

一带一路 助力国际经贸规则创新

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 钱颜

一带一路 为我国贸易发展带来了新机遇 同时也需要规则制度设计来平衡各方利益。中国贸促会专家委员会专家、前商务部国际贸易经济合作研究院副院长邢厚媛在接受《中国贸易报》记者采访时说。

一带一路 倡议提出三年多来 具体的建设工作不断被深化落实。近日 一带一路 国际合作高峰论坛的举行更是搭建了贸易领域的合作新平台 开启了全球命运共同体的新篇章。全球化的新经济需要新规则 而国际经贸规则是国际经济秩序的核心内容。国际经贸规则顺势创新 随着 一带一路 的推进 呈现出新特点 将推动世界新一轮经济贸易的繁荣增长 助力全球发展进入新阶段。

发挥中国特色 创新经贸规则
中国法学会国际经济法学研

究会副会长张乃根对本报记者说 目前 国际经贸规则正处于第三次重构过程。过去是美国和欧盟的天下 如今 随着中国经贸地位及综合国力的显著提高 中国已在新一轮规则重构中崭露头角。习近平主席提出的一带一路 倡议 包容性更大 涵盖内容更广 我们尝试在这一新的全球治理理念指导下 为国际经贸规则传统模式注入新力量。

一带一路 倡议是以柔克刚的大思路。张乃根表示 一带一路 倡议非常有创意地赋予古代丝绸之路以合作共赢这一全新的时代含义 从陆地和海上齐头并进 向中亚 西亚至北非和欧洲 从南太平洋 印度洋延伸至地中海 与 TPP (跨太平洋伙伴关系协定 目前重要的国际多边经济谈判组织)形成错位发展局面。中国既将目光避开现

行的国际经贸规则 又可开拓更加宽广的跨欧亚非国家与地区合作共赢的新天地。

开放包容是一带一路 倡议的重要特色 我们强调在保留传统优势的同时 也要与外来文化相融合。以开放促改革 引进国际经贸规则新理念。以包容增动力 引领国际经贸规则新方向。在新平衡中发挥特色 对接并创新国际规则。

加快法治建设 高效解决争端

一带一路 沿线相关国家的经贸合作处于起步阶段 相应的规则设计尚未取得实质性进展。与此同时 一带一路 倡议又对国际经济法提出了新要求 法律冲突 政策壁垒 经济合作争端 国内外法律衔接等一系列问题的出现 提示我们应加快法治建设 建立配套的法律体系。

要想充分发挥 一带一路 在国际经贸规则创新中的作用 就必须加强国际与国内的法治建设。张乃根强调 我们应在投资贸易领域的制度层面做好风险防范 用体现中国精神的法治惠及全球经济。应主动接轨国际经贸规则 实现国际与国内两个大局的联动对接。

邢厚媛也表示 一带一路 倡议下的贸易发展面临着许多不确定因素 这些都给国际贸易规则带来变化。我们要凝练智慧 搭建平台 加强争端解决机制的构建与完善。

中企发挥主动 实现互利共赢

邢厚媛告诉记者 中国是国际市场的后来者 也是一带一路 建设的主力军。在经贸规则不断创新的情况下 中国企业要秉承 共商共建共享 的原则 根据沿线各

国的需要 不断技术创新 创新商业模式 创新管理方式 创新合作路径 努力成为互利共赢的全球化践行者。只有这样才能赢得主动 赢得信赖 赢得竞争与合作 赢得共同发展。

企业应当发挥其作为市场主体的作用。张乃根提示企业 应主动把自身发展融入到 一带一路 倡议中 积极参与境外合作 逐渐把具有中国特色的 一带一路 经贸规则带向世界。

要想走好 中国思路 须把握中国思路。唯有积极参与 才能影响 游戏规则。一带一路 倡议下 我国企业应不畏风险 把握机遇 提升自身能力 增强企业经营水平 提高中国企业的国际影响力 把握主动 形成全球规则意识 发挥 一带一路 倡议的优势 帮助全球资源共同发展 实现合作共赢。

◆ 企业动态

中石油 进一步拓宽 一带一路 油气合作

本报讯 中国石油天然气集团公司董事长王宜林近日表示 中石油期待与国内外同行 合作伙伴更加紧密地携起手来 坚持共商 共建 共享 进一步拓宽 一带一路 油气合作领域。

打造油气合作利益共同体 不仅对沿线国家和地区经济繁荣与能源安全意义重大 而且也将对全球经济发展和能源安全产生积极影响。王宜林说。

就 一带一路 油气合作 王宜林提出倡议 建立定期交流沟通机制 推动区域天然气互联互通 推进亚洲油气交易中心建设 设立社会公益专项基金等。

目前 中石油在 一带一路 沿线19个国家和地区参与和管理50个油气投资项目。(夏欣)

王健林 万达城成为 一带一路 交流使者

本报讯 5月14日 万达集团董事长王健林在 一带一路 国际合作高峰论坛上表示 一带一路 商机巨大。一带一路 沿线多数是发展中国家 人口基数大 人口红利多。比如印度人口超过13亿 位居世界第二 平均年龄26岁 印尼人口约2.6亿 位居世界第四 平均年龄不到26岁。这些国家旅游设施相对落后 旅游空间巨大。王健林认为 旅游是最有效的互联互通。一是带动作用大。旅游能带动餐饮 住宿等多个行业 二次分配比例高。旅游从业者多数是中小 微型企业或者个人 旅游收入超过三分之二直接分配到个人手上 直接富民。

王健林介绍 万达正在与 一带一路 沿线4个国家洽谈项目 有望在年内实现2个大型旅游项目正式落地。(胡蓓芬)

◆ 市场前沿

首份 一带一路 风险地图发布

本报讯 5月16日 由凤凰国际智库与德威公共安全研究院联手打造的中国国内首份交互式 一带一路 风险地图出炉 它以量化方式直观地呈现了 一带一路 沿线国家综合 政治 安全风险 为中国资本安全 出海指点迷津。

自从2014年中国政府正式推动 一带一路 倡议以来 中国与 一带一路 沿线国家的经贸合作取得了明显的成效。2014-2016年间 中国与沿线国家贸易总额约为20亿人民币 对外直接投资额超过500亿美元 新签对外承包合同额超过3000亿美元。关注 一带一路 沿线国家的政治风险 建立有效的评估和预警机制 能够为接下来中国企业参与 一带一路 倡议提供有力保障。

这份 一带一路 沿线国家政治风险评估表和风险地图结果显示 一带一路 极高风险类国家有4个 高风险国家11个 较高风险国家20个 中等风险国家13个 低风险国家12个 极低风险国家5个。根据凤凰国际智库的测算 我国在2014年至2016年对较高风险国家以上的非金融类直接投资和工程承包金额占对 一带一路 沿线65个国家总额的59.53%。

中国企业海外可持续发展报告发布

本报讯 由我国商务部 国资委和联合国开发计划署共同编写的《2017 中国企业海外可持续发展报告》在 一带一路 国际合作高峰论坛上正式发布。

该报告在理论和实践层面为中国企业在国内外的经营提供了参考 助力 一带一路 沿线国家实现2030年可持续发展议程。

报告显示 2016年 中国共对全球164个国家和地区的7961家境外企业进行了非金融类直接投资 累计实现投资折合1701.1亿美元 同比增长44.1%。

截至2015年底 中国企业创造了约280万个就业岗位 包括

在 一带一路 沿线国家中 具有较高政治风险国家主要集中在西亚 南亚和东南亚等地区 而中东欧国家风险普遍偏低。在 一带一路 沿线的各个区域 国家政治风险呈现出多样性的特点 涵盖政府稳定性 社会经济状况 内外部冲突 军事政治 法律与秩序 腐败程度等众多层面。极高政治风险的国家包括阿富汗 叙利亚 也门和塔吉克斯坦 这些国家的共同特点是国内政局极不稳定 塔吉克斯坦发生军事叛乱后刚刚平息 而其他国家都处于内战之中 同时恐怖主义势力在这些国家活动频繁。高风险国家主要包括前苏联加盟共和国国家和西亚国家 例如位于欧洲的乌克兰 摩尔多瓦和位于中亚的三个国家。这些国家的特点是尽管国内尚未由于政治局势不稳定而爆发大规模暴力冲突 但部分国家执政政府缺乏能力在短期内平息国内政治骚乱的能力 随时存在可能使冲突升级的风险。

优化 一带一路 背景下中国资本海外投资格局 打造属于中国的全球化2.0时代 需要企业对政治风险进行准确评估 采取有效措施规避风险。(栾雨石)

120万非中国员工。报告同时收集了38家利益相关方的反馈和建议 并收录了18个中国企业海外投资的实践案例 展示了通过绿色与可持续发展促进当地社区建设以及减贫方面工作的范例。报告强调了2030年议程 一带一路 倡议和中国企业在海外经营之间的关系 涵盖了改善基础设施建设 强化产业升级 创造就业机会 促进技术转移及践行生态文明以及中国企业已经参与和在落实 一带一路 倡议和2030年议程过程中需要中国企业参与的方方面面。(杨晓辉)

一带一路 沿线民间商贸发展迅速

本报讯 5月15日 京东数据研究院发布《2017 一带一路 跨境电商消费趋势报告》。京东大数据显示 一带一路 沿线的民间商贸一直在 路上。通过电商平台 中国商品销往俄罗斯 乌克兰 波兰 泰国 埃及 沙特阿拉伯等54个 一带一路 沿线国家 同时 超过50个 一带一路 沿线国家的商品通过电商走进了中国。通过 网上丝绸之路 民间商贸往来在世界地图上构成的连接线日益紧密 形成了进一步扩大文化 商品流通 实现共同繁荣的交流支点。

通过电商平台 中国商品销往俄罗斯 乌克兰 波兰 泰国 埃及 沙特阿拉伯等54个 一带一路 沿线国家。手机 电脑和网络产品 电子配件 家居用品是最受海外市场欢迎的中国商品。2017年1月至4月 消费额同比去年增速最快的13个国家中 有7个 一带一路 沿线国家 消费额同比平均增速超过10

倍。随着海外消费者对对中国商品 中国电商平台的了解 网购跨境电商消费趋势报告。近两年来 智能产品 汽车配件 运动户外 美容健康是海外销售占比增长最为亮眼的品类。

2016年 在进口商品销售额增长的排名中 一带一路 国家以高增速位居前列。其中 来自立陶宛 黑山 孟加拉国 阿曼 塔吉克斯坦这些 一带一路 沿线国家的进口商品销售额同比增长超过6倍。进口食品 酒类 家纺 水果 钟表 海产是一带一路 相关国家进口 销量最高的品类。马来西亚 蒙古 泰国 越南 印度 菲律宾 新加坡 波兰 印度尼西亚 俄罗斯 土耳其 是一带一路 沿线国家进口商品销量最高的国家。德国 法国 意大利 新西兰 瑞士 西班牙 丹麦 希腊 智利 是一带一路 参与国家进口商品销量最高的国家。(尤晓兰)



巨石 中白工业园规模最大的投资项目 招商局中白商贸物流园一期工程近日举行完工典礼。中白工业园建于明斯克机场附近 规划面积91.5平方公里 是白俄罗斯招商引资的最大项目 也是中白间最大的经济技术合作项目。新华社 魏志杰 摄

消除贸易障碍重在包容合作

■ 本报记者 张琼文

贸易畅通 是一带一路 五通建设的重要内容 在本次 一带一路 国际合作高峰论坛上 吸引了众多关注

在经济增长充满不确定性的当下 如何促进全球自由贸易 增强各国间互联互通 一带一路 就是中国开出的 一张 药方。中国人民大学重阳金融研究院国际研究部主任陈晓晨在接受《中国贸易报》记者采访时说。

不断做大合作蛋糕

数据显示 2014年至2016年 中国同 一带一路 沿线国家贸易总额超过3万亿美元。自2011年以来 中国向 一带一路 沿线国家出口整体呈现上升态势 2016年 中国向沿线国家出口5874.8亿美元。

今年3月 新西兰成为首个与中国签署 一带一路 合作备忘录的发达国家。随着更多发达国家的加入 一带一路 朋友圈不断扩大 经贸合作的蛋糕逐渐做大。陈晓晨表示 发达国家在技术及管理方面拥有很多优势 如新西兰在农牧业技术及海洋管理方面的诸多做法 是中国企业可以拿来借鉴的经验。

然而 中国经常项目保持巨额顺差 在推动中国经济快速增长的同时 也引来一些国家的抱怨。中美之间近来频频出现贸易摩擦。虽然从美方的角度来说 是出于对中国产品的负面看法 抑或保护国内产业的考虑 而过度采取贸易保护措施 但对于中国来说 继续深化对外开放 依然是未来要坚持走的道路。为此 推动与 一带一路 沿线国家的合作及贸易往来 是经

济发展机遇所在。陈晓晨表示。

寻求合作最大公约数

在贸易畅通过程中的一个重要问题是 很多 一带一路 沿线国家市场成熟度不高 市场培育周期比其他区域长。

虽然在与这些国家进行贸易合作时 很多人担忧 被拖后腿 但事实上 按照资本回报的一个基本规律 越是资本稀缺的地方回报率越高。如今 国内新出现的网红 小鲜肉 身价虚高 资本泡沫涌现。推动资本或热钱向海外发展 反倒可能找到新的市场机遇。陈晓晨表示。

在推动贸易畅通的过程中 也不能就贸易谈贸易 而应该更多地帮助一些欠发达国家提高发展贸易的能力。比如可以通过投资建

设基础设施 设立合资企业及经贸区等 使这些国家发挥自身的比较优势 也在未来发展中减少或消除贸易赤字 更好地实现沿线国家间的贸易畅通。

在未来较长一段时间内 中国与 一带一路 沿线国家的贸易合作和双边贸易增速还将继续保持高位。对此 陈晓晨建议 挖掘中国与这些国家双边贸易的潜力 以战略互信共同推动消除贸易壁垒 降低关税税率等目标的实现。目前 中国企业与一些国家贸易成本较高 政府需要做好与目的国的政策对接 沟通工作 帮助企业降低交易成本 促进贸易便利化 另一方面 企业也需深耕细作 根据不同国家灵活调整经营策略 做好事前分析及风险评估 在权衡之下做出相对理性的决策。

文化企业 走出去 应坚持精品化战略

■ 本报记者 张伟伦

刚刚落下帷幕的 一带一路 国际合作高峰论坛充分展现了一个决泱大国的自信与担当 对于中国和 一带一路 沿线国家红利的分享 文化的交流有着深远意义 也诉说着中华民族兼济天下的理想情怀。记者在采访工商界人士和相关学者时能明显感受到他们对推进 一带一路 建设中文化要先行认同。如果说 一带一路 建设是立足亚洲 欧洲和非洲经济贸易的通道 那么 重视其沿线各国历史文化的现代交集和共识 则是进发其长远活力的关键所在。

文化融通 为 一带一路 搭建 软 支撑

互联互通是一带一路 的主旋律 文化融通 民心相通则承载更厚重的历史。国之交在于民相亲 文化促进东西碰撞互通 推动 一带一路 沿线国家的文明互鉴。文化在 一带一路 建设中的作用是其他要素不能替代的。完美世界CEO萧泓博士在接受《中国贸易报》记者采访时十分强调文化因素的重要性。

作为一名文化企业的高管 萧泓

表示 2000多年前 汉使张骞带着中华优秀文化出使西域 并走出一条流芳百世的丝绸之路。在现代 文化可以跨越地理障碍 借助互联网技术促进各国交流沟通。人文交流与经贸合作 两者之间是一种相辅相成 相互促进的关系。在全球化进程中 仅有经济层面的合作 没有更深层次的对对方文化 传统 价值观的了解 这种合作就是 无根之木 根基谈不上坚固。在 一带一路 建设中 文化因素起到的就是一种非常重要的桥梁和润滑作用。

只有文化融通才能使民心相通。中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英对本报记者表示 一带一路 也是对古代丝绸之路的传承与发扬 其中很大程度上就是中外文化的交流与互鉴。把 一带一路 沿线的民心连接起来 文化是最好的 粘合剂 这和我们长期以来推进的 命运共同体 观念是一致的。刘英还告诉记者 文化更有着 催化剂 和 加速器 的特殊意义。她认为 随着当今各国间文化互鉴的增多以及民众文化品位的提高 一带一路 沿线国家文化因素的提升将进一步催生相

关文化产业的发展 这对活跃经济 互通贸易作用显著。

此外 中国文化的包容性和其自身的大同观念也对沿线国家共同繁荣发展有着明显的导向性作用。这些最终也会使沿线百姓受益。刘英说。

文化企业 为 一带一路 增添新动力

实现人心相通 企业间的国际文化贸易 尤其是文化产业的 走出去 相比政府主导的国家间文化交流更接地气儿。在 一带一路 建设的大背景下 文化企业不仅繁荣着沿线的商贸往来 更传播着中华文化 热络着民心。

全球化是中国文化产业未来发展的必然方向。萧泓告诉记者 文化企业需要采取开放 融合的心态 并注重不同文化间的差异 在此过程中让文化融合 互动 让中外文明交流 互鉴 让海外用户感知中国的文化传统和价值观 才能让中国文化和中国企业在海外有更深远的影响力。

在对如何更好地推进文化企业参与 一带一路 建设这一问题上 萧

泓认为 坚持产品的精品化战略是核心。优秀的精品内容是提升中国品牌国外认知度的基础条件 这就要求文化企业在挖掘中国文化 尤其是带有普适性的文化方面下功夫。此外 萧泓也肯定了高新技术的关键因素 强调在技术方面保持敏锐嗅觉 依靠新的技术占领先机 比如VR AR技术和人工智能等。

当然 参与全球互动分享 与国内外企业合作时 借鉴先进经验和理念 建立自己的海外渠道 遵守所在国法律和文化风俗等 也是文化企业在 走出去 中要考虑的因素。萧泓补充道。

文化企业在具象地落实中国文化时具有十分特殊的作用 也为 一带一路 建设增添了新动力。刘英对记者表示 鉴于多数文化企业的特殊性 它们在 走出去 过程中获得一定的政策支持很重要 但在此基础上获得金融支持则更为关键。可以适当尝试通过债券 基金等资本市场的运作方式去为文化企业提供更多的支持 尤其是PPP模式能够在挖掘民间投资的潜力方面起到特殊作用。刘英建议。