛上发言时如是说。越南共和国国家主席陈大光、越南副总理王庭惠、越南计划和投资部部长阮志勇、中国商务部副部长钱克明、中国贸促会会长姜增伟出席会议。

拓展中越自贸协定的广度和深度

今年1月,越共中央总书记阮富仲对中国进行了首次访问,国家主席习近平5月11日与越南国家主席陈大光进行了富有成果的会谈,体现了中越关系发展势头良好。汪洋表示,中越贸易投资规模和水平不断提升,各领域交流合作步入快车道。中越双方要落实好习近平主席与越方领导人达成的一系列重要共识,推动两国务实合作迈上新台阶。中方愿与越方加强发展战略对接,提升贸易层次,扩大产能与投资合作,深化教育、卫生、文化、农业、旅游合作,更好地造福两国人民。

陈大光表示,越中是山水相连的友好邻邦,两国关系源远流长,越南重视发展越中全面战略合作伙伴关系,将积极改善投资环境,为中资企业扩大在越投资合作提供便利。

中越两国双边贸易额在2016年达到近720亿美元,中国仍然是越南最大的贸易伙伴,越南则是中国在东盟的第一大贸易伙伴。陈大光表示,中越经贸持续快速增长,期待今年中越自由贸易协定在广度和深度上都能得到进一步的拓展。期待中越双边贸易额能够达到1000亿美元,也期待越南更多的农产品、海产品能够进入中国市场。

越南计划和投资部部长阮志勇表示,中国是越南的第8大投资来源地,中国在越南已有1615个投资项目,价值112亿美元。中国企业和投资商在越南的医药、电子领域都有很好的发展。越南的投资和营商环境在不断的改善。欢迎并鼓励中企对越南投资,在越南开展高速公路、铁路项目。他还表示,近期,越南将发布公私合营PPP模式的规定以及招商引资重点项目名录。

两国领导人从百忙中亲自出

席论坛,充分表明了双方对深化经贸合作的高度重视和殷切期待。今天出席论坛的共有近500名中越企业代表,他们分别来自基础设施、农业、能源、制造、金融等领域,这充分表明了两国企业开展深入交流、加强务实合作的热切愿望。姜增伟表示,

当天,各企业围绕上述领域,达成了一批合作意向。

推进 一带一路 对接 两廊一圈

一带一路 倡议已经提出三年多了,在国际上得到了广泛的响应。

中国驻越南大使洪小勇在近日接受采访时表示,2015年11月习主席访问越南,与今年初越共中央总书记阮富仲访问中国的会晤中,都确认要进行 一带一路 倡议与越南的两廊一圈 发展战略对接,双方有关部门正在就对接的文件进行磋商,两国政府也签署了关于产能合作的备忘录,两国的合作意向已经非常明确。

两国在涉及交通、电力、制造业、工业园区建设等具体合作项目

方面,已取得很大的进展。

中国公司正在河内建越南的第一条城市轻轨,该项目使用了中国的两优 贷款,完全使用中国的技术、资金、装备和标准。

中国南方电网在越南平顺省建的永新一期发电厂,项目投资18亿美元,缓解了越南南方缺电状况。他们严守当地法规,高标准施工,注重与当地的合作共建,多次得到越南政府的嘉奖。

中国民营纺织企业天虹集团在越南发展十几年了,经营情况良好,本地化顺利推进,为当地创造了7000多个就业岗位。

以中国民营企业为主的投资商在越南南部前江省建的龙江工业园已经基本建成,目前已有36家企业入驻,为加强双方关系,促进当地就业起到很大的作用。

洪小勇表示,虽然双方在 一带一路 倡议和 两廊一圈 战略的对接方面已取得重要成果,但在宏观层面仍需要规划好发展蓝图,双方政府的战略文件对接尽快达成一致。微观层面也要解决好存在的

◆国际商情

全球乳制品贸易价格五连涨

全球乳制品贸易平台5月17日最新交易数据显示,全球乳制品交易价格指数上涨3.2%,均价为每吨3313美元,连续第5次上涨。具有指标意义的全脂奶粉交易价格为每吨3312美元,比上一次拍卖上涨1.3%。除酶凝酪蛋白下跌3.7%外,多数产品实现价格上涨。

全球乳制品贸易价格自3月份以来被推高,特别是关键产品全脂奶粉已超过每吨3000美元。奥克兰储蓄银行农村经济学家内森·彭妮认为,今年乳制品市场的发展处于良好态势。

受综合因素影响,恒天然原本预计2016/17年度产量下降7%,但目前看来只会下降1%或2%。供应方面,新西兰、澳大利亚、欧洲和阿根廷的生产将全部回升,但需求也在增长。荷兰合作银行乳业分析报告则认为,近一段时间乳制品行业的动态变化将使全球供需找到平衡,在这个水平上,大多数新西兰奶农将是有利可图的。

另外,中国奶粉渠道库存目前仍在低位,出于补库需求,2017年中国进口量预计将大幅增长20%。

(驻新西兰经商参处)

欧洲电动汽车销量大增

欧洲汽车制造商协会声明称,欧洲第一季度电动汽车销量猛增38%,而去年一年仅增长2.9%。

在欧洲五大汽车市场中,德国的电动汽车销售增长最快,注册量翻倍,英国增长47%,西班牙增长45%。电动汽车的需求增长比欧洲汽车整体市场要快4倍。包括混合动力、天然气动力、液化油气车在内的燃油替代车型第一季度销量上涨36%。据悉,欧洲国家正在加大对快速充电基础设施的投资。

(驻欧盟使团经商参处)

尼日利亚制造业持续萎缩

据尼日利亚制造业专家的研究报告,受宏观经济等因素影响,2016年,尼制造业总体状况不佳,目前未出现明显好转迹象。

报告指出,尼日利亚制造前景堪忧,再不采取措施扭转此局面,尼仍将是个持续的进口消费国。制造业下滑原因是多方面的,包括经济环境总体恶劣、缺少本地原材料、燃油费用高企、假冒伪劣产品充斥市场、高进口关税以及社会安定状况不佳、信贷利率居高不下、外汇短缺、交通及电力基础设施落后、缺少现代设备及走私猖獗等。报告尤其指出,走私与外汇问题是企业面临的两大突出问题。

(驻尼日利亚使馆经商处)



5月16日,哈萨克族手工业者在伊宁市喀赞其民族手工业基地内,制作哈萨克毡房所需要的花毡。该手工业基地是当地小微企业创业基地,主要以民族服饰、民众手工艺制作、新疆特产加工、皮革制造等产品为主,并采取“前店后厂”的模式,满足不同规模企业对生产经营场所的需求。

中新社记者 富田 摄

受益食品出口 俄对华贸易现顺差

根据中国海关的统计数据,今年第一季度,中国与俄罗斯的贸易额出现大幅增长,俄罗斯对华供货数量增加,对华贸易顺差15亿美元。

据《俄罗斯报》5月12日报道,中国与其他国家的贸易结构则相反,一般是中国实现贸易顺差:他们从中国进口的商品规模一般是对华出口额的数十倍之多。

根据中国海关总署发布的报告,中俄今年前4个月的贸易额约为250亿美元,同比增长逾26%。其中,中国对俄罗斯出口商品116亿美元,从俄罗斯进口商品130亿美元。俄罗斯对华出口商品增长

幅度超过1/3。

俄罗斯食品生产商和供应商协会主任德米特里·瓦斯特里科夫指出,原料产品仍然在俄罗斯对华出口中占主导地位,占出口总额的80%。他说:不过,原来在中俄贸易中比重十分渺小的商品现在已脱颖而出。例如,2016年中国是俄罗斯食品的最大出口目的地。其中,鱼产品占到了98%。中国今年进口俄罗斯巧克力的规模几乎增长了1/3,达1540吨。

米哈伊尔·马莫诺夫指出,香水、化妆品、药品、服装、医疗设备等非原料产品也正成为俄罗斯对

华出口的主要商品。他说:我们重点支持俄罗斯食品的出口,因为我国的食物质量非常好,且现在已经有一定的需求量。比如说,外国人就很喜欢我们的糖果。

瓦斯特里科夫在谈及两国贸易前景时表示,中国前不久还对从俄罗斯进口的食品实行动植物检疫限制,不过这些限制目前正在逐步取消,因为俄罗斯食品在中国非常受欢迎,且符合当地的环保安全标准。

中俄贸易额去年约为700亿美元,增长2.2%。但俄罗斯分析人士确信,两国贸易合作潜力巨大。

(编译/丁楠)

◆聚焦 一带一路

周小川:市场连通促进资金融通

央行行长周小川5月14日在 一带一路 国际合作高峰论坛促进资金融通 平行主题会议上,从运用开发性金融、推动商业银行开展网络化布局、加强金融基础设施互联互通、积极发挥本币作用等四方面,阐述了对 一带一路 资金融通的建设性想法。周小川表示,中国还希望进一步推动股票和债券市场等资本市场发展,扩大股权、债券融资市场的连通性。 一带一路 的核心是共建和共享,需要沿线国家的共同努力才能搞好投融资合作。

【点评】兵法有云:兵马未动,粮草先行。 一带一路 的重大建设项目所需资金数目庞大,项目回收

周期较长,需要保持投融资的可持续性。因此, 一带一路 建设不仅需要充分调动沿线国家的资源,加强政府和企业的分工协作,还需要加快金融市场资金的融通。目前, 一带一路 沿线国家的商业银行在推动金融合作领域已做出积极的尝试,亚洲金融合作协会也已于近期正式成立,将为区域内的金融合作提供广泛支持。 一带一路 建设中蕴藏着大量需求和商机,金融机构资金的融入能够更好地服务于实体经济,还可以使商业银行借此走出国门,提升国际竞争力和影响力。随着中资企业的走出去,商业银行的国际化布局也将成为推进 一带一路 建设落地的关键。

王军 税务便利保障经贸便利

等等。

【点评】税收是全球经济治理的重要组成部分,各个国家之间的税收制度不同且复杂多变。随着 一带一路 建设不断深入推进,税收环境成为影响沿线经贸环境的重要因素,税收便利是经贸便利的重要保障。深化税收合作,建立跨境税收服务咨询和征管协作机制,有利于提高税收透明度,消除税收壁垒和国际重复征税,优化生产要素跨境配置,建立有效的国际税收争议解决机制。合作则两利,合作则共赢,推动贸易畅通,以税收上的确定性增进 一带一路 经贸交往中投资者的信心,是寻求维护国家税收权益和保护投资者利益的最佳结合点。

万达 旅游合作铺垫民心相通

5月14日,王健林在 一带一路 国际合作高峰论坛上表示, 一带一路 投资商机巨大。按照万达的战略,王健林将加大旅游投资,目前已启动法国巴黎、印度哈里亚纳邦两个万达旅游城项目投资,其中,巴黎项目总投资30亿欧元。除此之外,万达集团正与 一带一路 另外4个国家洽谈项目,有望年内实现2个大型旅游项目正式落地。

【点评】 一带一路 沿线国家旅游资源丰富,跨越东西方四大文明和世界四大宗教发源地,拥有近500项世界自然和文化遗产,发展

一带一路 沿线的旅游业前景广阔。目前,在 一带一路 沿线国家中,已有56个国家和地区成为中国公民出境旅游目的地,占中国公民出境旅游目的地总数的37%。据测算,中国与 一带一路 沿线国家双向旅游交流规模已超过2500万人次。旅游带来人口流动、信息流通、资金流通,促进投资和消费,是最有效的互联互通方式之一。未来中国发展丝绸之路特色旅游的重点可从两方面入手,一是加快 一带一路 旅游产业转型升级步伐,二是优化 一带一路 国际旅游发展环境。

中粮:完善粮源供应链布局

5月14日,中粮集团董事长赵双连在出席 一带一路 国际合作高峰论坛开幕式时介绍,中粮集团将在 一带一路 沿线国家发挥国家粮油产业投资主体作用,进一步完善在全球主要粮源产地的供应链资产布局,提升经营效益,促进国内外贸易。到2020年,达成1315 发展规划目标,即在 一带一路 沿线国家总投资100亿元人民币,粮食经营量3000万吨,掌控一手粮源1000万吨,食品进口额和服务贸易收入各50亿元人民币。

【点评】对于农业而言,丝绸之路经济带自中国中西部农作物品种交流的重要通道。随着 一带一路 沿线国家的经贸往来

不断深入,农业合作正成为推动 一带一路 经济建设的重要引擎。 一带一路 沿线60多个国家丰富的农业资源和技术需求,为我国农业走出去和引进来开辟了广阔的前景。国家发改委、外交部、商务部在2015年联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中提出:拓展相互投资领域,开展农林牧渔业、农机及农产品生产加工等领域深度合作。粮食安全是我国和 一带一路 沿线国家共同高度关切的问题,在粮食领域开展合作可以说是打造利益共同体、命运共同体和责任共同体的最佳切入点之一。

(整理、点评:张彩凤)

乐见中新自贸协定升级

专访新西兰驻华大使麦康年

■ 本报记者 陈璐 实习记者 康婷

判双方提出了很多的问题,但是谈具体成果还为时尚早。接下来的谈判会就提出的问题进行具体的讨论,新西兰也需要收集对中国市场的需求信息,便于进一步谈判。中新两国预计会在今年年中进行第二轮升级谈判。对于涉及双方敏感领域的产品会在达成基本共识之后讨论。

中新自贸协定升级谈判得到了两国领导人的重视。今年3月,中国国务院总理李克强对新西兰进行正式访问期间,双方领导人共同宣布4月在北京举行中国-新西兰自由贸易协定首轮升级谈判。升级谈判的启动,必将为中新两国经贸合作注入新的强劲动力,更好造福两国人民和企业,进一步巩固中新全面战略合作伙伴关系。

现在的中新FTA应随着双方经贸情况的变化进行改善。因此,2017年中新通过谈判进行协定的升级是自然而然的事情。麦康年说,其次,2008年以后,中新双方分别与其他国家和地区达成了自由贸易协定。比如新西兰与东盟、韩国、中国与韩国、澳大利亚等。上述国家达成的自由贸易协定或多或少会对中新之间的自由贸易产生影响。第三,新西兰和中国都重视自由贸易,在自由贸易方面是领先的。新西兰与中国已经启动并完成了中新自由贸易第一轮升级谈判。

麦康年介绍,中新双方升级谈判开始之前已达成共识,就是对任何双方关心的问题都可以在谈判中提出来。在第一轮升级谈

今年4月底,中国-新西兰自由贸易协定第一轮升级谈判在北京举行。双方围绕技术性贸易壁垒、海关程序与贸易便利化、原产地规则、服务贸易、竞争政策、电子商务、农业合作、环境、政府采购等议题展开富有成效的磋商。作为第一个与中国进行FTA升级谈判的发达国家,新西兰不仅公布了一系列贸易政策升级措施,还坚持走全球贸易自由化的道路。近日,《中国贸易报》记者对新西兰驻华大使麦康年(John McKinnon)进行了专访。他认为,有三个原因促使中新率先启动FTA升级谈判。

首先,2008年中新达成的自贸协定是非常重要的具有里程碑意义的,这是中国首次与发达国家达成的协定。但9年过去了,

在2008年中新自贸协定签订以后,中新贸易额每年的平均增速都在10%以上。中国已经成为新西兰第一大货物贸易伙伴和第一大出口市场,连续5年成为新西兰的第一大货物进口来源国。数据显示,2016年,新西兰对华货物出口达到92亿纽币,对华服务出口达到30亿纽币,分别是生效前的4倍和3倍。

麦康年表示,中新双方都把贸易升级谈判视为一次契机,在求同存异的基础上进一步进行双边贸易合作谈判。

中新自2008年签订以来也产生了一些贸易摩擦方面的问题,比如2016年底新西兰对从中国进口的镀锌钢板进行反倾销调查。麦康年对此表示:这种调查大概需要

半年的时间,6月份或7月份可能才会有结果。贸易摩擦是国家在经贸往来中在所难免的情况,应该看到,中新之间积极的贸易前景是不会受此干扰和影响的。

此外,麦康年还总结了一些中新之间颇具合作前景的领域:第一是旅游,近些年来两国间的旅游人数不断增加。两国领导人共同宣布将2019年定为中国-新西兰旅游年,也说明双方非常重视旅游合作。第二是电子商务,这种新型的贸易方式有利于新西兰产品进入中国市场。第三是环保领域,两国在环保方面都有着非常大的需求。虽然面对的问题不同,但采取的措施会有相同之处,希望两国在环境方面能够有更加深入的合作。